



موسسه توسعه صادرات  
و سرمایه گذاری  
اروگوئه

نگاهی به تجارت خارجی اروگوئه  
در  
سال ۲۰۲۲

تجارت خارجی اروگوئه در سال میلادی گذشته در مجموع به ۲۴۲۹۷ میلیون دلار بالغ شد که ۱۳۳۵۶ میلیون دلار صادرات و ۱۰۹۴۱ میلیون دلار واردات (بدون احتساب نفت و مشتقات نفتی) را تشکیل می دادند. بدین ترتیب تراز تجاری اروگوئه در سال ۲۰۲۲، ۲۴۱۵+ میلیون دلار به ثبت رسید. تجارت خارجی اروگوئه در سال گذشته با فراز و نشیب هایی مواجه بود که از جمله دلایل آن می توان به افزایش قابل ملاحظه بهای مواد اولیه در سطح جهانی در نیمه نخست سال جاری، کاهش خریدهها از سوی چین طی چهار ماه آخر سال اشاره کرد. برغم تمام موارد مذکور، صادرات اروگوئه در مقایسه با یک سال قبل رشد ۱۶,۵ درصدی و واردات رشد ۲۲ درصدی را به ثبت رساندند. در گزارش حاضر وضعیت صادرات، اصلی ترین اقلام صادراتی، اصلی ترین مقاصد صادراتی، واردات، اصلی ترین اقلام وارداتی و عمده ترین مبادی وارداتی اروگوئه مورد بررسی قرار می گیرند.

#### **الف) صادرات اروگوئه**

صادرات اروگوئه (با احتساب مناطق آزاد تجاری) در سال میلادی گذشته با رشد ۱۶,۵ درصدی در مقایسه با سال ۲۰۲۱ در مجموع به ۱۳۳۵۶ میلیون دلار بالغ شد. بدین ترتیب رشد صادراتی اروگوئه تاکنون رقم بی سابقه ای را به ثبت رسانده است. رشد صادراتی اروگوئه عمدتاً ناشی از عملکرد خوب تجاری در هشت ماه نخست سال بود. این در حالی است که در چهار ماه پایانی سال ثبت سفارش برای صادرات اقلام مختلف تجاری روند نزولی یافت، بطوریکه تنها در ماه دسامبر ۲۰۲۲، صادرات اروگوئه در مقایسه با دسامبر سال ۲۰۲۱ کاهش ۱۲ درصدی را به ثبت رساند.

#### **الف-۱) مهمترین اقلام صادراتی اروگوئه:**

در میان اقلام صادراتی اروگوئه، سویا بیشترین رشد را به خود اختصاص داد که این موضوع هم ناشی از افزایش بهای جهانی سویا و هم افزایش تخصیص حجم بیشتر تولیدات داخلی برای صادرات بود. این درحالی است که در محصولاتی نظیر گوشت گاوی و سلولز رشد صادراتی صرفاً ناشی از افزایش بهای محصول و نه اختصاص حجم بیشتر بوده است. اصلی ترین اقلام صادراتی اروگوئه در سال ۲۰۲۲ عبارت بودند از: گوشت گاوی که در مجموع ۱۹

درصد از کل اقلام صادراتی کشور را به خود اختصاص داد. سویا با ۱۴ درصد در ردیف دوم، سلولز با ۱۴ درصد در ردیف سوم؛ محصولات لبنی با ۷ درصد در ردیف چهارم؛ کنستانتره های نوشیدنی با ۵ درصد؛ چوب با ۴ درصد؛ برنج با ۴ درصد؛ فرآورده های گوشتی با ۳ درصد و خودرو نیز با ۳ درصد در ردیف های بعدی قرار گرفتند.

### جدول (۱) ده قلم کالای عمده صادراتی اروگوئه

واحد: میلیون دلار

کالا	سال ۲۰۲۱	سال ۲۰۲۲	درصد تغییرات
گوشت گاو	۲۴۴۴	۲۵۵۷	۵٪
سویا	۸۹۲	۱۹۲۲	۱۱۶٪
سلولز	۱۵۷۶	۱۸۱۸	۱۵٪
لبنیات	۷۳۵	۸۸۹	۲۱٪
کنستانتره نوشیدنی	۶۱۹	۶۷۸	۱۰٪
چوب	۵۶۹	۵۶۰	-۱٪
برنج	۳۸۲	۵۰۱	۳۱٪
فرآورده های گوشتی	۴۶۹	۴۶۰	-۲٪
خودرو	۱۶۷	۳۹۴	۱۳۶٪
پلاستیک	۲۶۵	۳۱۵	۱۹٪

منبع: آژانس اروگوئه ۲۱

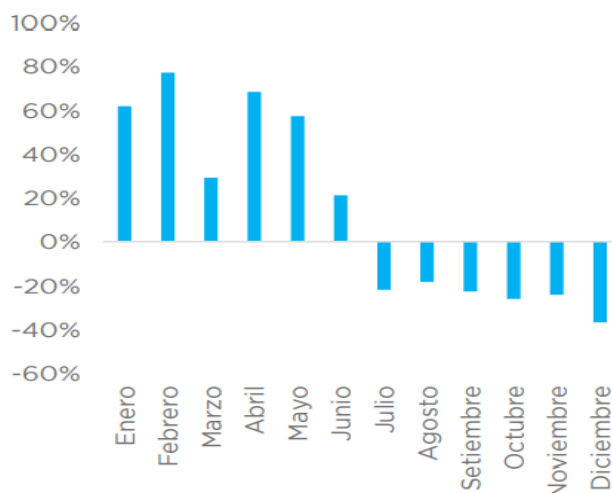
### مهمترین کالاهای صادراتی اروگوئه در سال ۲۰۲۲

