

فرایند و الزامات بازگشایی صنعت گردشگری دیگر کشورها

مقدمه:

متعاقب شیوع ویروس کووید ۱۹ در اقصی نقاط جهان و آغاز محدودیت های اعمالی توسط دولت ها در تمامی عرصه ها از جمله حمل و نقل، سفر و خدمات مسافرتی، صنعت گردشگری با یکی از گسترده ترین چالش های پیش روی خود روبرو گردید. بر اساس پیش بینی سازمان جهانی گردشگری UNWTO، گردشگری بین المللی در سال جاری میلادی تا ۸۰ درصد کاهش می یابد. بر این اساس در سال جاری میلادی کاهش ۸۵۰ میلیون الی ۱،۱ میلیارد سفر را شاهد خواهیم بود، که در اثر آن ۱۰۰ الی ۲۰۰ میلیون شغل در معرض خطر بوده و ۹۱۰ میلیارد الی ۱،۲ تریلیون دلار کاهش درآمد را بدنبال خواهد داشت.

بدنبال شیوع ویروس کرونا و پیامدهای ناشی از این اپیدمی، سازمان جهانی گردشگری سه سناریو مختلف در مورد ضرر و زیان بخش گردشگری در سال ۲۰۲۰ را تدوین و ارائه نمود:

سناریوی اول خوش بینانه است، زیرا فرض بر این است که محدودیت سفر در ماه ژوئیه (خرداد) برداشته شده و این بدان معنا بود که تعداد گردشگران ۵۸ درصد کاهش می یابد (معادل ۸۵۰ میلیون گردشگر در طول سال ۲۰۲۰)؛

در مورد سناریوی دوم، فرض بر این است که محدودیت سفر در ماه سپتامبر (شهریور) برداشته می شود که منجر به کاهش ۷۰ درصدی تعداد گردشگران، معادل یک میلیارد گردشگر و افت درآمد بیش از یک تریلیون دلار ارزش آن خواهد بود.

اما بر اساس بدبینانه ترین سناریو، فرض بر این است که محدودیت های سفر در ماه دسامبر (آذر) برداشته خواهد شد و این بدان معنی است که تعداد گردشگران ۷۸ درصد یا حدود یک میلیارد و ۱۴۰ میلیون گردشگر کاهش یابد و درآمد سال ۲۰۲۰ یک هزار و دویست میلیارد دلار کاهش می یابد.

از سویی با توجه به تبعات منفی و وسیع اقتصادی - اجتماعی ناشی از اعمال محدودیت های در تمامی کشورها و اهتمام ویژه دولت ها جهت به حرکت درآوردن فعالیت های اقتصادی، نقش بسزای صنعت گردشگری به عنوان موتور محرک بخش های گسترده ای از حوزه های خدماتی و عامل مؤثری در کاهش آثار منفی ناشی از شیوع این ویروس، از جمله حوزه هایی بوده که از آغاز بازگشایی ها مورد توجه ویژه قرار گرفته و ابتدا به ساکن در عرصه داخلی و در ادامه سعی در برقراری تدریجی فرایند گردشگری بین المللی نموده اند.

یونان:

مراحل بازگشایی:

دولت یونان اوایل خرداد سال جاری فهرستی متشکل از ۲۹ کشور را منتشر و اعلام کرد که از ۱۵ ژوئن سال جاری میلادی بدون محدودیت پذیرای گردشگران این کشورها خواهد بود. در همین راستا هتل های یونان و رستوران ها نیز بازگشایی شد. دولت یونان طرح ضربتی خود برای احیای صنعت گردشگری را مرحله به مرحله به شرح ذیل اجرا می کند.

۱- فهرست کشورها بر اساس گزارش آژانس ایمنی هوانوردی اروپا تنظیم شده است. استفاده از ماسک برای گردشگران و خدمه این ۲۹ کشور تا اطلاع ثانوی در وسایل حمل و نقل (حداقل تا ۱۵ ژوئن) الزامی است. این گروه در سفر به یونان در قرنطینه قرار نخواهند گرفت، اما به طور تصادفی مورد آزمایش کرونا قرار می گیرند.

۲- در حال حاضر انگلیس، فرانسه، ایتالیا، امریکا و روسیه که در سال ۲۰۱۹ حدود ۹ میلیون گردشگر (از جمع کل ۳۰ میلیون گردشگر) به یونان فرستاده بودند در لیست مذکور قرار ندارند. البته تعداد کشورهای این لیست از یکم ژوئیه افزایش می یابد و بر اساس گزارش و توصیه آژانس ایمنی هوانوردی اروپا بروز رسانی خواهد شد.

۳- مرحله اول، از امروز تا ۱۵ ژوئن مسافران بین المللی می توانند فقط از فرودگاه آتن وارد یونان شوند. تمامی مسافرانی که وارد یونان می شوند (از جمله اتباع یونانی و ایرانی) می بایست به یک هتل مشخص و تعیین شده توسط وزارت بهداشت یونان بروند و با اقامت یک شبه در آنجا بالاجبار آزمایش کرونا دهند. در صورتیکه نتیجه آزمایش آنان منفی باشد باید به مدت ۷ روز (به صورت خود - قرنطینگی) و در صورتیکه مثبت باشد به مدت ۱۴ روز (به صورت قرنطینه اجباری تحت مراقبت) در قرنطینه قرار گیرند.

۴- مرحله دوم، از ۱۵ تا ۳۰ ژوئن مسافران بین المللی می توانند از فرودگاه های آتن و تسالونیکه وارد یونان شوند. مسافرانی که از ۲۹ کشور مورد نظر وارد یونان شوند، نیازی به قرنطینه ندارند. اما از آنها به طور تصادفی آزمایش کرونا بعمل می آید. مسافرانی که از لیست کشورهای پرخطر (توسط آژانس ایمنی هوانوردی اروپا) وارد یونان شوند، طبق روال قبل به یک هتل مشخص یا تعیین شده توسط وزارت بهداشت یونان بروند و با اقامت یک شبه در آنجا بالاجبار آزمایش کرونا دهند. در صورتیکه نتیجه آزمایش آنان منفی باشد باید به مدت ۷ روز (خود - قرنطینگی) و در صورت مثبت بودن به مدت ۱۴ روز (قرنطینه اجباری) در قرنطینه قرار گیرند.

۵- مرحله سوم، از یک ژوئیه به بعد مسافران بین المللی می توانند از تمامی فرودگاه های یونان وارد این کشور شوند. تمامی مسافران نیز به صورت تصادفی مورد آزمایش کرونا قرار می گیرند.

شایان ذکر اینکه دولت یونان در آستانه بازگشایی مرزهای هوایی یونان با اکثر کشورهای جهان از یکم ژوئیه (چهارشنبه ۱۱ تیر ۱۳۹۹)، مقررات جدیدی برای ورود مسافران خارجی به شرح ذیل اعلام کرد:

الف - تمامی شهروندانی که از یکم ژوئیه (چهارشنبه ۱۱ تیر ۱۳۹۹) لغایت ۳۱ اوت (۱۰ شهریور ۱۳۹۹) قصد سفر به یونان را دارند، باید حداقل ۴۸ ساعت قبل از پرواز فرم ویژه ای Passenger Locator Form که در سایت travel.gov.gr در دسترس می باشد را به صورت اینترنتی تنظیم و همانجا ثبت نام کنند.

ب - اطلاعات درج شده در فرم مربوطه شامل کشور مبدا، سوابق سلامتی مسافر و کشورهای که آن مسافر در گذشته به آنها سفر کرده توسط کارشناسان یونانی مورد ارزیابی قرار می گیرد.

ج - مسافر ۲۴ ساعت بعد از پر کردن فرم مورد نظر، بارکدی دریافت خواهد کرد که باید هنگام ورود به کشور به مراجع یونانی ارائه دهد. مراجع یونانی بر اساس آن بارکد تشخیص می دهند که مسافر باید مورد تست ویروس کرونا قرار بگیرد یا خیر. در صورتیکه نتیجه تست مثبت باشد، مسافر باید در قرنطینه ۱۴ روزه در محل اسکانی که در فرم اعلام شده قرار گیرد.

اسپانیا:

وقوع بحران سلامتی ناشی از شیوع گسترده ویروس کرونا در اسپانیا که منجر به اعلام وضعیت هشدار و اعمال مقررات قرنطینه ای در این کشور از تاریخ ۱۴ مارس ۲۰۲۰ لغایت ۲۱ ژوئن ۲۰۲۰ به مدت بیش از سه ماه گردید، به شدت بخش گردشگری این کشور را تحت تأثیر قرار داده و عملاً آن را به تعطیلی کامل کشاند. اکنون با نزدیک شدن به زمان پایان وضعیت هشدار، بازگشایی بخش گردشگری به روی مسافران خارجی تا قبل از پایان فصل تابستان برای کمک به اقتصاد اسپانیا امری ضروری و حیاتی به نظر می رسد. در این راستا، دولت اسپانیا تدابیر مختلفی را در حوزه اقتصادی و کار برای پاسخگویی به نیاز شرکت ها و نیروی انسانی فعال در بخش گردشگری اتخاذ نموده که برخی از مهم ترین اقدامات صورت گرفته در این ارتباط به شرح زیر به آگاهی می رسد:

کمک های مالی:

- ایجاد خط اعتباری ۴۵۰ میلیون یورویی موسسه رسمی اعتباری اسپانیا با ضمانت دولت (تاریخ: ۲۲ اسفند ۱۳۹۸ - برابر با ۱۲ مارس ۲۰۲۰)
- ایجاد خط اعتباری ۲ میلیارد و ۶۵۱ میلیون یورویی موسسه رسمی اعتباری اسپانیا با ضمانت دولت (تاریخ: ۲۶ خرداد ۱۳۹۹ - برابر با ۱۵ ژوئن ۲۰۲۰)
- تخصیص ۳۵ میلیارد یورو از ۱۴۰ میلیارد یورویی که اسپانیا از اتحادیه اروپا جهت بازسازی اقتصاد کشور تقاضا کرده است. {این موضوع از طرف اتحادیه اروپا در حال بررسی می باشد و هنوز بین کشورهای عضو اتحادیه اروپا در نحوه ارائه این کمک (وام، ضمانتنامه و یا وام بلاعوض) اختلاف نظر وجود دارد.}

کمک های بیمه اجتماعی:

- تخفیف ۵۰ درصدی در پرداخت بیمه اجتماعی کارمندان شاغل شرکت های بخش گردشگری، هتلداری و تجارت مرتبط با فعالیت گردشگری به مدت یک سال (از ۱ ژانویه ۲۰۲۰ تا ۳۱ دسامبر ۲۰۲۰)

سایر کمک ها و اقدامات:

- تعلیق یکساله پرداخت بهره وام های اعطا شده توسط وزارت صنعت ، تجارت و گردشگری به شرکت های نوپا؛
- ایجاد "رصدخانه هوشمند اطلاعات گردشگری" که اطلاعات به روز شده بخش های خودمختار اسپانیا و شهرداری های این کشور شامل متغیرهای گردشگری، تکامل آنها و تحلیل تقاضای گردشگری بین المللی را ارائه می دهد.
- براساس تازه ترین تصمیمات برخی سازمان های فعال در بخش گردشگری همچون موسسه کیفیت گردشگری در اسپانیا، به همه هتل ها، رستوران ها، هتل آپارتمان ها و سایر اقامتگاه های مسافرتی مشروط به رعایت تدابیر بهداشتی و ایمنی در بالاترین سطح خود و تأیید مراجع ناظر، ضمانت نامه ای با عنوان «مجوز گردشگری ایمن» اعطاء خواهد شد تا با اعتمادسازی و جذب گردشگران، موجب رونق دوباره این صنعت شوند.

