



تأثير فيروس كورونا بر كاهش حجم تجارت خارجی  
اروگوئه



صفحه	فهرست
3	مقدمه
3	صادرات کالاهای اروگوئه
3	جدول شماره 1- صادرات کالاهای اروگوئه
4	کاهش 23 درصدی صادرات کالا در آوریل 2020
6	جدول شماره 2 - صادرات کالا از اروگوئه به مناطق آزاد
6	مقاصد کالاهای صادراتی اروگوئه
8	شرایط اقتصادی در چارچوب همکاری های بین المللی
8	نمودار شماره 1: نرخ رشد اقتصادی قبل و بعد از بحران
9	جدول شماره 3: نرخ تغییرات تولید ناخالص داخلی در اقتصادهای مهم
9	جدول شماره 4: نرخ تغییرات تجاری در اصلی ترین مناطق
10	تأثیرات ویروس کرونا بر بخش صادراتی اروگوئه
10	تقاضای خرید محصولات
10	نمودار شماره 2: قیمت بین المللی کالاها
11	جدول شماره 5: قیمت های مرجع کالاهای صادر شده توسط اروگوئه
12	جدول شماره 6: بازارهای اصلی صادرات و محصولات صادراتی در سال 2019
12	جدول شماره 7: تعداد بازارها و درصد مشارکت سه مقصد اصلی صادرات
12	محدودیت در عرضه
13	جدول شماره 8: نقش کالاهای وارداتی برای بخش های اصلی صادرکننده

## مقدمه:

ظهور و پیدایش ویروس کرونا (COVID-19) فعالیت‌های اقتصادی اکثر کشورهای جهان را تحت تأثیر قرار داده است. از این رو کشور اروگوئه علی‌رغم میزبانی این ویروس یک ماه بعد از اعلام کشورهای اروپایی، از این موضوع مستثنی نبوده و روزانه شاهد تأثیرات مخرب این ویروس بر اقتصاد اروگوئه به ویژه حجم تجارت خارجی این کشور می‌باشیم. در این گزارش تلاش گردیده تا به بررسی کاهش عرضه و تقاضای بین‌المللی و تأثیرات آن بر برخی از بخش‌های صادرات اروگوئه پرداخته شود. طبق اعلام مؤسسه اروگوئه 21 در ماه آوریل 2020 کل صادرات کشور اروگوئه با در نظر داشتن مناطق آزاد به رقمی بالغ بر 668 میلیون دلار رسید که کاهش 22.7 درصدی نسبت به آوریل سال گذشته را نمایان ساخت. از عمده دلایل این کاهش می‌توان به فروش کمتر گوشت گاو به کشور چین و صادرات کمتر سلولز و پشم اشاره کرد. این در حالی است که صادرات برنج، سویا و محصولات دارویی در آوریل سال جاری در مقایسه با قبل رشد مثبتی از خود نشان داده اند.

## صادرات کالاهای اروگوئه

از ابتدای سال 2020 تا ماه آوریل، میزان کل صادرات اروگوئه بالغ بر 2 میلیارد و 459 میلیون دلار بوده است. این رقم در مقایسه با میزان صادرات در 4 ماهه اول سال 2019 کاهش 14.8 درصدی را نشان می‌دهد. محصولاتی از قبیل سویا، برنج، نوشیدنی‌های کنسانتره، دام زنده و محصولات دارویی، دارای بالاترین میزان رشد و محصولاتی مانند سلولز، گوشت گاو و چوب، بیشترین تأثیرات منفی را در صادرات سالانه کشور داشته اند.

### جدول شماره 1- صادرات کالاهای اروگوئه (میلیون دلار)

تغییرات %	آوریل 2020	آوریل 2019	
-22.7%	668	864	با منطقه آزاد
-19.4%	594	737	بدون منطقه آزاد

تغییرات %	ژانویه-آوریل 2020	ژانویه-آوریل 2019	
-14.8%	2.459	2.887	با منطقه آزاد
-11.3%	2.097	2.364	بدون منطقه آزاد

## کاهش 23 درصدی صادرات کالا در آوریل 2020

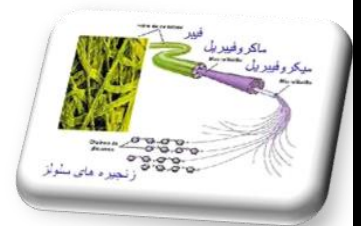
در ماه آوریل به دلیل پائین آمدن میزان فروش خارجی اقلامی مانند گوشت گاو، سلولز، پشم و مشتقات گوشتی، شاهد تأثیرات منفی در صادرات بوده ایم و در مقابل محصولاتی مانند برنج، سویا، محصولات دارویی و مرکبات با افزایش صادرات مواجه بوده اند.

