

# شرکتهای کوچک و متوسط در مالزی

## شرکتهای کوچک و متوسط در مالزی<sup>۱</sup>

### ➤ مرور کلی

در قرن چهاردهم میلادی، توسعه اقتصاد مالزی (بعنوان شبه جزیره مالایا)، شامل تجارت کالاهای مختلف عمدتاً محصولات چینی و ادویه جات بود. در قرن هفدهم میلادی، اقتصاد مالزی به تولید کالاهایی همچون، لاستیک، قلع و روغن پالم متمرکز بود و حتی پس از دستیابی به استقلال در سال ۱۹۵۷ تا دهه ۱۹۷۰، اقتصاد این کشور همچنان مبتنی بر صادرات کالا بود.

در آن زمان، شرکتهای کوچک و متوسط در مالزی عمدتاً درگیر خدمات کوچک کشاورزی، خرده فروشی ها و رستوران ها بودند. پس از دهه ۱۹۷۰، با تنوع بخشیدن اقتصاد مالزی در سایر بخش هایی چون معدن، کشاورزی و انجام فعالیت های تولیدی، رشد اقتصادی در مالزی شدت یافت. بطوریکه به عنوان صادرکننده اصلی قلع، لاستیک، روغن پالم، لفل، الوار و مواد معدنی گرمسیری در جهان شناخته شد. بخش تولید نیز با افزایش صادرات به ویژه صادرات محصولات برقی و الکترونیکی، به عامل اصلی رشد سریع اقتصاد پایدار در این کشور تبدیل شده است. این تحول اقتصادی منجر به ایجاد شرکتهای کوچک و متوسط بسیاری در بخش تولید شد. با این حال، استراتژی توسعه شرکتهای کوچک و متوسط در آن زمان به طور عمده بازار هایی با محوریت داخلی، صنایع در مقیاس کوچک متمرکز شده بود. در اواسط دهه ۱۹۹۰، عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط در توسعه اقتصاد مالزی مهمتر شد. با توجه به بحران مالی آسیا در سال ۱۹۹۷ تا ۱۹۹۸، این شرکت ها به عنوان ابزاری برای تولید و سرمایه گذاری با الویت داخل و محرک توسعه اقتصادی شناخته شدند.

### فرصت های شغلی در کشور

متعاقباً، شرکتهای کوچک و متوسط به عنوان مکانیسمی برای تشویق سرمایه گذاری های داخلی و در عین حال ایجاد پیوندهای قابل توجه در توسعه اقتصاد بصورت گسترده و جهانی، تبدیل و تقویت شده اند. تا به امروز، با حمایت دولت مالزی، شرکتهای کوچک و متوسط رشد چشمگیری داشته اند و فعالیت های مختلفی را شامل می شود. این شرکت ها بجای تمرکز روی فعالیت

<sup>1</sup> small and medium enterprises (SMEs)

های تولیدی و کشاورزی، به طور گسترده درگیر فعالیت های خدماتی نیز شدند و ثابت شده که در محیط های در حال تغییر تجاری مقاوم هستند .

### ➤ تعریف شرکتهای کوچک و متوسط در مالزی

به طور کلی، هیچ تعریف جهانی یکسانی در مورد شرکتهای کوچک و متوسط وجود ندارد و بیشتر محققان با توجه به تمرکز خاص خود از آنها، تعاریف خاص خود استفاده کرده اند. از دیدگاه وسیع تری، اربوگ و همکاران (۲۰۰۸) این بنگاه های سرمایه گذاری را به عنوان یک شرکت در جهت ایجاد ثروت از طریق فعالیت های اقتصادی جدید با جمع کردن بستر های منحصر به فرد از منابع برای بهره برداری از فرصت های بازار میدانند.

از منظر مشاغل بین المللی، محققان و دست اندرکاران براساس توسعه اقتصادی هر کشور، شرکتهای کوچک و متوسط را تعریف می کنند.

به عنوان مثال ، در ایالات متحده ، این شرکت ها به عنوان شرکت هایی با ۵۰۰ یا کمتر کارمند (Cavusgil و همکاران ، ۲۰۰۸) تعریف می شوند. در حالی که در تابوان ، لین و چانی (۲۰۰۷) شرکتهای کوچک و متوسط را به عنوان یک موسسه با ۶۵۰ کارمند یا کمتر تعریف می کنند. در مالزی ، چندین محقق شرکتهای کوچک و متوسط را به عنوان شرکتی کمتر از ۲۰۰ کارمند و دارایی ثابت کمتر از ۵/۵ میلیون رینگت تعریف کرده اند (عزیز، ۱۹۸۱ ؛ چی، ۱۹۸۶ ؛ عبدا..، ۲۰۰۲ ؛ سا..، ۱۹۹۱). در حالیکه دیگران معیارهای کمی را برای تعریف شرکتهای کوچک و متوسط در مالزی با شرح زیر معرفی کرده اند (هاشم و عبدا..، ۲۰۰۰).

- به طور فعال توسط صاحبان آن اداره می شود، یا به عبارت دیگر "مشاغل تحت مالکیت فردو خانوادگی" هستند
- کاملاً شخصی سازی شده است، یعنی با سبک مدیریت ترجیحی مالک اداره می شوند
- تا حد زیادی در حوزه فعالیت خود محلی هستند
- برای تأمین رشد مالی خود تا حد زیادی به منابع داخلی وابسته هستند

دلیل اصلی گنجاندن این چهار معیار کیفی، ایجاد جهت گیری کارآفرینی است که منعکس کننده مشخصات مالکیت شرکتهای کوچک و متوسط در مالزی میباشد.

در سال ۲۰۰۵ شورای ملی توسعه شرکت های کوچک و متوسط مالزی، کاربرد تعاریف استاندارد را برای این شرکت ها در بخش تولید و خدمات مرتبط، تولیدات کشاورزی و خدمات مربوط به آن تصویب کرد. تعریف شرکتهای کوچک و متوسط بر اساس دو معیار کلی، گردش مالی و درآمد حاصل از یک کسب و کار در طول یک سال و نیز تعداد کارمندان تمام وقت مرتبط با کسب و کار به شرح زیر تعریف می شوند:

- بخش تولید: گردش مالی فروش کمتر از ۲۵ میلیون رینگت یا کارمندان تمام وقت کمتر از ۱۵۰.
- بخش خدمات و سایر بخش ها: گردش مالی فروش کمتر از ۵ میلیون رینگت یا کارمندان تمام وقت کمتر از ۵۰.

تعاریف دقیق با توجه به سه دسته میکرو، کوچک و متوسط در جدول ۱ آورده شده است.