اقدامات و طرح های در حال بررسی:

- کاهش درصد مالیات بر ارزش افزوده از ۲۱ درصد به ۴ درصد (مطرح شده توسط رئیس بخش خود مختار مورسیا)
- ایجاد خط اعتباری با ضمانت دولت برای شرکت های هواپیمایی (مطرح شده توسط اتاق بازرگانی اسپانیا)
- کاهش درصد مالیات بر ارزش افزوده از ۲۱ درصد به کمتر از ۷ درصد (مطرح شده توسط اتاق بازرگانی اسپانیا)

روسیه:

در تاریخ ۶ مه ۲۰۲۰ رئیس آژانس گردشگری روسیه اعلام کرد؛ که برنامه احیای صنعت گردشگری پس از رفع محدودیت های اعمال شده جهت مبارزه با شیوع ویروس کرونا در مرحله تدوین نهایی قرار داشته و مذاکرات آژانس و وزارت توسعه اقتصادی با سازمان نظارتی سلامت در حال انجام است. وی توضیح داد که در هر منطقه روسیه وضعیت کووید - ۱۹ می تواند متفاوت باشد، به همین دلیل مسئولیت اتخاذ تصمیمات مشخص در محل بر عهده استانداران خواهد بود.

در تاریخ ۱ ژوئن ۲۰۲۰ رئیس جمهور فدراسیون روسیه نیز به دولت و رؤسای مناطق این کشور دستور داد تا پیشنهادات خود در زمینه احیای گردشگری داخلی را آماده نمایند. در این فهرست آمده است: «دولت فدراسیون روسیه موظف است که تا تاریخ ۱۰ اوت ۲۰۲۰ به همراه دستگاه های اجرایی مناطق فدراسیون روسیه پیشنهادات مربوط به اقدامات احیای گردشگری داخلی را آماده و ارائه نماید». رئیس جمهور همچنین هیأت وزیران و رؤسای مناطق را موظف کرد تا پیشنهادات تعیین نرخ مالیات ۱,۵ درصدی بر املاکی از سازمان ها که در ارتباط با زیرساخت های راه آهن مورد استفاده قرار می گیرند از سال ۲۰۲۱ و همچنین امکان کاهش موقت نرخ های مالیات حمل و نقل مربوط به ناوگان باری جاده ای را آماده نمایند.

رئیس آژانس فدرال گردشگری در تاریخ ۲۶ ژوئن اعلام نمود؛ که ۶۷ منطقه روسیه از ۱ ژوئیه پذیرش گردشگران را آغاز می کنند. وی همچنین خاطرنشان کرد که تلاشش را برای لغو زودهنگام الزام ارائه گواهی عدم

ابتلا به ویروس کرونا در مراکز تفریحگاهی روسیه به کار خواهد بست، زیرا این مسأله برای کار صنعت گردشگری و برنامه ریزی مسیرهای مسافرتی مزاحمت ایجاد می کند.

صنعت گردشگری در برنامه ملی احیای اقتصاد روسیه

در حال حاضر دولت فدراسیون روسیه پیش نویس برنامه احیای اقتصاد در دوره سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ را آماده کرده است. این سند از جمله کمک به شرکت های حوزه گردشگری را مدنظر دارد. در این سند آمده که یک «چتر حمایتی» از تجدید ساختار وام ها، بدهی های معوقه و همچنین تعهدات وامی جدید برای دوره وقفه در اقتصاد شکل داده شده است. این مسأله باعث ایجاد خطر افزایش سهم بدهی های «بد»، گسترش زنجیره عدم پرداخت ها در اقتصاد که می تواند به مشکلات در بخش هایی که به کار خود ادامه می دهند منجر شود و کاهش بیشتر درآمد مالیاتی را به دنبال داشته باشد.

در این پیش نویس آمده: «تغییرات ساختاری در تقاضای مصرف جهانی و داخلی می تواند تأثیر کند کننده ای بر احیای برخی از بخش های اقتصاد نظیر تفریح و سرگرمی، حوزه گردشگری و خدمات فردی داشته باشد. ماهیت این تغییرات ساختاری در حال حاضر به طور کامل شناخته شده نیست. از اینرو، اقدامات در زمینه احیای بخش های آسیب دیده باید این عوامل را در نظر داشته باشد». لازم به ذکر است که این سند در قالب پیش نویس ارائه شده و برخی از مفاد و ارقام آن تا زمان تصویب نهایی می تواند تغییرات عمده ای پیدا کند.

پیش نویس برنامه مذکور ۹ اقدام را در زمینه حمایت از گردشگری و صنعت هتلداری مدنظر قرار می دهد. موضوعات مرتبط با برخی از بخشودگی های مالیاتی (حد این تخفیف ها هنوز مشخص نشده) و همچنین توسعه گردشگری داخلی و ورودی می باشد. در این سند به طور ویژه حمایت از گردشگری خروجی برجسته نشده، اما شرکت های این بخش می توانند از بخشودگی های مالیاتی مذکور بهره مند شوند. همچنین اقدام مربوط به افزایش شفافیت بازار گردشگری شامل حال آنها خواهد شد.

دو مورد اول از اقدامات ذکر شده در این پیش نویس به بخشودگی ها در حوزه تعهدات مالی شرکت ها مربوط می شود. بدین ترتیب که امکان جبران ۵۰٪ از پرداخت های مربوط به بهره وام ها و همچنین تعویق بازپرداخت بدهی اصلی وام های قبلی در بازه زمانی از ژوئن تا دسامبر ۲۰۲۰ برای شرکت های حوزه گردشگری و هتلداری وجود دارد.

کاهش بار مالیاتی برای شرکت های بخش گردشگری از طریق کاهش نرخ مالیات بر ارزش افزوده نیز در دستور کار قرار دارد. این مورد باید در ژانویه ۲۰۲۱ انجام شود. ارقام مشخصی برای این کاهش ذکر نگردیده است. همچنین از ماه ژوئیه ۲۰۲۰ تا پایان دوره اجرای برنامه، مخارج سرمایه گذاری در زمینه احداث زیرساخت هایی همچون هتل پس از اتمام کار ساخت و ساز (پروژه های جدید) تحت پوشش یارانه قرار خواهد گرفت.

تشویق توسعه زیرساخت های گردشگری از طریق کمک در تأمین مالی عملیات احداث (بازسازی) زیرساخت های پشتیبانی که دارای بازه زمانی طولانی بازگشت سرمایه هستند (از ماه اوت) در برنامه پیش بینی شده است.

برنامه حمایت مالی از ابتکارات خدماتی و کارآفرینی ممکن است گسترش یابد. همچنین حمایت دولتی از برگزارکنندگان تورهای داخلی و ورودی برای افزایش حجم گردشگری خارجی و داخلی، از جمله از طریق ایجاد مسیرها و مقاصد جذاب جدید و حمایت از گردشگری کودکان می تواند گسترش یابد. در پیش نویس این برنامه اختصاص ۳,۹ میلیارد روبل اضافه بر سازمان تا پایان سال ۲۰۲۱ جهت تحقق این اهداف پیشنهاد شده است.

تأسیس مرکز تخصصی مهارت های بازاریابی و دیجیتال، تسهیل شرایط دریافت روادید ورود و ایجاد «پنجره دیجیتال واحد خدمات گردشگری» در چارچوب پرتال ملی گردشگری Russia.travel نیز با هدف کمک به ترویج گردشگری داخلی و ورودی در دستور کار قرار دارد.

پیش نویس برنامه مذکور همچنین اصلاحات نظام تأمین حقوق مصرف کنندگان خدمات گردشگری و افزایش شفافیت فعالیت شرکت های این بازار را مدنظر قرار داده است. در صورتی که این بند به همین شکل در نسخه نهایی برنامه راه یابد، فرآیند مربوطه از سپتامبر تا دسامبر ۲۰۲۱ ادامه خواهد داشت و امکان اختصاص ۰,۷ میلیارد روبل برای اجرای این اقدام وجود دارد.

آخرین مورد از اقدامات ذکر شده در این پیش نویس افزایش ایمنی گردشگری از طریق پیاده سازی سیستم اعلانی «Travelsafe» در روسیه و صدور گواهینامه ملی COVID-FREE برای هتل ها می باشد. در پیش نویس موجود، ماه اوت ۲۰۲۰ به عنوان موعد آغاز اجرای این اقدام ذکر شده است. این سیستم شامل «صدور گواهینامه» ویژه هتل ها در بازه زمانی است که خطر شیوع عفونت هنوز وجود دارد. سیستم هایی نظیر «گردشگری طلایی»، «COVID-Free» و موارد مشابه برای جذب گردشگران داخلی و خارجی در نقاط مختلف دنیا در حال پیاده سازی هستند.

در یکی از نسخه های این سند بند دیگری مبنی بر وارد کردن شرکت های مادر بخش گردشگری و هتلداری به فهرست فدرال مؤسسات استراتژیک اقتصاد روسیه در نظر گرفته شده است. هنوز مشخص نیست که این بند وارد نسخه نهایی برنامه شود.

