

## طرح "مقصد ایتالیا" (Destinazione Italia)

"مقصد ایتالیا" سیاست جامع دولت ایتالیا به منظور بهبود کسب و کار، رقابت بین شرکت های ایتالیایی و جذب سرمایه گذاران خارجی بوده که در راستای آن 50 نوع از اقدامات مختلف که تمام چرخه حیات یک سرمایه گذاری را تحت تاثیر قرار می دهند، از مسائل مالیاتی، بازارکار و سیستم قضایی گرفته تا مسائلی همچون تحقیقات علمی و پژوهشی، تقویت شبکه دفاتر نمایندگی ایتالیا در خارجی از کشور و پشتیبانی از شهرت نام ایتالیا در نظر گرفته شده است.

بنا به عقیده طراحان این سیاست، موضوع جذب سرمایه گذاری موضوعی ضروری برای حمایت از اقتصادی ایتالیا می باشد چرا که سرمایه گذاری اجازه می دهد تا فعالیت های جدید اقتصادی و تولیدی ایجاد گردد، فعالیت های قدیمی به هنگام گردند، سرمایه های مالی افزایش یافته و همچنین موجب رونق اقتصادی و کسب و کار می گردد. با این وجود امروزه سهم کشور ایتالیا در کل سرمایه گذاری های خارجی در سطح جهان تنها 1.6٪ (یک و شش دهم درصد) می باشد و این کافی نیست و به همین دلیل و به منظور جذب هرچه بیشتر سرمایه و سرمایه گذار لازم است تا نتنها زندگی سرمایه گذاران خارجی و کارآفرینان ایتالیایی ساده تر گردد، بلکه آنها باید در کنار اطمینان از حصول حقوقشان در مورد سیستم مالیاتی و مقررات صدور مجوزهای مختلف نیز رضایت داشته باشند. از سوی دیگر، برای جذاب نمودن هرچه بیشتر کشور ایتالیا، لازم است تا منحصر به فرد بودن و دارایی های متمایز کننده این کشور درک گردد، مسائلی همچون: زیبایی کشور، فرهنگ، کیفیت زندگی، تنوع سرزمینی، توانایی در انجام کسب و کار (تجارت) و ایجاد دانش و گرایش به نوآوری، برخورداری از ثروت روابط انسانی که تمامی اینها در یک عبارت "Made in Italy" خلاصه می گردد.

همچنین باید در جذب سرمایه های انسانی، علاوه بر سرمایه های مالی و اقتصادی نیز کوشا بود و درب های کشور را به روی تکنسین ها، متخصصین و کارآفرینان خارجی باز نمود. در نهایت لازم است با بکارگیری هرچه بیشتر دیپلماسی اقتصادی و فرهنگی از طریق بهره گیری از ظرفیت شبکه دفاتر نمایندگی ایتالیا در خارج از کشور، به تقویت سیستم کشور ایتالیا کمک کرد و سرمایه گذاران خارجی را جذب نمود.

طرح مقصد ایتالیا به مانند نوعی اصلاحات ساختاری می ماند که مورد علاقه همه اقشار جامعه (اقتصادی، علمی، فرهنگی) می باشد، سرمایه گذاران خارجی، کارآفرینان ایتالیایی، دست اندرکاران بازار کار، فعالان در امور تحقیقات علمی پژوهشی و حتی افراد متخصص و شهروندان عادی. همه این اقشار احتیاج دارند تا محیطی بهتر و سالم جهت رقابت داشته باشند، خدمات بیشتر و با کیفیت بهتر برخوردار باشند، از نوآوری های علمی و پژوهشی آنها پشتیبانی بیشتر نشان داده شود، عدم اطمینان کمتر، محیط فعالیت و زندگی مدرن تر و دولتی کارآمدتر داشته باشند.

دولت ایتالیا با توجه به ضرورت ها و اهداف هدف فوق و به منظور بهبود وضعیت کسب و کار و جذب هر چه بیشتر سرمایه و سرمایه گذاران خارجی و داخلی، در تاریخ 19 سپتامبر 2013 طرحی را با عنوان "مقصد ایتالیا" (Destinazione Italia)، وشعار «دروازه های ایتالیا را به روی سرمایه های خارجی و استعدادها باز کنیم»، رسماً معرفی نمود. در اجرای این طرح وزارت امور خارجه ایتالیا نقش بسیار مؤثری را ایفاء می نماید.

این سیاست ها در قالب 50 نوع از اقدامات مختلف طراحی گردیده که زیر مجموعه چهار بخش اصلی زیر می باشند: 1- ساده سازی امور مربوط به سرمایه گذاری، 2- جذب سرمایه گذاری های خارجی، 3- سرمایه گذاری در زمینه تربیت استعداد های فردی، 4- معرفی و ترویج فرصت های سرمایه گذاری خارجی در کشور ایتالیا در سطح بین المللی.