### گوشت گاو



کاهش 30 درصدی صادرات گوشت گاو به چین به عنوان اصلی ترین شریک تجاری اروگوئه و کاهش 77 درصدی صادرات این محصول به اتحادیه اروپا سبب گردیده تا میزان صادرات این محصول به رقمی بالغ بر 96 میلیون دلار برسد. این میزان صادرات، پایین ترین رقم از ماه اوت 2014 تاکنون می باشد. علاوه بر این سایر بازارهای مهم از قبیل ایالات متحده و کانادا نیز در ماه های گذشته گوشت کمتری از اروگوئه وارد کرده اند. اگرچه بازارهای اصلی افزایش جزئی در میانگین قیمت صادرات را نشان می دهند، اما افت شدید حجم فروش، دلیل اصلی سقوط این محصول بوده است.

### سلولز



میزان کل صادرات سلولز با 38 درصد کاهش نسبت به ماه آوریل 2019، به رقم 101 میلیون دلار رسیده است. این در حالی است که این محصول با فروش خوبی در ماه آوریل مواجه بوده است. شایان ذکر است میزان کل فروش این محصول از اول سال 2020 تاکنون با افتی 35 درصدی نسبت به همین دوره در سال گذشته، به رقم 387 میلیون دلار رسیده است.

### برنج



در ماه آوریل سال جاری ، درخواست خرید برنج به رقمی بالغ بر 54 میلیون دلار رسید، رقمی که عملاً فروش این محصول را نسبت به ماه آوریل سال 2019 به سه برابر ارتقا داده و آن را به عنوان چهارمین محصول صادراتی در این ماه تبدیل کرده است. بخش

عمده‌فروش برنج اروگوئه در ماه آوریل به کشور پاناما با رقمی معادل با 18 میلیون دلار برابر با 60 هزار تن گزارش شده است. این میزان فروش در چارچوب مناقصه های بین‌المللی برنج صورت گرفته است. علاوه بر این، میزان صادرات برنج به کشورهای پرو، ترکیه، کاستاریکا، اتحادیه اروپا و ... با افزایش روبرو بوده است. پیش‌بینی ها حاکی از افزایش فروش برنج در ماه‌های آینده می باشد که به عنوان یک عامل تقویت‌کننده صادرات کشور نقش بازی خواهد کرد. در همین راستا وزارت خارجه اروگوئه اعلام نموده است که به احتمال زیاد صادرات این محصول به کشور مکزیک را که پیش از این به دلیل پیدایش یک نوع آفت دریکی از محموله‌های برنج اروگوئه‌ای متوقف شده بود، مجدداً آغاز خواهد کرد.

## سویا



سهم صادرات سویا در ماه آوریل با 16 درصد افزایش نسبت به آوریل سال 2019 معادل 160 میلیون دلار بوده است. این رخداد سبب گردیده تا این محصول به مهم‌ترین محصول صادراتی تبدیل شود. به طور حتم در ماه‌های آینده و پس از برداشت سالانه، سویا نقش تعیین‌کننده‌ای در صادرات کشور خواهد داشت. این در حالی است که طبق پیش‌بینی تحلیلگران این حوزه، تولید این محصول با کاهش 800 هزار تنی مواجه خواهد شد و شرایط کنونی (بحران وپروس کرونا) سبب تغییراتی در تقاضای خرید خارجی و قیمت این محصول می گردد.

## محصولات دارویی



در ماه های اخیر، افزایش 30 درصدی رشد صادرات محصولات دارویی موجب تأثیرات مثبت در روند فروش این محصول شده است. میزان صادرات این محصولات با رقمی تقریبی 21 میلیون دلار شاهد رشد قابل‌توجهی در صادرات از مبادی گمرکی بوده است. این رشد عمدتاً مبتنی بر افزایش قیمت این محصولات نسبت به سال گذشته به همراه رشد اندکی در حجم صادرات بوده است. کشورهای آرژانتین، شیلی و پاراگوئه هرکدام به ترتیب با 16، 13 و 11 درصد خرید، مقصدهای اصلی صادرات این اقلام در ماه آوریل بوده‌اند. میزان کل صادرات

سال جاری تاکنون نسبت به مدت مشابه سال قبل 19٪ رشد داشته و موجب ایجاد نوسانات مثبتی در صادرات از مبادی گمرکی و مناطق آزاد شده است.

