

روابط تجاری کلمبیا در سال ۲۰۲۱

با تاکید بر روابط تجاری با جمهوری اسلامی ایران

یکی از عوامل مهم در گسترش روابط تجاری دوجانبه میان کشورها، شناخت از ظرفیت های مرتبط با واردات و صادرات کالا و خدمات می باشد. در واقع آگاهی نسبت به توانایی های داخلی تجاری و نیازهای بازار می تواند در بفعلیت رساندن ظرفیت های بالقوه تجاری و تحقق اصل مزیت نسبی موثر واقع شود که در نتیجه این موضوع می تواند منجر به افزایش تجارت خارجی شود.

این گزارش از دریچه روابط تجاری کلمبیا در سال ۲۰۲۱، روابط تجاری دوجانبه ایران و کلمبیا را بررسی می نماید. بدین ترتیب گزارش ضمن توصیف مقاصد اصلی صادرات کالاهای کلمبیا به همراه حجم، میزان و تاثیر گذاری آن بر تراز تجاری، به کالاهای وارداتی این کشور همراه با تغییرات صورت گرفته نسبت به سال ۲۰۲۱ می پردازد. سپس در بخش بعدی به صورت مختصر روابط تجاری دوجانبه محدود ایران و کلمبیا پرداخته می شود.

واردات کالا از کلمبیا از ۴۳,۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ به رقم ۶۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید که اهمیت واردات در سیاست تجاری این کشور را نشان می دهد. تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی، ماشین آلات و وسایل نقلیه از جمله مهم ترین کالاهای وارداتی این کشور می باشد.

الف: آمار صادرات کلمبیا

۱- صادرات کالا در کلمبیا در سال ۲۰۲۱

در سال ۲۰۲۱ صادرات جمهوری کلمبیا به ارزش ۴۰,۵ میلیارد دلار رسید. این میزان نشان دهنده افزایش ۷,۲ درصدی از ۳۷,۸ میلیارد دلار صادرات این کشور در سال ۲۰۱۷ می باشد. بعد از سال ۲۰۱۷ درآمدهای صادراتی کلمبیا به تدریج کاهش یافت، لیکن در سال میلادی گذشته این کشور شاهد جهش صادراتی بود. همچنین روند افزایش صادرات این کشور تداوم پیدا نمود؛ به گونه ای که در سال ۲۰۲۱ ارزش صادرات این کشور از ۳۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰، با افزایش ۳۰,۴ درصدی به بیش از ۴۰ میلیارد دلار رسید. پنج محصول برتر صادراتی کلمبیا در سال ۲۰۲۱ به ترتیب نفت خام، زغال سنگ، قهوه، طلا و روغن های نفتی تصفیه می باشند. در مجموع، پنج محصول مذکور تقریباً سه پنجم (۵۷,۲ درصد) از کل درآمد صادراتی این کشور را تشکیل می دهد. از طرف دیگر، بر اساس میانگین نرخ مبادله در سال ۲۰۲۱، پزو

کلمبیا از سال ۲۰۱۷ تا میزان ۲۶,۸ درصد در برابر دلار آمریکا کاهش و از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ به میزان ۱,۳ افت پیدا نمود. این موضوع از این جهت برای این کشور حائز اهمیت می باشد که پول محلی با ارزش کم تر باعث می شود که صادرات آن با دلار قوی تر، نسبتاً ارزان تر باشد. در مجموع با توجه به جمعیت ۵۱ میلیون نفری کلمبیا، ۴۰,۵ میلیارد دلار صادرات در سال ۲۰۲۱ تقریباً به میزان ۸۰۰ دلار برای هر شهروند کلمبیایی می باشد.

۲- مقاصد صادراتی کالاهای کلمبیا در سال ۲۰۲۱

بر اساس آخرین داده‌های موجود ۷۲,۸ درصد از محصولات صادر شده از کلمبیا توسط ۱۲ کشور خریداری شده است. ایالات متحده آمریکا، چین، پاناما و برزیل مهم ترین واردکنندگان کالاهای صادراتی کلمبیا می باشند.

از منظر قاره ای، ۳۳,۹ درصد از صادرات کلمبیا به کشورهای آمریکای شمالی صادر شده است. این درحالیست که آمریکای لاتین و کارائیب ۲۸,۸ درصد از مقاصد صادراتی این کشور را تشکیل می دهد. همچنین ۲۲,۴ از صادرات کلمبیا به آسیا و ۱۳,۳ درصد به اروپا تعلق دارد. همچنین این کشور حدود ۱ درصد به قاره آفریقا و در حدود ۰,۶ درصد به استرالیا و نیوزیلند، کالا صادر می کند.