نسخه اولیه پیش نویس برنامه تأمین مالی تکمیلی در حوزه صنعت گردشگری و هتلداری را معادل ۱۴,۱ میلیارد روبل در سال ۲۰۲۰ و ۱۸,۵ میلیارد روبل در سال ۲۰۲۱ پیش بینی کرده بود.

کرواسی:

گردشگری نقش بسیار قابل توجهی در اقتصاد و زندگی اجتماعی کرواسی دارد، هر گونه کاهش ورود توریست و کاهش درآمد، اثرات بسیار سنگین و زیانباری بر موقعیت این کشور و بخش های مختلف جامعه دارد. ۹۰ درصد از صنعت گردشگری کرواسی وابسته به مسافران خارجی است. گردشگری حدود ۲۰٪ از تولید ناخالص داخلی

کرواسی را در بر می گیرد. سال گذشته (۲۰۱۹)، کرواسی ۲۰ میلیون گردشگر خارجی جذب کرده بود. درآمد کرواسی از بخش گردشگری در سال ۲۰۱۹ بالغ بر ۱۲ میلیارد یورو بوده است که رقم قابل توجهی در بودجه این کشور است.

براساس گزارشات منتشره، در ماه آوریل سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تعداد گردشگران ۹۹ درصد کاهش یافته و میزان اقامت شبانه نیز ۸۸ درصد کاهش را ثبت کرده است. تا اوایل ماه مه (اردیبهشت ماه)، گردشگری کرواسی ۷۴ درصد از میهمانان را نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۹ از دست داده است و تا پایان سال ۲۰۲۰ انتظار می رود حداکثر فقط ۳۰ درصد از گردشگران نسبت به سال گذشته به کرواسی سفر کنند.

وزیر گردشگری کرواسی اخیراً اظهار داشت: "پس از گشایش کافه ها و رستوران ها، قدم بعدی در احیای گردشگری، توسعه عبور و مرور بین المللی و باز کردن مرزها برای ورود میهمانان خارجی است. وی انتظار دارد که به زودی یک پروتکل مشترک با مقررات هماهنگ متقابل در سطح اتحادیه اروپا برای مسافرت تعیین شود. همچنین در صورت لزوم، کشورها به طور خاص به صورت دو جانبه به توافق برسند."

شرکت هواپیمایی کرواسی طی انتشار اطلاعیه ای در تاریخ ۹۹/۳/۱۴ اعلام داشت: در ماه ژوئن پروازهای مستقیم خود را به ۱۱ مقصد بین المللی برقرار خواهد کرد.

بر اساس ارزیابی های صورت گرفته، در سال ۲۰۲۱ احتمال صعود دوباره بازار گردشگری در کرواسی وجود دارد. که ابتدا از طریق کشورهای همسایه و گردشگران اروپایی آغاز خواهد شد. روند روبه رشد بهبود گردشگری احتمالاً از ماه اوت سالجاری ۲۰۲۰ آغاز می شود و با یک آهنگ رو به رشد ادامه خواهد یافت و در سال ۲۰۲۱ بهبودی محسوس را شاهد خواهد بود و مجدداً به میزان ۲۰ میلیون نفر گردشگر در اواخر سال ۲۰۲۰ خواهد رسید. ورود گردشگران بین المللی بخصوص کره ای، چینی، ژاپنی، روسی، آمریکایی و ... بستگی به شرایط آتی دارد، ولی احتمال از سرگیری این نوع گردشگران از ماه سپتامبر، دور از دسترس نخواهد بود.

آلمان:

بنا به گزارش اتحادیه اقتصاد سفر آلمان، از اواسط ماه مارس تا پایان ماه ژوئن، صنعت سفر و گردشگری با زیانی در حدود ۱۰,۸ میلیارد یورو روبرو خواهد شد و تمدید هشدار سفر به کشورهای غیر اروپایی برای ماه ژوئیه و آگوست، شامل مقاصد تابستانی محبوب آلمانی ها نظیر ترکیه، تونس و مصر، به معنای از دست دادن نه میلیارد یورو دیگر خواهد بود. دولت فدرال اخیراً تصمیم گرفت کمک هایی به ارزش ۲۵ میلیارد یورو به عنوان بخشی از بسته نجات اقتصادی و مدیریت بحران، به صنعت توریسم اختصاص دهد. شرط اصلی واجدین شرایط، کاهش قابل توجه فروش (بیش از ۶۰ درصد نسبت به سال گذشته) است. توراپراتورها می توانند از وجوه ارائه شده، برای پرداخت ۸۰ درصد از هزینه های خویش استفاده کنند. علاوه بر این، طرح مکمل حمایت از شرکت هایی فعال در حوزه گردشگری که دارای حداکثر دارای پنج کارمند هستند، محدودیت تأمین اعتبار مالی و کمک بلاعوض، از

۹۰۰۰ یورو به ۱۵۳۰۰ یورو افزایش یافت و شرکت هایی که حداکثر ده کارمند دارند، ۳۳۷۵۰ یورو، و شرکت هایی که بیش از ده کارمند دارند، برای مدت سه ماه، ۱۵۰ هزار یورو دریافت خواهند کرد.

با برطرف شدن هشدارهای سفر برای بسیاری از مقاصد سفر در اروپا، تعطیلات تابستانی آلمانی ها آغاز می شود. تور اپراتورها در حال کار برای شروع مجدد برنامه های سفر و بررسی امکان سفر به کشورهای مجاز می باشند. از این روی رزرو اماکن تفریحی به آرامی در حال افزایش بوده و گزارش هایی در خصوص رشد سفرهای زمینی در آلمان منتشر شده است. به احتمال زیاد در مرحله نخست، سفر هوایی به یونان، کرواسی و پرتغال آغاز خواهد شد. به این ترتیب، اولین قدم برای مسافرت در سطح اروپا برداشته شده و چنانچه شیوع کرونا کنترل شود، سفر به کشورهای خارج از اتحادیه اروپا نیز امکان پذیر می شود.

دانمارک:

دولت دانمارک کشور توانسته حمایت اکثریت پارلمان را برای اعطای یک بسته ۷۰۰ میلیون کرونی برای تقویت صنعت گردشگری کسب نماید. این تصمیم به عنوان بخشی از اقدامات گسترده مبلغ ۱۸۶/۵ میلیون کرون به موسسات فرهنگی از جمله موزه ها، تئاتر و گالری های هنر اختصاص داده شده و بخش حمل و نقل از کمک ۱۶۷/۵ میلیون کرون برخوردار خواهد شد. انتظار می رود اکثر دانمارکی ها در تابستان امسال تعطیلات خود را در این کشور بگذرانند که همین مسئله می تواند کمک شایانی برای بخش گردشگری در این کشور از جمله هتل ها، رستوران ها، مراکز کنفرانس، پارک های تفریحی و غیره در بر داشته باشد.

سیاست های جدید برای گردشگران:

دولت دانمارک برای بستن کلیه اماکن عمومی و تشویق هرچه بیشتر مردم برای ماندن در خانه اقداماتی انجام داد و مرزهای این کشور را بست. این شامل محدودیت هایی است که تجمع بیش از ۱۰ نفر را ممنوع می کند. بسیاری از جشنواره ها و رویدادهای سال ۲۰۲۰ لغو یا تعویق نمود. لکن با کاهش تعداد مبتلایان و افزایش بهبودیافته گان دانمارک آماده است مرزهای خود را به روی شهروندان آلمانی، ایسلندی و نروژی باز کند، اما سوئدی ها بخاطر نرخ بالای ابتلاء به بیماری کووید-۱۹ در این کشور از این تسهیلات برخوردار نخواهند شد. مته فردریکسن، نخست وزیر اعلام کرد؛ شهروندان این سه کشور می توانند وارد دانمارک شوند اما بازگشائی مرزها به روی شهروندان سایر کشورهای حوزه شنگن در اواخر تابستان صورت خواهد گرفت. دولت دانمارک بر اساس مجموعه اقدامات و تحلیل های بهداشتی خود، مرزهای دانمارک را برای سایر کشورهای بازگشایی خواهد کرد. مته فردریکسن گفت مقامات دانمارکی با استفاده از معیارهای عینی خطر ابتلاء در هر یک از کشورهای اروپائی را بدقت در دست بررسی دارند تا کنترل مرزی به حالت عادی برگشت داده شود. وی افزوده است در مرحله اول اروپا و بریتانیا مد نظر قرار

می گیرد. هدف این است که شهروندان کشورهایی که در مبارزه علیه این ویروس موفق عمل کرده اند بتوانند آزادانه به دانمارک رفت و آمد داشته و دانمارکی ها نیز بتوانند به این کشورها سفر کنند

وزیر بهداشت دانمارک گفته است گردشگران برای ورود به دانمارک باید مدارک رزرواسیون هتل، یا دیگر اماکن میهمانپذیر برای حداقل شش شب متوالی را ارائه دهند تا بتوانند وارد کشور شوند. گردشگران از اقامت شبانه در شهر کپنهاگ منع شده اند اما می توانند از این شهر بازدید کنند. در سال گذشته (۲۰۱۹) آلمانی ها ۶۰ درصد گردشگران خارجی دانمارک را تشکیل دادند. از طرف دیگر پروژی ها که اکثراً دارای ویلا در دانمارک هستند، ۸ درصد اقامت در هتل ها را به خود اختصاص داده بودند.

انتقاد از دولت بخاطر مقررات جدید گردشگری

دست اندرکاران بخش گردشگری و برخی سیاستمداران دانمارکی معتقدند مقررات جدید گردشگری دیر به اطلاع رسانده شده و به ضرر صنعت گردشگری تمام می شود. احزاب سیاسی معتقدند دولت بیش از حد محتاطانه عمل می کند. تا ۳۱ می [۱۱ خرداد] دولت به دانمارکی ها توصیه کرد به خارج سفر نکنند؛ بعداً نیز سفر به آلمان/نروژ/ایسلند امکان پذیر شد، اما به مردم توصیه شد به شهرهای بیش از ۷۵۰ هزار نفر در آلمان نروند. قرار بود این مقررات از تاریخ ۳۱ اوت [۱۰ شهریور] به اجرا گذاشته شوند. هفته پیش سفر به برلین/هامبورگ/مونیک تسهیل شد. یپ کوفود وزیر امور خارجه و نیک هکروپ وزیر دادگستری یک "معیار عینی" با مقررات جدید را به اطلاع رساندند. معیار مذکور با اتکا بر ضریب سرایت ویروس در کشورهای مختلف محاسبه می شود. سفر به کلیه کشورهای اتحادیه اروپا - به غیر از سوئد و پرتغال - مجاز شد، اما اگر ضریب سرایت تغییر کند، مقررات مجدداً تغییر خواهند کرد.