#### (۱) گوشت گاو:

از لحاظ ارزشی گوشت گاو نخستین محصول صادراتی اروگوئه بود و در مجموع ۲۵۵۷ میلیون دلار (۵ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۱) برای کشور ارزآوری داشت که این رقم تاکنون در کشور سابقه نداشته است. صادرات گوشت اگرچه از



لحاظ حجمی کاهش ۹ درصدی را به ثبت رساند اما از لحاظ ارزشی به میزان ۱۵ درصد رشد داشت. بیشترین رشد صادرات گوشت در شش ماه نخست سال ۲۰۲۲ انجام گرفت ولی در نیمه دوم سال روند نزولی یافت. در تصویر ذیل درصد تغییرات در صادرات گوشت گاوی از ابتدای ژانویه لغایت دسامبر ۲۰۲۲ قابل مشاهده است.



درصد تغییرات در صادرات گوشت گاوی در کل سال ۲۰۲۲

چین همچون سال های گذشته نخستین مقصد صادرات گوشت گاوی اروگوئه بود و سهمش در کل صادرات این محصول در سال ۲۰۲۲ به ۵۸ درصد (۱۴۷۵ میلیون دلار) بالغ شد. پس از چین، اتحادیه اروپا و آمریکا به ترتیب با ۱۲ درصد و ۱۴ درصد مقاصد بعدی صادرات گوشت اروگوئه بودند. صادرات گوشت منجمد بدون استخوان - که سهمش در انواع مختلف گوشت صادراتی اروگوئه ۷۲ درصد بود، در مقایسه با سال ۲۰۲۱ به میزان ۵ درصد افزایش یافت.

## ۲) سویا:

صادرات سویا در سال ۲۰۲۲ در مجموع ۱۹۲۲ میلیون دلار به ثبت رسید که در مقایسه با سال ۲۰۲۱ بیش از دو برابر افزایش یافت. این میزان صادرات سویا تاکنون در اروگوئه سابقه نداشته است. افزایش قابل ملاحظه بهای بین المللی



سویا در کنار افزایش حجم صادراتی این محصول ارزآوری خوبی را برای اروگوئه به ارمغان آوردند. بهای سویا در بازار شیکاگو در سه ماه نخست سال ۲۰۲۲ رشد قابل ملاحظه ای داشت که این موضوع ناشی از جنگ روسیه و

اوکراین خوانده شده است. روند افزایشی بهای سویا در عین حال در سه ماه دوم سال به بالاترین حد خود افزایش یافت، ولی این روند افزایشی در هفتم دسامبر سال گذشته متوقف شد. در ارتباط با حجم صادراتی باید خاطرنشان کرد که گشایش خط جدید فروش سویا به آرژانتین در افزایش صادرات این محصول نقش بسزایی داشت. بدین ترتیب اروگوئه در سال گذشته موفق شد کاهش تولید سویا در پاراگوئه را (که معمولاً نیاز کارخانجات آسیاب را در آرژانتین برای تولید روغن سویا تأمین می کرد) پوشش دهد.

### ۳) سلولز

سلولز با ۱۸۱۸ میلیون دلار سومین جایگاه را در میان محصولات صادراتی اروگوئه به خود اختصاص داد. صادرات سلولز در مقایسه با سال ۲۰۲۱ رشد ۱۴ درصدی را به ثبت رساند. اتحادیه اروپا با سهم ۵۴ درصدی از کل صادرات سلولز اروگوئه، نخستین مقصد صادراتی کشور بود. چین نیز با سهم ۲۵



درصدی در جایگاه دوم قرار گرفت.

### ۴) محصولات لبنی

صادرات لبنیات اروگوئه در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با سال ۲۰۲۱ با رشد ۲۱ درصدی در مجموع به ۸۸۹ میلیون دلار بالغ شد. اصلی ترین مقاصد صادراتی لبنیات به ترتیب برزیل با ۲۸ درصد (از کل صادرات)؛ الجزایر ۲۳ درصد؛ چین ۱۱ درصد و فدراسیون روسیه ۴ درصد بودند. برزیل در سال میلادی گذشته



در مجموع با ۲۴۹ میلیون دلار نخستین مقصد صادراتی لبنیات اروگوئه بود. این درحالی است که الجزایر که در سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ همواره در ردیف نخستین خریداران محصولات لبنی اروگوئه بود، در سال میلادی گذشته با ۲۰۹ میلیون دلار در ردیف دوم قرار گرفت. آمارها نشان می دهد که صادرات به هر دو کشور در عین حال در سال ۲۰۲۲ به ترتیب به میزان ۷۲ درصد و ۱۶ درصد رشد داشت. صادرات به چین و روسیه در عین حال به ترتیب

۴۳ درصد و ۲۴ درصد کاهش داشت. شیر کامل ۶۲ درصد؛ انواع مختلف پنیر ۱۳ درصد؛ پودر شیر ۱۱ درصد؛ و کره ۱۰ درصد از جمله محصولات لبنی اروگوئه در سال میلادی گذشته بودند.