## 1- ساده سازی امور مربوط به سرمایه گذاری در کشور ایتالیا؛

- 1- هماهنگی مابین اداره مالیاتی و سرمایه گذاران، توافقات مالیاتی (Tax Agreements) و اختصاص شبکه ای به همین منظور
- 2- اصلاحات در برنامه های کنفرانس سرویس، ساده سازی مراحل صدور مجوزهای سرمایه گذاری
- 3- بکارگیری روش استاندارد در تمامی استان های کشور پیرامون صدور مجوزهای مربوط به کسب و کار و سرمایه گذاری
- 4- تطبیق دادن مقررات کار با نوع سرمایه گذاری و ویژگی های مربوط به آن
- 5- انتشار اساسنامه قانون کار
- 6- شفاف سازی نحوه رسیدگی به اختلافات حقوقی بین کارفرما و کارکنان
- 7- امضاء موافقتنامه های بین المللی و توافقنامه های دوجانبه در زمینه خدمات تامین اجتماعی
- 8- بازبینی مقررات مربوط به سوء استفاده از حقوق مدنی
- 9- بازبینی جرائم مربوط به تخلفات مالیاتی
- 10- بازبینی نحوه رسیدگی به اختلافات مالیاتی
- 11- بازبینی مقررات مربوط به ثبت نام افراد حقیقی و حقوقی در "لیست سیاه" (پیشگیری از فرار مالیاتی)
- 12- بکارگیری استراتژی دستیابی به منابع انرژی به منظور کاهش قیمت انرژی الکتریکی و گاز
- 13- تقویت دادگاه های مدنی و اداری متخصص به رسیدگی به اختلافات بین شرکت های تجاری
- 14- ساده سازی روند رسیدگی به اختلافات و دعوای تجاری
- 15- افزایش دادن نرخ بهره دیرکرد در مورد باز پرداخت بدهی های مالیاتی
- 16- کارآمد سازی هرچه بیشتر چرخش صادرات / واردات

## 2- جذب سرمایه گذاری های خارجی؛

- 17- سرو سامان دادن به وضعیت شرکتهایی که دولت یکی از سهامداران آن می باشد، حتی در صورت لزوم ارائه طرح واگذاری بخش از سهام این شرکت های که متعلق به دولت می باشد
- 18- افزایش مأخذ (بجز بانک ها) تامین اعتبارات مالی برای شرکت های کوچک و متوسط
- 19- تحرک بخشیدن به بازار بورس کشور
- 20- ایجاد سرمایه گذاری به منظور کمک به بهبود کسب و کار شرکتهای تولیدی؛ میکرو، کوچک و متوسط کالاهای ایتالیایی
- 21- فعالیت در جذب سرمایه و دانش فنی خارجی و کمک به رشد روند ایجاد شرکتهای مشترک

## ایتالیایی و خارجی

- 22- پشتیبانی از فعالیت های جهانگردی چه در زمینه های فرهنگی و چه در زمینه های گردشگری
- 23- فعالیت در زمینه بهبود و معرفی هرچه بیشتر میراث های فرهنگی کشور ایتالیا
- 24- فعالیت در زمینه بهبود هر بیشتر دارایی های ملی (پارک ها، سواحل دریاها، جنگل ها و مراتع و غیره ...)
- 25- رسیدگی به وضعیت ساختمان های دولتی بلا استفاده
- 26- آزاد سازی بازار اجاره امکان غیر مسکونی بزرگ
- 27- کمک به تغییر نحوه استفاده از املاک و ساختمان های دولتی
- 28- تسهیل در سرمایه گذاری در بخش املاک و مستغلات از طریق توسعه "صندوق سرمایه گذاری در املاک اجاره ای غیر مسکونی (SIIQ)"،
- 29- ارائه تسهیلات مالیاتی به فعالیت های علمی - تحقیقاتی.
- 30- پشتیبانی از اعتلاف بین شرکت های فعال در بخش تحقیقات علمی و دانشگاهی
- 31- بین المللی کردن سیستم کار آموزی
- 32- کمک به توسعه تحقیقات علمی با توجه به گرایش های بین المللی
- 33- کمک به دیجیتالی شدن هرچه بیشتر ادارات دولتی و شهروندان ایتالیایی
- 34- شناسایی مکانیزم های لازم جهت سرعت بخشیدن به امر رسیدگی به مشکلات شرکت ها
- 35- ایجاد تسهیلات جهت بازسازی و بهینه سازی محیط زیست
- 36- کمک به ورود سرمایه های بخش خصوصی در بخش زیرساخت ها و ساختارهای زیربنایی

## کشور

- 37- توسعه روند مشارکت و همکاری بین بخش های خصوصی و دولتی در ایجاد زیر ساخت های کوچک و متوسط
- 38- انجام اصلاحات در سیستم "مدیریت و استفاده از تاسیسات بندری"
- 39- انجام اصلاحات در سیستم "مدیریت و استفاده از تاسیسات فرودگاهی"
- 40- تلاش در جذب سرمایه هایی منفعت زا برای کشور ایتالیا
- 41- توسعه روند تولید نفت، گاز و منابع معدنی در راستای برنامه استراتژی ملی انرژی
- 42- سرمایه گذاری در زمینه بهینه سازی نحوه استفاده از انرژی و ترویج راهکار تولید و استفاده از انرژی های سبز
- 43- فعالیت در زمینه جذب سرمایه گذار در بخش تولید انرژی سبز

## 3- سرمایه گذاری در زمینه تربیت استعداد های فردی؛

- 44- ارائه تسهیلات ویزایی به عنوان ابزاری برای جذب استعدادهای فردی (سرمایه های انسانی)
- 45- ارائه تسهیلات (بورس تحصیلی و غیره) جهت جذب استعدادهای و نوابغ خارجی به عنوان سرمایه آینده کشور (ایتالیا)

