

شرکت فولکس واگن برزیل

فولکس واگن تا سال ۲۰۲۶ هفت میلیارد رئال در آمریکای لاتین سرمایه‌گذاری خواهد داشت. از این محل کمک‌هایی به مراکز تحقیق و توسعه فعال در حوزه سوخت‌های زیستی و پروژه‌های محلی یارانه می‌دهد. این شرکت سال ۲۰۲۱ را با تولید حدود ۳۸۰ هزار خودرو پیشروی در زمینه‌ی خودروهای شاسی بلند با ابعاد اقتصادی در برزیل و آرژانتین به پایان رساند.

با وجود بحران جهانی قطعات الکترونیکی، صنعت خودرو در برزیل بهبودی جزئی داشته است. درآمد خالص شرکت فولکس واگن برزیل نسبت به سال ۲۰۲۰ معادل ۱۴,۴ درصد رشد کرده است (۲۵,۷ میلیارد رئال در سال ۲۰۲۱). آمار مرتبط به شرکت فولکس واگن برزیل در سال ۲۰۲۱ به شرح ذیل ارائه می‌گردد:

- خودروهای تولید شده در برزیل توسط فولکس واگن برزیل در سال ۲۰۲۱: ۳۷۹۹۱۴
- درآمد خالص: ۲۵,۷ میلیارد رئال
- فروش در بازار داخلی: ۱۹ میلیارد رئال
- صادرات: ۶,۷ میلیارد رئال
- مالیات پرداخت شده (مستقیم و غیر مستقیم): ۲,۹ میلیارد رئال
- دستمزد و مزایای کارمندان: ۱,۹ میلیارد رئال
- سرمایه‌گذاری اجتماعی: ۷,۱ میلیون رئال

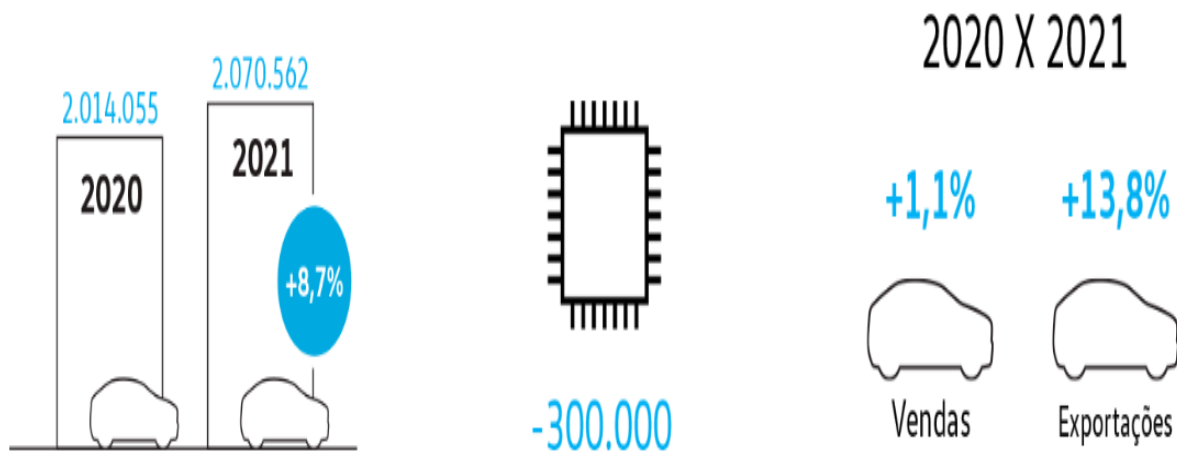
نمایی از بازار خودرو در برزیل

ترازنامه انجمن ملی سازندگان خودروهای سواری برزیل (ANFAVEA) به بهبود جزئی صنعت خودرو در سال ۲۰۲۱ اشاره دارد اما هنوز کمتر از پتانسیل تقاضای داخلی و خارجی برای وسایل نقلیه تولید می‌شود. تخمین زده شده که ۳۰۰ هزار خودرو دیگر در برزیل به دلیل بحران جهانی نیمه هادی‌ها تولید نشده که منجر به توقف چندین کارخانه در طول سال به دلیل کمبود قطعات الکترونیکی گردید.

صنعت برزیل سال ۲۰۲۱ را با تولید بیش از دو میلیون وسیله نقلیه سبک و افزایش ۸,۷ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۰ به پایان رساند. به طور سنتی ماه دسامبر بیشترین حجم فروش را با ۱۶۵,۱ هزار واحد مجوز ثبت کرد. شیلی، کلمبیا، پرو و اروگوئه با خرید حدود ۳۵۰ هزار خودروی سبک به افزایش صادرات برزیل کمک کردند. برای اولین بار، آرژانتین کمتر از نیمی از صادرات برزیل (۳۴ درصد از کل) را به خود اختصاص داد. در مقادیر مطلق، به دلیل صادرات خودروهایی با ارزش افزوده بالاتر مانند خودروهای شاسی بلند، صادرات به میزان ۳۷,۸ درصد افزایش یافت.