#### ۵) کنستانتره های نوشیدنی:

صادرات کنستانتره های نوشیدنی در سال میلادی گذشته به ۶۷۸ میلیون دلار بالغ شد که در مقایسه با یک سال قبل رشد ۱۰ درصدی را به ثبت رساند. کشورهای آمریکای لاتین اصلی ترین مقاصد صادراتی کنستانتره های نوشیدنی بودند، بطوریکه مکزیک با ۱۵۹ میلیون دلار در فهرست نخستین خریداران کنستانتره های نوشیدنی



از اروگوئه قرار گرفت. گواتمالا، هندوراس، ال سالوادور و برزیل به ترتیب با سهم صادراتی ۱۵ درصدی، ۱۰ درصدی، ۷ درصدی و ۷ درصدی در ردیف های بعدی قرار گرفتند.

#### ۶) چوب:

فروش چوب در سال میلادی گذشته به ۵۶۰ میلیون دلار بالغ شد که در مقایسه با سال ۲۰۲۱ تنها کاهش یک درصدی را به ثبت رساند. کاهش صادراتی چوب هم ناشی از سقوط حجم صادرات و هم کاهش قیمت بود. در عین حال باید خاطرنشان کرد که صادرات چوب به اتحادیه اروپا (کشور پرتغال مقصد اصلی ورود



چوب صادراتی اروگوئه به اتحادیه اروپا است) در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با سال ۲۰۲۱ به میزان ۱۲۲ درصد افزایش یافت. از طرف دیگر صادرات این محصول به چین در سال گذشته به میزان ۵۱ درصد کاهش نشان داد. این درحالی است که تا قبل از آن چین همواره اصلی ترین خریدار چوب اروگوئه به حساب می آمد. آمارها حاکی از آنند که پس از اتحادیه اروپا، آمریکا (با ۱۰۶ میلیون دلار)، هند و مکزیک در ردیف های دوم تا چهارم در میان مقاصد صادراتی چوب اروگوئه قرار گرفتند. صادرات چوب به هند و مکزیک در مقایسه با یک سال قبل به ترتیب به میزان ۲۸ درصد و ۲۰ درصد افزایش یافتند.

#### ۷) برنج:

صادرات برنج اروگوئه در سال میلادی گذشته در مجموع به ۵۰۱ میلیون دلار بالغ شد و در مقایسه با سال ۲۰۲۱ رشد ۳۱ درصدی را به ثبت رساند. مکزیکی اصلی ترین مقصد صادراتی برنج اروگوئه بود و در مجموع ۲۰ درصد از کل صادرات برنج اروگوئه را به خود اختصاص داد. صادرات برنج به مکزیکی از صادرات به برزیل در سال ۲۰۲۲ بیشتر بود،



بطوریکه صادرات برنج به این کشور همسایه (که سال ۲۰۲۱ در ردیف نخستین خریداران برنج اروگوئه به حساب می آمد) تنها ۱۸ درصد از کل صادرات اروگوئه را به خود اختصاص داد. ونزوئلا، کاستاریکا، پرو و کوبا به ترتیب با ۱۱ درصد، ۷ درصد، ۶ درصد و ۵ درصد دیگر مقاصد صادراتی برنج اروگوئه در سال ۲۰۲۲ بودند.

#### ۸) فرآورده های گوشتی:

صادرات فرآورده های گوشتی در سال میلادی گذشته در مقایسه با سال ۲۰۲۱ به میزان ۲ درصد کاهش یافت و به ۴۶۰ میلیون دلار بالغ شد. کاهش ۱۰ درصدی در خریدهای چین (که ۴۴ درصد از کل صادرات فرآورده های گوشتی اروگوئه را به خود اختصاص می



دهد) از جمله عوامل مؤثر در کاهش صادرات بوده است. آمریکا با سهم ۲۴ درصدی از کل صادرات فرآورده های گوشتی اروگوئه، دومین مقصد صادراتی محصولات مذکور بود.

#### الف-۲) اصلی ترین مقاصد صادراتی اروگوئه

##### ۱) چین:

برغم آنکه تخصیص محصولات مختلف تجاری به بازار چین در مقایسه با سال ۲۰۲۱ روند آهسته تری داشت، اما این ابرقدرت آسیایی همچنان در ردیف اصلی ترین شرکای صادراتی



اروگوئه قرار گرفت. صادرات به آن کشور با رشد ۱۲ درصدی به ۳۶۷۵ میلیون دلار بالغ شد که در مجموع ۲۸ درصد از کل صادرات اروگوئه را به خود اختصاص داد. رشد مذکور عمدتاً ناشی از فروش قابل ملاحظه سویا بود که در مجموع ۳۰ درصد از کل صادرات به این کشور آسیایی را به خود اختصاص داد. فروش گوشت گاو ۴۰ درصد از کل صادرات به چین را شامل شد که البته در مقایسه با یک سال قبل به میزان یک درصد کاهش یافت. از جمله

دیگر محصولاتی که صادراتشان در مقایسه با یک سال قبل کاهش یافت می توان به فرآورده های گوشتی، چوب، لبنیات، دام زنده، گوشت گوسفندی و خوک همچنین پشم اشاره کرد.

