

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

مروری بر تجارت خارجی تانزانیا

فهرست مطالب

3	مقدمه
5	فرآورده‌های نفتی
8	قییر
9	روغن خودرو (روانکارها)
9	پروپان
10	سنگ‌های قیمتی
11	طلا
11	الماس
12	محصولات کشاورزی
12	ذرت
13	برنج
14	سویا
15	دانه‌های روغنی (گل آفتابگردان)
16	بادام‌هندی (کشونات)
17	چای
18	قهوه
18	جو
20	میوه‌جات
21	محصولات پتروشیمی
22	شیشه و ظروف شیشه‌ای
23	دانه‌های شیشه‌ای
24	کود شیمیایی نیتروژن (ازت)
24	پلی‌اتیلن
25	ورق پلاستیک خام
26	شکر و شیرینی‌ها
27	مواد خوراکی
28	لوازم خانگی الکتریکی
29	فرش‌های ماشینی
30	موکت و پلی آمیدها
30	آهن و فولاد
32	لبنیات (فرآورده‌های شیر غلیظ)
33	شیر
34	مبلمان
34	پلاستکو (لوازم پلاستیکی)
35	محصولات سرامیکی
36	تجهیزات پزشکی

37..... دارو

38..... تراكتور

مقدمه:

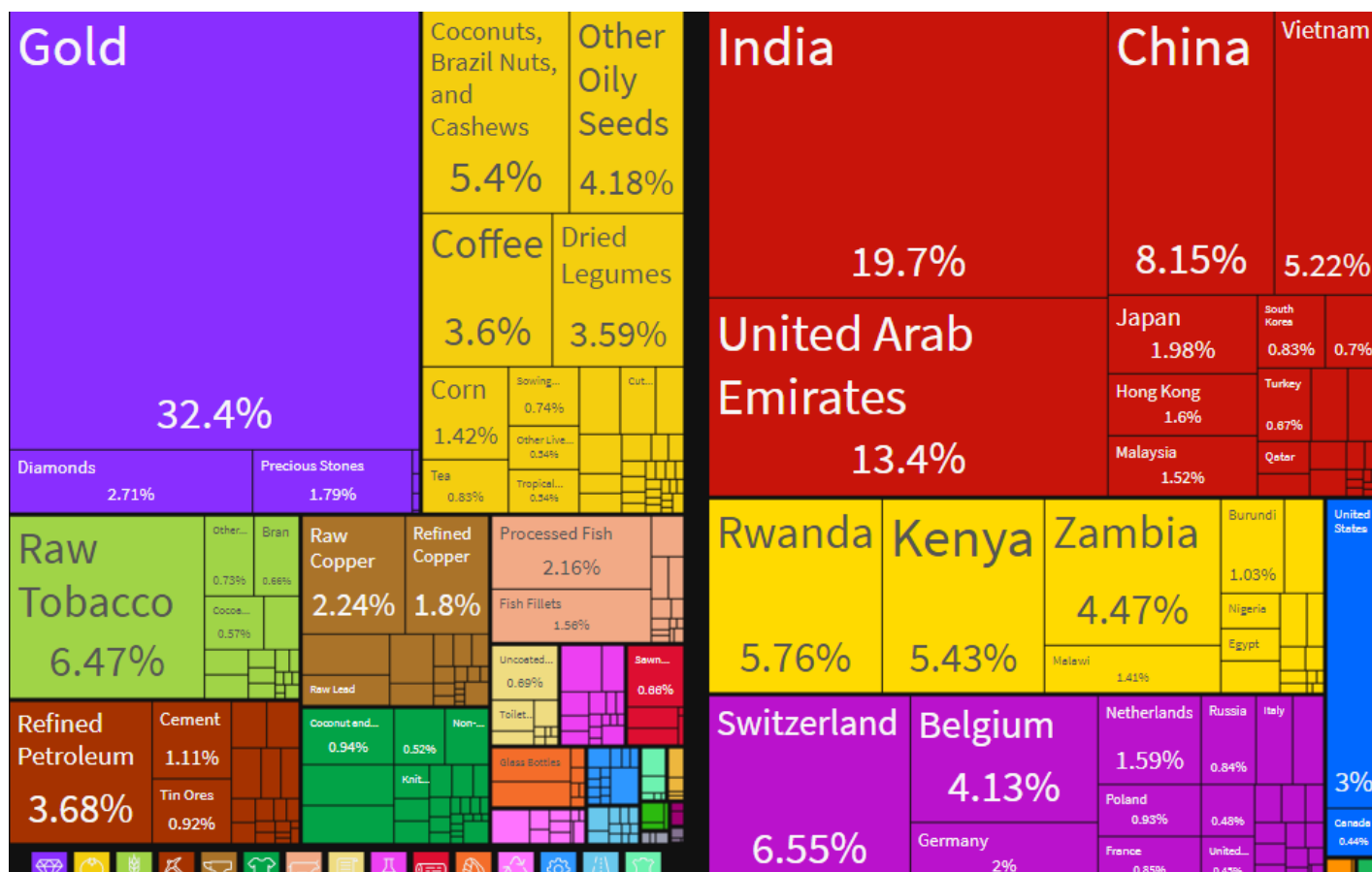
با توجه به دسترسی کشور تانزانیا به آب‌های آزاد و همسایگی به کشورهای لند لاک، بعضی از اقلام صادراتی بطور ترانزیت وارد این کشور شده و مجدداً به مقاصد اصلی صادر می‌گردند. در این گزارش با توجه به ثبت دقیق کلیه کالاهای وارداتی و صادراتی و به منظور شفاف سازی برای اینگونه کالاها از اصطلاح صادرات مجدد استفاده شده است.

بررسی اجمالی: در سال 2019 تانزانیا از نظر تولید ناخالص داخلی از مجموع 225 کشور در رتبه 75 اقتصاد جهان قرار گرفت. همچنین در حیطه صادرات به رتبه 122 و در واردات رقم 94 را از آن خود کرد. در همین راستا طبق شاخص پیچیدگی اقتصادی (ECI) کشور تانزانیا در رتبه 95 پیچیده‌ترین اقتصاد جهان ایستاد.

صادرات: در سال 2019، تانزانیا در مجموع 4.28 میلیارد دلار صادرات داشت و این کشور را به رتبه 122 صادر کننده در جهان تبدیل کرد. در طی پنج سال گذشته صادرات تانزانیا با کاهش 2.92 میلیارد دلاری از 7.2 میلیارد دلار در سال 2014 به 4.28 میلیارد دلار در سال 2019 رسید. طلا (1.39 میلیارد دلار)، توتون خام (277 میلیون دلار)، نارگیل، بادام‌هندی (231 میلیون دلار)، سایر دانه‌های روغنی (179 میلیون دلار) و صادرات مجدد نفت تصفیه شده (157 میلیون دلار) مهم‌ترین صادرات تانزانیا بشمار می‌آیند. متداول‌ترین مقصد برای صادرات تانزانیا عبارتند از هند (843 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (573 میلیون دلار)، چین (349 میلیون دلار)، سوئیس (280 میلیون دلار) و رواندا (247 میلیون دلار) است. در همین راستا رتبه تانزانیا در صادرات و واردات کالا به شرح ذیل است:

صادرات: 4.28 میلیارد دلار (رتبه: 122 از 225) / **واردات:** 11.2 میلیارد دلار (رتبه: 94 از 225)