جدول ۱: تعریف شرکتهای میکرو، کوچک و متوسط در مالزی

اندازه	اندازه تولید (از جمله محصولات کشاورزی) و خدمات مرتبط با بخش خدمات	کشاورزی	خدمات (شامل اطلاعات و ارتباطات)
میکرو	گردش مالی فروش خرد سالانه کمتر از ۲۵۰ رینگت یا تعداد کارمندان تمام وقت کمتر از ۵ نفر	گردش مالی فروش سالانه کمتر از ۲۰۰ هزار رینگت یا تعداد کارمندان تمام وقت کمتر از ۵ نفر	گردش مالی سالانه فروش کمتر از ۲۰ هزار رینگت یا تعداد کارمندان تمام وقت کمتر از ۵ نفر
کوچک	گردش مالی فروش سالانه از ۲۵۰ هزار رینگت تا ۱۰ میلیون رینگت یا تعداد تمام وقت بین ۵ تا کمتر از ۵۰ نفر	گردش مالی فروش سالانه از ۲۰۰ هزار رینگت تا ۱ میلیون رینگت یا تعداد کارمندان تمام وقت بین ۵ تا ۲۰ نفر	گردش مالی فروش سالانه از ۲۰۰ هزار رینگت تا ۱ میلیون رینگت یا تعداد کارمندان تمام وقت بین ۵ تا ۲۰ نفر
متوسط	گردش مالی فروش سالانه متوسط از ۱۰ میلیون رینگت تا ۲۵ میلیون رینگت یا تعداد کارمندان تمام وقت از ۵۰ تا ۱۵۰ نفر	گردش مالی فروش سالانه از ۱ میلیون رینگت تا ۱۰ میلیون رینگت یا تعداد کارمندان تمام وقت بین ۲۰ تا ۵۰ نفر	گردش مالی فروش سالانه از ۱ میلیون رینگت تا ۳ میلیون رینگت یا تعداد کارمندان تمام وقت بین ۲۰ تا ۵۰ نفر

\*منبع: شورای ملی توسعه شرکتهای کوچک و متوسط، گزارش سالانه SME 2011/12

تعریف تولید، خدمات و کشاورزی اتخاذ شده در این مطالعه براساس توصیه های طبقه بندی استاندارد صنعتی مالزی در سال ۲۰۰۸ شامل فعالیتهای زیر است:

#### ✓ تولید

تبدیل فیزیکی یا شیمیایی مواد یا اجزای آن به محصولات جدید، خواه این کار توسط ماشینهای قدرت محور انجام شود یا با دست، چه در کارخانه و چه در خانه انجام شود و محصولات بصورت عمده و چه خرده فروخته می شوند.

#### ✓ خدمات

الف) خدمات مربوط به برق، گاز، بخار و تهویه مطبوع، آبرسانی، فاضلاب، اصلاح زباله ها، حمل و نقل و ذخیره سازی، اطلاعات و ارتباطات، غذا و نوشیدنی، فعالیت های املاک و مستغلات، فعالیتهای علمی و فنی، اداری، خدمات پشتیبانی، آموزش، بهداشت و فعالیت های اجتماعی مانند هنر، سرگرمی و تفریح و سایر فعالیت ها.

ب) معاملات توزیعی که معاملات عمده فروشی و خرده فروشی را در بر می گیرد

ج) فعالیت های واسطه گری مالی یعنی اخذ و توزیع وجوه در قالب سپرده گذاری توسط بانک های مرکزی و سایر موسسات پولی و کلیه واحدهای مشغول در بیمه و بازنشستگی

## ✓ کشاورزی

الف) پرورش و نگهداری انواع مختلف حیوانات و گیاهان به جز درختان جنگلی و حیوانات دریایی، بعلاوه خدماتی مانند پاکسازی زمین، وجین، سم پاشی آفات و غیره نیز در این گروه گنجانده شده است.

ب) جنگلداری و تولید چوب، سایر صنایع تولیدی مبتنی بر جنگل و همچنین استخراج و جمع آوری محصولات جنگل از قبیل ذغال سنگ

### ➤ وضعیت شرکت های کوچک و متوسط

در دوره سالهای ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۰، تعداد شرکتهای کوچک و متوسط از حدود ۱۰۰۰۰۰ به حدود ۶۴۵۰۰۰ افزایش یافته است، در مقابل، تعداد موسسات بزرگ تقریباً ۳ برابر افزایش یافته است. در سال ۲۰۱۰، شرکت های کوچک و متوسط ۹۷,۳ درصد از کل شرکت ها را به خود اختصاص داده است. تمرکز این شرکت ها بیشتر در بخش خدمات است که از ۸۷٪ به ۹۰٪ افزایش یافت. ۶٪ دیگر از کل شرکتهای کوچک و متوسط در بخش تولید مشغول بوده و ۴٪ باقیمانده در بخش کشاورزی مشغول می باشند.

البته سهم شرکت های کوچک و متوسط در بخش کشاورزی به میزان قابل توجهی کاهش یافته است که بیشتر به دلیل محرومیت کشاورزان و مالکین آنها که نماینده جامعه بزرگی در بخش کشاورزی هستند، می باشد.

در بخش خدمات، شرکت های کوچک و متوسط عمدتاً در زیرمجموعه تجارت توزیع بودند (خدمات عمده فروشی و خرده فروشی) که شامل تعمیر وسایل نقلیه موتوری، خدمات رستوران ها، خدمات حمل و نقل، لباس و پوشاک و محصولات غذایی می شوند

بخش معاملات ویژه، حدود ۴۰٪ از کل موسسات موجود در این بخش را تشکیل می دهد. بخش معاملات ویژه به ساخت قطعات ساختمان و کارهای مهندسی عمران و در بخش کشاورزی بیشتر در مزرعه های کشاورزی فعالیت می کنند و در بخش معدن بیشتر در معادن سنگ کار می کنند.

۷۴٪ از شرکتهای کوچک و متوسط، شرکت های میکرو، ۲۰٪ شرکتهای کوچک و ۶٪ باقیمانده شرکتهای متوسط را به خود اختصاص داده اند.

شرکت های میکرو بیشتر در بخش خدمات متمرکز شده اند. نزدیک به ۸۰٪ از شرکتهای بخش خدمات را شرکت های میکرو تشکیل می دهند. در بخش های تولید و کشاورزی نیز شرکت های اقتصادی میکرو به ترتیب ۵۷,۱٪ و ۵۶,۳٪ از کل شرکت ها را به خود اختصاص داده است.

بر حسب جایگاه قانونی شرکتهای کوچک و متوسط، درصد شرکت های محدود خصوصی از ۲۱,۳ درصد در سال ۲۰۰۳ به ۱۸,۴ درصد در سال ۲۰۱۰ کاهش یافته اند. در مقابل، این درصد مالکیت اختصاصی از ۶۸/۴ درصد به ۷۱ درصد افزایش یافته است. شرکت هایی با مسئولیت محدود رشد کندتر به ترتیب ۳,۲٪ و ۱,۷٪ را ثبت کرده اند. در همین حال، سایر سازمانهای حقوقی رشد بالایی از ۱۸۴ موسسه در سال ۲۰۰۳ تا ۱۳۲۵۱ موسسه در سال ۲۰۱۰ را ثبت کرده اند. این سازمانها شامل شرکت های محدود دولتی، تعاونیها و سازمان های غیر انتفاعی خصوصی بودند.