#### 4- معرفی و ترویج فرصت های سرمایه گذاری در کشور ایتالیا در سطح بین المللی؛

- 46- اجرای طرح "هدف ایتالیا"، ترویج اطلاعات و آگاهی پیرامون این طرح
- 47- شناسایی و جذب اشخاص، بازارها و ابزارهای موجود برای تشویق آنها به سرمایه گذاری در کشور ایتالیا (با کمک شبکه دفاتر نمایندگی خارجی ایتالیا در خارج از کشور)
- 48- فعالیت در مسیر بازیافت و ارتقاء شهرت جهانی تولیدات ساخت ایتالیا
- 49- بهره گیری از ظرفیت شهروندان و مهاجران ایتالیایی در خارج از کشور به منظور ترویج برند و مارک ایتالیایی و سیستم کشور ایتالیا
- 50- دیپلماسی فرهنگی و استفاده از اهرم ورزش و فرهنگ به منظور ایجاد ارتباط و جذب مردم به کشور ایتالیا

### طرح کابین هدایت (مدیریت و هماهنگی) توسعه سیستم ایتالیا

#### (Cabina di Regia)

#### وزارت امور خارجه ایتالیا و نقش این نهاد در کمک به بهبود محیط کسب و کار

از دیگر فعالیت های دولت ایتالیا به منظور کمک به بهبود کسب و کار و جهانی سازی سیستم اقتصادی و تولیدی در این کشور و جذب سرمایه تجار داخلی و خارجی، تشکیل کارگروهی به نام کابین هدایت (مدیریت و هماهنگی) توسعه سیستم ایتالیا (Cabina di Regia) می باشد.

فعالیت اصلی این کابین، هماهنگی در سیاست های جهانی سازی سیستم اقتصادی کشور بوده و آن مشترکاً بر عهده وزیر امور خارجه و وزیر توسعه اقتصادی کشور ایتالیا می باشد. در این کارگروه برخی از وزیران و مدیران ارشد سازمان ها و نهادهای ایتالیایی فعال در بخش های اقتصادی و فرهنگی از جمله وزیر اقتصاد و دارایی، وزیر فرهنگ - آثار باستانی و گردشگری و وزیر سیاست های کشاورزی، غذا و جنگل های کشور ایتالیا نیز حضور فعال داشته و در مواقعی که موضوعات مورد بررسی به وزارت خانه تحت مدیریت هر یک از این وزرا مربوط گردد، آن وزیر عهده دار ریاست مشترک این کابین می گردد.

نمایندگان سایر نهاد های عضو کابین هدایت سیستم کشور ایتالیا عبارتند از: رؤسای کنفرانس استان ها، رئیس اطلاق بازرگانی، رئیس کنفدراسیون صنایع، رئیس شبکه شرکت های ایتالیا، رئیس انجمن بانکداری ایتالیا و رئیس اتحادیه تعاونی های ایتالیا. این نهاد ها در جدول زیر به اختصار آورده شده است.

نهادهای عضو کابین هدایت (مدیریت و هماهنگی) توسعه سیستم در کشور ایتالیا  
(Cabina di Regia)

اداره نخست وزیری ایتالیا	
وزارت امور خارجه ایتالیا (Mae)	
وزارت توسعه اقتصادی ایتالیا (Mise)	
وزارت فرهنگ، آثار باستانی و گردشگری (MiBACT)	وزارت اقتصاد و دارایی (Mef)
سازمان جذب سرمایه گذاری های خارجی (این ویتالیا (Invitalia)) وابسته به وزارت اقتصاد و دارایی	صندوق پس انداز و قرض ایتالیا (Cdp)
سازمان استقلال منطقه ای ایتالیا	مؤسسه تجارت خارجی ایتالیا (Ice)
اطاق بازرگانی ایتالیا	کنفدراسیون صنایع ایتالیا (Confindustria)
اتحادیه تعاونی های ایتالیا	انجمن بانکداران ایتالیا (ABI)

بر اساس آخرین بخشنامه اجرایی وزارت امور خارجه ایتالیا (مورخ 18 جولای 2012) پیرامون نحوه فعالیت کابین مدیریت، کلیه دفاتر نمایندگی کشور ایتالیا مستقر در خارج از کشور می بایست طرح سه ساله ای را برای توسعه سیستم کشور ایتالیا (اقتصادی، علمی، فرهنگی) با کشورهای اکر دیته مربوطه ارائه نمایند. به همین منظور در سال 2012 میلادی کلیه سفارت خانه های ایتالیا مستقر در خارج از کشور، با در نظر گرفتن امکان بهره گیری از ظرفیت های نهادهای مختلف کشور ایتالیا و بر اساس اطلاعات کمی و کیفی در دست خود، اهداف سه ساله ای را برای ترویج و توسعه سیستم کشور ایتالیا در کشورهای اکر دیته مربوطه ارائه نمودند.

کلیه طرح های مندرج در برنامه سه ساله توسعه سیستم کشور که توسط سفارت خانه های ایتالیا تهیه می گردند مورد تائید وزارت خانه های زیربط بوده و اهداف آن علاوه بر اینکه هر سه سال یکبار به هنگام در خواهند آمد، در تهیه آن نظر و برنامه های مؤسسه تجارت خارجی ایتالیا (Ice) نیز مورد توجه قرار گرفته شده است.