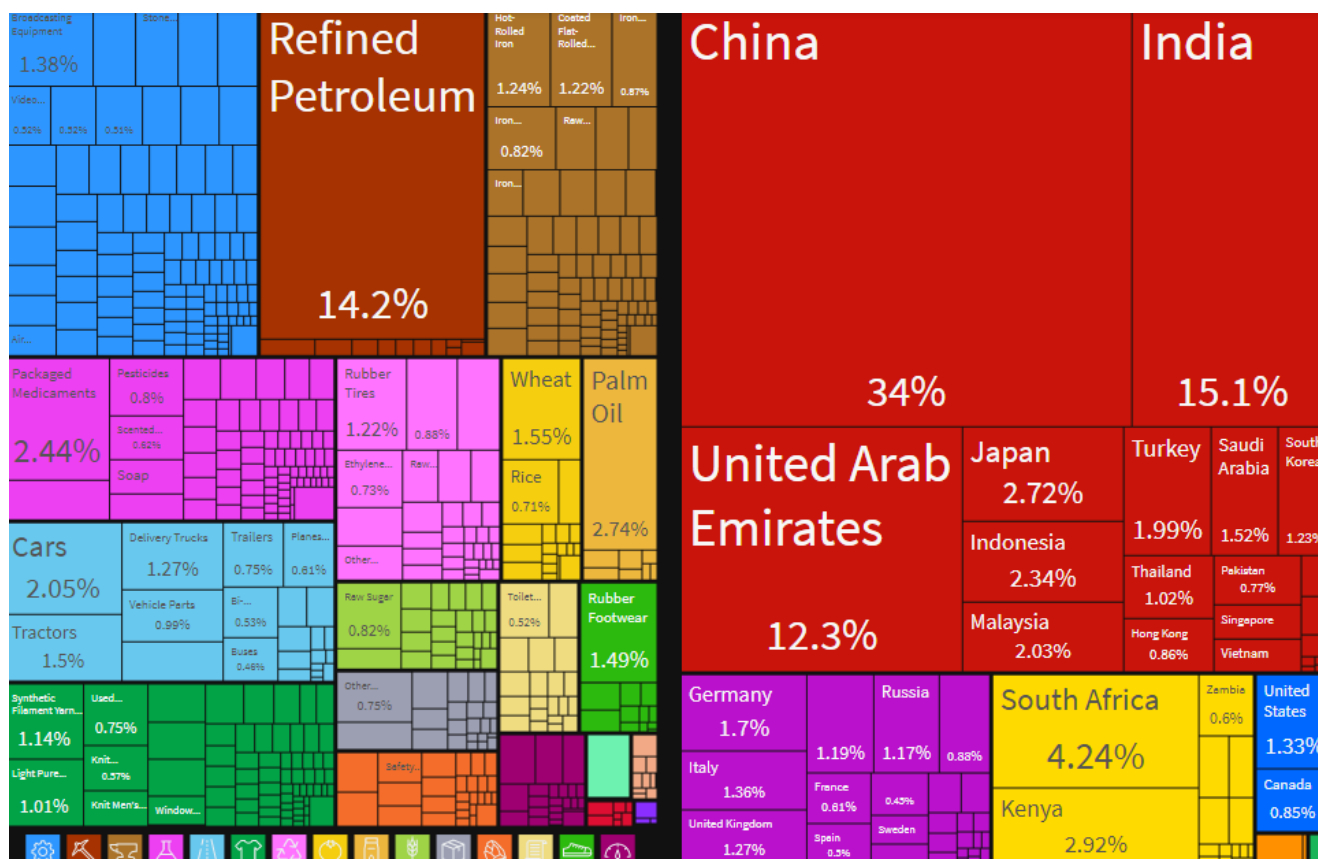
جدول ذیل میزان صادرات تانزانیا به تفکیک کالا و کشور را نشان می‌دهد:



واردات: عمده واردات تانزانیا شامل پالایش نفت (1.59 میلیارد دلار)، روغن نخل (308 میلیون دلار)، داروهای بسته بندی شده (274 میلیون دلار)، اتومبیل (230 میلیون دلار) و گندم (174 میلیون دلار) است که بیشتر از کشورهای چین (3.81 میلیارد دلار)، هند (1.69 میلیارد دلار)، امارات متحده عربی (1.38 میلیارد دلار)، آفریقای جنوبی (476 میلیون دلار) و کنیا (328 میلیون دلار) صورت می‌پذیرد.

طی پنج سال گذشته واردات تانزانیا با 3.82 میلیارد دلار تغییر از 15 میلیارد دلار در سال 2014 به 11.2 میلیارد دلار در سال 2019 کاهش یافته آن را به عنوان مقصد تجاری 94 ام جهان تبدیل کرد. جدیدترین واردات تانزانیا توسط مواد نفتی تصفیه شده (1.59 میلیارد دلار)، روغن نخل (308 میلیون دلار)، داروهای بسته بندی شده (274 میلیون دلار)، خودرو (230 میلیون دلار) و گندم (174 میلیون دلار) می‌باشند. مهم‌ترین شرکای تانزانیا چین (3.81 میلیارد دلار)، هند (1.69 میلیارد دلار)، امارات متحده عربی (1.38 میلیارد دلار)، آفریقای جنوبی (476 میلیون دلار) و کنیا (328 میلیون دلار) هستند.

جدول ذیل حاکی از میزان واردات تانزانیا به تفکیک کالا و کشور می باشد:



فرآورده های نفتی: با توجه به لند لاک بودن کشورهای اطراف تانزانیا و دسترسی تانزانیا به آب های آزاد کلیه مواد نفتی پالایش شده بصورت صادرات مجدد از تانزانیا صورت می پذیرد و این کشور خود هنوز به خودکفایی صادراتی نرسیده است.

1- فرآورده های نفتی پالایش شده:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 157 میلیون دلار صادرات مجدد مواد نفتی پالایش شده انجام داد بدین معنا که این کشور در رتبه 89 مین صادر کننده نفت تصفیه شده در جهان قرار گرفت. در همان سال، مواد نفتی پنجمین محصول صادراتی تانزانیا گزارش شده بود. با توجه به لند لاک بودن کشورهای اطراف تانزانیا و دسترسی تانزانیا به آب های آزاد مقاصد اصلی صادرات مجدد مواد نفتی پالایش شده از تانزانیا را می توان اینگونه برشمرد: زامبیا

(153 میلیون دلار)، کنیا (2.26 میلیون دلار)، رواندا (825 هزار دلار)، ماداگاسکار (589 هزار دلار) و بوروندی (422 هزار دلار). بازارهای صادراتی با سرعت بیشتر رشد مواد نفتی تانزانیا در بین سالهای 2018 و 2019، زامبیا (39 میلیون دلار)، ماداگاسکار (585 هزار دلار) و کنیا (431 هزار دلار) بودند.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 1.59 میلیارد دلار نفت وارد کرد و به هفتاد و هفتمین وارد کننده نفت پالایش شده در جهان تبدیل شد. در همان سال، نفت اولین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا نفت پالایش شده را عمدتاً از کشورهای زیر وارد می‌کند: امارات متحده عربی (710 میلیون دلار)، هند (680 میلیون دلار)، مالزی (76.4 میلیون دلار)، چین (58.1 میلیون دلار) و قطر (23.6 میلیون دلار). بازارهای واردات سریعترین واردات نفت پالایش شده در تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 امارات متحده عربی (86.2 میلیون دلار)، مالزی (76.2 میلیون دلار) و چین (57.7 میلیون دلار) بودند.