از نظر موقعیت جغرافیایی، منطقه کجنگ مالزی تقریباً یک سوم از کل شرکت های کوچک و متوسط را ثبت کرده و پس از آن جوهور با ۱۰,۷٪ و پراک ۹,۳٪.

در سال ۲۰۱۰، میانگین حقوق و دستمزد برای هر کارمندی که با شرکتهای کوچک و متوسط کار کرده است، ۳۳۵ رینگت برای هر کارمند بود. کارمندان در رده بالاتر حقوق و دستمزد ۹۴۷ رینگت در حالی که کارمندان ارشد تا ۱۸۸۰ رینگت دریافت کرده اند. شرکتهای کوچک و متوسط در بخش معدن و استخراج بالاترین میانگین حقوق کارمند را پرداخت کرده اند. در مقابل، شرکتهای کوچک و متوسط در بخش کشاورزی کمترین حقوق و دستمزد را به هر کارمند پرداخت کرده اند.

در شرکت های کوچک و متوسط ۷۷,۷٪ کارمند تمام وقت، ۳,۶٪ بصورت پاره وقت و ۱۸,۷٪ از انواع دیگر اشتغال را به خود اختصاص داده اند. نیمی از کل تعداد کارمندان تمام وقت در شرکتهای کوچک و متوسط به عنوان کارگران عمومی به کار گرفته شده اند، یک چهارم از آنها بعنوان کارمند اداری مشغول هستند. تعداد کمی از آنها نیز در مکان های فنی، نظارت و مدیریت مشغول هستند.

در سرشماری سال ۲۰۱۱ مشخص شد که اکثر شرکتهای کوچک و متوسط (۵۵,۹٪) منابع مالی خود را از وجوه تولید شده داخلی به دست آوردند. اکثر بنگاههای متوسط (۴۷,۷٪) قادر به تهیه منابع مالی خود از موسسات مالی، بانکهای تجاری، سازمانهای خرد اعتباری و مؤسسات توسعه مالی بوده اند. در مورد شرکتهای خرد و بنگاههای کوچک، منابع اصلی مالی آنها از محل اعتبارات داخلی آنها بوده است.

از نظر استفاده از صندوق، تقریباً سه چهارم از شرکتهای کوچک و متوسط (۷۵,۶٪) از این بودجه برای سرمایه در گردش خود استفاده می کردند. سایر فعالیتهای اصلی که (۴۳/۶ درصد) برای خرید و اجاره تجهیزات، ماشین آلات، سخت افزار و نرم افزار رایانه ای و همچنین زمین و ساختمان بوده به تأمین اعتبار نیاز داشتند.

در انجام فعالیتهای تجاری، سه چهارم از شرکتهای کوچک و متوسط (۷۳٪) از فناوری اطلاعات و ارتباطات استفاده نمی کردند و برای افرادی که از فناوری اطلاعات و ارتباطات استفاده می کردند، دو سوم (۶۷٪) در عملیات تجاری خود از اینترنت استفاده می کردند. با این حال، تنها ۱۲٪ دارای وب سایت های خاص خود بودند.

درفروش و بازاریابی محصولات و خدمات در بین شرکتهای کوچک هیچگونه فعالیت تبلیغی را انجام ندادند و در مورد شرکتهای متوسط، ۳۷٪ فعالیتهای تبلیغی و بازاریابی را در سال ۲۰۱۰ انجام دادند.

### ➤ بخش تولید

در سال ۲۰۱۰، ۳۷,۸۶۱ مؤسسه از کل ۳۹۶۶۹ مؤسسه به عنوان شرکت های کوچک و متوسط در بخش تولید طبقه بندی شده اند. در حالی که موسسات کوچک ۳۶,۸٪ و متوسط ۲۳,۲٪ از ارزش تولید ناخالص در مقایسه با کل ارزش تولید ناخالص در بخش تولید را شامل می شوند.

بنگاههای متوسط در حدود دو سوم از تولید ناخالص با ۳۰/۶ میلیارد رینگت، مشارکت داشتند و یک سوم باقی مانده نیز توسط شرکتهای کوچک و ریز صورت گرفته است. شرکتهای کوچک و متوسط که محصولات غذایی تولید کرده اند با تولید ناخالص (۳۵,۹٪) و ارزش افزوده (۲۱,۹٪) بالاترین سهم را داشته اند، در حالی که محصولات لاستیکی و پلاستیکی تولید ناخالص (۱۱,۳ درصد)، مواد شیمیایی و فرآورده های شیمیایی (۱۰,۵ درصد)، محصولات فلزی تولید شده به استثنای ماشین آلات و تجهیزات، (۶ درصد) و فلزات اساسی (۵,۹ درصد) تولید کرده اند.

سهام اصلی ارزش افزوده توسط شرکت های متوسط، ۵۸٫۸٪ از کل را و کل اشتغال ایجاد شده توسط شرکتهای متوسط ۳۸٫۶٪ از کل اشتغال را تشکیل می دهد.

در سال ۲۰۱۰، شرکتهای کوچک و متوسط با ۲۰۵۲۲ موسسه (۵۲/۹ درصد) به عنوان مالکیت انحصاری فعالیت می کردند. این کار توسط شرکتهای محدود خصوصی (۳۷٫۸٪) و سایر موسسات با انواع مالکیت ها (۹٫۳٪) دنبال شد. از نظر اندازه، مالکیت انحصاری شرکت های میکرو (۸۶٫۷٪)، در حالی که شرکت های کوچک (۶۸٫۵٪) را به خود اختصاص دادند.

### ➤ بخش خدمات

در سال ۲۰۱۰، شرکتهای کوچک و متوسط در بخش خدمات ۹۸٫۲٪ از کل شرکت های تاسیسی را به خود اختصاص دادند. که شرکت های میکرو ۷۹٫۶٪، شرکتهای کوچک، ۱۸٫۳٪ و شرکتهای متوسط که ۲٫۲٪ را تشکیل می دادند.

شرکتهای کوچک و متوسط در بخش خدمات ۴۱٫۳٪ از کل تولید ناخالص یا ۴۲٫۹٪ از کل ارزش افزوده را تولید کرده اند. شرکت های کوچک به ترتیب ۴۵٫۸ و ۴۶٫۳ درصد تولید ناخالص و ارزش افزوده را به خود اختصاص دادند. مؤسسات میکرو در حدود یک سوم از تولید ناخالص و ارزش افزوده سهم داشته اند.