**دپلماسی اقتصادی ایتالیا، ساختار اداره مدیریت کل توسعه سیستم کشور ( Direzione Generale )  
per la Promozione del Sistema Paese " وزارت امور خارجه ایتالیا**

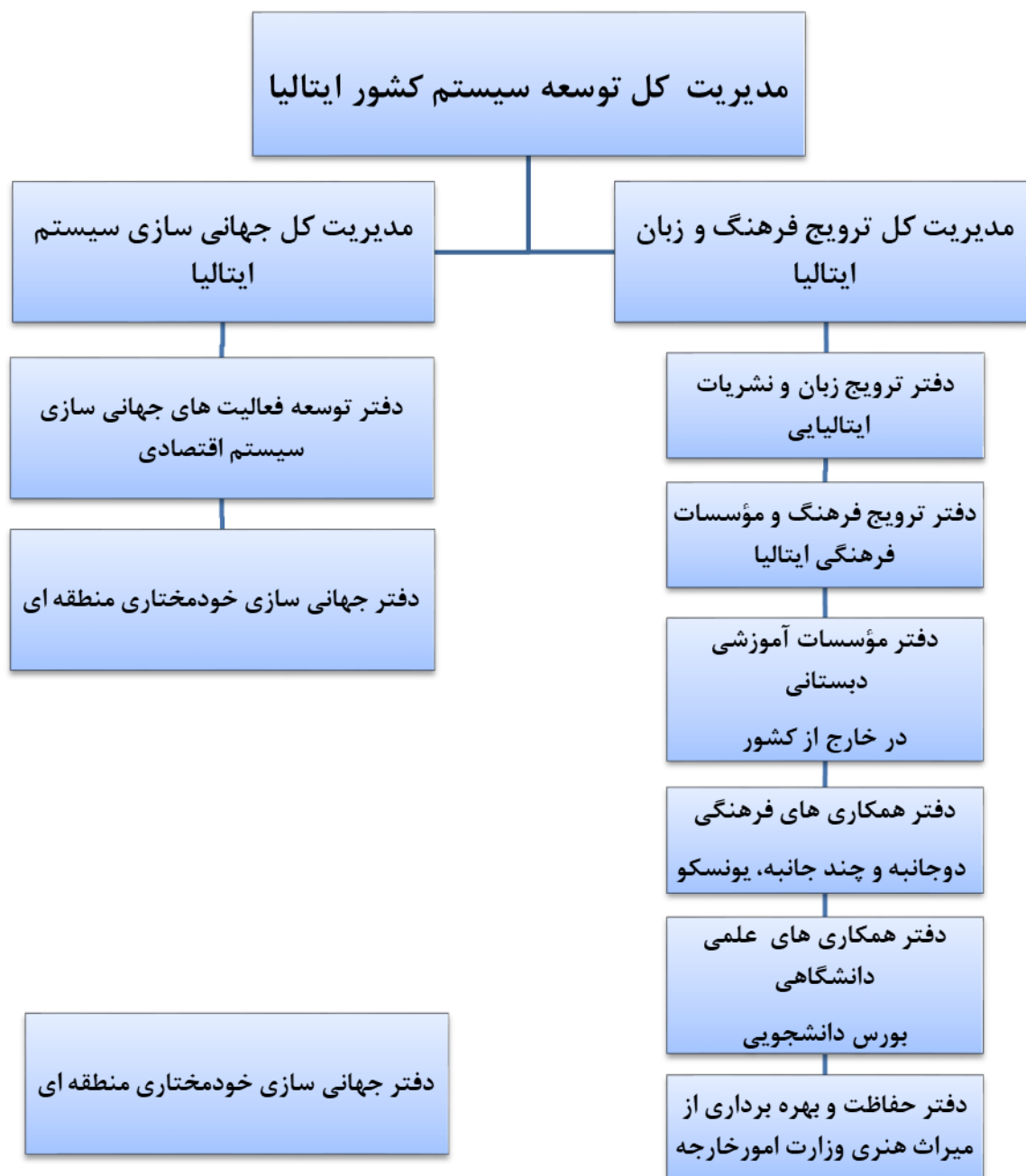
دپلماسی اقتصادی ایتالیا از جمله فعالیت های وزارت امور خارجه ایتالیا می باشد که به منظور کمک به رشد اقتصادی کشور و پشتیبانی مستمر از کسب و کار و از شرکت های ایتالیایی در فعالیت های خارج از کشور آنها انجام می گیرد انجام این مهم در کشور ایتالیا بر عهده " اداره مدیریت کل توسعه سیستم کشور ( Direzione

Generale per la Promozione del Sistema Paese) مستقر در وزارت امور خارجه این کشور گذاشته شده است.