## مرکبات



صادرات مرکبات در مقایسه با سال گذشته در ماه آوریل رشد چشمگیری داشته است. رقم کل صادرات این قبیل کالاها در ماه آوریل با رشد یک و نیم برابری نسبت به همین دوره در سال پیش به 5 میلیون و 400 هزار دلار رسیده است. عمده دلیل افزایش صادرات این محصول افزایش فروش در حجم و قیمت این محصول در کلیه بازارها بخصوص میوه نارنگی و کلمنتین (یک نوع نارنگی) به ایالات متحده و اتحادیه اروپا بوده است.

## جدول شماره 2 – صادرات کالا از اروگوئه با مناطق آزاد

تغییرات %	آوریل 2020 میلیون دلار	آوریل 2019 میلیون دلار	محصول
16.4%	160	138	سویا
-37.7%	101	163	سلولز
-41.8%	96	165	گوشت گاو
177.6%	54	19	برنج
2.9%	43	41	لبنیات
3.7%	41	40	نوشیدنی‌های
-24.2%	32	42	چوب
30.3%	21	16	محصولات دارویی
-49.8%	17	34	مشتقات گوشتی
-7.4%	16	17	پلاستیک

## مقاصد کالاهای صادراتی اروگوئه

با بررسی مقاصد صادراتی (بدون احتساب صادرات از مناطق آزاد) در ماه آوریل 2020 ، شاهد حضور کالاهای اروگوئه ای در 107 بازار گوناگون بین‌المللی بوده ایم.

## چین



با وجود کاهش حدود 40 درصدی صادرات به چین، این کشور حدود 28 درصد از کل

صادرات اروگوئه (معادل با 111 میلیون دلار) را به خود اختصاص داده است. این بازار کماکان به عنوان مقصد اصلی صادرات اروگوئه در ماه آوریل جایگاه خود را حفظ کرده است. با در نظر گرفتن این نکته که از هر 3 دلار درآمد صادراتی از کشور چین، 2 دلار سهم فروش گوشت گاو به این کشور بوده است، بنابراین کاهش فروش گوشت گاو، دلیل اصلی کاهش کل صادرات به چین است. در همین راستا نیز شاهد کاهش صادرات اقلامی مانند چوب، پشم و مشتقات گوشتی و در مقابل رشد صادرات ماهی و دام زنده (به منظور پرورش) به کشور چین بوده ایم.

### ایالات متحده آمریکا



باوجود کاهش 15 درصدی صادرات به این کشور نسبت به آوریل سال گذشته، ایالات متحده دومین شریک تجاری اروگوئه در ماه آوریل شناخته شده است. دلیل افت صادرات به این کشور، میزان فروش کمتر گوشت گاو و مشتقات گوشتی می باشد. درعین حال اقلامی مانند سویا با 70 درصد رشد و مرکبات با فروش چهار برابری، به ترتیب 10 میلیون و 400 هزار و 4 میلیون و 700 هزار دلار برای اروگوئه درآمدزایی داشته اند.

### اتحادیه اروپا



حجم صادرات اروگوئه به اتحادیه اروپا، با توجه به کاهش 45 درصدی واردات اتحادیه اروپا از اروگوئه نسبت به آوریل سال گذشته، به رقمی بالغ بر 33 میلیون دلار رسیده و اتحادیه اروپا توانسته به عنوان سومین مقصد مهم صادراتی اروگوئه قرار گیرد. عمده دلیل کاهش واردات اتحادیه اروپا از اروگوئه، کاهش خرید گوشت گاو از این کشور بوده است. اگرچه فروش برنج، محصولات دارویی و عسل نقش مثبتی در صادرات بین طرفین ایفا نموده اند، اما با این وجود توان ممانعت از کاهش شدید صادرات اروگوئه به این اتحادیه را نداشته اند.