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا برای نفت تصفیه شده 4.21٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات برای نفت تصفیه شده را داشتند عبارتند از: آنگولا (معاملات نرخ مطلوب‌ترین کشور، 4/46 درصد)، بنین (معاملات نرخ بهره ملت‌های موردعلاقه‌ترین کشور، 4/46 درصد)، بوركینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه با اقبال بیشتر ملت، 4.46 درصد)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های موردعلاقه، 4.46٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های موردعلاقه، 4.46٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 157 میلیون دلار

واردات (2019): 1.59 میلیارد دلار

تجارت خالص (2019): منفی 1.43 میلیارد دلار

2- کک نفتی (بقایای به جا مانده پس از عملیات تقطیر نفت خام):

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 2.1 میلیون دلار کک نفتی صادر کرد و این کشور را به 76 بزرگ‌ترین صادر کننده کک نفتی در جهان تبدیل کرد. در همان سال، کک صد و سومین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات کک نفتی از تانزانیا عبارتند از: زامبیا (1.84 میلیون دلار)، رواندا (166 هزار دلار) و بوروندی (93.8

هزار دلار). بازارهای صادراتی با سرعت بیشتر رشد نفت کک تانزانیا در بین سال‌های 2018 و 2019، بوروندی (93.8 هزار دلار) و رواندا (75.1 هزار دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 13.1 میلیون دلار کک نفتی وارد کرد و به 103 مین وارد کننده بزرگ کک نفتی در جهان تبدیل شد. در همان سال، کک 168 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا کک نفتی را عمدتاً از کشورهای اسپانیا (3.78 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (3.16 میلیون دلار)، هند (2.34 میلیون دلار)، ایالات متحده (2.08 میلیون دلار) و لهستان (1.04 میلیون دلار) وارد می‌کند. بازارهای واردات سریعترین رشد در واردات کک برای تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 اسپانیا (3.14 میلیون دلار)، ایالات متحده آمریکا (2.08 میلیون دلار) و لهستان (646 هزار دلار) بود.

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا جهت کک نفتی 4.71٪ بود. در این راستا کشورهای دارای بالاترین تعرفه واردات برای کک نفتی عبارتند از: آنگولا (معاملات نرخ مطلوب‌ترین کشور، 5٪)، بنین (معاملات نرخ بهره ملت‌های موردعلاقه‌ترین کشور، 5٪)، بورکینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 5٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های موردعلاقه‌ترین، 5٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های موردعلاقه، 5٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 2.1 میلیون دلار

واردات (2019): 13.1 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 11 میلیون دلار

3- نفت گاز:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 12.4 میلیون دلار گاز نفت صادر کرد و این کشور را به 94 امین صادر کننده گاز نفت در جهان تبدیل کرد. در همان سال، پترولیوم گاز چهل و دومین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات گاز نفت از تانزانیا عبارتند از: رواندا (4.93 میلیون دلار)، ماداگاسکار (3.98 میلیون دلار)، کنیا (3.21 میلیون دلار)، بوروندی (230 دلار) و زامبیا (8.53 هزار دلار). سریع‌ترین بازارهای صادراتی نفت گاز تانزانیا در بین سالهای 2018 و 2019 رواندا (2.41 میلیون دلار) و کنیا (1.57 میلیون دلار) بودند.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 119 هزار دلار گاز نفت وارد کرد و به هفتاد و هفتمین واردکننده بزرگ گاز نفت در جهان تبدیل شد. در همان سال، پترولیوم گاز 818 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا گاز نفت را عمدتاً از کشورهای آفریقای جنوبی (81 هزار دلار)، امارات متحده عربی (17.4 هزار دلار)، کنیا (17.4 هزار دلار) و چین (3.2 هزار دلار) وارد می‌کند. بازارهای وارداتی با سرعت بیشتر در بازار نفت گاز در تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 امارات متحده عربی (15.1 هزار دلار) و کنیا (8.66 هزار دلار) بودند.

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا جهت نفت گاز 6.73٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات گاز نفت را داشتند آنگولا بودند (معاملات نرخ مطلوب‌ترین کشور، 7.14) (بنین) (معاملات نرخ سود بیشترین ملت موردعلاقه، 14.14)، بوركینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 14.14)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های موردعلاقه، 14.14٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های موردعلاقه، 14.14٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 12.4 میلیون دلار

واردات (2019): 119 هزار دلار

تجارت خالص (2019): 12.2 میلیون دلار

4- قیر:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 166 هزار دلار قیر صادر کرد و این 83 امین صادرکننده قیر در جهان بود. در همان سال، قیر چهل و سومین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات قیر نفت از تانزانیا عبارتند از: رواندا (166 هزار دلار). سریع‌ترین رشد بازارهای صادراتی قیر نفت تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 رواندا (75.1 هزار دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 9.13 میلیون دلار قیر وارد کرد و به 97 مین واردکننده قیر در جهان تبدیل شد. در همان سال، قیر 228 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا قیر نفت را عمدتاً از: اسپانیا (3.78 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (3.16 میلیون دلار)، لهستان (1.04 میلیون دلار)، هند (470 هزار دلار) و آفریقای جنوبی

401 هزار دلار) وارد می‌کند. بازارهای وارداتی با رشد سریع در قیر نفت برای تانزانیا در بین سال‌های 2018 و 2019 اسپانیا (3.14 میلیون دلار)، لهستان (646 هزار دلار) و هند (470 هزار دلار) بودند.

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا جهت قیر نفت 9.42 درصد بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات برای قیر نفت را داشتند، آنگولا بودند (10٪ نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب)، بنین (10٪ نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب)، بوركینافاسو (درمان نرخ بهره وظیفه ملت، 10٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های مورد علاقه، 10٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های مورد علاقه، 10٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 166 دلار

واردات (2019): 9.13 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 8.96 میلیون دلار

5- روغن خودرو (روانکارها):

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 3.54 هزار دلار محصولات روانکاری صادر کرد و به 146 مین صادر کننده محصولات روانکاری در جهان تبدیل شد. در همان سال، محصولات روغنکاری 652 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات محصولات روانکاری از تانزانیا عبارتند از: غنا (1.5 هزار دلار)، هلند (861 دلار)، مالاوی (741 دلار)، آفریقای جنوبی (298 دلار) و نامیبیا (139 دلار). سریع‌ترین رشد صادرات محصولات روانکاری تانزانیا در بین سالهای 2018 تا 2019 غنا (874 دلار)، هلند (861 دلار) و آفریقای جنوبی (252 دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 2.18 میلیون دلار محصولات روانکاری وارد کرد و به 122 مین وارد کننده بزرگ محصولات روان کننده در جهان تبدیل شد. در همان سال، محصولات روغنکاری 440 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا محصولات روانکاری را در درجه اول از: امارات متحده عربی (329 هزار دلار)، هند (292 هزار دلار)، کنیا (273 هزار دلار)، آلمان (263 هزار دلار) و ترکیه (220 هزار دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای واردات در محصولات روانکاری برای تانزانیا بین 2018 و 2019 امارات متحده عربی (276 هزار دلار)، فرانسه (148 هزار دلار) و انگلستان (138 هزار دلار) بودند.