زیان گردشگری کپنهاگ با اجرای دستورات بهداشتی

دولت دانمارک اعلام کرده گردشگرهای خارجی نباید شبها در کپنهاگ بخوابند و باید از هتل های واقع در حومه پایتخت استفاده کنند. اما دولت نتوانسته است دلیل این تصمیم را - به خصوص از لحاظ بهداشتی - برای بخش گردشگری توضیح دهد. به گفته شهردار مسئول اشتغال در شورای شهر کپنهاگ، اگر این خط مشی ادامه یابد صف بیکاران طولانی تر خواهد شد. در این خصوص مسئول امور اشتغال و همگرایی، شهرداری کپنهاگ گفته: «معنی ندارد و منطقی نیست. معلوم نیست این تصمیم دولت برپایه چه محاسبه وضع بهداشتی اتخاذ شده است. این تصمیم باعث از دست رفتن چند هزار فرصت شغلی خواهد شد».

هلند:

صنعت گردشگری هلند که از اواسط ماه مارس با توقف پروازهای خارجی از مسیر چین تحت تاثیر قرار گرفته است، بتدریج با همه گیری این ویروس در اروپا و بسته شدن مرزها کلیه رفت و آمدها متوقف گردیده است. دولت هلند برای حمایت از بخش های آسیب دیده اقتصادی و از جمله بخش گردشگری بسته های حمایتی شامل

کمک نقدی، معافیت های مالیاتی، امکان دریافت تسهیلات و پرداخت بخشی از حقوق کارکنان شرکت ها ارائه نموده است. به پیش بینی سازمان گردشگری هلند با روند جاری احتمالاً بخش گردشگری هلند کاهش ۶۰ درصدی را تجربه خواهد نمود. در عین حال این سازمان امیدوار است با کاهش محدودیت ها و از سرگیری سفر اتباع آلمان و بلژیک به هلند و همچنین با توجه به محدود شدن سفرهای خارجی برای شهروندان هلندی، تعداد ۵ میلیون گردشگر هلندی با گذراندن تعطیلات خود در داخل کشور و اقامت در هتل ها و بازدید از مراکز گردشگری رونق دوباره ای به این بخش دمیده شود.

توقف فعالیت کلیه مراکز گردشگری و موزه های هلند بعنوان جاذبه های گردشگری و منابع درآمدی از قبیل موزه مادام توسو، موزه ون گوگ، مادورادام، آسیاب های بادی معروف به کیندردایک و ... که سالانه میلیون ها بازدید کننده دارند و درآمد قابل توجهی برای اقتصاد هلند دارد. لغو کلیه سمینارها و نمایشگاه های صنعتی و تجاری بین المللی و جشنواره های سنتی بهاره گل و گیاه از جمله کارناوال های خیابانی گل، فستیوال گل لاله و نمایشگاه باغ گل کوکنهوف که بعنوان جاذبه های مهم گردشگری هلند به حساب می آیند. برای نمونه نمایشگاه باغ گل کوکنهوف به تنهایی در آوریل سال ۲۰۱۹ بیش از یک میلیون بازدید کننده و گردشگر داخلی و خارجی داشت. سازمان گردشگری هلند پیش بینی کرده به خاطر بحران کرونا، هلند امسال حدود دوازده میلیون گردشگر خارجی را از دست خواهد داد. از سویی خسارت بخش گردشگری هلند در دو ماه ژوئیه و آگوست بیش از چهار میلیارد دلار برآورد شده است.

در راستای گشایش فرایند صنعت گردشگری هلند، گردشگری داخلی در این کشور از ۱۵ ژوئن (۲۶ خرداد) آزاد اعلام شده است. پیش بینی می شود چنانچه هلندی ها بجای سفرهای خارجی، تعطیلات خود را در داخل کشور سپری کنند، حدود ۱,۳ (یک میلیارد و سیصد میلیون یورو) به گردشگری داخلی این کشور تزریق خواهد شد. دولت نیز اعلام نموده که از ۱۵ ژوئن سفرهای تفریحی و ورود گردشگران خارجی به هلند آزاد است. هلندی ها نیز می توانند به ۱۲ کشور اروپایی سفر کنند. با این حال دولت هلند از شهروندانش خواست تعطیلات را در کشور خود سپری نمایند. ورود اتباع اکثر کشورهای عضو اتحادیه اروپایی به هلند نیز مجاز است اما انگلیسی ها و سوئدی ها فعلاً امکان ورود و سفر به هلند را ندارند و هلندی ها هم فعلاً به این دو کشور سفر نخواهند کرد زیرا این دو کشور هنوز در لیست نارنجی دولت هلند (ممنوعیت سفر مگر در موارد ضروری) به دلیل ارتباط مستقیم با ویروس کرونا قرار دارند.

انگلیس:

مقامات انگلیسی اعلام کرده اند که بریتانیا قصد دارد همانند ژاپن، ابتدا با حمایت از بخش گردشگری داخلی و مسافرت های درون کشوری، برای احیای این صنعت اقدام کند. در این ارتباط، شورای صنعت گردشگری بریتانیا مشغول بررسی ارائه تشویق های مالی برای سفرهای داخلی است. در چارچوب این طرح بخشی از هزینه های گردشگری که گردشگران انگلیسی در داخل کشور خرج می کنند، مستقیماً به حساب آنها بازگردانده شود. یکی از

زیرمجموعه های صنعت جهانگردی در بریتانیا، بخش گردشگری داخلی است که با برخورداری از ۱۲۶ میلیون نفر جهانگرد داخلی در سال، درآمد سالیانه آن بالغ بر ۲۲ میلیارد پوند برآورد می گردد.

از سوی دیگر، کمیته سیاست های پولی بانک مرکزی انگلیس، هفته گذشته اعلام کرد که سیاست های پولی برای رسیدن به هدف تورم ۲ درصدی، بگونه ای که به پایداری رشد و اشتغال کمک کند، اتخاذ خواهد شد. در این ارتباط، در جلسه کمیته مذکور در تاریخ ۲۸ خرداد ماه جاری، اعضای این کمیته به اتفاق آرا تصمیم گرفتند تا نرخ سود بانکی در انگلیس را در سطح یک دهم درصد حفظ کنند. بعنوان یک اصل اقتصادی، کاهش نرخ سود بانکی به نفع اقتصاد کشور و هدایت سرمایه ها به سمت بخش های تولیدی و خدماتی خواهد بود. لذا می توان پیش بینی نمود که بخشی از سرمایه های بانکی در این کشور به سمت بخش های جهانگردی سوق داده خواهد شد.

در راستای احیای اقتصاد و همچنین بخش جهانگردی بریتانیا، بوریس جانسون نخست وزیر انگلیس در تاریخ سوم تیرماه جاری و در راستای کاهش محدودیت های ترددی و باز شدن مراکز اداری، تجاری، اقتصادی و خدماتی این کشور، با اعلام کاهش فاصله گذاری اجتماعی از دو به یک متر در مجلس عوام اظهار داشت: بر اساس برنامه دولت برای خروج از محدودیت های قرنطینه، رستوران ها و هتل ها ضمن رعایت اصول بهداشتی از دو هفته دیگر بازگشایی خواهند گردید. وی افزود که سالن های تئاتر و کنسرت نیز به شرط عدم برگزاری برنامه زنده بازگشایی خواهند شد. نخست وزیر بریتانیا تصریح کرد: اکثر مراکز تفریحی و جهانگردی این کشور اگر بتوانند فعالیت خود را با حفظ اقدامات بهداشتی انجام دهند، در تاریخ ۱۴ تیرماه جاری باز خواهند گردید. بر این اساس، هتل ها، آپارتمان های اجاره ای، پارک کاروانسراها، کمپ های تفریحی، سینماها، شهر بازی ها و تم پارک ها مادامیکه مقررات بهداشتی را رعایت کنند، مجاز به فعالیت خواهند بود.

همکاری بریتانیا با برخی کشورها برای رونق بخش گردشگری

مولود چاووش اوغلو، وزیر خارجه ترکیه ماه گذشته با اشاره به عملکرد موفق ترکیه در مقابله و مهار ویروس کرونا اظهار داشت: نشست چهارجانبه ای را با آلمان، فرانسه و انگلیس پیرامون گردشگری برگزار کردیم. وی افزود: اطلاع داریم که گردشگرانی از آلمان، روسیه، اروپا و کشورهای دیگر قصد سفر به ترکیه دارند. در مقایسه با کشورهای هم تراز در زمینه گردشگری، ترکیه در وضعیت بهتری قرار دارد و بر همین اساس گردشگران خواهان سفر به ترکیه هستند. لذا کشورها بایستی با یکدیگر همکاری کنند تا شرایط سفر گردشگران فراهم شود.

وزیر امور خارجه اسپانیا نیز روز یکشنبه اول تیرماه جاری اعلام کرد که گردشگران انگلیسی می توانند بدون رعایت مقررات قرنطینه در هنگام بازگشت به این کشور، از اسپانیا بازدید کنند. علاوه بر منافع کشور اسپانیا از این معافیت، بخاطر استفاده برخی از شهروندان بریتانیایی از خطوط هوایی انگلیس برای سفر به اسپانیا، بالطبع این امر به صنعت هوایی و جهانگردی بریتانیا نیز کمک خواهد نمود. وزیر امور خارجه اسپانیا گفته است که به اتباع انگلیس اجازه داده می شود بدون نیاز به انزوا، آزادانه وارد کشور شوند.

سهم بخش گردشگری در اقتصاد بریتانیا

براساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) در سال ۲۰۱۸، بریتانیا با ۳۱۱ میلیارد دلار درآمد ناشی از بازدید جهانگردان، در رتبه پنجم دنیا بعد از کشورهای آمریکا، چین، ژاپن و آلمان قرار گرفت. کشورهای ایتالیا و فرانسه در این گزارش، در رتبه های بعدی قرار گرفته اند. براساس این گزارش، کشورهای آمریکا، چین، ژاپن، آلمان و انگلیس، در مجموع بالغ بر ۴۷ درصد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی این بخش جهانگردی دنیا را به خود اختصاص داده بودند. انگلیس همچنین با برخورداری از ۳۷ میلیون نفر بازدید کننده در سال ۲۰۱۸، یکی از ده مقصد پربازدید کننده مقاصد جهانگردان خارجی بوده است.