### برزیل



صادرات اروگوئه به برزیل به عنوان چهارمین شریک تجاری این کشور با کاهش 62 درصدی نسبت به دوره گذشته مواجه بوده و به رقمی معادل 32 میلیون دلار رسیده است. کاهش شدید 73 درصدی صادرات محصولات لبنی و عدم صادرات محصولات خودروسازی، عامل اصلی تأثیرات منفی بر صادرات اروگوئه به کشور برزیل می باشد.

تغییر و تحولات به وجود آمده در صادرات ماه آوریل نشان‌دهنده اثرات بحران ویروس کرونا بر بخش‌های مختلف کشور اروگوئه است. با این وجود اعلام نظر در مورد میزان این تأثیرات بسیار زود است. پیش‌بینی‌های جدید منتشر شده توسط سازمان‌های مهم بین‌المللی در مورد پیامدهای اقتصادی این بیماری همه‌گیر، در حالی که از ابهام قرار دارد. در ادامه به تجزیه و تحلیل برخی از این داده‌ها پرداخته شده و برای درک بهتر شرایط برخی از بخش‌های اصلی صادرات اروگوئه، شاخص‌هایی ارائه شده است.

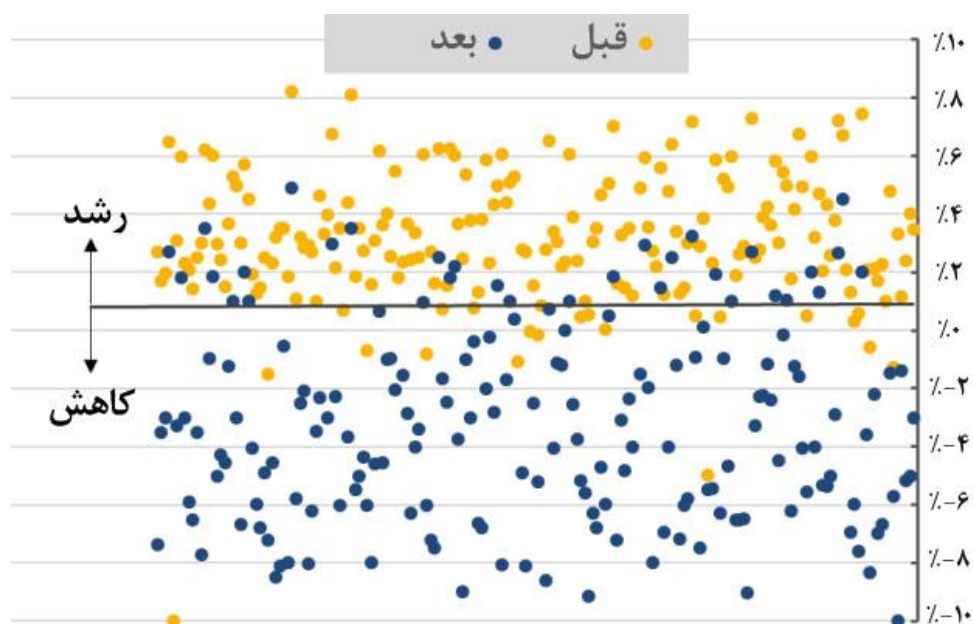
### **شرایط اقتصادی در چارچوب همکاری‌های بین‌المللی**

با ادامه روند اپیدمی جهانی کرونا، تخمین زدن در مورد میزان تأثیرات آن بر اقتصاد و تجارت بسیار دشوار است. در همین راستا چندین سازمان بین‌المللی از جمله صندوق بین‌المللی پول و کمیسیون اقتصادی آمریکای لاتین و کارائیب با بروزرسانی آمار و اطلاعات خود، معتقدند که سال 2020 بدترین سال اقتصادی از سال 1929 تاکنون خواهد بود.

در حال حاضر جهان با یک بحران بین‌المللی روبرو است که همه اقتصادها را تحت تأثیر منفی و گسترده خود قرار داده است. در همین راستا، در آغاز سال 2020 پیش‌بینی می‌شد که تولید ناخالص داخلی 182 کشور از 192 کشوری که به صندوق بین‌المللی پول گزارش می‌دهند، افزایش پیدا کند. اما پس از شیوع این بیماری همه‌گیر، سناریو به طرز چشمگیری تغییر کرد و در حال حاضر 153 کشور در سطح فعالیت خود کاهش را تجربه کرده‌اند.