تراز تجاری:

صادرات (2019): 3.54 هزار دلار

واردات (2019): 2.18 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 2.18 میلیون دلار

6- پروپان مجدد:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 22.9 هزار دلار پروپان به صورت مایع صادر کرد و این 88 امین صادرکننده پروپان مایع شده در جهان بود. در همان سال، پروپان، مایع شده 1114 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی پروپان، صادرات مایع از تانزانیا عبارتند از: مالاوی (22.9 هزار دلار).

واردات: در سال 2019، تانزانیا 3.2 هزار دلار پروپان مایع وارد کرد و تبدیل به 169 امین واردکننده پروپان مایع در جهان شد. در همان سال، پروپان، مایع سیصد و سی و نهصد و نهمین محصول وارداتی در تانزانیا بود. پروپان را در درجه اول از چین وارد می‌کند (3.2 هزار دلار).

سنگ‌های قیمتی:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 76.7 میلیون دلار سنگ‌های قیمتی صادر کرد و این کشور را به بیست و یکمین صادر کننده سنگ‌های قیمتی در جهان تبدیل کرد. در همان سال، سنگ‌های قیمتی دوازدهمین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات سنگهای گرانبها از تانزانیا عبارتند از: ایالات متحده (35.1 میلیون دلار)، هنگ کنگ (6.21 میلیون دلار)، چین (6.03 میلیون دلار)، سوئیس (5.27 میلیون دلار) و فرانسه (5.12 میلیون دلار). سریع‌ترین رشد بازارهای صادراتی سنگهای قیمتی تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 ایالات متحده (25.8 میلیون دلار)، هنگ کنگ (5.31 میلیون دلار) و سوئیس (4.93 میلیون دلار) بوده است.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 1.42 هزار دلار سنگهای قیمتی وارد کرد و به 155 مین وارد کننده بزرگ سنگهای قیمتی در جهان تبدیل شد. در همان سال، سنگ‌های گرانبها 1058 مین کالای وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا سنگهای گرانبها را عمدتاً از کشورهای هند (1.08 هزار دلار) و چین (338 دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد

بازارهای وارداتی سنگهای گرانبها برای تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 هند (1.08 هزار دلار) و چین (338 دلار) بود.

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا جهت سنگهای قیمتی 10.1٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات برای سنگهای گرانبها را داشتند، آنگولا بودند (معاملات نرخ بهره ملتهای مورد علاقه، 10.7)، بنین (معاملات نرخ بهره ملتهای مورد علاقه، 10.7)، بوركینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 10.7)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملتهای مورد علاقه، 10.7٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملتهای مورد علاقه، 10.7٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 76.7 میلیون دلار

واردات (2019): 1.42 هزار دلار

تجارت خالص (2019): 76.7 میلیون دلار

طلا:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 1.39 میلیارد دلار طلا صادر کرد و این کشور را به چهل و یکمین صادر کننده بزرگ طلا در جهان تبدیل کرد. در همان سال، طلا اولین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات طلا از تانزانیا عبارتند از: هند (579 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (498 میلیون دلار)، سوئیس (265 میلیون دلار)، رواندا (45.7 میلیون دلار) و هنگ کنگ (648 هزار دلار). بازارهای صادراتی با رشد سریع طلای تانزانیا در بین سالهای 2018 تا 2019 هند (281 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (280 میلیون دلار) و رواندا (45.7 میلیون دلار) بودند.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 802 هزار دلار طلا وارد کرد و به 120 امین واردکننده طلا در جهان تبدیل شد. در همان سال، طلا 603 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا طلا را عمدتاً از: امارات متحده عربی (802 هزار دلار) وارد می‌کند.

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا جهت طلا 17.7 درصد بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات طلا را داشتند، آنگولا بودند (معاملات نرخ سود بیشترین ملت مورد علاقه، 18.8٪)، بنین (معاملات نرخ بهره ملت‌های موردعلاقه‌ترین افراد، 18.8٪)، بورکینافاسو (معاملات نرخ حق الزحمه ترین کشور، 18.8٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ حق الزحمه ترین کشور، 18.8٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت مورد علاقه، 18.8٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 1.39 میلیارد دلار

واردات (2019): 802 هزار دلار

تجارت خالص (2019): 1.39 میلیارد دلار

الماس:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 116 میلیون دلار الماس صادر کرد و به 28 مین صادر کننده الماس در جهان تبدیل شد. در همان سال، الماس هشتمین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات الماس از تانزانیا عبارتند از: بلژیک (72.1 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (38 میلیون دلار)، ایالات متحده آمریکا (5.81 میلیون دلار)، آفریقای جنوبی (113 هزار دلار) و کره جنوبی (100 هزار دلار). بازارهای صادراتی سریع‌ترین رشد برای الماس بین 2018 و 2019 امارات متحده عربی (24.5 میلیون دلار)، ایالات متحده آمریکا (5.67 میلیون دلار) و بلژیک (4.62 میلیون دلار) بودند.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 46.8 هزار دلار الماس وارد کرد و به 124 مین وارد کننده بزرگ الماس در جهان تبدیل شد. در همان سال، الماس 900 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا الماس را عمدتاً از کشورهای آفریقای جنوبی (26.5 هزار دلار) و بلژیک (20.3 هزار دلار) وارد می‌کند. بازارهای واردات سریع‌ترین واردات در الماس برای تانزانیا بین 2018 و 2019 بلژیک بود (19.8 هزار دلار).

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا الماس 23.6٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات برای الماس را داشتند آنگولا (معافیت نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 25٪)، بنین (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 25٪)، بورکینا فاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت با اقبال، 25٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های مورد علاقه، 25٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های مورد علاقه، 25٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 116 میلیون دلار

واردات (2019): 46.8 هزار دلار

تجارت خالص (2019): 116 میلیون دلار

محصولات کشاورزی:

1- ذرت:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 60.9 میلیون دلار ذرت صادر کرد و این کشور را به 29 امین صادر کننده ذرت در جهان تبدیل کرد. در همان سال، ذرت چهاردهمین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات ذرت از تانزانیا عبارتند از: کنیا (38.8 میلیون دلار)، رواندا (12.2 میلیون دلار)، زیمبابوه (6.07 میلیون دلار)، بروندي (3.59 میلیون دلار) و آفریقای جنوبی (180 هزار دلار). سریع‌ترین رشد صادرات ذرت تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 کنیا (13.5 میلیون دلار)، رواندا (12 میلیون دلار) و زیمبابوه (6.07 میلیون دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 29.9 میلیون دلار ذرت وارد کرد و به 86 مین وارد کننده ذرت در جهان تبدیل شد. در همان سال، ذرت 81 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا ذرت را به طور عمده از: آفریقای جنوبی (16 میلیون دلار)، زامبیا (11.8 میلیون دلار)، کنیا (641 هزار دلار)، بلغارستان (529 هزار دلار) و هند (396 هزار دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین بازارهای واردات ذرت برای تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 آفریقای جنوبی (13.5 میلیون دلار)، بلغارستان (529 هزار دلار) و امارات متحده عربی (277 هزار دلار) بود.