## ۲) اتحادیه اروپا:

اتحادیه اروپا دومین مقصد صادراتی اروگوئه بود و با ۱۹۵۰ میلیون دلار در مجموع ۲۲ درصد از کل صادرات اروگوئه را به خود اختصاص داد. سلولز با ۵۱ درصد، مهمترین محصول صادراتی به کشورهای اروپایی بود. صادرات سلولز به اروپا در مقایسه با سال ۲۰۲۱ افزایش ۱۹ درصدی را به ثبت رساند. صادرات گوشت گاو و چوب نیز به ترتیب با رشد ۱۸ درصدی و ۸ درصدی از جمله دیگر اقلام مهم صادراتی به اتحادیه اروپا به حساب می آمدند.



## ۳) برزیل:

برزیل در سال ۲۰۲۲ سومین مقصد مهم صادراتی اروگوئه بود. صادرات به این کشور همسایه با رشد ۳ درصدی در مقایسه با سال ۲۰۲۱ در مجموع به ۱۸۷۳ میلیون دلار بالغ شد. فروش خودرو به برزیل نیز از سال ۲۰۲۱ تا سال ۲۰۲۲ از ۱۴۸ میلیون دلار به ۲۹۰ میلیون دلار افزایش یافت. از طرف دیگر فروش برق به برزیل در کل سال گذشته با کاهش ۹۱ درصدی مواجه شد. از جمله دیگر محصولات صادراتی به برزیل می توان به پلاستیک و مصنوعات پلاستیکی؛ لبنیات؛ و مالت اشاره کرد که سهم هریک در کل صادرات به آن کشور ۱۳ درصد محاسبه شدند.



## ۴) آرژانتین:

چهارمین مقصد صادراتی اروگوئه کشور آرژانتین بود. صادرات به این کشور همسایه ۹ درصد از کل صادرات اروگوئه را دربرگرفت و به ۱۲۵۰ میلیون دلار بالغ شد که در مقایسه با سال ۲۰۲۱ رشد قابل ملاحظه ای را به ثبت رساند. سویا و انرژی برق به ترتیب هریک با ۴۲ درصد و ۱۱ درصد از جمله عمده ترین اقلام صادراتی به آرژانتین بودند. در ارتباط با سویا باید خاطر نشان کرد که صادرات این محصول از ۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ به ۵۲۸ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ افزایش یافت. فروش برق به آرژانتین رشد ۳۶





درصدی را به ثبت رساند و به ۱۳۳ میلیون دلار بالغ شد. خودرو و لوازم یدکی خودرو نیز روی هم ۱۴ درصد از کل صادرات به آرژانتین را تشکیل می دادند که در مقایسه با سال ۲۰۲۱ افزایش چهار برابری را به ثبت رساند.

#### (۵) آمریکا:

آمریکا پنجمین مقصد صادراتی اروگوئه در سال ۲۰۲۲ بود. صادرات به آن کشور در سال گذشته به ۷۸۴ میلیون دلار بالغ شد. صادرات به آمریکا در مقایسه با سال ۲۰۲۱ رشد ۳۶ درصدی را به ثبت رساند. در مجموع صادرات به آمریکا ۶ درصد از کل صادرات اروگوئه را شامل شد. گوشت گاو و فرآورده های گوشتی هر یک به ترتیب با ۴۰ درصد و ۱۴ درصد (از کل صادرات به آمریکا) در مقایسه با سال ۲۰۲۱ به ترتیب به میزان ۲۹ درصد و ۵۸ درصد افزایش یافتند. فروش سویا نیز به آمریکا در سال ۲۰۲۲ قابل ملاحظه بود، بطوریکه از ۱۸ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ به ۷۳ میلیون دلار در سال گذشته افزایش یافت.



#### (۶) مکزیک:

ششمین مقصد صادراتی اروگوئه در سال گذشته کشور مکزیک بود. صادرات به آن کشور با رشد ۲۰ درصدی (در مقایسه با سال ۲۰۲۱) به ۳۶۴ میلیون دلار بالغ شد. کنستانتره های نوشیدی (۴۴ درصد)، برنج (۲۸ درصد)، چوب (۸ درصد)، محصولات لبنی (۷ درصد) از جمله مهمترین اقلام صادراتی به مکزیک بودند. فروش برنج به مکزیک در مقایسه با سال ۲۰۲۱ سه برابر افزایش یافت.