## نمودار شماره 1: نرخ رشد اقتصادی قبل و بعد از بحران (2020 – بر اساس کشور)



فارغ از نتایج نهایی این بحران، مشخص است این اپیدمی بر سطح تولید، سرمایه‌گذاری خصوصی و تجارت بین‌المللی تأثیرات منفی خواهد داشت. با این حال تمامی اقتصادها به نحو مساوی تحت تأثیر این واقعه قرار نخواهند گرفت. پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول نشان از کاهش بیشتر برای اقتصادهای ایالات متحده و منطقه اروپا دارد. در میان کشورهای نوظهور نابرابری بیشتری مشاهده می‌شود و آمریکای لاتین با کاهشی 5.2 درصدی در سال جاری یکی از مناطقی است که بیشترین آسیب را متحمل شده است. به عبارتی 6.8 درصد کمتر از چیزی که پیش از ظهور COVID-19 پیش‌بینی شده بود.

## جدول شماره 3: نرخ تغییرات تولید ناخالص داخلی در اقتصادهای مهم

### پیش‌بینی‌های سال 2020

آمریکای لاتین و کارائیب	چین	اروپا	ایالات متحده	جهان	
1.6%	6.0%	1.3%	2.0%	3.3%	ژانویه 2020
-5.2%	1.2%	-7.5%	-5.9%	-3.0%	آوریل 2020
-6.8%	-4.8%	-8.8%	-7.9%	-6.3%	بازنگری

به موازات آنکه کشورها شرایط اضطراری را برای مقابله با ویروس کوید 19 در پیش گرفته اند، عواقب اقتصادی ناشی از توقف اکثر فعالیتهای اقتصادی بی‌درنگ بر بازارهای جهانی مشهود خواهد بود. امروزه برخلاف بحران‌های قبلی، تقاضای کار، حمل و نقل و مسافرت مستقیماً تحت تأثیر این بیماری قرار گرفته و عواقب آن در تجارت جهانی دیده می‌شود.

طبق اعلام سازمان تجارت جهانی در بهترین حالت برای بازگشت به شرایط عادی، تجارت بین‌المللی شاهد 13 درصد نزول خواهد بود. البته اگر بحران کنونی تشدید شود و روند بهبودی طولانی‌تر شود، میزان این افت در سال جاری می‌تواند به بیش از 30 درصد برسد.

در سطح منطقه‌ای انتظار می‌رود که اثرات این واقعه متفاوت باشد و در کل، میزان سقوط صادرات و واردات دورقمی گردد.

### جدول شماره 4: نرخ تغییرات تجاری در اصلی‌ترین مناطق

#### پیش‌بینی‌های سال 2020

آمریکای شمالی	اروپا	آسیا	آمریکای لاتین و کارائیب	
-17%	-12%	-14%	-13%	<b>خوش‌بینانه</b>
-41%	-33%	-36%	-31%	<b>بدبینانه</b>

اقتصادهایی که دارای بیشترین رابطه با زنجیره‌های ارزشی بین‌المللی هستند، بیشترین لطمه را متحمل خواهند شد. در همین راستا در منطقه آمریکای لاتین و کارائیب دو کشور مکزیک و برزیل در معرض شدید این بحران قرار دارند.

### تأثیرات ویروس کرونا بر بخش صادراتی اروگوئه

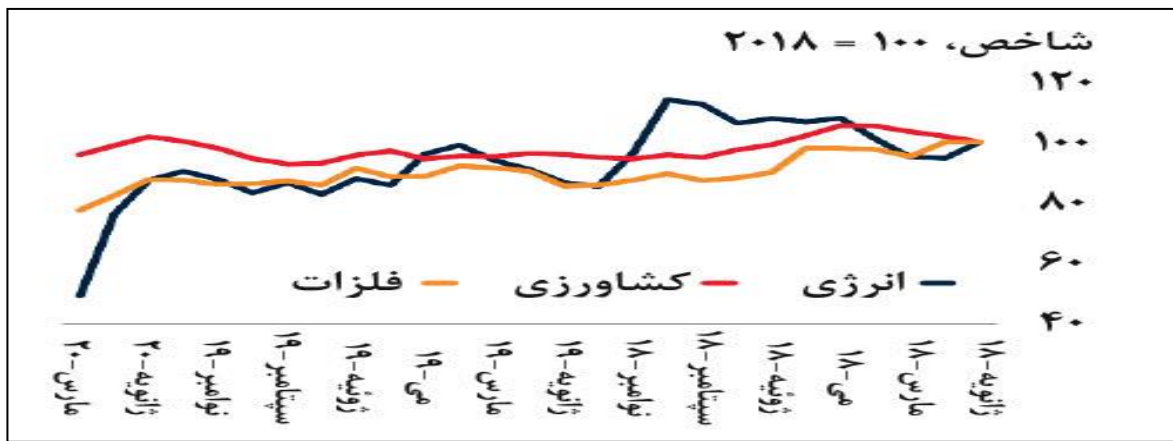
تأثیرات اقتصادی ناشی از بیماری همه‌گیر Covid-19 باعث یک شوک در عرضه و تقاضا شده و این موضوع بخش‌های اقتصادی کشورها در سطوح مختلف را تحت شعاع خود قرار داده است. برای شرکت‌های صادرکننده، میزان اثرات این بحران با میزان شوک اقتصادی وارده و توانایی روبرویی آنان با این واقعه، ارتباط مستقیم دارد.