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا جهت ذرت 35.3٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات ذرت را داشتند، آنگولا بودند (معاملات نرخ بهره ملتهای موردعلاقه، 37/5 درصد)، بنین (معاملات نرخ بهره ملتهای موردعلاقه‌ترین کشور، 37/5 درصد)، بورکینا فاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه با اقبال‌ترین ملت، 37/5 درصد)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملتهای موردعلاقه، 37.5٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملتهای موردعلاقه، 37.5٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 60.9 میلیون دلار

واردات (2019): 29.9 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): 31 میلیون دلار

برنج:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 12.9 میلیون دلار برنج صادر کرد و این کشور را به چهل و چهارمین صادر کننده برنج در جهان تبدیل کرد. در همان سال، برنج چهل و یکمین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات برنج از تانزانیا عبارتند از: رواندا (11.1 میلیون دلار)، بوروندی (1.15 میلیون دلار)، کنیا (620 هزار دلار)، زامبیا (20.6 هزار دلار) و امارات متحده عربی (10.6 هزار دلار). سریع‌ترین بازارهای صادراتی برنج تانزانیا در بین سالهای 2018 و 2019، رواندا (983 هزار دلار)، زامبیا (20.3 هزار دلار) و آفریقای جنوبی (1.71 هزار دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 79.6 میلیون دلار برنج وارد کرد و به 63 امین وارد کننده برنج در جهان تبدیل شد. در همان سال، برنج بیست و هشتمین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا برنج را ابتدا از: پاکستان (53.6 میلیون دلار)، ویتنام (11.4 میلیون دلار)، هند (6.99 میلیون دلار)، تایلند (6.2 میلیون دلار) و میانمار (1.01 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد واردات برنج برای تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 ویتنام (2.9 میلیون دلار)، هند (1.55 میلیون دلار) و میانمار (1.01 میلیون دلار) بود.

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا جهت برنج 70.7٪ بود. کشورهای که بالاترین تعرفه واردات برنج را داشتند آنگولا (معاملات نرخ سود بیشترین ملت مورد علاقه، 75٪)، بنین (معاملات نرخ بهره وظیفه با اقبال‌ترین ملت، 75٪)، بوركینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه با اقبال‌ترین ملت، 75٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های مورد علاقه، 75٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های مورد علاقه، 75٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 12.9 میلیون دلار

واردات (2019): 79.6 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 66.7 میلیون دلار

2- سوویا:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 97.9 دلار دلار از کنجاله سوویا صادر کرد و این هشتادمین صادر کننده کنجاله سوویا در جهان بود. در همین سال، کنجاله سوویا 345 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات کنجاله سوویا از تانزانیا عبارتند از: کنیا (49.8 هزار دلار)، مالاوی (23.2 هزار دلار)، بوروندی (19 هزار دلار) و رواندا (5.91 هزار دلار). سریع‌ترین رشد بازارهای صادراتی کنجاله سوویا تانزانیا بین 2018 و 2019 مالاوی (23.2 هزار دلار)، بوروندی (10.8 هزار دلار) و رواندا (5.91 هزار دلار) بودند.

واردات: در سال 2019، تانزانیا با وارد کردن 15 میلیون دلار کنجاله سوویا، به 94 امین واردکننده کنجاله سوویا در جهان تبدیل شد. در همین سال، سوویا 150 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا سوویا را عمدتاً از: زامبیا (5.88 میلیون دلار)، مالاوی (5.48 میلیون دلار)، هند (3.61 میلیون دلار) و کنیا (64.7 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای وارداتی در وعده غذایی سوویا برای تانزانیا بین 2018 و 2019 هند (2.1 دلار) بودم، مالاوی (1.6 میلیون دلار) و کنیا (64.7 دلار).

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا جهت سوویا 9.42٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات برای سوویا را داشتند عبارتند از آنگولا (معاملات نرخ بهره ملت با اقبال ترین کشور، 10٪)، بنین (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 10٪)، بورکینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت بامزه، 10٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های مورد علاقه، 10٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های مورد علاقه، 10٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 97.9 دلار

واردات (2019): 15 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 14.9 میلیون دلار

3- دانه‌های روغنی (گل آفتابگردان):

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 582 دلار گل دانه روغن صادر کرد و این کشور را به 109 مین صادر کننده گل دانه روغن در جهان تبدیل کرد. در همان سال، گل دانه روغن، 794 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات گل دانه‌های روغنی از تانزانیا عبارتند از: بوروندی (403 دلار) و مالاوی (179 دلار). بازارهای صادراتی با سرعت بیشتر رشد روغن بذر روغن در تانزانیا بین سال‌های 2018 و 2019، بوروندی (403 دلار) و مالاوی (179 دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 1.78 میلیون دلار گل دانه روغن وارد کرد و به 60 مین وارد کننده گل دانه روغن در جهان تبدیل شد. در همان سال، گل دانه روغن، 475 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا گل دانه‌های روغنی را عمدتاً از کشورهای آفریقای جنوبی (1.42 میلیون دلار)، کنیا (336 هزار دلار)، زامبیا (20.4 هزار دلار)، مالاوی (730 دلار) و هند (394 دلار) وارد می‌کند. بازارهای واردات سریعترین رشد واردات Oil Seed Flower برای تانزانیا بین سال‌های 2018 و 2019 کنیا (335 هزار دلار) و آفریقای جنوبی (253 هزار دلار) بود.

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا جهت گل بذر روغن 9.42 درصد بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات برای گل دانه‌های روغن را داشتند عبارتند از: آنگولا (معاملات 10٪ نرخ بهره وظیفه با اقبال بیشتر ملت)، بنین (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 10٪)، بوركینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت بامزه‌ترین، 10٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های مورد علاقه، 10٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های مورد علاقه، 10٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 582 دلار

واردات (2019): 1.78 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 1.78 میلیون دلار

4- بادام‌هندی (کشونات):

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 231 میلیون دلار بادام‌هندی، تازه یا خشک صادر کرد که این کشور را به هفتمین صادر کننده آجیل بادام‌هندی در جهان تبدیل نمود. در همان سال، کشونات تازه یا خشک سومین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی بادام‌هندی صادراتی از تانزانیا عبارتند از: ویتنام (199 میلیون دلار)، هند (24.7 میلیون دلار)، ایالات متحده (1.33 میلیون دلار)، آفریقای جنوبی (1.06 میلیون دلار) و امارات متحده عربی (828 هزار دلار). سریع‌ترین بازارهای صادراتی بادام‌هندی تانزانیا بین سال‌های 2018 و 2019 ویتنام (74.2 میلیون دلار)، هلند (725 هزار دلار) و اتریش (621 هزار دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 3.18 میلیون دلار بادام‌هندی، تازه یا خشک وارد کرد و به هفتاد و پنجمین وارد کننده کشونات در جهان تبدیل شد. در همان سال، بادام‌هندی 568 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا بادام‌هندی را به صورت تازه یا خشک از: نیجریه (3.09 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (90.5 هزار دلار)، هند (987 دلار) و آفریقای جنوبی (125 دلار) وارد می‌کند. بازارهای وارداتی با سریع‌ترین رشد در کشونات برای تانزانیا بین 2018 و 2019 عبارتند از: نیجریه (3.09 میلیون دلار) و امارات متحده عربی (68.6 هزار دلار).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 231 میلیون دلار

واردات (2019): 3.18 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): 228 میلیون دلار