از نظر تولید، در بخش تجارت که شامل عمده فروشی و خرده فروشی است، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت ۴۵٫۱٪ سهم را در تولید ناخالص داشته اند. سهم سایر بخش ها خدمات مالی، ۱۵٫۱٪، مواد غذایی، ۱۱٫۱٪ و حمل و نقل و ذخیره سازی ۶٫۸٪ بود.

شرکتهای کوچک در فعالیتهای شخصی و سایر (۹۳٫۸٪)، حمل و نقل و انبار داری (۸۶٫۹٪) و هنر، سرگرمی و تفریح (۸۳٫۲٪) کل حوزه خود بوده اند. مؤسسات متوسط در این بخش، کمتر از ۳٫۵٪ بود.

شرکتهای کوچک و متوسط در بخش خدمات در سال ۲۰۱۰، ۷۵٫۶٪ کل کارمندان را استخدام کرده اند و در مؤسسات کوچک (۴۷٫۱٪) کارمند. بیشترین حقوق کارمندان، در حالیکه مؤسسات ریز (۳۳٫۴٪) و (۱۹٫۵٪) به کارمندان شاغل در مؤسسات متوسط پرداخت کرده اند. حقوق و دستمزد پرداخت شده توسط شرکتهای کوچک و متوسط در بخش خدمات بالغ بر ۳۶/۱ میلیارد رینگت یا ۴۴٫۴٪ از کل حقوق و دستمزد پرداخت شده بود.

بیشتر شرکت های کوچک و متوسط در بخش خدمات در سلنگور با (۱۹٫۱٪)، کوالالامپور (۱۳٫۴٪)، جوهور (۱۰٫۴٪) و پراک (۹٫۲٪) را در خود جای داده اند.

### ➤ شرکت های کوچک و متوسط بخش کشاورزی

در بخش کشاورزی ۶۷۰۸ مؤسسه و یا به عبارتی ۷۶٫۰٪ از کل موسسه به ثبت رسیده است. از این شرکتهای ریز (۵۶٫۳٪)، شرکت های کوچک (۲۸٫۹٪) و مؤسسات متوسط (۱۴٫۸٪) را تشکیل میدهند.

حدود ۷۰٫۰ درصد از شرکت های کوچک و متوسط بخش کشاورزی در زیر بخش محصولات زراعی و پس از آن دامداری، (۱۳٫۴٪)، شیلات با (۱۱٫۷٪) و جنگلداری و جنگلداری با (۴٫۵٪) میباشند. شرکتهای کوچک و متوسط در بخش کشاورزی تولید ناخالص ۵/۲ میلیارد رینگت و ارزش افزوده ۷/۷ میلیارد رینگت را تولید کرده اند. حدود نیمی از تولید و ارزش افزوده توسط مؤسسات متوسط و از نظر اشتغال، مؤسسات متوسط ۵۱٫۰٪ از کارمندان را استخدام می کنند.

در چهار بخش فرعی، محصولات زراعی ۶۴,۳ درصد از کل تولید ناخالص، دامها ۱۵,۲ درصد، ماهیگیری ۱۱,۲ درصد و جنگلداری با ۹,۹ درصد از کل تولید ناخالص را سهمیم بوده اند.

از نظر ارزش افزوده، محصولات زراعی بیشترین ارزش افزوده را با (۷۵,۸٪)، دام (۷,۸٪)، جنگلداری ۹٪ و شیلات ۷,۳٪ داشته اند.

شرکتهای کوچک و متوسط به عنوان شرکتهای خصوصی محدود با ۶۶,۴ درصد بالاترین میزان تولید ناخالص را به خود اختصاص دادند. بالاترین میزان در زیر بخش محصولات زراعی، ۷۰,۶ درصد است.

از نظر توزیع جغرافیایی شرکتهای کوچک و متوسط، در ایالات جوهور (۱۴,۸٪)، سلنگور (۱۲,۴٪) و صباح (۱۲,۱٪) بود. تعداد کارگران شرکتهای کوچک و متوسط در بخش کشاورزی ۲۰,۲٪ کل اشتغال بود.

### ➤ عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط در مالزی

شرکتهای کوچک و متوسط به عنوان ستون فقرات رشد اقتصادی و به عنوان فراهم کننده اشتغال در مالزی شناخته می شوند، این شرکت ها حدود ۹۹٪ کل مؤسسات تجاری را تشکیل می دهند و ۳۱٪ از تولید ناخالص داخلی این کشور را به خود اختصاص می دهند. سهم شرکتهای کوچک و متوسط از کل اشتغال و صادرات کشور به ترتیب ۵۶٪ و ۱۹٪ بود. شرکتهای کوچک و متوسط در مالزی مقاوم و فعال بوده و به رغم محیط بیرونی چالش برانگیز، با سرعت رشد نسبتاً افزایشی ۶,۸٪ روبرو هستند.

این رشد در درجه اول از تقاضای داخلی حمایت شده، شرایط خوب بازار کار، دسترسی به اعتبارات، افزایش تقاضا و قیمت بالای کالاها از عوامل اصلی ناشی میشود.

در منطقه همکاری های اقتصادی آسیا و اقیانوسیه<sup>۲</sup> شرکت های کوچک و متوسط که ۹۰٪ از کل مشاغل و ۶۰٪ نیروی کار را تشکیل می دهند، برای توسعه یکپارچه منطقه و نیز به عنوان منبعی برای نوآوری و کمک به ایده ها که رشد اقتصادی منطقه را تقویت می کند، شناخته شده اند.

براساس گزارش تحت عنوان سرشماری اقتصادی سال ۲۰۱۱، شرکتهای کوچک و متوسط ۹۷/۳ درصد کل مؤسسات تجاری در اقتصاد مالزی را تشکیل می دهند و تا به امروز، به دلیل سیاست های پیشبرد رشد آنها که با تأسیس شورای ملی توسعه شرکت های کوچک و متوسط تثبیت شده است، عملکرد مطلوبی داشته اند.

داده های بازبینی شده وزارت آمار مالزی درمورد تولید ناخالص داخلی، گزارش داده که تولید ناخالص داخلی بصورت متوسط سالانه ۶,۳٪، بالاتر از متوسط رشد نرخ رشد اقتصاد کل ۴,۵٪ رشد داشته است. بدین ترتیب، سهم این شرکت ها در اقتصاد از ۲۹,۴ درصد در سال ۲۰۰۵ به ۳۲,۵ درصد در سال ۲۰۱۱ افزایش یافته است.

حتی اگر شرکتهای کوچک و متوسط به عنوان عوامل مهم رشد اقتصادی دیده شوند، سهم این شرکت هادر کشور در مقایسه با کشورهای صنعتی و سایر کشورهای در حال توسعه نسبتاً کم است. با توجه به شرایط اقتصادی مطلوب این کشور، در این بنگاههای اقتصادی پتانسیل عظیمی وجود دارد که تبدیل به کاتالیزور و منبع مهم رشد اقتصادی در مالزی شده اند.