کلیه فعالیت های اداره مدیریت کل توسعه سیستم کشور، به نوبه خود توسط 8 اداره و یک واحد مستقل که از جمله زیر مجموعه آن می باشند انجام می گیرد. این ادارت عبارتند از:

1. اداره اول: اداره توسعه و هماهنگی فعالیت های بین المللی اقتصادی ایتالیا، همکاری بین بخش دولتی/ خصوصی و ابزارهای بیمه و ابزارهای مالی تجاری خارجی
2. اداره دوم: اداره جهانی سازی ادارات منطقه ای و رابطه با کنفرانس دولت و استان ها (معرفی ادارت منطقه ای و استان ها در سطح بین المللی به منظور جذب سرمایه گذاران خارجی)
3. اداره سوم: اداره ترویج زبان و نشریات ایتالیایی
4. اداره چهارم: اداره ترویج فرهنگ ایتالیا و موسسات فرهنگی ایتالیا در خارج از کشور
5. اداره پنجم: اداره مؤسسات آموزشی (مدارس) ایتالیا در خارج از کشور
6. اداره ششم: توسعه همکاری های فرهنگی چند جانبه، کمیسیون ملی ایتالیا در سازمان یونسکو، حمایت از دارایی های هنری و ماموریت های باستان شناسی
7. اداره هفتم: همکاری های بین دانشگاهی، بورس های تحصیلی و عناوین دانشگاهی
8. اداره هشتم: حفظ و تقویت میراث هنری وزارت امور خارجه
9. واحد مستقل: واحد همکاری های علمی و تکنولوژیکی دوجانبه و چند جانبه

وظیفه نظارت و اجرای طرح توسعه و ترویج سیستم ایتالیا و یا بنوعی "دیپلماسی اقتصادی"، بر عهده یکی از ساختارهای وزارت امور خارجه کشور ایتالیا به نام "مدیریت کل توسعه سیستم کشور" می باشد که ادارات و دفاتر زیرمجموعه آن توسط فوچارت زیر نمایش داده شده است:



### دیپلماسی اقتصادی - اداره کل توسعه سیستم کشور ایتالیا (اهداف)

کمک به رشد اقتصاد و حمایت از کسب و کار و همچنین پشتیبانی از شرکت های ایتالیایی برای ورود آنها به بازارهای بین المللی و تشویق کار آفرینان خارجی به حضور در بازار کشور ایتالیا به عنوان یک رسالت و هدف دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه ایتالیا و بویژه اداره کل توسعه سیستم این وزارت خانه محسوب می گردد. از دیگر اهداف این دیپلماسی؛ کمک به شرکت های ایتالیایی برای نفوذ در بازارهای کشورهای نوظهور، پشتیبانی از ثبات شرکت های ایتالیایی در بازارهای سنتی، پشتیبانی از خودمختاری های استانی در فعالیت های بین المللی، و همچنین جذب سرمایه گذاری های مولد، جذب گردشگران و جذب مغزها و استعداد های ویژه به کشور ایتالیا می باشد.

اداره کل توسعه سیستم کشور ایتالیا در اجرای اهداف دیپلماسی اقتصادی خود با بخش های فرهنگی، علمی و اقتصادی کشور همه روزه در ارتباط می باشد. از جمله این نهاد ها وی توان به: مؤسسات، نهادها، سازمان ها، شرکت ها، مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی و بیش از 450 دفتر نمایندگی ایتالیا مستقر در سراسر جهان (متشکل از سفارت خانه، کنسولگری، دفاتر مؤسسه تجارت خارجی ایتالیا (Ice)، و سازمان ملی جهانگردی ایتالیا (Enit) (که امروزه در دفاتر نمایندگی های سیاسی و کنسولگری های ایتالیا ادغام گردیده)، مؤسسات فرهنگی ایتالیا، دفاتر نمایندگان علمی و راهبردی)، اشاره نمود.

وزرات امور خارجه ایتالیا در راستای فعالیت های دیپلماسی اقتصادی، از طریق اداره مدیریت کل توسعه سیستم ایتالیا ((Direzione Generale per la Promozione del sistema Paese (DGSP) مستقر در این اداره (اداره اول) راهکارهایی را با هدف کمک به بهبود کسب و کار و کمک به جهانی سازی شرکت های و سیستم اقتصادی ایتالیا و همچنین جذب سرمایه گذاران خارجی ترسیم نموده است. این راهکارها در غالب 8 هدف بترتیب زیر معرفی گردیده است، این اهداف عبارتند از:

➤ پشتیبانی از رشد صادرات کالاهای ساخت ایتالیا

➤ پشتیبانی از همکاری های تولیدی بین شرکت های ایتالیا و شرکت های خارجی در خارج از کشور

➤ توسعه سرمایه گذاری های تجار ایتالیایی در خارج از کشور

➤ جذب سرمایه و سرمایه گذاری های تجار خارجی به کشور ایتالیا

➤ فعالیت پیرامون دستیابی به منابع اولیه و انرژی

➤ فعالیت پیرامون جذب جهانگردان خارجی

➤ جهانی سازی سیستم دانشگاهی و تحقیقات علمی و جذب استعدادها

➤ سایر ابتکار عمل ها

➤ پشتیبانی از رشد صادرات کالاهای ساخت ایتالیا

افزایش فعالیت ها تبلیغاتی در زمینه معرفی و ترویج هرچه بیشتر صنایع شناخته شده کشور ایتالیا در خارج از کشور (صنعت کشاورزی، صنایع مکانیک تخصصی، صنایع مبلمان منزل و صنایع نساجی و البسه)، از طریق:

- پشتیبانی از کالاهایی که در آنها تکنولوژی های بالا بکار رفته است
- توسعه شبکه ارتباطی با سیستم توزیع و لجستیکی در کشور هدف
- پشتیبانی از شرکت های ایتالیایی در شناخت بازار های کشورهای خارجی و فعالیت های بازاریابی
- تقویت روابط و ارتباطات نهادینه ای بین کشور ایتالیا و کشور هدف (در صورت لزوم) و حتی در صورت نیاز، بهبود در وضعیت مقررات همکاری بین دو کشور