5- چای:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 35.5 میلیون دلار چای صادر کرد و این کشور را به 23 امین صادر کننده چای در جهان تبدیل کرد. در همان سال، چای هجدهمین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات چای از تانزانیا عبارتند از: پاکستان (12.3 میلیون دلار)، انگلستان (8.24 میلیون دلار)، آفریقای جنوبی (3.74 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (3.1 میلیون دلار) و مصر (2.3 میلیون دلار). سریع‌ترین بازارهای صادراتی چای تانزانیا در بین سال‌های 2018 تا 2019 پاکستان (6.01 میلیون دلار)، انگلستان (1.03 میلیون دلار) و آفریقای جنوبی (942 هزار دلار) بوده است.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 437 هزار دلار چای وارد کرد و به 162 مین واردکننده بزرگ چای در جهان تبدیل شد. در همان سال، چای 671 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا چای را ابتدا از: کنیا (369 هزار دلار)، امارات متحده عربی (26.8 هزار دلار)، هند (14.5 هزار دلار)، بوروندی (11.2 هزار دلار) و آفریقای جنوبی (7.48 هزار دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای واردات در چای برای تانزانیا بین 2018 و 2019 کنیا (53.9 هزار دلار)، امارات متحده عربی (17.1 هزار دلار) و هنگ کنگ (5.58 هزار دلار) بودند.

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا جهت چای 23.6٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات چای را داشتند عبارتند از: آنگولا (معافیت نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 25٪)، بنین (معاملات نرخ بهره ملت موردعلاقه‌ترین کشور، 25٪)، بورکینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه با اقبال‌ترین ملت، 25٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های موردعلاقه، 25٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های موردعلاقه، 25٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 35.5 میلیون دلار

واردات (2019): 437 هزار دلار

تجارت خالص (2019): 35.1 میلیون دلار

6- قهوه:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 154 میلیون دلار قهوه صادر کرد و به این ترتیب 29 مین صادرکننده قهوه در جهان است. در همان سال، قهوه ششمین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات قهوه از تانزانیا عبارتند از: ژاپن (41.2 میلیون دلار)، آلمان (30.9 میلیون دلار)، بلژیک (13.2 میلیون دلار)، ایتالیا (10.5 میلیون دلار) و ایالات متحده (9.04 میلیون دلار). سریع‌ترین رشد صادرات قهوه تانزانیا در بین سالهای 2018 و 2019 آلمان (20.2 میلیون دلار)، بلژیک (8.57 میلیون دلار) و ژاپن (5.49 میلیون دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 267 هزار دلار قهوه وارد کرد و به 172 مین واردکننده بزرگ قهوه در جهان تبدیل شد. در همان سال، قهوه 724 امین کالای وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا قهوه را از: ایتالیا (170 هزار دلار)، کنیا (34.9 هزار دلار)، امارات متحده عربی (29.7 هزار دلار)، بوروندی (17.7 هزار دلار) و آفریقای جنوبی (11.7 هزار دلار)

دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین بازارهای واردات قهوه برای تانزانیا بین سال 2018 و 2019 امارات متحده عربی (27.1 هزار دلار)، ایتالیا (26 هزار دلار) و کنیا (13.9 هزار دلار) بودند.

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا قهوه 23.6٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات برای قهوه را داشتند عبارتند از آنگولا (معافیت نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 25) (بنین (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 25))، بورکینا فاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 25)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های مورد علاقه، 25٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های مورد علاقه، 25٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 154 میلیون دلار

واردات (2019): 267 هزار دلار

تجارت خالص (2019): 154 میلیون دلار

7- جو:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 3.19 هزار دلار صادرات جو انجام داد و این 83 امین صادر کننده جو در جهان است. در همان سال، جو 660 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات جو از تانزانیا عبارتند از: کنیا (3.19 هزار دلار). سریع‌ترین رشد بازارهای صادراتی جو تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 کنیا بود (3.19 هزار دلار).

واردات: در سال 2019، تانزانیا 117 دلار به جو وارد کرد و به 159 مین وارد کننده جو در جهان تبدیل شد. در همان سال، جو 1096 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا جو را از: امارات متحده عربی (117 دلار) وارد می‌کند.

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا جهت جو 11.8٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات جو را داشتند، آنگولا بودند (معاملات نرخ مطلوب‌ترین کشور، 12.5٪)، بنین (معاملات نرخ بهره ملت‌های موردعلاقه، 12.5٪)، بورکینا فاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 12.5٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های مورد علاقه، 12.5٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های مورد علاقه، 12.5٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 3.19 هزار دلار

واردات (2019): 117 دلار

تجارت خالص (2019): 3.08 هزار دلار

8- عدس:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 208 هزار دلار صادرات عدس خشک، پوسته پوسته شده صادر کرد و این کشور را به 51 مین صادر کننده عدس خشک شده، پوسته پوسته شده در جهان تبدیل کرد. در همان سال، عدس خشک و پوسته شده 369 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات خشک شده و پوسته سازی عدس از تانزانیا عبارتند از: آفریقای جنوبی (118 هزار دلار)، سنگاپور (65.4 هزار دلار)، ایالات متحده (23.7 هزار دلار)، امارات متحده عربی (106 دلار) و مالوی (74 دلار). سریع‌ترین رشد صادرات عدس خشک شده در تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 آفریقای جنوبی (24.4 هزار دلار)، ایالات متحده (23.7 هزار دلار) و امارات متحده عربی (106 دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 42.6 هزار دلار به واردات عدس خشک، پوسته پوسته شده پرداخت و به 146 مین وارد کننده بزرگ عدس خشک شده، پوسته پوسته شده در جهان تبدیل شد. در همان سال، عدس خشک، پوسته پوسته شده، 2669 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا عدس خشک شده را از: امارات متحده عربی (20/8 دلار)، هند (6/11 هزار دلار)، ترکیه (99/9 هزار دلار) و اسپانیا (174 دلار) وارد می‌کند. بازارهای وارداتی با رشد سریع در عدس خشک شده و بین سالهای 2018 تا 2019 برای تانزانیا گلوله باران شده است: امارات متحده عربی (9.57 هزار دلار)، ترکیه (5 هزار دلار) و اسپانیا (174 دلار).

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا جهت عدس 23.6٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات عدس خشک شده، پوسته پوسته شده را داشتند آنگولا (معاملات نرخ بهره عامه پسندترین ملت، 25 درصد)، بنین (معاملات نرخ بهره ملت‌های موردعلاقه‌ترین کشور، 25 درصد)، بوركینافاسو (معالجه نرخ بهره وظیفه ملت بامزه‌ترین، 25٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های موردعلاقه‌ترین کشور، 25٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های موردعلاقه، 25٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 208 هزار دلار

واردات (2019): 42.6 دلار

تجارت خالص (2019): 165 هزار دلار

میوه‌جات:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 23.2 میلیون دلار میوه گرمسیری صادر کرد و این کشور را به چهل و نهمین صادر کننده میوه‌های گرمسیری در جهان تبدیل کرد. در همان سال، میوه‌های گرمسیری بیست و نهمین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات میوه‌های گرمسیری از تانزانیا عبارتند از: هلند (5.67 میلیون دلار)، فرانسه (5.33 میلیون دلار)، بلژیک (2.89 میلیون دلار)، انگلستان (2.59 میلیون دلار) و رواندا (2.31 میلیون دلار). سریع‌ترین رشد بازارهای صادراتی گرمسیری میوه‌های تانزانیا بین سال‌های 2018 و 2019 هلند (2.83 میلیون دلار)، بلژیک (2.79 میلیون دلار) و رواندا (1.47 میلیون دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 3.7 میلیون دلار میوه گرمسیری وارد کرد و به 97 مین وارد کننده میوه‌های گرمسیری در جهان تبدیل شد. در همان سال، میوه‌های گرمسیری 364 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا میوه‌های گرمسیری را عمدتاً از: امارات متحده عربی (2.34 میلیون دلار)، عربستان سعودی (529 هزار دلار)، بوروندی (401 هزار دلار)، هند (373 هزار دلار) و مصر (47.2 هزار دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای واردات در میوه‌های گرمسیری برای تانزانیا بین 2018 و 2019 امارات متحده عربی (1.81 میلیون دلار)، هند (128 هزار دلار) و عربستان سعودی (113 هزار دلار) بوده است.