<sup>2</sup> The Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)

در سال ۲۰۱۱ شرکتهای کوچک و متوسط، با ثبت تولید ناخالص داخلی ۶,۸٪، پشتیبانی شده توسط تقاضای داخلی و سیاستهای حمایتی و مشوق های دولت در مقایسه با رشد متوسط در کل اقتصاد ۵,۱٪ بسیار قوی عمل کرده اند. اشتغال و رشد بهره وری نیروی کار این شرکت ها نیز بالاتر از کل اشتغال و رشد بهره وری بودند. این شرکت ها با ۳,۹٪ رشد (کل اشتغال: ۳,۷٪) و بهره وری ۲,۸٪ (بهره وری کل: ۲,۱٪) رشد کرد.

با توجه به تولید ناخالص داخلی، نرخ رشد هر بخش در شرکتهای کوچک و متوسط از رشد کلی بخش های تولید ناخالص داخلی بیشتر بود. بیشترین رشد مربوط به بخش تولید (۷,۶٪)، کشاورزی (۶,۴٪) و بخش خدمات (۶,۴٪) بود.

عملکرد قوی شرکتهای کوچک و متوسط در بخش تولید با رشد شدید صنایع مصرف کننده و صنایع وابسته شامل محصولات غذایی، پوشاک و منسوجات و محصولات مرتبط با ساخت و ساز مانند مواد معدنی غیر فلزی و فلزات ساخته شده حمایت می شود. این کار همچنین با اجرای زودهنگام برنامه های تحول دولت در مورد فعالیت های عمرانی در مناطق روستایی و همچنین برنامه های مختلف تحت برنامه تحول اقتصادی، پشتیبانی شد.

در بخش خدمات، رشد بالاتر شرکتهای کوچک و متوسط از فعالیتهای تجارت عمده فروشی و خرده فروشی، از جمله تجارت وسایل نقلیه موتوری تشکیل شده است که این مهمترین مؤلفه ارزش افزوده را در این بخش ایجاد کرده است (۵,۲٪ از کل سهم).

این به دنبال سایر خدمات مشتری مداری متشکل از امور مالی، بیمه، املاک و مستغلات و خدمات تجاری بود که در سال ۲۰۱۱ توسط مصرف کننده ها پشتیبانی شد.

در همین حال، در بخش کشاورزی، تقاضای جهانی شدید و شرایط آب و هوایی مناسب مالزی نیز از مزایای رشد این بخش در فعالیت های مرتبط با مواد غذایی و همچنین بخش های مربوط به روغن پالم است. علاوه بر این، کشاورزان و ماهیگیران از تولیدات بیشتر از دام، ماهی و محصولات کشاورزی مانند برنج، سبزیجات، میوه و گل برخوردار بودند.

به دلیل رشد تعدیل شده جهانی از نیمه دوم سال ۲۰۱۱، هنگامی که فعالیت اقتصادی در اکثر کشورهای پیشرفته نسبتاً کند بود، سال ۲۰۱۲ با یک حرکت نسبتاً کندتر در مالزی آغاز شد. علاوه بر این، نوسانات مداوم در بازارهای مالی بین المللی بیشتر بر چشم انداز رشد اقتصادی سایر نقاط جهان تأثیر گذاشت. آسیا به دلیل کاهش تقاضای داخلی، با تعدیل فعالیت اقتصادی روبرو شد. علیرغم اینکه مالزی تحت تأثیر تحولات جهانی قرار داشت، تقاضای داخلی در مالزی با رشد اقتصادی این کشور، رو به رشد بود. پیش بینی می شود این روند رو به جلو ادامه یابد. دولت مالزی با تشویق فعالیت های سرمایه گذاری داخلی و با تأکید بر نوآوری و افزایش بهره وری در میان بنگاههای اقتصادی کوچک، نقش مهمی در حمایت از اقتصاد دارد. دولت همچنین به ۴۰٪ دهک کم درآمد کمک کرده و این اقدامات تأثیر مثبت مستقیمی بر هزینه های مصرف کننده گذاشت.

شرکتهای کوچک و متوسط که عمده ترین تأمین کنندگان کالا و خدمات هستند نیز از این اقدامات، مستقیم و غیرمستقیم بهره مند شدند. با رشد مداوم اقتصاد در مالزی، انتظار می رود تولید ناخالص داخلی این شرکت ها به رشد بالاتر ۶,۵٪ تا ۷,۰٪ برسد.

این رشد بالاتر انتظار می رود عمدتاً توسط تقاضای داخلی و همچنین از فعالیت های مداوم بخش خدمات، پشتیبانی می شود. تجارت عمده فروشی و خرده فروشی به همراه زیرمجموعه های خدمات مالی، تجاری و خصوصی و صنایع داخلی با محوریت بخش تولید قادر به حمایت از رشد در تولید ناخالص داخلی خرد و متوسط در طول سال هستند.



## ➤ شرکت های کوچک و متوسط: چالش ها و بین المللی شدن

بین المللی شدن از عوامل اصلی رشد شرکت های کوچک و متوسط است. آزادسازی بازارهای بین المللی و دیجیتالی شدن شرکت های کوچک و متوسط را هدایت می کند تا تجارت خود را فراتر از مرزهای ملی خود انجام و در بازارهای خارجی به رقابت بپردازند.

شرکت های کوچک و متوسط یک منبع کلیدی در اقتصاد مالزی است. بین المللی شدن اقتصاد این شرکت ها، دیگر گزینشی نیست، بلکه یک ضرورت است. به رغم محدودیت ها، شرکت های کوچک و متوسط در مالزی برای گسترش و رقابت جهانی و حضور در بازار های رقابتی تحت فشار هستند. عوامل مختلفی در امر بین المللی شدن شرکتهای کوچک و متوسط مالزی تأثیر می گذارند.

عوامل شرکت، عوامل صنعتی، عوامل بیرونی و انگیزشی.

صادرکنندگان شرکتهای کوچک و متوسط مالزی عمدتاً از بخش های تولیدی ۵۷٫۶٪، خدمات ۴۰٫۶٪ و کشاورزی ۱٫۸٪ هستند. سقف صادرات محصولات تولیدی کشورهای آسیایی (۲۷٫۲٪)، ایالات متحده آمریکا (۲۳٫۴٪)، اتحادیه اروپا (۱۰٫۴٪)، ژاپن (۷٫۴٪)، هنگ کنگ (۷٪)، جمهوری خلق چین (۶٫۱٪) و ۱۸٫۵٪ مربوط به سایر کشورهای جهان است.