ردیف	مقاصد صادراتی کلمبیا	سهم در صادرات کل بر اساس درصد
۱	ایالات متحده	۲۸,۵
۲	چین	۹
۳	پاناما	۶,۱
۴	برزیل	۵,۱
۵	اکوادور	۴,۳
۶	هند	۳,۸
۷	ترکیه	۳,۱
۸	مکزیک	۳
۹	شیلی	۲,۶۹
۱۰	پرو	۲,۶۷
۱۱	هلند	۲,۴
۱۲	ایتالیا	۲,۲

۳- کالاهای صادراتی برتر کلمبیا در سال ۲۰۲۱

کالاهای دارای مزیت صادراتی در کلمبیا حدود چهار پنجم (۲،۸۰ درصد) ارزش کلی صادرات این کشور را تشکیل می دهند. پلاستیک هم بعنوان مواد و هم در قالب اقلام ساخته شده سریع ترین رشد را در بین ۱۰ محصول صادراتی کلمبیا داشته که این محصول از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ با رشد ۴۹،۹ درصدی روبرو شد. در رتبه دوم برای بهبود فروش صادراتی، سوخت‌های معدنی از جمله نفت باتوجه به افزایش ۴۱،۴ درصدی ناشی از محموله‌های کلمبیایی نفت خام و روغن‌های نفتی تصفیه شده قرار دارد. محموله‌های

ردیف	کالا	ارزش صادراتی	سهم کالا در صادرات بر اساس درصد
۱	سوخت‌های معدنی از جمله نفت	۱۸،۳ میلیارد دلار	۴۵،۱
۲	فلزات گرانبها	۳،۳ میلیارد دلار	۸،۳
۳	قهوه، چای و ادویه	۳،۲ میلیارد دلار	۷،۹
۴	محصولات پلاستیک	۲ میلیارد دلار	۴،۹
۵	درخت، گیاه و گل	۱،۸ میلیارد دلار	۴،۳
۶	میوه و آجیل	۱،۴ میلیارد دلار	۳،۵
۷	چربی، روغن، موم حیوانی و گیاهی	۷۷۲ میلیون دلار	۱،۹
۸	آهن و فولاد	۵۹۷ میلیون دلار	۱،۵
۹	ماشین الات الکتریکی	۵۸۴ میلیون دلار	۱،۴
۱۰	سایر کالاهای شیمیایی	۵۳۱ میلیون دلار	۱،۳

چربی‌ها، روغن‌ها و موم‌های حیوانی و گیاهی با ۲۸،۹ درصد در رتبه سوم سریع‌ترین افزایش رشد تجاری قرار دارد. معقول‌ترین افزایش در بین ۱۰ کالای برتر صادراتی کلمبیا مرتبط با میوه و آجیل می باشد که ۹،۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

همچنین بر مبنای سیستم تعرفه تجارت کلمبیا با ارزش‌ترین کالاهای صادراتی کلمبیا به ترتیب شامل نفت خام (۲۵/۴ درصد کل کلمبیا)، زغال سنگ به اضافه سوخت جامد ساخته شده از زغال سنگ (۱۰/۸ درصد)، قهوه (۷/۹ درصد)، طلا (۷،۷ درصد)، روغن‌های نفتی تصفیه شده (۵،۳ درصد)، گل‌های تازه یا خشک (۴،۳ درصد)، کک و نیمه کک (۳،۱ درصد)، موز (۲،۵ درصد)، پروپیلن و پلیمرهای الفین (۱،۴ درصد)، وینیل کلرید و پلیمرها (۱،۳ درصد) می باشد. جدول ذیل مهمترین کالاهای صادراتی این کشور به همراه درصد سهمی که هر دسته صادراتی از نظر کل صادرات این کشور را دارد، نشان می دهد.

۴- کالاهای صادراتی موثر در افزایش و کسری تجاری کلمبیا در سال ۲۰۲۱

در علم اقتصاد صادرات خالص به عنوان ارزش کل صادرات یک کشور منهای ارزش کل واردات آن کشور تعریف می شود. به دیگر سخن، صادرات خالص نشان دهنده مقداری می باشد که در آن هزینه های خارجی برای کالاها یا خدمات یک کشور از مخارج کشور خود برای کالاها یا خدمات خارجی بیشتر می باشد. در سال ۲۰۲۱ سوخت های معدنی از جمله نفت، جواهرات و فلزات گرانبها در مقایسه با سال گذشته در مازاد تجاری این کشور موثر واقع شدند. در مجموع کشور کلمبیا صادرات خالص بسیار مثبتی در حوزه سوخت های معدنی، به ویژه نفت خام و زغال سنگ دارد. در جدول ذیل کالاها صادراتی موثر در مازاد تجاری کلمبیا در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سال میلادی ۲۰۲۰ نشان داده می شود.