## ➤ پشتیبانی از همکاری های تولیدی بین شرکت های ایتالیا و شرکت های خارجی در خارج از کشور

- تشدید فعالیت اطلاع رسانی پیرامون آگهی های مناقصه کشورها / فرصت های اقتصادی در بخش های ساختارهای زیربنایی
- شناسایی فرصت های همکاری در زمینه فن آوری های بالا،
- ارائه قطعات و خدمات فنی مهندسی در بخش مکانیک و صنایع دریایی، صنایع هوایی و صنایع دفاعی
- کمک به ایجاد ارتباط بین شرکت های ایتالیایی و خارجی، بویژه در مورد شرکت های کوچک و - متوسط به منظور تشویق و پشتیبانی از آنها در ایجاد همکاری های مشترک (Joint Venture)
- معرفی توانمندی ایتالیا از نظر سکوی لجستیکی و موقیت سوق الجیشی اش در قاره اروپا.

## ➤ توسعه سرمایه گذاری های تجار ایتالیایی در خارج از کشور؛

- ایجاد ساختار و هماهنگی اقدامات جهت جمع آوری و انتشار اطلاعات در مورد فرصت های - سرمایه گذاری های ایتالیایی در کشورهای خارج بویژه در بخش های: انرژی، زیر ساخت ها، نساجی و البسه، صنایع مواد غذایی و کشاورزی و غیره ... از طریق:
- ارتباط مستمر با نهاد های ذیربط مانند: سازمان توسعه سرمایه گذاری کشورها.
- نظارت بر مقرراتی سرمایه گذاری خارجی کشورهایی که در آنها سرمایه گذاری های ایتالیا انجام می گیرند.
- مداخله در صورت لزوم برای حفظ منافع سرمایه گذاران ایتالیایی.
- ارائه خدمات پشتیبانی و کمک به سرمایه گذاران ایتالیایی برای فعالیت در خارج از کشور به لطف تجربه و تخصص موجود در سفارت خانه های ایتالیا در خارج از کشور بلاخص در زمینه امور اداری و جستجوی تسهیلات مالی برای سرمایه گذار خارجی.

## ➤ جذب سرمایه و سرمایه گذاری های تجار خارجی به کشور ایتالیا؛

- ترویج و معرفی فرصت های سرمایه گذاری در کشور ایتالیا، این فرصت ها بر اساس تشخیصی میز مخصوصی که بر همین اساس تشکیل یافته مشخص می گردد، که عبارتند از:
- تجزیه و تحلیل در مورد منفعت سرمایه گذاری داخلی به منظور تلاش در جذب سرمایه گذار خارجی بر اساس اهداف میز ایتالیا.
- شناسایی تمامی افراد حقیقی و حقوقی پشتیبان از سرمایه گذاری های مستقیم خارجی.
- نظارت و مانیتور نمودن صندوق های سرمایه گذاری دولتی کشورهای خارجی.

- همکاری مستمر و فشرده با تمامی دست اندکاران فعالیت های توسعه سیستم ایتالیا.

### ➤ فعالیت پیرامون دستیابی به منابع اولیه و انرژی

- نظارت و مانیتور نمودن:
- روند تولید مواد انرژی زا، حتی از منابع تجدید پذیر انرژی.
- مقررات مربوط به تولید و امنیت انرژی، که این مقررات مسائل مربوط به مواد جدید استراتژیکی - معروف به عنصرهای خاکی کمیاب (Terre Rare) را نیز در بر خواهند گرفت.

### ➤ فعالیت پیرامون جذب جهانگردان خارجی

- بهره برداری کامل پتانسیل جاذبه های گردشگری در طی برگزاری نمایشگاه جهانی اکسپو 2015 میلان.
- متنوع سازی پیشنهادات گردشگری در ایتالیا و معرفی اماکن گردشگری و اجرای سیاست های تشویقی - تبلیغاتی
- بهینه سازی روش صدور ویزا
- تشویق به برقراری ارتباط مستقیم هوایی و در صورت امکان ایجاد و یا براه اندازی مجدد پرواز های مستقیم.
- مطالعه استراتژی در مورد جذب جهانگردان لوکس
- مطالعه استراتژی تبلیغات و اطلاع رسانی در مورد اماکن گردشگری کشور با کمک گیری از شبکه های اجتماعی بویژه کانال های اینترنتی.

### ➤ جهانی سازی سیستم دانشگاهی و تحقیقات علمی و جذب استعدادها؛

- ترویج شناخت بهتر از سیستم آموزش و پرورش و تحقیقات علمی کشور.
- تشویق به ایجاد ارتباط بین دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی ایتالیا با مراکز مشابه در سایر کشورها بویژه در بخش دانشکده های علوم، مهندسی، طراحی.
- برگزاری دوره های آموزشی به زبان انگلیسی در ایتالیا.
- توسعه اقدامات به منظور به رسمیت شناخت متقابل مدارک تحصیلی
- تجدید موافقتنامه های فی مابین در زمینه های علمی و تبادل محققان علمی
- ارائه اطلاعات و هدایت دانشجویان در مورد معتبرترین مراکز آموزشی کشورهای دیگر به دانشجویانی که قصد ادامه تحصیل در خارج از کشور را دارند.