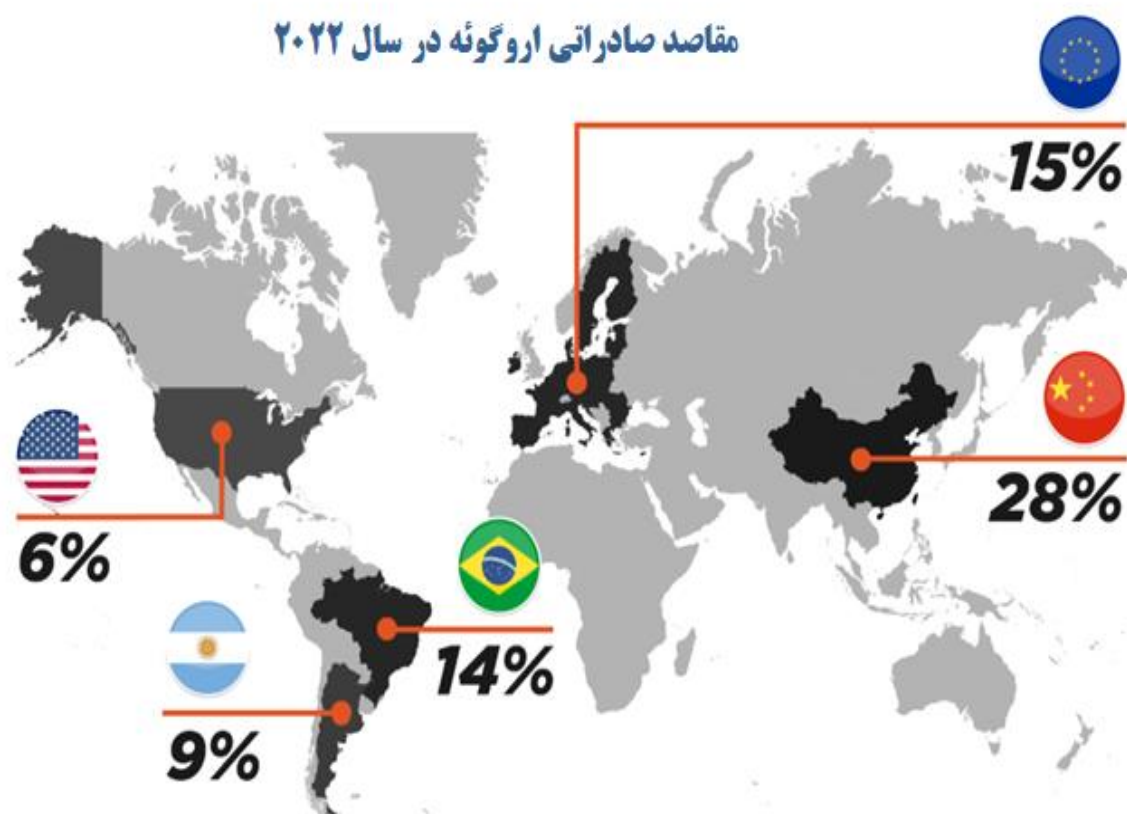
#### (۷) الجزایر:

الجزایر با ۳۰۵ میلیون دلار در ردیف هفتمین مقصد صادراتی اروگوئه قرار گرفت. صادرات به این کشور آفریقایی در مقایسه با سال ۲۰۲۱ به میزان ۳۴ درصد افزایش یافت. محصولات لبنی و گندم هریک به ترتیب ۶۸ درصد و ۳۱ درصد از کل صادرات به الجزایر را به خود اختصاص دادند. فروش دو محصول مذکور در مقایسه با سال ۲۰۲۱ به ترتیب رشد ۱۶ درصدی و ۸۹ درصدی را به ثبت رساندند.



#### (۸) سایر مقاصد صادراتی اروگوئه:

شیلی، مصر، انگلستان و آلمان از جمله دیگر مقاصد مهم صادراتی اروگوئه در سال ۲۰۲۲ بودند. صادرات به شیلی در سال گذشته ۲۱۷ میلیون دلار محاسبه شد. گوشت گاوی، کنسانتره های نوشیدنی، لبنیات، دارو و محصولات دارویی و پلاستیک از جمله اصلی ترین اقلام صادراتی به شیلی بودند. صادرات به مصر در سال ۲۰۲۲ در مجموع به ۲۰۷ میلیون دلار بالغ شد. سویا، لبنیات و دام زنده اصلی ترین اقلام صادراتی به مصر بودند. انگلستان با ۲۰۶ میلیون دلار دیگر مقصد صادراتی اروگوئه بود. دانه های کلزا و کاریناتا، خوراکی ها، گوشت گوسفندی و برنج در فهرست مهمترین محصولات صادراتی به انگلستان جای گرفتند. صادرات به آلمان در سال گذشته ۱۷۰ میلیون دلار محاسبه شد. سلولز، گوشت گاوی و پشم سه کالای مهم صادراتی به آن کشور اروپایی بودند.



#### (ب) واردات اروگوئه:

واردات اروگوئه در سال ۲۰۲۲ بدون احتساب نفت و مشتقات نفتی به ۱۰۹۴۱ میلیون دلار بالغ شد که در مقایسه با سال ۲۰۲۱ افزایش ۲۲ درصدی را به ثبت رساند. رشد مطلوب اقتصادی در سال گذشته باعث شد که

خریدهای خارجی کشور نیز رونق بگیرند. آمار واردات اروگوئه در سال گذشته حاکی از افزایش ۵۲ درصدی در مقایسه با آمار سال ۲۰۱۹ (قبل از بروز بیماری همه گیر کووید-۱۹) است، چرا که در آن سال واردات اروگوئه ۷۲۱۱ میلیون دلار به ثبت رسیده بود. رشد واردات عمدتاً ناشی از واردات کالاهای واسطه ای بود، بطوریکه کالاهای مذکور (که برای تولید کالاهای نهایی کاربرد دارند) در مجموع ۴۶ درصد از کل واردات اروگوئه را به خود اختصاص دادند. واردات کالاهای واسطه ای در سال گذشته در مقایسه با سال ۲۰۲۱ رشد ۲۲ درصدی را به ثبت رساندند که محصولات شیمیایی برای فعالیت های کشاورزی از جمله مهمترین اقلام در دسته بندی مذکور به حساب می آیند. واردات کالاهای مصرفی (با سهم ۳۳ درصدی از کل واردات اروگوئه)، در مقایسه با سال ۲۰۲۱ به میزان ۲۰ درصد افزایش یافت. پوشاک، کفش و محصولات غذایی در دسته بندی مذکور جای می گیرند. کالاهای سرمایه ای (با سهم ۲۱ درصدی از کل واردات) در مقایسه با یک سال قبل رشد ۲۷ درصدی را به ثبت رساندند. وسایط نقلیه موتوری نظیر تراکتور، رایانه و ماشین آلات دیگر از جمله مهمترین موارد در دسته بندی مذکور بودند.