ردیف	کالا	میزان صادرات	افزایش نسبت به سال ۲۰۲۰ بر حسب درصد
۱	سوخت های معدنی	۱۸ میلیارد دلار	۳۵
۲	جواهرات، فلزات گرانبها	۳,۳ میلیارد دلار	۱۱
۳	قهوه، چای و ادویه	۳ میلیارد دلار	۲۳,۳
۴	درخت، گیاه و گل	۱,۷ میلیارد دلار	۲۱,۷
۵	میوه و آجیل	۱,۲ میلیارد دلار	۱۰
۶	حیوانات زنده	۱۳۹,۵ میلیون دلار	۶,۲
۷	سنگ معدن	۱۳۹ میلیون دلار	۹۸
۸	پوست و چرم	۶۵,۳ میلیون دلار	۱۶۲,۲
۹	کاکائو	۵۴,۲ میلیون دلار	۷,۲

با این حال در سال ۲۰۲۱ کلمبیا دارای کسری تجاری ۲۰,۶ میلیارد دلاری بود که ۶۵,۷ درصد نسبت به ۱۲,۴ میلیارد دلار کسری سال میلادی گذشته افزایش یافت. در جدول ذیل به آن دسته از صادرات کلمبیا که منجر به صادرات خالص منفی یا کسری تراز تجاری شده، اشاره می شود. ماشین الات، تجهیزات الکترونیکی و تجهیزات فنی در ایجاد کسری تجاری موثر است. این کمبودها به وضوح نشان دهنده معایب رقابتی کلمبیا در دسته محصولات ماشین آلات و تجهیزات الکتریکی است، اما از طرف دیگر نشان دهنده فرصت های کلیدی برای این کشور جهت بهبود موقعیت خود در اقتصاد جهانی از طریق نوآوری می باشد.

ردیف	کالا موثر در کسری تجاری	میران کسری تجارت	مقایسه با سال میلادی ۲۰۲۰ بر حسب درصد افزایش
۱	ماشین آلات و تجهیزات الکترونیک	۵,۸ میلیارد دلار	۳,۳
۲	رایانه	۵,۷ میلیارد دلار	۱۹,۸
۳	وسایل نقلیه	۴,۵ میلیارد دلار	۴۴,۹
۴	دارو	۳,۵ میلیارد دلار	۶۴,۳
۵	مواد شیمیایی و آلی	۲,۹ میلیارد دلار	۶۶,۱
۶	غلات	۲,۶ میلیارد دلار	۳۱
۷	آهن و فولاد	۲,۱ میلیارد دلار	۱۹۹,۹
۸	تجهیزات فنی و پزشکی	۱,۶ میلیارد دلار	۱۳,۹

ب: واردات کلمبیا

۱- واردات کلمبیا در سال ۲۰۲۱

واردات کلمبیا در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۶۱,۱ میلیارد دلار برآورد شده که بیش از ۴۰ درصد رشد در مقایسه با سال ۲۰۲۰ داشته است. در سال ۲۰۲۰ این کشور ۴۳,۵ میلیارد دلار کالا وارد کرد. پنج محصول اصلی وارداتی کلمبیا نفت تصفیه شده، دستگاه های تلفن از جمله گوشی های هوشمند، خودروها، ترکیبات دارویی و آنتی سرم ها می باشند. در مجموع، در سال ۲۰۲۱ این پنج کالای مذکور یک پنجم (۲۰ درصد) از کل هزینه های این کشور را برای محصولات وارداتی جذب کردند. از طرف دیگر بر اساس میانگین نرخ مبادله در سال ۲۰۲۱، پزو کلمبیا از سال ۲۰۱۷ تا سال ۲۰۲۰ به میزان ۲۶,۸ درصد در برابر دلار آمریکا کاهش یافت و از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ این نرخ کاهش ۱,۳ درصدی را تجربه کرد. این موضوع از این جهت دارای اهمیت می باشد که ارزش پایین پزو باعث شده واردات کالا با دلار گران تر شود.

۲- مقاصد اصلی واردات کلمبیا در سال ۲۰۲۱

در سال ۲۰۲۱ کلمبیا بیش از ۶۱ میلیارد دلار کالا وارد نمود که ۴۰ درصد در مقایسه با سال ۲۰۲۰ افزایش یافت. بر اساس داده های موجود چین و ایالات متحده آمریکا مهم ترین تامین کنندگان کالاهای کلمبیایی در سال ۲۰۲۱ می باشند. در مجموع بیش از یک سوم (۳۶ درصد) کل واردات کلمبیا از نظر

ارزش از شرکای تجاری آسیایی خریداری شده است. کشورهای آمریکای شمالی تقریباً یک سوم (۳۱,۵ درصد) واردات کلمبیا را تامین کردند. ۱۶,۷ درصد دیگر از کالاها از اروپا و ۱۴,۷ درصد از کشورهای آمریکای لاتین تامین می گردد. همچنین آفریقا ۰,۳ درصد و اقیانوسیه ۰,۱ درصد در تامین کالاهای این کشور موثر هستند. با توجه به جمعیت ۵۱ میلیونی این کشور ۶۱,۱ میلیارد دلار واردات در سال ۲۰۲۱ معادل ۱۲۰۰ دلار به ازای هر شهروند کلمبیایی تخمین زده می شود. جدول ذیل ۷۷ درصد از کشورهای صادرکننده کالا به کلمبیا را در سال ۲۰۲۱ نشان می دهد.