ایرلند:

شیوع ویروس کرونا و نگرانی های حاصل از آن (خصوصا با رعایت استانداردهای فوق اروپایی در ایرلند) خسارات و لطمات غیر قابل جبرانی بر این صنعت وارد نموده و تنها ظرف دو هفته صنعت توریسم ایرلند را به تعطیلی نسبی کشاند. از آنجا که شوک ناشی از تاثیرات کرونا بر صنعت توریسم و صنعت هواپیمایی فراگیر و جهانی بود، ایرلند نیز مجبور به پذیرش این واقعیت گردید. اگر چه دولت سعی کرده است تا از طریق سازمان های مربوطه، کمک هایی به شرکت ها، موسسات و شاغلین در این صنعت ارائه نموده تا این صنعت را فعال و زنده نگه دارد.

راهکارهای برنامه ریزی شده دولت ایرلند برای حفظ و احیاء صنعت توریسم و ایجاد زمینه و جذب گردشگر خارجی را می توان در موارد ذیل خلاصه نمود:

تشدید کنترل مؤثر شیوع کرونا با رعایت اصول بهداشتی و همکاری خوب مردم و دولت مردان در رعایت فاصله های اجتماعی و سایر دستورالعمل های مربوطه از نقاط قوت ایرلند محسوب می گردد. مسئولین امور در صنعت گردشگری تاکید دارند که ایرلند می بایست با رعایت اصول بهداشتی اجازه بازگشت وضعیت وخیم کرونا در ماه آوریل ۲۰۲۰ را ندهد.

ایرلند با استناد به قوانین اروپایی و تا حد امکان نسبت به اعمال محدودیت برای ورود اتباع خارجی به این کشور مقاومت نمود. در اوج بیماری کرونا که تعداد مرگ و میر در این کشور به رقم ۳۵-۴۵ نفر در روز رسید، از اتباع خارجی که وارد ایرلند می شدند، درخواست می نمود تا به مدت دو هفته در قرنطینه بمانند. توصیه ای که نظارت چندانی بر اجرای آن اعمال نمی نمود.

کنفدراسیون صنعت توریسم در ایرلند موسوم به ITIC از دولت خواسته است تا با توجه به کاهش قابل ملاحظه ابتلاء به بیماری کرونا و فرا رسیدن فصل تابستان (فصل ورود گردشگران به ایرلند) نسبت به ضرورت دو هفته ای قرنطینه ماندن اتباع خارجی، بازنگری لازم صورت پذیرد. بر این اساس پیشنهاد شده است این محدودیت فیزیکی برداشته شده و بجای آن کنترل هوشمند صورت پذیرد. بدین صورت که ایشان را بتوان از طریق نصب نرم افزار در گوشی های موبایل کنترل نمود تا در صورت ابتلاء به بیماری کرونا، تحت نظر و قرنطینه قرار گیرند.

همچنین در گردهمایی مسئولین و متولیان بخش های مختلف صنعت گردشگری در ایرلند گفته شده است که گردشگر تنها برای فضای سرسبز به ایرلند مسافرت نمی نماید بلکه در کنار مواهب طبیعی، باید روحیه شاد و مهمانپذیری مردم (خصوصا کسانی که با توریست های خارجی سر و کار دارند) در این شرایط بحرانی و سخت تقویت گردد. لذا علاوه بر تقویت فرهنگ مهمانپذیری، دولت نیز می بایست با کمک و مساعدت های لازم، زمینه نشاط و برخورد مثبت با گردشگران را در میان ایرلندی ها تقویت نماید.

در کنار اقدامات کلی فوق الذکر، در تاریخ ۲۳ آپریل ۲۰۲۰ برابر با ۹۹/۲/۴ وزیر اقتصاد ایرلند کار گروه ویژه ای را تعیین نمود تا با توجه به شرایط کرونایی تمام راهکارهای موجود برای احیاء صنعت گردشگری را بررسی نموده و بعلاوه میان بخش های مختلف این صنعت هماهنگی ایجاد نمایند.

مهمترین وظایف تعیین شده برای این کارگروه عبارتند از:

- بررسی تاثیرات کرونا بر صنعت گردشگری ایرلند شمالی
- بررسی اینکه چه کارها و اقداماتی برای حفظ بخش های مختلف این صنعت ضروری می باشد
- بررسی و اعلان مشکلات و محدودیت های موجود
- بررسی میزان خسارات و اعلان راه های کمک به گروه ها و اقشار شاغل در این صنعت
- مطالعه و بررسی زدودن هر چه سریع تر بیماری کرونا و ارائه تسهیلات لازم
- تعیین و ارائه پیشنهادهای لازم برای بازگشایی هتل ها و مناطق مورد توجه گردشگران خارجی
- مطالعه و بررسی مشکلات گردشگران کشورهای هدف (مانند انگلیس و ایالات متحده و سایر کشورهای اروپایی) تا بتوانند در اسرع وقت به ایرلند سفر نمایند
- مطالعه، بررسی و پیشنهاد در خصوص تامین منابع لازم در حمایت از صنعت گردشگری در ایرلند

مجارستان:

صنعت گردشگری مجارستان یکی از بخش هایی است که به دلیل شیوع ویروس کرونا آسیب جدی دیده است. آقای میهالی وارگا، وزیر دارائی مجارستان بعد در دوران آغاز فراگیری کرونا در مصاحبه ای اعلام کرد: حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد هتل های ذخیره شده (رزرو) در مجارستان از سوی گردشگران اروپایی و چینی لغو شده است. در همین ارتباط یکی از تحلیلگران بخش صنعت گردشگری مجارستان نیز در مصاحبه با شبکه تلویزیونی مجارستان اظهار داشت: بعد از شیوع کرونا در چین، تعداد گردشگران چینی به مجارستان کاهش پیدا کرده است. وی اعلام کرد: ماهانه بین ۲۰ تا ۳۰ هزار نفر از گردشگران چینی و در طی سال حدود ۳۰۰ هزار نفر وارد مجارستان می شدند که با آغاز این بحران (بین ۴۰ تا ۶۰ درصد) سفرشان را به مجارستان لغو کرده اند. علاوه بر این تاثیر کرونا بر بخش های مرتبط با گردشگری از جمله رستوران و هتل ها نیز کاملا قابل درک می باشد عمده درآمد و سود رستوران ها و کافه از محل گردشگران اعم از داخلی و خارجی است. با اعلام محدودیت تردد و نیز تعطیلی پروازهای خارجی طبعاً یکی از واحدهای که خسارت جدی دیده، صاحبان رستوران و کافه ها می باشند. بر اساس اظهار

برخی از صاحبان این مشاغل از جمله یکی از کافه داران ظرف یک ماه اخیر حدود ۱۸ هزار دلار زیان دیده که تا پایان سال به ۳۰ هزار دلار خواهد رسید. در عین حال رستوران داران در بخش (ارسال Delivery) نه تنها کم کار نشده بلکه درآمد آنان بیشتر از قبل بوده است.

بطور اجمالی بخش گردشگری و حمل و نقل که بیش از ۵۰ درصد از بخش خدمات این کشور را تشکیل می دهد آسیب زیادی دیده است. یکی از بزرگترین هتل های زنجیره ای مجارستان اعلام داشت به دلیل ویروس کرونا بیش از نیمی از کارکنان خود را اخراج کرده است. بر اساس اعلام رئیس آژانس گردشگری مجارستان بر اساس پیش بینی ها صورت گرفته احیای صنعت گردشگری حدود ۱۰ ماه طول خواهد کشید.

د: بررسی اقدامات حمایتی دولت مجارستان برای احیای گردشگری:

مرامنامه اتحاد گردشگری اروپا (THE EUROPEAN TOURISM MANIFESTO ALLIANCE):

براساس این مرامنامه، بخش گردشگری و حمل و نقل مسافری به دلیل ویروس کووید - ۱۹ آسیب جدی دیده و میلیون ها شغل و شرکت های کوچک و متوسط در خطر نابودی قرار گرفته اند. لذا یکی از اولویت های اصلی حمایت از بخش گردشگری است. این بیانیه ضمن حمایت از تصمیم کمیسیون اروپا در حمایت از واحدهای اقتصادی- اجتماعی، ضرورت اجرایی شدن سریع اقدامات حمایتی بویژه در حوزه گردشگری را مورد تاکید قرار داده است که پاره ای از آن عبارتست از:

کمک موقت دولت های اروپایی به بخش گردشگری و مسافرتی
تسریع و تسهیل اعطای وام های کوتاه و میان مدت به صنعت گردشگری برای فائق شدن بر کمبودها(از جمله از طریق صندوق مالی تخصیص یافته اتحادیه اروپا برای مبارزه با کرونا)
کمک مالی به شرکت های کوچک و متوسط در حوزه گردشگری و.
حمایت از کارگرانی که مشاغل و درآمد خود را در این بخش از دست داده اند.(طرح های ایجاد مشاغل کوتاه مدت، مهارت افزایی و برنامه های بازیابی فنون و مهارت کاری)
حمایت از سهامداران بخش های گردشگری خود اشتغالزا
لغو یا کاهش مالیات سفر(تاکسی های شهری، مالیات مسافران و..)
لغو برخی از هزینه ها در عبور موقت از فرودگاهها
تسهیل در صدور روادید برای پرواز های مسافری طولانی مدت.

حمایت مالی:

دولت مجارستان در چارچوب بسته حمایت اقتصادی اعلامی مورخ ۶ آوریل (۱۹ فرودین ماه) حدود ۲۵ میلیارد یورو بودجه در نظر گرفته که قرار است حدود ۶۰۰ میلیارد فورینت (حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون یورو) از این مبلغ به بخش گردشگری اختصاص داده شود. در عین حال برخی از کارشناسان به دلیل مشکلات فراوان

اقتصادی ناشی از تأثیر ویروس کرونا، بر این باورند که دولت مجارستان به تنهایی توان تأمین این منابع را نداشته و به کمک های مالی اتحادیه اروپا (از جمله مبلغ حدود ۵,۷ میلیاردی) چشم دوخته است تا بتوان بخشی از کسری بودجه را جبران نماید. علاوه بر این دولت برای حمایت از این بخش و کشاورزی (حدود ۶۶ میلیارد فورینت معادل تقریبی ۲۰۳ میلیون دلار) کمک مالیاتی کرده است.