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه برای تانزانیا جهت میوه‌های گرمسیری 23.6٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات برای میوه‌های گرمسیری را داشتند آنگولا (معاملات نرخ بهره ملت با اقبال بیشتر، 25٪)، بنین (معاملات نرخ بهره وظیفه با اقبال بیشتر ملت، 25٪)، بوركینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت با اقبال، 25٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره وظیفه با اقبال بیشتر ملت، 25٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت با اقبال بیشتر، 25٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 23.2 میلیون دلار

واردات (2019): 3.7 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): 19.5 میلیون دلار

محصولات پتروشیمی:

1- پلیمر پروپیلن:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 285 هزار دلار از پلیمرهای پروپیلن صادر کرد و این صدمین صادر کننده پلیمرهای پروپیلن در جهان است. در همان سال، پلیمرهای پروپیلن 252 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات پلیمرهای پروپیلن از تانزانیا عبارتند از: رواندا (123 هزار دلار)، بوروندی (111 هزار دلار)، غنا (22.7 هزار دلار)، اسپانیا (12.9 هزار دلار) و زامبیا (12.8 هزار دلار). سریع‌ترین بازارهای صادراتی پروپیلن پلیمرهای تانزانیا در بین سالهای 2018 و 2019 شامل رواندا (123 هزار دلار)، غنا (22.7 هزار دلار) و بوروندی (20.9 هزار دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 98.9 میلیون دلار از پلیمرهای پروپیلن وارد کرد و به 61 مین وارد کننده پلیمرهای پروپیلن در جهان تبدیل شد. در همان سال، پلیمرهای پروپیلن شانزدهمین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا پلیمرهای پروپیلن را ابتدا از: عربستان سعودی (71.1 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (13.3 میلیون دلار)، هند (3.94 میلیون دلار)، کره جنوبی (2.14 میلیون دلار) و ایالات متحده (2.13 میلیون دلار) وارد می‌کند. بازارهای وارداتی سریع‌ترین رشد در پلیمرهای پروپیلن برای تانزانیا بین 2018 و 2019 امارات متحده عربی (3.16 میلیون دلار)، ایالات متحده آمریکا (2.06 میلیون دلار) و عربستان سعودی (1.54 میلیون دلار) بودند.

تراز تجاری:

صادرات (2019): 285 هزار دلار

واردات (2019): 98.9 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 98.6 میلیون دلار

2- شیشه و ظروف شیشه‌ای:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 21.8 میلیون دلار شیشه و ظروف شیشه‌ای صادر کرد و این 73 امین صادر کننده شیشه و ظروف شیشه‌ای در جهان بود. در همان سال، شیشه و ظروف شیشه‌ای بیست و ششمین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات شیشه و ظروف شیشه‌ای از تانزانیا عبارتند از: ماداگاسکار (5.01 میلیون دلار)، مالاوی (4.8 میلیون دلار)، کنیا (3.44 میلیون دلار)، رواندا (2.82 میلیون دلار) و فرانسه (1.78 میلیون دلار). سریع‌ترین رشد صادرات بازارهای شیشه و ظروف شیشه‌ای تانزانیا بین 2018 و 2019 کنیا (2.62 میلیون دلار)، مالاوی (2.28 میلیون دلار) و فرانسه (1.57 میلیون دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 93.1 میلیون دلار شیشه و ظروف شیشه‌ای وارد کرد و به 80 مین وارد کننده شیشه و ظروف شیشه‌ای در جهان تبدیل شد. در همان سال، شیشه و ظروف شیشه‌ای بیست و نهمین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا شیشه و ظروف شیشه‌ای را عمدتاً از کشورهای چین (53.8 میلیون دلار)، عربستان سعودی (25.7 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (3.67 میلیون دلار)، هند (2.34 میلیون دلار) و کنیا (1.75 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای واردات در شیشه و ظروف شیشه‌ای برای تانزانیا بین 2018 و 2019 شامل عربستان سعودی (23.5 میلیون دلار)، چین (18.1 میلیون دلار) و مالزی (629 هزار دلار) بود.

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا جهت شیشه و ظروف شیشه‌ای 12.8٪ بود. کشورهای دارای بالاترین تعرفه واردات برای شیشه و ظروف شیشه‌ای عبارتند از آنگولا (معاملات نرخ بهره ملت با بیشترین لطف، 13.6٪) بنین (معاملات نرخ بهره ممتازترین کشور، 13.6٪)، بوركینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت بامزه‌ترین، 13.6٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های مورد پسندترین کشور، 13.6٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های مورد علاقه، 13.6٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 21.8 میلیون دلار

واردات (2019): 93.1 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 71.4 میلیون دلار

3- کود شیمیایی نیتروژن (ازت):

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 161 هزار دلار کود نیتروژن صادر کرد و به این ترتیب 109 مین صادر کننده کودهای ازته در جهان است. در همان سال، کودهای ازته 292 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات کودهای ازته از تانزانیا عبارتند از: زامبیا (156 هزار دلار)، مالاوی (4.76 هزار دلار)، جزایر قناری (512 دلار)، بوروندی (283 دلار) و چین (38 دلار). سریع‌ترین رشد بازارهای صادراتی کودهای ازته تانزانیا بین 2018 و 2019 چین (38 دلار) و آفریقای جنوبی (1 دلار) بودند.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 41.7 میلیون دلار کود نیتروژن وارد کرد و به 73 امین وارد کننده کود ازت در جهان تبدیل شد. در همان سال، کودهای ازته 58 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا کودهای نیتروژنی را عمدتاً از: روسیه (9.3 میلیون دلار)، عربستان سعودی (7.89 میلیون دلار)، هلند (5.4 میلیون دلار)، ایتالیا (4.63 میلیون دلار) و ترکیه (4.38 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای واردات کودهای ازته برای تانزانیا بین 2018 و 2019 هلند (2.14 میلیون دلار)، مصر (1.65 میلیون دلار) و هند (1.38 میلیون دلار) بودند.