ردیف	تامین کنندگان کالا	حجم واردات کالا بر اساس درصد
۱	چین	۲۴,۲
۲	ایالات متحده	۲۳,۲
۳	مکزیک	۶,۲
۴	برزیل	۵,۷
۵	آلمان	۳,۴
۶	فرانسه	۲,۴
۷	هند	۲,۳
۸	آرژانتین	۲,۱۳
۹	اسپانیا	۲,۱۱
۱۰	ژاپن	۲,۰۸
۱۱	کانادا	۱,۶
۱۲	کره جنوبی	۱,۵۹

۳- واردات کالاهای اصلی کلمبیا در سال ۲۰۲۱

۱۰ کالای وارداتی، ۶۲,۷ درصد از ارزش کل واردات کلمبیا را در سال ۲۰۲۱ تشکیل داده است. ماشین آلات، تجهیزات الکتریکی، وسایل نقلیه و دارو مهم ترین کالاهای وارداتی کلمبیا در سال ۲۰۲۱ می باشد. آهن و فولاد وارداتی سریع ترین رشد را در میان ۱۰ کالای وارداتی با رشد بیش از ۱۲۸ درصد در سال ۲۰۲۱ داشته است. در رتبه سریع ترین رشد سوخت های معدنی از جمله نفت با افزایش بیش از ۷۱ درصد، رشد بسیار بالایی را داشته است. محصولات شیمیایی ۶۵ درصد و محصولات دارویی ۵۶ درصد در

واردات این کشور افزایش یافته اند. جدول ذیل مهم ترین واردات این کشور را در سال ۲۰۲۱ همراه با تاثیر گذاری در حجم واردات کل نشان می دهد.

ردیف	کالاهای وارداتی	میزان واردات	درصد در واردات کل
۱	ماشین الات و تجهیزات الکتریکی	۶,۴ میلیارد دلار	۱۰,۵
۲	رایانه	۶,۲ میلیارد دلار	۱۰,۱
۳	وسایل نقلیه	۴,۸ میلیارد دلار	۷,۹
۴	دارو	۳,۹ میلیارد دلار	۶,۴
۵	سوخت های معدنی	۳,۸ میلیارد دلار	۶,۲
۶	محصولات پلاستیکی	۳,۲ میلیارد دلار	۵,۳
۷	مواد شیمیایی	۳,۱ میلیارد دلار	۵
۸	آهن و فولاد	۲,۷ میلیارد دلار	۴,۴
۹	غلات	۲,۶ میلیارد دلار	۴,۲
۱۰	تجهیزات فنی و پزشکی	۱,۷ میلیارد دلار	۲,۷

ج: روابط تجاری ایران و کلمبیا در سال ۲۰۲۱

روابط تجاری ایران و کلمبیا در سال های اخیر کمتر از ۱ میلیون دلار بوده است. در سال ۲۰۲۱ این کشور حدود ۹۰۰ هزار دلار کالا از کشورمان وارد کرده است. در مقابل صادرات کلمبیا به کشورمان کم تر از ۳۰ هزار دلار بوده است. لاستیک، تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی، مواد شیمیایی، فرش و میوه مهم ترین کالاهای وارداتی کلمبیا از کشورمان می باشد. جدول ذیل مهم ترین کالاهای وارداتی کلمبیا از ایران در سال ۲۰۲۱ نشان می دهد.

ردیف	کالاهای وارداتی کلمبیا از ایران	حجم واردات
۱	لاستیک	۴۰۹ هزار دلار
۲	تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی	۲۱۴ هزار دلار
۳	مواد شیمیایی	۶۵ هزار دلار
۴	نوشیدنی	۴۱ هزار دلار
۵	ماشین آلات	۳۴ هزار دلار
۶	فرش	۲۹ هزار دلار

۲۳ هزار دلار	ابراز آلات	۷
۲۰ هزار دلار	میوه و آجیل	
۷ هزار دلار	محصولات شیمیایی متفرقه	۹
۶ هزار دلار	تجهیزات فنی و پزشکی	۱۰
۳ هزار دلار	پلاستیک	۱۱

پایان