حتی اگر شرکتهای کوچک و متوسط در مالزی پتانسیل رشد در سطح جهانی را داشته باشند، موانعی وجود دارد که این شرکتهای در روند بین المللی شدن با آنها مواجه میشوند و این موارد آنها را در دستیابی به اقتصاد با مقیاس بین المللی و رقابت در بازار بین المللی باز میدارد. تصمیم برای ورود به بازارهای جدید یکی از چالش برانگیزترین گزینه ها برای چنین شرکت هایی است. بعضی از چالش های مختلفی که این شرکت ها در محیط جهانی شده با آن روبرو هستند مانند رکود جهانی اقتصادی، بهره وری کم، عدم توانایی های مدیریتی، عدم تامین بودجه، مشکل در ارزیابی فناوری، فشارهای سنگین نظارتی و رقابت شدید در تجارت است.

برای این منظور، شرکتهای کوچک و متوسط در مالزی نیاز به حمایت و کمک دولت دارند تا در محیط های تجارت جهانی رقابت بیشتری داشته باشند. نقش دولت، حمایت از شرکت ها برای تغییر به سطوح بالاتر و به دست آوردن مزیت رقابتی در محیط تجارت جهانی است.

مشوق ها، برنامه ها و سیاست های متنوعی وجود دارد که توسط دولت برای تقویت بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط و همچنین تسهیل امور در برخورد با رقابت های جهانی انجام شده است که شامل برنامه ریزی استراتژیک بلند مدت، تقویت صادرات، مالی، نظارت بر مالیات و سایر مشوق ها است. برنامه ریزی استراتژیک و سیاست های بلند مدت و چارچوب های نهادینه شده برای تسهیل نیازهای این موسسات ایجاد شده است.

برنامه هشتم مالزی (۲۰۰۵-۲۰۱۰) بر توسعه و پیشرفت بنگاههای اقتصادی در بخش تولید تأکید دارد. به طور مشابه، شورای توسعه ملی بنگاه های کوچک و متوسط که به منظور حصول اطمینان از اینکه برنامه های توسعه این بنگاه ها از مسیر درست پیروی می کنند تأسیس شد. این آژانس با سایر آژانسها، وزارتخانه ها، بانک ها و موسسات مالی همکاری نزدیکی دارد و این بنگاه ها را پشتیبانی و بر نتایج آنها نظارت می کند.

برنامه نهم مالزی (۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰) و

سومین برنامه کارشناسی صنعتی (۲۰۰۶-۲۰۱۵) مالزی همچنان استراتژی های کلیدی برای توسعه شرکتهای کوچک و متوسط را تشریح می کند.

هدف این است که توانایی های این شرکت ها برای فرامنطقه ای شدن افزایش یافته و برای دستیابی به منبع جهانی و زنجیره های تولید رقابت کنند. بنابراین، افزایش دسترسی آنها به سرمایه، خدمات تجاری، بهبود فضای کلی کسب و کار و تقویت فناوری های اطلاعات و ارتباطات، ظرفیت سازی و افزایش بهره وری می تواند به شکل گیری و سرعت بخشیدن به توسعه این بنگاه ها کمک کند.

### ➤ شرکت توسعه تجارت خارجی مالزی

شرکت توسعه تجارت خارجی مالزی<sup>۳</sup> به عنوان یک تسهیل کننده در امور بین المللی برای شرکت های کوچک و متوسط مالزی نقش مهمی ایفا می کند. ابتکارات مختلف صادراتی توسط این آژانس برای کمک به مشارکت این شرکت ها در فعالیت های صادراتی آغاز شده است. این شرکت مسئول توسعه بازارهای خارج از کشور برای محصولات و خدمات شرکتهای کوچک و متوسط است.

علاوه بر این تایید اعتبارات توسعه تجارت، در توسعه این بازارهای صادراتی را مساعدت می کند. اعتبارات مالی ویژه ای برای نمایشگاه های بین المللی، سرمایه گذاری های تجاری، مذاکرات برای دسترسی به بازارهای خارجی، فعالیت های تبلیغاتی در بازارهای صادراتی، سرمایه گذاری های اولیه در ایجاد دفاتر در خارج از کشور، تحقیق در مورد بازارها و نظارت بر پروژه ها و قراردادهای در خارج از کشور، مناقصه های بین المللی و انجام تحقیقات بازار صادرات به خارج، از دیگر مسئولیت های این شرکت می باشند.

### نماینده مشاوره مالی مالزی<sup>۴</sup>

در کنار پشتیبانی مدیریتی و سیاستهای تبلیغاتی دولت مالزی برای بین المللی سازی شرکت های کوچک و متوسط، این شرکت ها برای سرمایه گذاری در بازارهای خارج از کشور حمایت مالی می شوند. تأمین ارز مالی ارائه شده توسط بانک اکزیم<sup>۵</sup>، معاملات مالی برای شرکتهای کوچک و متوسط را تسهیل می کند. امکانات که توسط بانک اکزیم ارائه شده شامل اعتبار تأمین کنندگان (تأمین مالی که صادرکنندگان را قادر به انجام سفارشات در دست)، تأمین مالی قرارداد های خارج از کشور، اعتبار خریدار، وام اعطا شده به خریداران خارجی کالاها و خدمات مالزیایی، صندوق تأمین مالی آشپزخانه مالزی (طراحی شده تأمین اعتبار تأسیس رستوران های مالزی در خارج از کشور) و بودجه پروژه های خارج از کشور است.

بانک اکزیم، مذاکره کننده برای ایجاد رقابت منصفانه و فرصت هایی برای صادرکنندگان این شرکت هاست، دولت مالزی به طور فعال درگیر مذاکرات تجاری و توافق های تجاری منطقه ای و دو جانبه برای کاهش موانع تجاری است. شرکتهای کوچک و متوسط باید اطمینان بدهند که از نظر کیفیت بازار و برنامه های تحویل و قیمت گذاری از الزامات بازار پیروی می کنند تا از این مزیت بهره مند شوند.

<sup>3</sup> Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE)

<sup>4</sup> financial advisor representative Malaysia

<sup>5</sup> EXIM

در تلاش برای تشویق شرکت های کوچک و متوسط برای گسترش و رقابت در بازار بین المللی، اداره مالیات بر املاک و مستغلات برای شرکت های پذیرفته شده مشوق هایی را در نظر گرفته و از معافیت مالیاتی بهره مند شده اند.

شرکتهای کوچک و متوسط مالزی که به یک شرکت خارجی برای یادگیری تولید با فناوری پیشرفته در داخل کشور یا کسب اطلاعات بازارهای جدید صادراتی را برای یک محصول محلی نیاز دارند نیز به یک تخفیف، معادل هزینه های دستیابی برای پنج سال تضمین داده می شوند.