**جدول ۲) عمده ترین اقلام وارداتی اروگوئه در سال ۲۰۲۲**

کالا	سال ۲۰۲۲ (میلیون دلار)	درصد تغییرات در مقایسه با سال ۲۰۲۱
وسایط حمل و نقل موتوری	۱۰۷۰	۲۸٪
اقلام شیمیایی-کشاورزی	۹۹۱	۳۳٪
محصولات غذایی	۶۱۵	۱۶٪
کفش و پوشاک	۵۲۵	۲۶٪
محصولات فناوری	۴۸۶	۱۵٪
پلاستیک	۴۴۷	۰,۲۵٪-

**ب-۱) مهمترین اقلام وارداتی اروگوئه**

(۱) وسایط حمل و نقل موتوری:

اصلی ترین کالای وارداتی اروگوئه در سال ۲۰۲۲ همچون سال ۲۰۲۱ خودرو و سایر وسایط نقلیه موتوری بود. واردات کالای مذکور در مجموع به ۱۰۷۹ میلیون دلار بالغ شد که در مقایسه با سال ۲۰۲۱ رشد ۲۸ درصدی را به ثبت رساند. ۴۴ درصد از رقم مذکور را واردات خودرو؛ ۳۱ درصد وسایط حمل و نقل سنگین و ۱۸ درصد نیز تراکتور شامل می شدند. ۶۰ درصد از کالاهای مذکور از کشورهای مرکوسور بویژه برزیل تأمین شده اند. باید خاطرنشان کرد که برزیل در سال ۲۰۲۲ در مجموع ۵۱ درصد از کل خریدهای اروگوئه در زمینه خودرو و وسایط نقلیه موتوری را به خود اختصاص داد. چین و آرژانتین نیز به ترتیب با ۱۴ درصد و ۸ درصد از جمله دیگر تأمین کنندگان بازار خودروی اروگوئه به حساب می آمدند.

## ۲) محصولات شیمیایی:

واردات محصولات شیمیایی از ۶۶۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ به ۹۹۱ میلیون دلار در سال گذشته افزایش یافت. کودهای شیمیایی ۶۷ درصد از کل محصولات مذکور را به خود اختصاص دادند و ۳۳ درصد مابقی نیز مربوط به حشره کش ها می شدند. واردات کودهای شیمیایی رشد قابل ملاحظه ای از لحاظ ارزشی داشت و طی یک سال افزایش ۵۰ درصدی را به ثبت رساند. دلیل این افزایش نیز ناشی از افزایش بهای انرژی در جهان بود. ۲۴ درصد از واردات محصولات شیمیایی از چین انجام گرفت. پس از چین کشور نیجریه دومین تأمین کننده محصولات شیمیایی اروگوئه بود. واردات از این کشور آفریقایی در مقایسه با سال ۲۰۲۱ رشد ۵۴۰ درصدی را به ثبت رساند.

## ۳) محصولات غذایی:

واردات محصولات غذایی در سال گذشته در مقایسه با سال ۲۰۲۱ به میزان ۱۶ درصد افزایش یافت و به ۶۱۵ میلیون دلار بالغ شد. دانه ها (۱۵درصد)، بیسکوئیت (۱۱درصد)، ماته (۱۱درصد) از جمله مهمترین اقلام خوراکی وارداتی بودند. مرکوسور اصلی ترین منبع وارداتی برای محصولات غذایی مورد نیاز اروگوئه بود، بطوریکه ۷۴ درصد از محصولات مذکور از کشورهای آن بلوک تأمین شد که در میان آنها آرژانتین با ۳۹ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داد. سایر مایحتاج غذایی اروگوئه از اتحادیه اروپا (۶ درصد)، آمریکا (۵ درصد) و مکزیک (۳ درصد) خریداری شدند.

#### **(۴) پوشاک و کفش:**

واردات پوشاک و کفش در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با سال ۲۰۲۱ به میزان ۲۶ درصد افزایش یافت و به ۵۲۵ میلیون دلار بالغ شد. چین اصلی ترین بازار تأمین کننده پوشاک اروگوئه بود و ۴۶ درصد از کل نیاز اروگوئه را پوشش داد. برزیل و بنگلادش نیز به ترتیب با ۱۶ درصد و ۸ درصد از جمله دیگر مبادی وارداتی اروگوئه بودند.