در ادامه از چند شاخص برای درک بهتر چگونگی رویارویی بخش‌های اصلی صادراتی با این بحران استفاده شده است.

## تقاضای خرید محصولات

شیوع ویروس کرونا باعث فروپاشی اقتصاد جهانی و موقتاً باعث کاهش میزان تقاضای خرید کالا بخصوص جهت برخی از اقلام شده است. این اتفاق با ایجاد نوسان در قیمت بین‌المللی این کالاها رابطه مستقیم دارد. در همین راستا به دلیل اقدامات بهداشتی و قرنطینه‌ای، قیمت انرژی به شدت تغییر نموده و بهای نرخ نفت به پایین‌ترین میزان تاریخی خود نزدیک شده است. از سوی دیگر، کاهش تقاضای خرید محصولات کشاورزی که نسبت به تغییرات اقتصادی حساسیت کمتری دارند، شوک منفی پائین تری را روی قیمت‌های خود مشاهده کرده‌اند.

### نمودار شماره 2: قیمت بین‌المللی کالاها



محصولات اصلی صادرشده توسط اروگوئه در ماه‌های اول سال دچار کاهش شدید قیمت نشده‌اند و بر اساس داده‌های بانک جهانی، انتظار نمی‌رود قیمت‌های این کالاها در طی سال 2020 تغییر زیادی داشته باشند. به این معنا که رشد فعلی قیمت کالاهای صادراتی، با سقوط قیمت نفت و کاهش جزئی در قیمت محصولات کشاورزی، عنصر مثبتی برای کشورهایمانند اروگوئه است. با این حال، نفت یک مؤلفه مهم در هزینه‌های تولید محصولات کشاورزی محسوب می‌شود و در صورت ادامه این روند، قیمت کالاهای کشاورزی یک سیر نزولی را تجربه خواهند کرد.

## جدول شماره 5: قیمت‌های مرجع کالاهای صادر شده توسط اروگوئه

پیش‌بینی‌های برای سال‌های 2020-2021

کالا	2020	2021
انرژی	-40.3%	18.9%
فلزات	-13.2%	4.0%
کود	-9.9%	3.1%
محصولات کشاورزی	-5.1%	2.5%
• سویا	-5.1%	3.6%
• گوشت گاو	-3.4%	0.4%
• جو	-10.2%	3.4%
• ذرت	-5.9%	2.8%
• پرتقال	-3.6%	4.0%
• برنج	7.7%	0.6%
• گندم	-3.3%	1.7%
• چوب	0.6%	1.3%

با توجه به پیش‌بینی‌های ارائه شده توسط صندوق بین‌المللی پول، آگاهی از مهم‌ترین مقاصد صادراتی کالاهای اروگوئه‌ای و بیشترین اقلام صادراتی به این بازارها حائز اهمیت هستند.

بیش از یک دهه است که بازار چین اصلی‌ترین مقصد محصولات اروگوئه بوده است. در سال گذشته میزان 31 درصد از کل صادرات اروگوئه به بازار چین تعلق داشته است. بر اساس داده‌های صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد آسیا یکی از کمترین آسیب‌دیدگان در این بحران خواهد بود و حتی انتظار می‌رود یکی از معدود اقتصادهای جهان باشد که علی‌رغم این همه‌گیری همچنان به رشد خود ادامه دهد.