فولکس واگن در سال ۲۰۲۱ نتایج خوبی را در منطقه SAM (آمریکای جنوبی، آمریکای مرکزی و کارائیب) جشن گرفت. این برند براساس نتایج به ویژه در شیلی، کلمبیا و اروگوئه این سال را با ۱۱,۸ درصد سهم در منطقه به پایان رساند و بالاترین عملکرد تاریخی خود را در بازارهای آمریکای لاتین با ۴,۷ درصد سهم بازار به ثبت رساند. در آرژانتین، سهم این شرکت از بازار ۱۵,۶ درصد بود که کمی کمتر از سال گذشته بود که تحت تأثیر محدودیت‌های واردات و تورم بالا بود. راه اندازی شعب و صنایع مرتبط جدید که در طول سال ۲۰۲۱ در کشورهای مختلف منطقه رخ داد به فولکس واگن کمک کرد تا به این نتایج دست یابد.

سیر تکامل و تولید خودروهای سبک در برزیل در سال ۲۰۲۱



ANFAVEA data point to a slight recovery in the Brazilian automotive industry.

It is estimated that 300,000 vehicles of all makes are no longer produced in Brazil due to the global semiconductor crisis.

The sector registered a small evolution in sales and notable growth in exports of light vehicles in Brazil.

فعالیت شرکت فولکس واگن در برزیل که به مدت ۶۹ سال در زندگی، قلب و پارکینگ برزیلی ها حضور داشت، در ۲۳ مارس ۱۹۵۳ آغاز شد. فولکس واگن با بیش از ۲۴ میلیون خودرو تولید شده، بزرگترین تولید کننده

خودرو و همچنین صادرکننده اصلی در تاریخ برزیل با بیش از چهار میلیون خودرو بوده است. با موفقیت در فروش، این برند از پروژه‌های مختلف ساخت کارخانه در برزیل خبر داده که تنها به مونتاژ وسایل نقلیه محدود نمی شود، بلکه این کشور را به پایگاه صادراتی برای تمام آمریکای جنوبی تبدیل نموده است.

با ظرفیت توسعه و تولید وسایل نقلیه به طور جامع، محصولات آن از نظر ایمنی، فناوری و طراحی متمایز هستند که به نظر می رسد با همراهی مدل‌های جدیدتری چون Polo، Virtus، Taos، Nivus و T-Cross با مدل‌های محبوب موجود، به پیشتازی در بخش فروش شاسی بلند کامپکت در جهان دست پیدا نمایند. در بازار برزیل در سال ۲۰۲۱ این شرکت دارای چهار کارخانه^۱ و یک مرکز توزیع قطعات و لوازم جانبی به علاوه حدود ۵۰۰ نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش است. در تکامل مداوم فناوری، این شرکت به طور دائم در تحرک پایدار، اتصال و دیجیتالی شدن به عنوان موضوعات استراتژیک برای آینده سرمایه گذاری می نماید.

اسامی و تصویر مدل های خودروی این شرکت در برزیل به همراه قیمت تقریبی آن در بازار داخلی برزیل به شرح ذیل ارائه می گردد (بیشتر خودروهای ایشان در برزیل با شرایط ۵۰ درصد پیش پرداخت و پرداخت مابقی به صورت اقساط تا ۲۴ ماهه به فروش می رسند):

از ۶۵ الی ۷۸ هزار رئال - GOL



^۱ در سال ۱۹۵۹ کارخانه آنجیتا در سائو برناردو دو کامپو به عنوان اولین کارخانه فولکس واگن (با فعالیت در زمینه قاب بندی بدنه، رنگ آمیزی، مونتاژ نهایی و مرکز تحقیقات، برنامه ریزی و توسعه محصولات جدید) در خارج از آلمان تاسیس و در سال ۱۹۷۶ فولکس واگن دومین کارخانه خود را در برزیل در شهر تاوبانه در حومه سائوپائولو تاسیس نمود. این کارخانه مدل های گل، وویج را تولید می کند و در سال ۲۰۱۴ خط تولید فولکس واگن آپ خود را افتتاح کرد. کارخانه موتور فولکس واگن برزیل در سائو کارلوس، در حومه سائوپائولو، فعالیت خود را در اکتبر ۱۹۹۶ آغاز کرد. این کارخانه مسئول تولید موتورهای خانواده EA111 و EA211 مشهور است که در سال ۲۰۲۰ از رکورد تاریخی ۱۲ میلیون موتور تولید شده از ابتدای فعالیت پیشی گرفته است. در ژانویه ۱۹۹۹، کارخانه São José dos Pinhais در پارانا، یکی از مدرن ترین کارخانه های گروه فولکس واگن، که به عنوان یکی از بزرگترین کارفرمایان در ایالت و مرجع کیفیت برای بخش خودرو شناخته می شود، افتتاح شد. این کارخانه مسئولیت تولید مدل های فاکس، آودی A3 سدان را بر عهده دارد و در سال ۲۰۱۹ تولید T-Cross، اولین شاسی بلند فولکس واگن در برزیل را آغاز کرد.

سه مدل از ۷۰ الی ۸۱ هزار رئال - Voyage



قیمت بسته به امکانات از ۸۲ تا ۱۱۰ هزار رئال – Novo Polo



قیمت ۱۲۴ هزار رئال - Virtus



قیمت ۱۴۰ هزار رئال - Nivus



قیمت از ۱۳۵ تا ۱۶۳ هزار رئال - T-Cross



قیمت ۱۷۸ هزار رئال - Taos



قیمت از ۲۱۵ هزار رئال – Jetta



قیمت بسته به امکانات از ۹۰ تا ۱۰۹ هزار رئال – Saveiro



بسته به امکانات قیمت بین ۳۰۰ تا ۳۳۲ هزار رنل - Amarok