### ➤ سایر ابتکار عمل ها

- مبارزه با کالا و تولیدات جعلی و تقلبی که با مارک ایتالیایی به بازار عرضه می شوند.
- حمایت از دارائی های معنوی و مارک های تجاری ایتالیایی
- هماهنگی در بین نهاد های مختلف در فعالیت های جهانی سازی سیستم اقتصادی ایتالیا و استحکام بخشیدن به شهرت و نام سیستم ایتالیا.

چهارچوب مدیریت کل توسعه سیستم کشور ایتالیا توسط فلوجارت زیر بطور خلاصه معرفی شده است.

### دیپلماسی اقتصادی - اداره کل توسعه سیستم کشور ایتالیا ( ابزارهای در دست )

اداره کل توسعه سیستم کشور ایتالیا به منظور هماهنگی با بخش های فرهنگی، علمی و اقتصادی کشور همه روزه با مؤسسات، نهادها، سازمان ها، شرکت ها، مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی و بیش از 450 دفتر نمایندگی ایتالیا مستقر در سراسر جهان (متشکل از سفارت خانه، کنسولگری، دفاتر مؤسسه تجارت خارجی ایتالیا (ICE)، و سازمان ملی جهانگردی ایتالیا (Enit) (که امروزه در دفاتر نمایندگی های سیاسی و کنسولگری های ایتالیا ادغام گردیده)، مؤسسات فرهنگی ایتالیا، دفاتر نمایندگان علمی و راهبردی)، در ارتباط می باشد. کمک به رشد اقتصاد و پشتیبانی از کسب و کار و شرکت های ایتالیایی برای ورود آنها به بازارهای بین المللی و تشویق به حضور کارآفرینان خارجی در ایتالیا به عنوان یک رسالت و هدف دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه ایتالیا و بویژه اداره کل توسعه سیستم این وزارت خانه محسوب می گردد. از دیگر اهداف این دیپلماسی می توان به: کمک به شرکت های ایتالیایی برای نفوذ در بازارهای کشورهای نوظهور، پشتیبانی از ثبات شرکت های ایتالیایی در بازارهای سنتی، پشتیبانی از خودمختاری های استانی در فعالیت های بین المللی، جذب سرمایه گذاری های مولد، جذب گردشگران و جذب مغزها و استعداد های ویژه به کشور ایتالیا، اشاره نمود.

اهداف وزارت امور خارجه ایتالیا بویژه اداره مدیریت کل توسعه سیستم کشور ( Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese ) عبارتند از:

- پشتیبانی از شرکت ها و کسب و کار
- هماهنگی و حمایت از طرح ها و ابتکار عمل های بین المللی
- جمع آوری و ارائه اطلاعات
- تجزیه و تحلیل

**پشتیبانی از شرکت ها و کسب و کار:** وزارت امور خارجه ایتالیا هر گونه اقدامی به منظور حمایت از منفعت سیستم کارآفرینی ایتالیا در خارج از کشور چه از طریق ادارات مرکزی و چه از طریق دفاتر نمایندگی در خارج انجام خواهد داد، برخی از این اقدامات عبارتند از:

- کمک به ورود شرکت های ایتالیایی به بازارهای بین المللی
- کمک به شرکت های ایتالیایی در کسب قراردادهای و سفارشات
- پشتیبانی از تجار ایتالیایی در تحقق سرمایه گذاری و مدیریت مسائل در مواقع بحرانی
- حضور در مذاکرات اقتصادی و تجاری بین المللی

**هماهنگی و حمایت از طرح ها و ابتکار عمل های بین المللی:** وزارت امور خارجه ایتالیا به بهره گیری از همکاری سایر نهادهای دست اندرکار در امور جهانی سازی سیستم کسب و کار ایتالیا ثر مورد اجرای برنامه های تبلیغاتی به منظور معرفی توانمندی های شرکت ها و سیستم اقتصادی کشور ایتالیا فعالیت می نماید. این برنامه ها عبارتند از:

- برنامه ریزی سفرهای اقتصادی دست اندکاران امور اقتصادی به کشورهای رو به رشد و کشورهای که در آنها فرصت های خوبی برای استفاده وجود دارد.
- برگزاری سمینارهای معرفی کشور و همایش های اقتصادی در ایتالیا و در دیگر کشورها،
- هماهنگی سفرهای نمایندگان نهادهای دولتی و کارآفرینی به منظور محک زدن بازارهای خارجی
- هماهنگ نمودن ملاقات های تجاری و غیره ...

**جمع آوری و ارائه اطلاعات:** ارائه اطلاعات به هنگام (دقیقه به دقیقه) از طریق ابزارهای رایانه ای و کاملاً رایگان در مورد فرصت های اقتصادی موجود در بازارهای خارجی پیرامون سفارشات خرید نهاد های کشورهای خارجی و همچنین آگهی های مناقصه دولتی و به این اطلاعات را می توان از طریق سایت اینترنتی وزارت امور خارجه و یا از طریق مراجعه مستقیم دست پیدا کرد.

**تجزیه و تحلیل:** مطالعه روند تکاملی نظام اقتصادی بین المللی و بازارهای خاص بین المللی به منظور تسهیل در استراتژی شرکت ها در هماهنگی فعالیت های شان با جغرافیای مناسب.