#### **(۵) محصولات فناوری:**

واردات محصولات مذکور در سال گذشته در مجموع به ۴۸۶ میلیون دلار محاسبه شد که در مقایسه با سال ۲۰۲۱ رشد ۱۵ درصدی را به ثبت رساند. گوشی های هوشمند ۶۵ درصد از کل اقلام وارداتی مذکور را به خود اختصاص دادند. اصلی ترین تأمین کننده محصولات فناوری اروگوئه را چین با ۶۹ درصد به خود اختصاص داد. ویتنام (۱۱ درصد) و آمریکا (۷ درصد) از جمله دیگر فروشندگان محصولات مذکور به اروگوئه بودند.

#### **(۶) پلاستیک:**

واردات پلاستیک در مقایسه با سال ۲۰۲۱ کاهش مختصر ۰,۲۵ درصدی یافت و به ۴۴۷ میلیون دلار بالغ شد. برزیل با ۲۹ درصد اصلی ترین مبادی وارداتی محصولات پلاستیکی اروگوئه بود. آرژانتین و چین نیز به ترتیب با ۱۷ درصد و ۱۵ درصد در ردیف های بعدی قرار گرفتند.

### **ب-۲) اصلی ترین مبادی وارداتی اروگوئه**

#### **(۱) برزیل:**

برزیل با ۲۵۶۰ میلیون دلار در ردیف نخستین تأمین کنندگان محصولات مورد نیاز اروگوئه قرار گرفت و در مجموع ۲۳ درصد از کل واردات اروگوئه را به خود اختصاص داد. واردات از برزیل در مقایسه با سال ۲۰۲۱ رشد ۲۵ درصدی داشت. اصلی ترین کالای وارداتی از این کشور همسایه خودرو بود که ۵۴۸ میلیون دلار به ثبت رسید. محصولات غذایی نیز با ۲۱۰ میلیون دلار دومین کالای مهم وارداتی از برزیل بودند.

#### **(۲) چین:**

چین در سال گذشته دومین تأمین کننده بازار اروگوئه بود و ۲۱ درصد از کل واردات را به خود اختصاص داد. واردات از این ابرقدرت آسیایی در مقایسه با سال ۲۰۲۱ رشد ۱۸ درصدی را به ثبت رساند و به ۲۳۵۲ میلیون دلار بالغ شد. محصولات فناوری (۳۲۵ میلیون دلار)، محصولات شیمیایی (۲۴۲ میلیون دلار) همچنین پوشاک و کفش (۲۴۳ میلیون دلار) عمده ترین اقلام وارداتی از چین بودند.

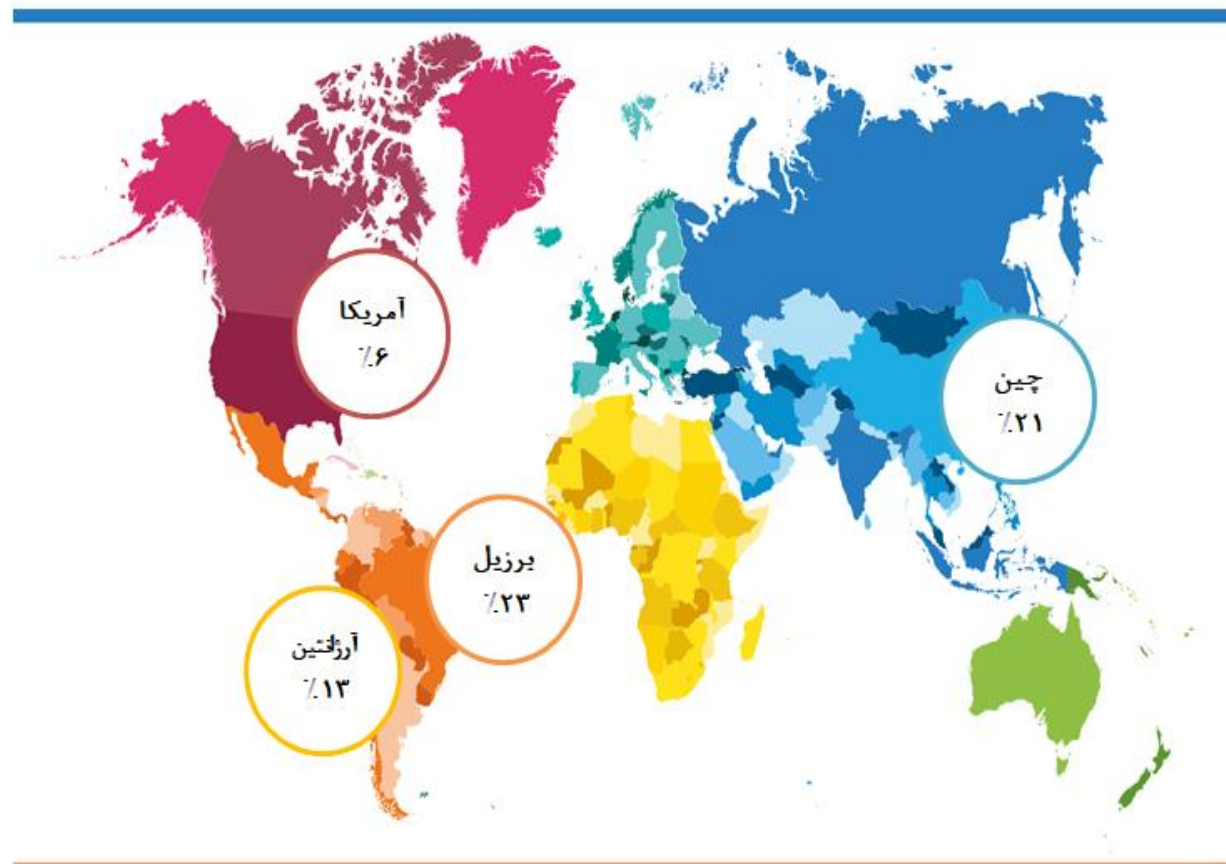
### ۳ آرژانتین:

آرژانتین سومین مبداء وارداتی اروگوئه در سال ۲۰۲۲ بود و با ۱۴۲۲ میلیون دلار ۱۳ درصد از کل واردات اروگوئه را به خود اختصاص داد. واردات از آرژانتین در مقایسه با سال ۲۰۲۱ رشد ۱۱ درصدی را به ثبت رساند. محصولات غذایی با ۲۴۲ میلیون دلار، خوراک دام با ۱۲۴ میلیون دلار و خودرو با ۸۹ میلیون دلار اصلی ترین اقلام وارداتی از آن کشور همسایه بود.

### ۴ آمریکا:

آمریکا با ۶۵۶ میلیون دلار در ردیف چهارمین مبداء وارداتی اروگوئه قرار گرفت و در مجموع ۶ درصد از کل واردات اروگوئه را به خود اختصاص داد. محصولات شیمیایی در مجموع با ۵۳۰ میلیون دلار اصلی ترین کالای وارداتی از آمریکا بود که ۵۶ میلیون دلار آن را "اقلام شیمیایی برای مصارف کشاورزی" تشکیل می دادند. پلاستیک نیز با ۶۰ میلیون دلار از جمله دیگر اقلام وارداتی از آمریکا به حساب می آمد.

## عمده ترین مبادی وارداتی اروگوئه در سال ۲۰۲۲



منبع: موسسه اروگوئه ۲۱

### ملاحظات:

بر اساس تازه ترین گزارش سازمان جهانی تجارت، حجم تجارت جهانی در سال ۲۰۲۱ تنها رشد مختصر ۱ درصدی را به ثبت خواهد رساند. بدین ترتیب می توان گفت که شاخص مذکور به پایین ترین سطح خود بعد از شیوع بیماری همه گیر کووید-۱۹ در جهان رسیده باشد که حتی از متوسط سالهای قبل از بیماری همه گیر نیز پایین تر است. اقتصاد آمریکا- که از اصلی ترین شرکای کشورهای آمریکای لاتین به حساب می آید- رشد ۱,۶ درصدی را در سال ۲۰۲۲ به ثبت خواهد رساند که بیش از دو درصد کمتر از پیش بینی های قبل از جنگ در اوکراین است. در میان کشورهای اروپایی نیز انتظار می رود، بحران انرژی ناشی از عواقب جنگ در اوکراین و بروز بحران اقتصادی باعث شود که اتحادیه اروپا نیز دستخوش فشارهای اقتصادی و تجاری متعددی در سال ۲۰۲۳ شود. به علاوه رشد اقتصادی ۳,۲ درصدی برای چین در سال ۲۰۲۲ پیش بینی شده است که طی چهار دهه اخیر بی سابقه بوده است. لذا تا زمانی که رشد اقتصادی شرکای اصلی اروگوئه به قبل از بحران اقتصادی اخیر بازنگردد؛ و همچنان شرایط مالی و اقتصادی سخت گیرانه تری وضع شود؛ و بهای مواد اولیه نیز روند نزولی خود را

ادامه دهد، در چنین وضعیتی پیش بینی می شود روند رشد صادراتی اروگوئه نیز در سال (۲۰۲۳) کاهش بیشتری را در مقایسه با نیمه دوم سال گذشته به ثبت برساند.

- به گزارش اداره برنامه ریزی و سیاست کشاورزی اروگوئه (OPYPA) وابسته به وزارت دامداری، کشاورزی و شیلات، پیش بینی می شود برغم افزایش قابل ملاحظه صادرات سلولز (به دلیل تکمیل احداث دومین کارخانه تولید سلولز یو.پی.ام)، صادرات محصولات کشاورزی و صنعتی در سال ۲۰۲۳ به میزان ۳ درصد کاهش یابد.

- صادرات سویا که سال گذشته بطور بی سابقه ای افزایش یافت، به نظر می آید که سال جاری متحمل کاهش قابل ملاحظه ای شود که از جمله دلایل آن می توان به کاهش بازدهی تولید، خشکسالی بی سابقه و سقوط بهای متوسط صادراتی آن در بازارهای جهانی اشاره کرد.

- بهای بین المللی گوشت گاو در شش ماه دوم سال ۲۰۲۲ روند نزولی یافت. در سال جاری حتی در صورت بهبود نسبی بهای گوشت گاو در بازارهای جهانی، پیش بینی می شود صادرات این محصول در سال جاری ارزی کمیتری را در مقایسه با سال گذشته به ثبت برساند.

- کارشناسان تجاری در اروگوئه بر این باورند که در سال ۲۰۲۳ به غیر از چوب و سلولز، صادرات بیشتر محصولات دامی و کشاورزی از لحاظ ارزشی کاهش خواهد یافت. مهمترین دلیل آن (علاوه بر کاهش بهای بین المللی مواد خام) بروز شرایط اضطراری ناشی از تغییرات آب و هوایی و بروز خشکسالی بی سابقه در اروگوئه است.