طبق برنامه ریزی دولت مجارستان برای کمک به بخش گردشگری ظرف سه سال آینده، دولت در قالب اعطای یارانه برای سرمایه گذاری، کاهش مالیات، توسعه زیر ساخت ها، پرداخت وام های آسان و تضمینی حمایت خود را تداوم خواهد بخشید.

حمایت تبلیغی و تصویری:

از جمله اقدامات دولت برای تشویق گردشگری در کشور و جذب دوباره گردشگران خارجی استفاده از ابزار رسانه ای و شبکه های تلویزیونی است. بوداپست بعنوان پایتخت و از شهرهای گردشگری پذیر اروپاست. در این شهر علاوه بر رود دانوب و ابنیه های تاریخی، چشمه های آب گرم زیادی وجود دارد که هر ساله توجه تعدادی بیشماری از گردشگران را به خود جلب می کند. از این رو با همکاری اداره گردشگری بوداپست، فیلم های کوتاهی تحت عنوان BUDAPEST AWAITS (بوداپست منتظر است) تهیه و پخش می شود.

آژانس گردشگری مجارستان نیز با تولید فیلم کوتاه گردشگری که در حال حاضر از کانال های دولتی تلویزیونی و شبکه های اجتماعی پخش می گردد، به دنبال ایجاد امیدواری بین مردم برای غلبه بر کرونا و احیای دوباره گردشگری با رعایت پروتکل های بهداشتی در کشور است.

بلاروس:

صنعت گردشگری بلاروس، علیرغم عدم اتخاذ تدابیر سخت گیرانه و قرنطینه در این کشور، همانند سایر بخش های اقتصادی به شدت از شیوع ویروس کرونا متأثر گردیده و بنابر ارزیابی موسسه غیردولتی تحقیقات اقتصادی BEROC بخش گردشگری بالغ بر ۸۵ درصد درآمد خود را طی چهار ماه نخست سال جدید میلادی از دست داده است. برابر اعلام وزارت ورزش و گردشگری حدود ۵۰ هزار نفر در بخش های مختلف گردشگری شامل آژانس های مسافرتی، راهنماهای تور، هتل ها، رستوران ها، موزه ها، مراکز اقامتی سلامت و ... مشغول فعالیت هستند.

دولت بلاروس، از زمان ثبت نخستین مورد ابتلاء به کرونا در بهمن سال گذشته، هیچ برنامه ای برای بستن مرزها و ممانعت از تبادل مسافر و کالا نداشته و با رعایت ملاحظات بهداشتی به روابط تجاری و گردشگری خود با سایر کشورها ادامه داد. با این حال، بیش از ۸۰ درصد پروازهای هواپیمایی ملی بلاروس، بلاویا، به دلیل مقررات کشورها و شهرهای مبدأ متوقف شده و هنوز زمان دقیقی برای راه اندازی مجدد این پرواز اعلام نشده است.

بسیاری از هتل ها، مراکز اقامتی و مراکز گردشگری سلامت بلاروس، که یکی از بخش های ممتاز این کشور در جذب گردشگران اروپایی به شمار می رود، به منظور جذب مشتریان در روزهای کرونایی اقدام به ارائه تخفیف ها و امتیازات ویژه به مشتریان کرده اند.

در همین ارتباط وزارت ورزش و گردشگری بلاروس، اواخر فروردین، تمهیداتی را برای واحدهای اقتصادی بخش گردشگری آسیب دیده از شیوع کرونا پیش بینی کرده است که اهم تدابیر پیش بینی شده به شرح زیر می باشد:

- اعطای تخفیف های مالیاتی؛

- پرداخت تسهیلات کوتاه مدت بانکی؛

- استمهال و کاهش هزینه اجاره واحدهای غیرملکی؛

با این حال، صنعت گردشگری بلاروس به سبب خسارت سنگینی که از ناحیه گسترش ویروس کرونا متحمل شده، از حمایت های انجام گرفته راضی نبوده و معتقد است میزان خسارات وارده بسیار بیشتر از تدابیر پیش بینی شده توسط دولت بوده و لازم است دولت اقدامات جدی تری را در این حوزه به عمل آید.

تایلند:

گردشگری به عنوان یکی صنایع مهم کشور تایلند محسوب می شود و با ایجاد اشتغال برای ۱۰ میلیون نفر در بخش های هتلداری، حمل و نقل و خرده فروشی؛ حدود ۱۸ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل می دهد. این کشور تا پیش از شیوع کرونا، سالیانه به طور متوسط پذیرای حدود ۴۰ میلیون گردشگر از اقصی نقاط جهان بود، به نحوی که رشد کمی تعداد گردشگران جزو افتخارات مقامات تایلندی به شمار می رفت؛ اما شیوع بیماری کرونا و قرنطینه طولانی، همانند دیگر کشورهای جهان، کلیه پیش بینی های اقتصادی را برهم زد.

گردشگری داخلی تایلند حقیقتی است که با توجه به تعداد زیاد جهانگردان خارجی نادیده گرفته شده است؛ اما باید گفت گردشگری داخلی ۶ درصد از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می دهد. یکی از پیامدهای منطقی رفع تدریجی قرنطینه، برقراری مجدد سفرهای داخلی است که منجر به رونق دوباره مراکز گردشگری تایلند شده است. دولت تایلند سعی دارد مشوق هایی را برای سفرهای داخلی به اتباع خود پرداخت نماید و در بسته اقتصادی ویژه ۱/۶ تریلیون باتی، ردیف هایی برای یارانه سفر پیش بینی شده است.

در این راستا سازمان گردشگری تایلند TAT اقدام به تشریح سیاست های آینده این کشور در زمینه گردشگری نموده است. به گفته رئیس این سازمان، پذیرش گردشگر منوط به مذاکره مقامات تایلند با کشورهای هدف است. وی همچنین تاکید نموده که در اولین قدم، جزایر محبوب گردشگران خارجی بازگشایی می شوند؛ زیرا

نظارت بر گردشگران خارجی آسان تر است. این سازمان، همچنین برنامه هایی را برای تنظیم اعزام گردشگر از کشورهای عاری از ویروس کووید ۱۹، به استان های بدون بیمار تایلند تنظیم نموده است.

دولت تایلند قصد دارد «کریدور های سفری» Travel Bubble را ایجاد نماید. به گفته او "از آنجا که نمی خواهیم کشورهای مبداء و مقصد از بیماری لطمه ببینند، از این پس تایلند میزبان مسافرانی است که با کشور آنان توافق دوجانبه امضاء کرده است و بنابر این تردد آزاد مسافران دیگر وجود نخواهد داشت."

گردشگران باید گواهی سلامت، مجوزهای پرواز و بیمه درمانی را داشته باشند اما از چنین گردشگرانی در فرودگاه های تایلند تست کووید ۱۹ سریع گرفته می شود تا از قرنطینه ۱۴ روزه معاف شوند. (قابل ذکر است که برای بازگشت خارجی هایی که مجوز کار در تایلند را دارند نیز شروط قرنطینه ۱۴ روزه گواهی سلامت، مجوز پرواز و بیمه سلامت تا سقف ۲۹۰۰ یورو اجباری است).

کره جنوبی:

اثرات منفی شیوع ویروس کرونا در کره جنوبی را بخوبی می توان در کاهش تعداد چشمگیر گردشگران داخلی و خارجی این کشور مشاهده کرد، به گونه ای که آمار گردشگران ورودی به این کشور در چهار ماه نخست امسال ۶۲،۲ درصد و آمار گردشگران خروجی از این کشور ۶۳،۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است. همچنین درآمد گردشگری این کشور در این مدت ۴۸،۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است.

ردیف	گردشگران خروجی		گردشگران ورودی		درآمد گردشگر (دلار)	
	۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۱۹
ژانویه	۲,۵۱۳,۰۳۰	۲,۹۱۲,۳۳۱	۱,۰۰۴,۸۰۳	۱,۲۷۲,۷۰۸	۱,۵۷۹,۷۰۰	۱,۵۴۸,۸۰۰
فوریه	۱,۰۴۶,۷۷۹	۲,۶۱۷,۹۴۶	۱,۲۰۱,۸۰۲	۶۸۵,۲۱۲	۱,۱۴۷,۵۰۰	۱,۵۵۴,۴۰۰
مارس	۱۴۳,۳۶۶	۲,۳۳۴,۱۵۳	۱,۵۳۵,۶۴۱	۸۳,۴۹۷	۷۲۹,۸۰۰	۲,۲۲۷,۹۰۰
آوریل	۳۱,۴۲۵	۲,۲۴۶,۴۱۷	۱,۶۳۵,۰۶۶	۲۹,۴۱۵	۳۶۰,۰۰۰	۲,۰۹۸,۰۰۰
کلی	۳,۷۳۴,۶۰۰	۱۰,۱۱۰,۸۴۷	۴,۰۹۵,۲۱۲	۲,۰۷۰,۸۳۲	۳,۸۱۷,۰۰۰	۷,۴۲۹,۱۰۰

جدول مقایسه آمار گردشگری کره جنوبی چهار ماهه سال ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰: منبع سازمان گردشگری کره

اهم اقدامات دولت کره جنوبی در حمایت از صنعت گردشگری این کشور:

با توجه به شیوع ویروس کووید ۱۹ و محدودیت در ورود مسافرین خارجی به کره جنوبی، صنعت گردشگری در این کشور با بحران شدید کاهش ورود گردشگران خارجی و عدم جذب مسافرین با خسارت و مشکلات جدی روبرو شده است. از مشکلات جدی در این بخش می توان از تحت تاثیر قرار گرفتن مشاغل و بحران های مدیریت مرتبط با شرکت های گردشگری و بیکاری کارکنان نام برد. در همین ارتباط در ماه مارس انجمن بین المللی حمل

و نقل هوایی (IATA) نامه ای به رئیس جمهور کره جنوبی مون جائه این ارسال کرد تا از سئول بخواهد فوراً حمایت مالی مستقیم، ضمانت وام توسط دولت، پشتیبانی از صدور اوراق بهادار شرکت ها و تسویه حساب مالیاتی را گسترش دهد. مهمترین اقدام دولت برای حمایت از صنعت گردشگری، طریق پرداخت وام، ارائه یارانه برای حفظ اشتغال و به تعویق انداختن پرداخت مالیات است.