#### **جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی:**

وزارت امور خارجه ایتالیا با هماهنگی با اداره نخست وزیری ایتالیا و همکاری با وزارت اقتصاد و دارایی و وزارت توسعه اقتصادی ایتالیا و همینطور تعامل با سازمان های: 1- سازمان جذب سرمایه گذاری های خارجی (Invitalia)، 2- صندوق پس انداز و قرض ایتالیا (Cdp)، 3- مؤسسه سرمایه گذاری خارجی ایتالیا (Ice)، 4- سازمان خودمختاری منطقه ای، 5- کنفدراسیون صنایع ایتالیا (Confindustria)، 6- برخی از بانک ها و بنگاه های مالی مهم در کشور ایتالیا، بطور مستمر در مسیر جذب سرمایه گذاری های خارجی فعالیت می نماید.

در آخرین کنفرانس سفرای ایتالیا که در دسامبر سال 2013 میلادی با عنوان "ایتالیا جهان را به خود جذب می نماید؛ دیپلماسی ایتالیا برای جذب سرمایه گذاری در سیستم کشور" برگزار گردید، مسئله جذب سرمایه گذاری های خارجی و نقش سفارت خانه های ایتالیا در این زمینه به عنوان موضوع اصلی این کنفرانس مطرح گردیده گشت. و به همین منظور یکی از بخش تخصصی این کنفرانس بطور واضح به طرح "مقصد ایتالیا" اختصاص داده شده بود.

در لایحه طرح "مقصد ایتالیا" که در تاریخ 13 دسامبر 2013 به تصویب هیئت دولت ایتالیا رسید، مجموعه ای از اقدامات برای ارائه به سرمایه گذاران خارجی در راه اطمینان از سیستم مالیاتی (توافقات مالیاتی از پیش انجام شده برای سرمایه گذاران بزرگ)

## ارقام سرمایه گذاری خارجی در کشور ایتالیا؛

بر اساس آمار بانک مرکزی ایتالیا، این کشور در سال 2011 میلادی با جذب 24.7 میلیارد یورو سرمایه گذاری خارجی پس از کشورهای بلژیک، انگلستان، فرانسه، آلمان و اسپانیا، در ششمین رتبه در بین کشورهای اتحادیه اروپا و شانزدهمین رتبه در سطح بین المللی قرار گرفته است. و از میزان کل سرمایه گذاری خارجی که تا بحال در کشور ایتالیا انجام گرفته است کشور ایتالیا با 262.2 میلیارد یورو در هفدهمین رتبه در سطح جهان و نهمین رتبه در اتحادیه اروپا (پس از کشورهای: انگلستان، فرانسه، بلژیک، آلمان، اسپانیا، هلند، سوئیس، و سوئد) قرار گرفته است. در سال 2012 میلادی نیز کشور ایتالیا موفق به جذب 8.3 میلیارد یورو سرمایه گذاری خارجی گردید که با این حساب رقم کل سرمایه گذاری خارجی در کشور ایتالیا به 270.5 میلیارد یورو رسیده است.

کشور ایتالیا به منظور پشتیبانی از صادرات تولیدات ایتالیایی و جذب سرمایه های خارجی ابزارهای مختلفی در اختیار دارد از جمله این ابزارها: سفارت خانه ای ایتالیا در کشورهای مختلف جهان که وظیفه هماهنگی عملکرد این فعالیت ها را بر عهده دارد. مؤسسات تجارت خارجی ایتالیا (Ice) به منظور تحلیل بررسی بازار های کشورهای مختلف، شرکت بیمه سرمایه گذاری خارجی (Sace) جهت ارائه خدمات بیمه اعتبارات برای صادرات، مؤسسه پشتیبانی از شرکت های ایتالیایی در خارج از کشور (Simest) و برای حمایت از سرمایه گذاری های خارجی اطلاق های بازرگانی ایتالیا در خارج از کشور.

### علل عدم تمایل سرمایه گذران خارجی به سرمایه گذاری در کشور ایتالیا

کشور ایتالیا با وجود جذابیت های زیاد در بخش سرمایه گذاری های خارجی همواره در این بخش از ضعف زیادی رنج می برد تا جائیکه مسئله عدم توانایی در جذب سرمایه گذاری برای دست اندرکاران مسائل اقتصادی به یک معضل تبدیل گردیده است.

در میان علل عدم تمایل تجار و صاحبان سرمایه به سرمایه گذاری در کشور ایتالیا می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ضعف دستگاه قضایی: عدم اطمینان کافی به اجرای قوانین بویژه در مورد طولانی بودن بیش از اندازه زمان رسیدگی به اختلافات حقوقی (حقوق مدنی)
- ضعف دولت در اجرای تعهدات خود: عدم اطمینان در مورد زمان بازپرداخت طلب های تجاری (از طرف ادارات دولتی)
- بروکراسی و طولانی بودن زمان اخذ مجوز های لازم در ادارات دولتی (کشور ایتالیا از این نقطه نظر، آخرین رتبه را در سطح بین المللی دارا می باشد)،
- فساد مالی و فرار از پرداخت مالیات (بر اساس گزارش دیوان محاسبات ایتالیا، رقم کل فرار مالیاتی و فسادهای مالی در کشور ایتالیا به 60 میلیارد یورو می رسد)
- بالا بودن هزینه کار (هزینه نیروی کار برای مارفرما)
- بالا بودن فشار مالیاتی (مالیات بر درآمد)

- سخت بودن مقررات بازار کار: بطوریکه در صورت عدم نیاز (به هر دلیلی) اخراج کارکنان برای کارفرما، کاری تقریباً غیرممکن می باشد.