### ➤ درگاه اطلاعات شرکت های کوچک و متوسط<sup>6</sup>

این درگاه یک مخزن متمرکز اطلاعات آنلاین درباره شرکت های کوچک و متوسط و کلیه اطلاعات مرتبط با آنهاست. این پورتال در سال ۲۰۰۶ راه اندازی شد و به عنوان یک دروازه اطلاعات آنلاین یکپارچه است که اطلاعات کاملی در مورد تأمین اعتبار، آموزش و ابتکارات و برنامه های دولت برای کارآفرینان این شرکت ها ارائه می دهد.

این پورتال در ابتدا توسط بانک مرکزی راه اندازی شد، اما هنگامی که بانک نقش خود را به عنوان دبیرخانه به شرکت بنگاههای کوچک و متوسط<sup>۷</sup> مالزی در سال ۲۰۰۸ واگذار کرد، مسئولیت مدیریت این پورتال نیز بر همین اساس انجام شد.

برای اطمینان از ارتباط و سودمندی این پورتال، در ۲۰۱۸، بر محتوای و در انتشار اطلاعات موثرتر شد. دسترسی به پورتال چندین مزیت کلیدی را به کاربران ارائه می دهد.

درگاه اطلاعات شرکت های کوچک و متوسط طیف گسترده ای از اطلاعات مانند راهنماهای کسب و کار، نقشه های سایت شامل جزئیات مراحل تشکیل یک تجارت، نحوه رشد و گسترش کسب و کار و همچنین خروج از یک تجارت خاص را جمع اوری می کند. این پورتال ابتکاراتی را در بر می گیرد که شامل موضوعات مربوط به دسترسی به تأمین اعتبارات، آموزش و سایر پشتیبانی های نهادی است. این پورتال همچنین دارای بخش اخبار و رویدادها است. مطالب منتشر شده ای که سیاست ها و مقررات را پوشش می دهد و گزارش های مختلف سالانه نیز در پورتال در دسترس است.

از سال ۲۰۰۴، شورای ملی توسعه<sup>۸</sup> با کارکردهای استراتژیک خود، بالاترین مقام تصمیم گیری در سیاست خارجی است که مظهر توسعه کلی شرکت های کوچک و متوسط در تمام بخش های اقتصادی مالزی است. از آنجا که اکنون تأکید بیشتر بر توسعه کارآفرینی است، شورا با نام تجدید نظر شده خود - کارآفرین ملی و شورای توسعه<sup>۹</sup> (۲۰۱۹) پیش می رود. این شورا مسئولیت هماهنگی برنامه های شرکت های کوچک و متوسط که توسط وزارتخانه ها و آژانس های مربوطه تدوین شده، می باشد. بعلاوه تشویق مشارکت با بخش خصوصی و اطمینان از اجرای مؤثر برنامه های کلی توسعه شرکت های کوچک و متوسط در کشور شامل افزایش دسترسی به بودجه، خدمات مشاوره ای، اطلاع رسانی، آموزش و هماهنگی بازاریابی و یک بانک اطلاعاتی جامع برای نظارت بر پیشرفت شرکتهای کوچک و متوسط در همه بخشهای اقتصادی را برعهده دارد.

<sup>6</sup> SMEinfo Portal

<sup>7</sup> SME Corporation Malaysia (SME Corp. Malaysia)

<sup>8</sup> the National SME Development Council (NSDC)

<sup>9</sup> National Entrepreneur and SME Development Council (NESDC)

این شورا از ۲۰ عضو برجسته تشکیل شده است:

- نخست وزیر به عنوان رئیس
- وزیر توسعه کارآفرینی و تعاونی ها
- وزیر اقتصاد
- وزیر دارایی
- وزیر تجارت و صنعت بین المللی
- وزیر زراعت و صنعت
- وزیر منابع انسانی
- وزیر علوم ، فناوری و نوآوری
- وزیر توسعه روستایی
- وزیر آموزش و پرورش
- وزیر گردشگری، هنر و فرهنگ مالزی
- وزیر تجارت داخلی و امور مصرف کننده
- وزیر صنایع اولیه
- وزیر زنان، خانواده و توسعه جامعه
- وزیر ارتباطات و چندرسانه ای
- وزیر جوانان و ورزش
- وزیر تجارت و صنعت صباح
- وزیر توسعه صنعت و کارآفرینی ساراواک
- دبیر کل دولت
- رییس بانک مرکزی مالزی

شورا در راستای دستیابی به هدف ۴۱٪ تولید ناخالص داخلی توسط شرکت های کوچک و متوسط ، هشت اقدام را تصویب کرده است:

۱. تشدید دیجیتالی شدن شرکتهای کوچک و متوسط
۲. ادغام شرکتهای کوچک و متوسط
۳. از طریق مشوق های مربوطه، حمایت بیشتر از شرکتهای کوچک و متوسط ای که رشد بالایی دارند
۴. افزایش آمادگی و رقابت پذیری شرکتهای کوچک و متوسط
۵. تأمین بودجه برای شرکتهای کوچک و متوسط
۶. ورود زنجیره ارزش شرکتهای کوچک و متوسط خارجی
۷. تقویت جذب و ترویج صادرات برای پیشبرد رشد
۸. تقویت مشارکت شرکتهای کوچک و متوسط در صنعت گردشگری

## باز تعریف شرکتهای کوچک و متوسط

با توجه به اینکه از سال ۲۰۰۵ پیشرفت های زیادی در اقتصاد از جمله تغییرات ساختاری و تغییر در روند کسب و کار رخ داده است، بررسی این تعریف در سال ۲۰۱۳ انجام شد و در سال ۲۰۱۳ تأیید شد. تعریف به شرح زیر ساده شده است:

ساخت: گردش مالی فروش بیش از ۵۰ میلیون رینگت یا کارمندان تمام وقت بیش از ۲۰۰ کارمند

خدمات و سایر بخشها: گردش مالی فروش بیش از ۲۰ میلیون رینگت یا کارمندان تمام وقت بیش از ۷۵ کارمند

هر کسب و کار می تواند به عنوان شرکتهای کوچک و متوسط واجد شرایط باشد اگر یکی از دو معیار مشخص، یعنی گردش مالی فروش یا کارمندان تمام وقت را داشته باشد.

موارد زیر شامل شرکتهای کوچک و متوسط نمی شوند:

- شرکتهای تابعه
- شرکت های چند ملیتی
- شرکت های وابسته به دولت
- شرکت های دولتی.

اگر گردش مالی فروش یک شرکت تحت مالکیت خرد باشد اما اشتغال در آن کم باشد، تجارت به عنوان یک شرکت خرد تلقی می شود.

## ➤ تعاریف بخش ها

ساخت: به انتقال فیزیکی یا شیمیایی مواد یا اجزای آن به محصولات جدید اشاره دارد.

خدمات: به کلیه خدمات از جمله خدمات هتل ها و رستوران ها؛ خدمات تجاری، فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ آموزش خصوصی و بهداشت؛ سرگرمی؛ واسطه گری مالی؛ و خدمات مرتبط با تولید مانند تحقیق و توسعه، مهندسی و غیره اشاره دارد.