## جدول شماره 6: بازارهای اصلی صادرات و محصولات صادراتی در سال 2019

مقصد	چین	اروپا	برزیل	ایالات متحده	آرژانتین
درصد کل مشارکت مقصد	31%	17%	13%	7%	5%
اصلی‌ترین اقلام	سویا	سلولز	مالت	گوشت	قطعات خودرو
	گوشت	گوشت	پلاستیک	سلولز	سلولز
	سلولز	چوب	لبنیات	چوب	پلاستیک

## جدول شماره 7: تعداد بازارها و درصد مشارکت سه مقصد اصلی صادرات

درصد سهم صادرات به (سه مقصد اصلی صادرات)	تعداد بازار	محصول
81٪	49	گوشت گاو
72٪	14	سلولز
59٪	16	سویا
29٪	65	لبنیات
18٪	33	نوشیدنی‌های
12٪	37	برنج
18٪	51	چوب
15٪	48	مشتقات گوشتی
14٪	63	پلاستیک
14٪	7	مالت
4٪	63	محصولات دارویی

### محدودیت در عرضه

تأثیر بیماری همه‌گیر بر تجارت بین‌المللی نه تنها در کاهش تقاضا بازتاب دارد. بلکه دلیلی محکم جهت کاهش در روند تجارت و اختلال در زنجیره‌های تأمین شرکت‌ها بوده است. این بحران موجب آن شده است که کشورها محدودیت‌هایی را برای صادرات اقلام حیاتی خود اعمال نمایند.

حائز اهمیت است که بدانیم هر بخش از صادرات تا چه میزان به کالاهای وارداتی برای تولید بستگی دارد. بدین منظور شرکت‌های اصلی صادرکننده بر اساس بخش فعالیت و میزان استفاده از اقلام مصرفی وارداتی طبقه‌بندی می‌شوند. جدول شماره 7، کل اقلام مصرفی را که در رابطه با صادرات و همچنین تحت رژیم پذیرش موقت وارد شده‌اند ارائه می‌دهد. همان‌طور که شاهد هستید بیشترین بخش‌های صادراتی وابسته به اقلام وارداتی مربوط به وسایل نقلیه و قطعات خودرو، صنایع شیمیایی، پلاستیک، داروسازی، محصولات تمیزکننده، پارچه و چرم می‌باشد.

به‌طور خلاصه می‌توان بیان نمود که اطلاعات موجود برای پیش‌بینی تأثیرات نهایی ویروس کرونا در اروگوئه کماکان در سطح مقدماتی است و در این بخش با ارائه برخی از شاخص‌ها، مشخص خواهد شد که چگونه بخش‌های صادراتی منوط به فعالیت خود می‌توانند تحت تأثیر چنین شوک بزرگی قرار گیرند. در حال حاضر باید منتظر آن بود تا توانایی اروگوئه در واکنش زودهنگام و استفاده از فرصت‌ها که از عوامل اصلی در بهبود اقتصادی در این کشور است مورد ارزیابی قرار گیرد.

### جدول شماره 8: نقش کالاهای وارداتی برای بخش‌های اصلی صادرکننده

میزان درصد از صادرات			صادرات 2019 (میلیون دلار)	بخش	کد طبقه‌بندی
واردات موقت	واردات کالا مصرفی	کل واردات			
%0	%1	%3	2.183	سردخانه	1011
%0	%4	%5	1.523	سلولز و کاغذ	1701
%0	%5	%6	1.096	کشت غلات	0111
%2	%5	%7	653	محصولات لبنی	1050
%0	%17	%18	541	محصولات شیمیایی*	2029
%0	%2	%4	383	محصولات آسیاب**	1061
%0	%6	%9	360	چوب	1610
%4	%5	%5	232	نوشیدنی‌های کنسانتره	1103
%48	%64	%67	213	محصولات پلاستیکی	2220
%42	%50	%53	196	قطعات خودرو	2930
%2	%34	%47	190	محصولات دارویی	2100
%37	%38	%39	149	منسوجات	1311
%26	%29	%30	140	پوست دباغی شده	1511
%56	%68	%73	117	وسایل نقلیه	2910
%4	%5	%8	115	محصولات دریایی	1020
%0	%0	%0	107	پرورش دام	0141
%57	%64	%64	88	روغن‌ها	1040
%1	%3	%8	65	مرکبات	0123
%49	%69	%69	61	صابون و مواد شوینده	2023
%36	%41	%50	51	تجهیزات پزشکی	2660
%27	%58	%58	44	رنگ و لاک	2022