- برای حمایت از این صنعت، کمیسیون خدمات مالی تصمیم گرفته است یک طرح وثیقه اوراق قرضه اولیه (P-CBO) را به ۶,۷ تریلیون وون در جهت کاهش بحران اعتباری برای شرکت های دارای رتبه پایین گسترش دهد. این طرح P-CBO خطوط هوایی، صنعت گردشگری و سایر صنایع مرتبط با مصرف داخلی را در بر می گیرد.
- چوی دائه هیون، نایب رئیس بانک توسعه کره (KDB)، روز ۱۷ ژوئن در یک کنفرانس مطبوعاتی آنلاین از ایجاد صندوق تثبیت بازار برای صنایع کلیدی (صنایع هواپیمایی و صنایع گردشگری) به ارزش ۴۰ تریلیون وون به منظور پشتیبانی از شرکت های آسیب دیده از کووید-۱۹ خبر داد.
- طبق اعلام وزارت دارایی در اول ژوئن ۲۰۲۰، دولت کره جنوبی به منظور ترویج گردشگری از ۲۰ ژوئن تا ۱۹ ژوئیه بلیط های حمل نقل رایگان را برای حدود ۲۰,۰۰۰ نفر اختصاص داده و مشاغل تورها و هتلداری را واجد شرایط "پشتیبانی ویژه اشتغال" دانست که شامل ضمانت وام و هزینه های مالیاتی و بیمه های اجتماعی می شود.
- **حمایت مالی مانند حمایت های پرداخت وام ویژه برای استخدام و تمدید زمان پرداخت حق ثبت اختراع:** بر این اساس از نوزدهم فوریه ۲۰۲۰، وام ویژه حمایتی به میزان صد میلیارد وون برای حمایت از تاسیسات گردشگری کوچک و متوسط در نظر گرفته شده است. در ضمن درصد بهره این وام از ۱/۵ درصد به ۱/۰ درصد کاهش یافته و مدت پرداخت وام سه سال می باشد. سقف حمایتی از صد میلیون به دویست میلیون افزایش یافته است.
- **افزایش و گسترش پشتیبانی از وام عمومی:** پرداخت وام هشتاد میلیارد وونی از صندوق گردشگری به منظور پشتیبانی از ۴۴۵ شرکت گردشگری.
- **پشتیبانی مالیاتی به منظور ثبات مالی هتل های گردشگری:** تمدید مهلت جمع آوری و بازپرداخت مالیات ارزش افزوده هتل ها به مدت دو سال (از اواخر سال ۲۰۲۰ لغایت ۲۰۲۲ میلادی)، معافیت از مالیات های ملی، تمدید زمان پرداخت مالیات های محلی، تعویق در جمع آوری مالیات.
- **پشتیبانی در حوزه اشتغال:** کاستن محدودیت شرایط و مقررات و پشتیبانی از ثبات شغل. صنایع مربوط به سفر و گردشگری، اقامتگاه های گردشگری، کسب و کارهای مرتبط با برگزاری کنفرانس های بین المللی زیر نظر "صنعت پشتیبانی ویژه مشاغل" قرار می گیرند.
- **تقویت رقابت در فضای صنعت کسب و کارها:** غربالگری و پشتیبانی های مراقبتی و پیشگیرانه، آموزش کارکنان، کاستن محدودیت های مرتبط با انجام تعهدات و مسئولیت های قانونی و غیره.
- **پشتیبانی آموزشی:** تقویت توانمند سازی متخصصان حرفه ای گردشگری، تقویت توانمندی دویست نفر از مدیران و سرپرستان اجرایی.

- تعلیق ارزیابی هتل ها در دروه غربالگری: تا زمانی که از بحران ویروس کرونا عبور نکرده ایم، درجه بندی و رتبه بندی انواع هتل ها بر حسب ستاره به تعلیق می افتد. تا اطلاع ثانوی هتل ها در همان درجه بندی که تعیین شده اند باقی می مانند و بر این اساس اصلاحاتی در آیین نامه مرتبط با قوانین هتل داری صورت می گیرد.
- قرنطینه و ضد عفونی: در راستای مقابله با ویروس کرونا، یک میلیون و شصت هزار ژل ضد عفونی، پنج هزار ماسک به هتل ها، محل ها برای سفرهای کمپینگی، مراکز اطلاعاتی اهداء شده و همچنین خدمات ضد عفونی و پیشگیری به ۴۸۰ محل کسب و کار ارائه گردیده است.
- کاهش هزینه کارمزد: هزینه کارمزد ارزیابی امنیت فضاهای اماکن تفریحی، پنجاه درصد کاهش یافته و (تقریباً دو هزار محل تفریحی از این کاهش بهره مند شده اند).
- ارائه کارت های هدیه توریستی مردمی بمنظور ترویج گردشگری محلی
- گسترش حمایت از جشنواره های محلی

به دنبال کاهش ورود گردشگران خارجی به کره جنوبی و همچنین خروج مسافری کره (کاهش تقاضای سفر) به دنبال شیوع ویروس کرونا در این و جهان، این کشور تصمیم گرفته است که برای حمایت از صنعت گردشگری انجام گردشگری داخلی را گسترش دهد و به همین جهت گردشگری داخلی نقش مهمی در جهانگردی جدید کره جنوبی بازی خواهد کرد و کارشناسان در این باره معتقدند که گردشگری داخلی سریعتر از گردشگری بین المللی رونق و بهبود می یابد زیرا مردم محلی آن را نسبتاً امن تر از سفرهای خارجی می دانند. همچنین انتظار می رود "گردشگری کوچک" و گردشگری انفرادی به استاندارد جدید در آژانس های گردشگری تبدیل شود.

عراق:

درآمد عراق از بخش گردشگری مذهبی در سال ۲۰۱۷ حدود ۵ میلیارد دلار بوده است. داده های محلی تخمین می زند که تعداد ۴ تا ۶ میلیون نفر گردشگران مذهبی سالانه بازدید کننده از ملیت های مختلف به عراق می آیند که بیشتر آنها به نجف و کربلا سفر می کنند..

اما بخش توریسم مذهبی در عراق از آغاز تظاهرات اکتبر سال ۲۰۱۹ (مهرماه سال ۱۳۹۸) بشدت وخیم شده است و به دنبال آن از مارس سال ۲۰۲۰ نیز موضوع انتشار ویروس کرونا نیز باعث تعطیلی کامل فعالین این بخش شده، بطوریکه از اکتبر سال ۲۰۱۹ تاکنون بیش از ۵ میلیارد دلار این خسارت برآورد شده است. با شروع محدودیت های ناشی از انتشار این ویروس کرونا، ورود اتباع خارجی را از ۱۱ کشور را ممنوع و بیش از ۴۵۰ هتل در شهر های مقدس کاملاً تعطیل و خدمه خود را اخراج یا به مرخصی اجباری فرستاد. از دیگر صنف های متضرر در این دوره، رستوران ها، فروشگاه ها، دفاتر حمل و نقل مسافر و بار، دست فروشان و.... بوده اند. طبق آخرین تصمیم ستاد کرونا در عراق جلوگیری از ورود اتباع خارجی در صورت ادامه وضعیت همه گیری این بیماری حداقل تا دو ماه تداوم خواهد داشت. این تصمیم وضعیت اقتصادی شهرهای مذهبی که منبع اصلی کسب و درآمد از محل ورود گردشگر مذهبی به این شهرها می باشد، با مشکلات عدیده و جبران ناپذیری روبرو خواهند شد.

ازبکستان:

دولت ازبکستان به منظور کاهش تبعات پاندمی ویروس کرونا بر حوزه گردشگری این کشور تاکنون ۳ مصوبه در تاریخ ۲۹ اسفند سال ۱۳۹۸، ۱۵ فروردین ماه و ۸ خرداد ماه ۱۳۹۹، به تصویب رسانده است. مصوبه اخیر با عنوان "اقدامات فوری جهت حمایت از بخش گردشگری" کامل و دو مصوبه قبلی را هم پوشش می دهد. مهمترین جهات این مصوبه به شرح ذیل می باشد:

از سرگیری فعالیت گروه های گردشگری داخلی از اول ژوئن سال ۲۰۲۰ در مناطق سبز و زرد به صورت سازمان یافته با رعایت دقیق استانداردها و الزامات بهداشتی تعیین شده؛

- از سرگیری گام به گام گردشگری خارجی بر اساس تدوین فهرست کشورهای که به ورود شهروندان آنها به ازبکستان اجازه داده می شود؛

- کاهش ۵۰ درصدی نرخ مالیات بر درآمد تورگردانان، آژانس های گردشگری و ارائه دهندگان تسهیلات اقامتی از ۱ ژوئن تا ۳۱ دسامبر سال ۲۰۲۰؛

- تعلیق محاسبه و پرداخت عوارض گردشگری از هتل ها تا اول ژانویه ۲۰۲۱؛

- اختصاص وام بدون بهره یکساله به شرکت های فعال در حوزه گردشگری؛

- اختصاص یارانه مطابق معیارهای تعیین شده توسط کمیسیون مقابله با بحران به تورگردانان حداکثر مبلغ سه برابر متوسط حقوق سال ۲۰۱۹ و ارائه دهندگان تسهیلات اقامتی ۵ برابر هزینه محاسبه شده برای هر تخت؛

- اختصاص یک میلیون و ۵۰۰ هزار دلار یارانه به شرکت های استارت آپی در حوزه گردشگری؛

- اختصاص یارانه ۳۰ درصدی (حداکثر ۱۰ هزار دلار) به پروژه های احداث فروشگاه های مواد غذایی ویژه گردشگران و سوغاتی و ... از اول ژوئن لغایت ۳۱ دسامبر ۲۰۲۰؛

- ارائه وام بلاعوض جهت توسعه و گسترش محصولات جدید گردشگری به راهنماهای گردشگری و تورگردانان؛

- امکان بازپرداخت اعتبارات توسط شرکت هایی که با کاهش میزان وصول وجوه و تأخیر در مدت اجرای پروژه ها در اثر شیوع ویروس کرونا مواجه هستند، از جمله شرکت های حوزه گردشگری و حمل و نقل بین المللی

- پرداخت یارانه از محل منابع مالی صندوق حمایت از واحدهای کسب و کار دولت جهت اعتبارات اختصاص داده شده از طرف بانک ها برای احداث اماکن گردشگری، تطبیق با پروتکل های بهداشتی، مطابقت با بهره بانک مرکزی و

- اختصاص یارانه به اماکن گردشگری به میزان ۱۰ درصد نرخ خدمات اسکان (خدمات هتل) از ۱ ژوئن سال ۲۰۲۰ لغایت ۳۱ دسامبر سال ۲۰۲۱؛