سایر: به چهار فعالیت اصلی اقتصادی، یعنی کشاورزی (شامل محصولات زراعی چند ساله مانند روغن نخل، کاکائو و فلفل) و محصولات نقدی مانند سبزیجات، میوه و غیره، دام، جنگلداری و آبیاری اشاره دارد.

طبقه بندی فعالیت های اقتصادی بر اساس کدهای طبقه بندی استاندارد صنعتی مالزی ۱۰ انجام خواهد شد. این امر به منظور اطمینان از مقایسه داده ها از منابع مختلف و تسهیل هماهنگی داده ها در بین ارائه دهندگان مختلف آمار است.

## جزئیات معیارهای واجد شرایط بودن

- گردش مالی فروش به کل درآمد
- کارمندان تمام وقت که شامل کلیه نیروهای دارای حقوق می شود که حداقل ۶ ساعت در روز و ۲۰ روز در ماه یا حداقل ۱۲۰ ساعت در ماه کار می کنند. کارگران تمام وقت شامل نیروهای خارجی و پیمانکاری نیز می شوند. با این وجود،

<sup>10</sup> The Malaysia Standard Industrial Classification (MSIC)

اعضای خانواده یا دوستان بدون حقوقی که در این مشاغل کار می کنند و دستمزد منظم دریافت نمی کنند، مستثنی هستند.

اگر یک تجارت به مدت ۲ سال متوالی از آستانه تعیین شده در هر دو معیار (بر اساس سال مالی / دوره حسابداری) خود فراتر رود، دیگر نمی توان آن را به عنوان شرکت کوچک و متوسط در نظر گرفت. به طور مشابه، در صورت برآورده شدن معیارهای صلاحیت شرکتهای کوچک و متوسط برای ۲ سال متوالی، یک تجارت که قبلاً بزرگ بوده، می تواند به شرکت کوچک و متوسط تبدیل شود.

### دامنه شرکتهای کوچک و متوسط

علاوه بر معیارهای واجد شرایط، یعنی گردش مالی فروش و کارمندان تمام وقت، شرایط دیگری نیز وجود دارد که باید برای رده بندی به عنوان شرکت های کوچک و متوسط رعایت شود. شرکت های کوچک و متوسط که فقط به اشخاص تجاری ثبت شده در ارگان های زیر تعلق می گیرند:

- کمیسیون شرکت های مالزی<sup>11</sup> یا تحت ثبت قانون تجارت یا قانون مشارکت با مسئولیت محدود
- مقامات یا دفاتر مربوط به منطقه صباح و ساراواک
- نهادهای قانونی مربوط به ارائه دهندگان خدمات حرفه ای.

با توجه به اینکه از سال ۲۰۰۵ تحولات زیادی در اقتصاد از جمله تورم قیمت، تغییرات ساختاری و تغییر در روند کسب و کار رخ داده است، مروری بر تعریف شرکتهای کوچک و متوسط در سال ۲۰۱۳ انجام و مورد تایید قرار گرفت.

### ضوابط واجد شرایط بودن

شرکتهای کوچک در همه بخش ها: گردش مالی فروش کمتر از ۳۰۰ هزار رینگت یا کمتر از ۵ کارمند تمام وقت. شرکتهای متوسط در همه بخش ها: گردش مالی فروش بین ۳۰۰ هزار رینگت تا ۱۵ میلیون رینگت یا بین ۵ تا ۷۵ کارمند تمام وقت.

### ➤ نوع تأسیس

بصورت محلی تحت قانون شرکتهای جایگزین گنجانیده شده است یا تحت ثبت قانون تجارت است و یا ثبت شده تحت مقامات یا دفاتر مربوطه در منطقه صباح و ساراواک و یا برای ارائه خدمات حرفه ای در سازمان های قانونی مربوطه ثبت شده است

### ➤ درباره شرکت کوچک و بزرگ مالزی<sup>12</sup>

بنگاه شرکت کوچک و بزرگ مالزی یک آژانس هماهنگ کننده مرکزی تحت نظارت وزارت توسعه کارآفرینی و تعاونی است که اجرای برنامه های توسعه برای شرکت های کوچک و متوسط را در همه وزارتخانه ها و آژانس های مربوطه هماهنگ می کند. این مرکز به عنوان مرجع اصلی تحقیقات و انتشار داده ها در مورد شرکت های کوچک و متوسط و کارآفرینان عمل می کند و

<sup>11</sup> Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)

<sup>12</sup> SME Corporation Malaysia (SME Corp. Malaysia)

همچنین خدمات مشاوره ای تجاری برای شرکت های کوچک و متوسط و کارآفرینان در سراسر کشور ارائه می دهد. همچنین نقش دبیرخانه شرکت های کوچک و متوسط را بر عهده دارد که به ریاست نخست وزیر مالزی تشکیل می شود.

تاسیس بنگاه "شرکت های کوچک و متوسط مالزی" به سال ۱۹۹۶ برمی گردد، هنگامی که یک آژانس تخصصی تحت وزارت تجارت و صنعت بین المللی تأسیس شد تا بتواند با توسعه پشتیبانی از صنایع کوچک و متوسط و با ارائه پشتیبانی زیرساختی، کمک مالی، خدمات مشاوره ای، دسترسی به بازار و سایر برنامه های پشتیبانی دیگر به رشد این شرکت ها کمک کند. هدف این شرکت، توسعه شرکت های کوچک و متوسط مالزی برای ایجاد رقابت در بازارهای جهانی است.

دفتر مرکزی این شرکت در کوالالامپور و ۱۲ دفتر دولتی در سراسر کشور دارد. این شرکت بعلاوه بعنوان مرکز توسعه کارآفرینی وزارت کارآفرینی و تعاونی فعالیت می کند و با مراکزی از جمله بانک SME Bank، بنیاد ملی تکون<sup>۱۳</sup>، بانک رعیت<sup>۱۴</sup>، موسسه ملی کارآفرینی<sup>۱۵</sup> و کمیسیون انجمن های تعاونی مالزی<sup>۱۶</sup> و سایر آژانس ها؛ مانند شرکت مالکیت معنوی مالزی<sup>۱۷</sup> و اداره گمرک سلطنتی مالزی<sup>۱۸</sup> همکاری می کند. مهمتر از آن، برنامه ها و ابتکارات مختلفی، از جمله برنامه های سالانه مانند نمایشگاه سالانه SMIDEX و جایزه اقتصادی Enterprise 50 (E50) را برگزار می کند.

---

<sup>13</sup> TEKUN Nasional

<sup>14</sup> Bank Rakyat

<sup>15</sup> Institut Keusahawanan Negara (INSKEN)

<sup>16</sup> Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM)

<sup>17</sup> MyIPO

<sup>18</sup> Royal Malaysian Customs Department