- پرداخت یارانه های تشویقی به اپراتورها و آژانس های گردشگری - پرداخت ۱۵ دلار به هر تبعه ازبک جهت آوردن هر نفر گردشگر خارجی به شرط اقامت حداقل ۵ شبانه روز؛

- اختصاص یارانه برای پوشش بخشی از مخارج آژانس های گردشگری جهت خرید بلیط قطار و هواپیما به میزان ۳۰ درصد قیمت کل آنها به شرط تشکیل تور گردشگری در جمهوری ازبکستان برای گردشگران خارجی با تعداد حد اقل ۱۰ نفر و با اقامت حد اقل ۵ شبانه روز در اماکن گردشگری تا ۳۱ دسامبر سال ۲۰۲۰؛
- اختصاص منابع مالی جهت پوشش مخارج هتل ها جهت از سرگیری، بازسازی و همچنین تجدید امکانات مادی و فنی برای دریافت و یا ارتقاء درجه (ستاره) طی سه سال در ابعاد ذیل تا ۱ ژوئن سال ۲۰۲۱:
 - ۵ میلیون صوم بابت هر اتاق هتل سه ستاره
 - ۱۰ میلیون صوم بابت هر اتاق هتل چهار ستاره
 - ۱۵ میلیون صوم بابت هر اتاق هتل پنج ستاره

مصر:

- با آغاز شیوع این ویروس در مصر، بانک مرکزی مصر اعلام کرد که مبلغ ۵۰ میلیارد پوند مصری (حدود ۳ میلیارد دلار (ج هت کمک به فعالان بخش گردشگری و کارکنان آن و همچنین تامین نیازهای ضروری و اقلام بهداشتی هتل ها و رستوران ها و به طور کلی جهت حمایت از تمام بخش های گردشگری اختصاص داده است.
- بانک مرکزی مصر به همه بانک ها دستور داد تا وام های با کارمزد کمتر از ۵٪ و بدون بهره را به فعالان عمده بخش گردشگری پرداخت کنند و همچنین به مدت سه تا شش ماه به بدهکاران و وام داران بانک ها از جمله فعالان این حوزه، جهت پرداخت اقساط بدون دریافت جریمه یا دیرکرد و یا سود اضافی مهلت دهند. همچنین فعالان این حوزه را از پرداخت یک سری مالیات تا مدت محدودی معاف و برای پرداخت برخی مالیات های دیگر مهلت ۳ تا ۶ ماهه تعیین کرد .
- دولت به افراد کم درآمد و بدون درآمد و آنهایی که در این مدت بیکار شده اند، مبلغ ماهیانه ای به میزان ۵۰۰ پوند مصری (حدود ۵۵۰ هزار تومان) و برای مدت سه ماه در نظر گرفته، که کارکنان بیکار شده بخش گردشگری در این زمره قرار دارند.
- دولت برای کمک به بخش گردشگری، قیمت آب بها، هزینه برق و گاز مصرفی را تا حدود ۲۰٪ کاهش داد.
- در شرایطی که بحث بازگشایی مجدد در روزهای آتی مورد بحث و بررسی است، دولت اعلام کرده که تمامی تدابیر بهداشتی و مراقبتی را برای راه اندازی مجدد اتخاذ خواهد کرد و هتل ها و رستوران ها در صورت بازگشایی، با ظرفیت ۵۰ درصدی و حتی کمتر مورد بهره برداری قرار خواهند گرفت .
- فیلم ها و تیزرهای تبلیغاتی جدید و گسترده ای را جهت ترویج گردشگری خود بعد از کرونا تولید و منتشر کرد که نمونه آن فیلم "سائح فی مصر" می باشد که شامل چگونگی سفر به مصر در دوران کرونا از ورود به فرودگاه تا استقرار در هتل ها و بازدید از شهرهای تاریخی مصر و بازدید از سواحل و حتی بیمارستان شرم الشيخ را با رعایت تمامی نکات بهداشتی و درمانی و پیشگیرانه مطابق با آخرین توصیه های سازمان جهانی بهداشت شامل می شود.

شایان ذکر است که صنعت گردشگری مصر یکی از منابع اصلی درآمد دولت می باشد و سالیانه بیش از ۱۲ میلیارد دلار از این صنعت کسب درآمد می کرد که با شروع شیوع ویروس کرونا، در سه ماهه اخیر این مبلغ به صفر رسیده است.

مکزیک:

بخش گردشگری مکزیک اعم از گردشگری داخلی و خارجی در سال‌های اخیر به یک موتور محرکه برای اقتصاد مکزیک تبدیل شده است. این بخش در سال ۲۰۱۹ با جذب ۴۵ میلیون گردشگر با حدود ۳۵ میلیارد دلار ارزآوری به سومین منبع درآمد ارزی مکزیک تبدیل شده است. گردشگری مکزیک ۸,۷ درصد تولید ناخالص داخلی مکزیک را تشکیل می‌دهد. این بخش در حدود ۴ میلیون شغل مستقیم برای این کشور ایجاد کرده است و از سویی بخش عمده‌ای از اشتغال غیررسمی مکزیک در حوزه غذا، صنایع دستی و هتل داری به این بخش وابسته است. از این رو بازگشایی فعالیت‌های گردشگری از اولویت‌های دولت رئیس‌جمهور مکزیک است.

در همین خصوص وزارت گردشگری مکزیک راهنمای ملی برای بازگشایی فعالیت‌های بخش گردشگری این کشور را منتشر کرده است. این دستورالعمل با همکاری بخش گردشگری و وزارت بهداشت مکزیک تهیه شده و در آن از همفکری و توصیه‌های فرمانداران ایالت‌های مکزیک و طرح‌های بخش خصوصی از جمله هتلداران، بخش حمل‌ونقل و سازمان‌های اصلی تجارت در صنعت گردشگری مانند شورای ملی تجارت گردشگری مکزیک اجماع لازم صورت گرفته است. این راهنما شامل اقدامات حفاظتی جدید در جهت جلوگیری از شیوع ویروس کرونا هم‌زمان با بازگشایی مجدد فعالیت‌های گردشگری در این کشور است. این دستورالعمل بازگشایی فعالیت‌های گردشگری را منوط به رعایت دسته‌بندی ارائه شده برای مناطق مختلف از لحاظ وضعیت بهداشتی در بازگشایی فعالیت‌های کلی اقتصادی از ابتدای ژوئن نموده است.

مکزیک در طرح بازگشایی فعالیت‌های اقتصادی اقدام به دسته‌بندی مناطق بر اساس وضعیت بهداشتی نموده است و از آن تحت عنوان بازگشت تدریجی به "شرایط عادی جدید" نام برده است. بر این اساس دولت مکزیک وضعیت بهداشتی هر منطقه را بر اساس رنگ‌های مختلف قرمز، نارنجی، زرد و سبز دسته‌بندی می‌کند. معیار دسته‌بندی مناطق بر اساس میزان اشغال تخت‌های بیمارستانی و روند شیوع بیماری تعیین شده است. بر این اساس چنانچه در منطقه‌ای ۶۵ درصد از تخت‌های بیمارستانی اشغال باشد یا دو هفته افزایش پایدار در شیوع بیماری وجود داشته باشد وضعیت بهداشتی آن منطقه قرمز، چنانچه کمتر از ۶۵ درصد از تخت‌های بیمارستانی اشغال باشد و دو هفته روند شیوع بیماری نزولی داشته باشد وضعیت منطقه نارنجی، چنانچه کمتر از ۵۰ درصد از تخت‌های بیمارستانی اشغال باشد و دو هفته روند نزولی داشته باشد وضعیت زرد و چنانچه کمتر از ۵۰ درصد از تخت‌های بیمارستانی اشغال باشد و حداقل یک ماه روند نزولی داشته باشد وضعیت سبز است. دولت مکزیک بازگشت به فعالیت در هر یک از وضعیت‌های مورد اشاره را به شرح زیر اعلام نموده است:

قرمز: لزوم رعایت بهداشت عمومی و محیط کار، فقط فعالیتهای ضروری مشخص شده از سوی دولت بازگشایی خواهد شد. فضای عمومی بسته خواهد بود، افراد آسیب‌پذیر هنوز قادر به بیرون رفتن نخواهند بود و فعالیتهای آموزشی تعطیل خواهد بود.

نارنجی: لزوم رعایت بهداشت عمومی و محیط کار، فعالیتهای غیرضروری به میزان بسیار محدود و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی بازخواهد شد. اماکن عمومی در فضای باز به صورت محدود باز می‌شوند، افراد آسیب‌پذیر با رعایت حداکثر اقدامات امنیتی بهداشتی امکان خروج خواهند داشت. فعالیتهای آموزشی تعطیل خواهد بود.

زرد: لزوم رعایت بهداشت عمومی و محیط کار، فعالیتهای غیرضروری به صورت عادی مجدداً بازگشایی می‌گردند و فعالیتهای عمومی نیز در فضاهای باز و بسته به صورت محدود باز می‌شوند. بخش آسیب‌پذیر می‌تواند مراقبت‌های خود را تا حد متوسط کاهش دهد. فعالیتهای آموزشی تعطیل خواهد بود.

سبز: علاوه بر فعالیتهای غیرضروری و بازگشایی فضاهای عمومی، فعالیتهای آموزشی از سر گرفته می‌شود. انتظار می‌رود در این سطح کشور به حالت عادی برگردد، اما حفظ اقدامات بهداشت عمومی و شغلی و همچنین اقدامات مراقبت از افراد آسیب‌پذیر را انجام دهد.

پیرو این دسته‌بندی مناطق و شرایط اعلام‌شده، وزارت گردشگری مکزیک اقدام به ارائه دستورالعمل و پروتکل بهداشتی در خصوص فعالیتهای گردشگری در ۱۳۰ صفحه نمود. در این راهنما اقدامات لازم در انواع فعالیتهای توریستی از جمله حمل‌ونقل هوایی، فرودگاه‌ها، خدمات مهاجرت، کشتی‌های کروز، قایق‌های تفریحی و عملیات بندری، هتل‌ها، رستوران‌ها و کافه‌ها، کلوپ‌های گلف، مراکز همایش، مراکز تجاری، حمل‌ونقل زمینی، راهنماهای گردشگری، پلتفرم‌های دیجیتال، پارک‌های موضوعی، پارک‌های آبی، مقصد خورشید و ساحل، نمایشگاه‌ها، کنسرت‌ها، استادیوم‌ها و مسابقات ورزشی و موزه‌های عظیم و ... را در نظر گرفته است.