تراز تجاری:

صادرات (2019): 161 دلار

واردات (2019): 41.7 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 41.5 میلیون دلار

4- پلی اتیلن:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 756 هزار دلار از پلیمرهای اتیلن صادر کرد و این 102 مین صادر کننده پلیمرهای اتیلن در جهان است. در همان سال، اتیلن پلیمرها 167 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات اتیلن پلیمرها از تانزانیا عبارتند از: چین (463 هزار دلار)، رواندا (120 هزار دلار)، زامبیا (116 هزار دلار)، هند (42،8 هزار دلار) و مالاوی (13،2 هزار دلار). سریع‌ترین رشد صادرات پلیمرهای اتیلن تانزانیا در بین سالهای 2018 و 2019 شامل چین (378 هزار دلار)، هند (42،8 هزار دلار) و زامبیا (29،3 هزار دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 82.1 میلیون دلار از پلیمرهای اتیلن وارد کرد و به هفتاد و هشتمین وارد کننده بزرگ پلیمرهای اتیلن در جهان تبدیل شد. در همان سال، اتیلن پلیمرها بیست و هفتمین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا پلیمرهای اتیلن را ابتدا از: امارات متحده عربی (27.3 میلیون دلار)، عربستان سعودی (19.5 میلیون دلار)، چین (13.4 میلیون دلار)، ایالات متحده (8.37 میلیون دلار) و هند (3.52 میلیون دلار) وارد می‌کند. بازارهای واردات سریع‌ترین رشد در پلیمرهای اتیلن برای تانزانیا بین 2018 و 2019 امارات متحده عربی (8.53 میلیون دلار)، ایالات متحده آمریکا (3.92 میلیون دلار) و چین (1.64 میلیون دلار) بودند.

تراز تجاری:

صادرات (2019): 756 هزار دلار

واردات (2019): 82.1 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 81.4 میلیون دلار

5- ورق پلاستیک خام:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 3.5 میلیون دلار ورق پلاستیک خام صادر کرد و به 86 مین صادر کننده ورق پلاستیک خام در جهان تبدیل شد. در همان سال، ورق‌های پلاستیکی خام 83 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات ورق پلاستیک خام از تانزانیا عبارتند از: زامبیا (2.46 میلیون دلار)، زیمبابوه (767 هزار دلار)، کنیا (186 هزار دلار)، رواندا (69.1 هزار دلار) و مالاوی (15.8 هزار دلار). سریع‌ترین رشد صادرات بازارهای خام ورق‌های پلاستیکی تانزانیا بین سال‌های 2018 و 2019 زیمبابوه (137 هزار دلار)، زامبیا (104 هزار دلار) و رواندا (31.2 هزار دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 38.3 میلیون دلار ورق پلاستیکی خام وارد کرد و به 94 مین وارد کننده ورق پلاستیک خام در جهان تبدیل شد. در همان سال، ورق‌های پلاستیکی خام 61 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا ورق پلاستیک خام را عمدتاً از کشورهای چین (17.3 میلیون دلار)، هند (6.28 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (4.68 میلیون دلار)، کنیا (2.28 میلیون دلار) و آفریقای جنوبی (1.97 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد واردات بازارهای پلاستیک خام ورق برای تانزانیا بین 2018 و 2019 شامل چین (7.74 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (3.19 میلیون دلار) و هند (1.12 میلیون دلار) بود.

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا جهت ورق‌های پلاستیکی خام 16.7٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات برای ورق‌های پلاستیکی خام را داشتند، آنگولا بودند (معاملات نرخ مطلوب‌ترین کشور، 17.7٪)، بنین (معاملات نرخ مطلوب ملت مورد علاقه، 17.7٪)، بوركینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه با اقبال بیشتر ملت، 17.7٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ مطلوب‌ترین کشور، 17.7٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ عوارض ملت مورد علاقه، 17.7٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 3.5 میلیون دلار

واردات (2019): 38.3 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 34.8 میلیون دلار

شکر و شیرینی‌ها:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 682 هزار دلار قند و قنادی صادر کرد و به این ترتیب در 131 مین صادرکننده قندها و شیرینی‌های شکر در جهان قرار دارد. در همان سال، قندها و شیرینی‌ها شصت و هشتمین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات قندها و شیرینی‌ها از تانزانیا عبارتند از: مالاوی (338 هزار دلار)، رواندا (269 هزار دلار)، بوروندی (54.1 هزار دلار)، فرانسه (11.6 هزار دلار) و جزایر قناری (8.95 هزار دلار). سریع‌ترین بازارهای صادراتی قندها و قنادی‌های تانزانیا در بین سال‌های 2018 و 2019 با رشد سریع مالاوی (18.7 هزار دلار)، جزایر قناری (2.04 هزار دلار) و سوئد (95 دلار) بوده است.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 110 میلیون دلار قند و قنادی وارد کرد و به هفتاد و هفتمین وارد کننده قند و قنادی در جهان تبدیل شد. در همان سال، قندها و قنادی‌ها بیست و ششمین محصول وارداتی در تانزانیا بودند. تانزانیا قندها و شیرینی‌های شکر را عمدتاً از: تایلند (30.3 میلیون دلار)، هند (27.9 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (16.1 میلیون دلار)، عربستان سعودی (7.49 میلیون دلار) و مصر (4.17 میلیون دلار) وارد می‌کند. بازارهای وارداتی قند و شیرینی سازی شکر برای تانزانیا با رشد سریع‌ترین رشد بین سال‌های 2018 و 2019 شامل هند (11.3 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (6.23 میلیون دلار) و عربستان سعودی (4.67 میلیون دلار) بود.

تراز تجاری:

صادرات (2019): 682 هزار دلار

واردات (2019): 110 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 109 میلیون دلار

مواد خوراکی:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 392 هزار دلار سایر مواد غذایی خوراکی صادر کرد و به 129 مین صادر کننده سایر محصولات خوراکی در جهان تبدیل شد. در همان سال، سایر مواد خوراکی 218 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات سایر محصولات خوراکی از تانزانیا عبارتند از: چک (321 هزار دلار)، امارات متحده عربی (16.7 هزار دلار)، فرانسه (14.9 هزار دلار)، اسلواکی (11 هزار دلار) و رواندا (9.19 هزار دلار). سریع‌ترین رشد بازارهای صادراتی سایر محصولات خوراکی تانزانیا در بین سال‌های 2018 و 2019 چکی (321 هزار دلار)، امارات متحده عربی (13.8 هزار دلار) و فرانسه (12.4 هزار دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 29.1 میلیون دلار کالای دیگر خوراکی وارد کرد و به 122 مین وارد کننده بزرگ سایر مواد خوراکی در جهان تبدیل شد. در همان سال، سایر محصولات خوراکی 86 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا سایر مواد خوراکی را عمدتاً از کشورهای آلمان (11 میلیون دلار)، ایالات متحده (3.21 میلیون دلار)، سنگاپور (2.32 میلیون دلار)، انگلستان (2.03 میلیون دلار) و آفریقای جنوبی (1.81 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد واردات بازارهای دیگر خوراکی آمادگی برای تانزانیا بین سال‌های 2018 و 2019 ایالات متحده (1.96 میلیون دلار)، سنگاپور (1.68 میلیون دلار) و آلمان (1.2 میلیون دلار) بود.

تراز تجاری:

صادرات (2019): 392 هزار دلار

IMPORTS (2019): 29.1 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 28.7 میلیون دلار

لوازم خانگی الکتریکی:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 2.93 هزار دلار سایر لوازم خانگی الکتریکی داخلی صادر کرد و به 153 مین صادرکننده سایر لوازم خانگی برقی خانگی در جهان تبدیل شد. در همان سال، سایر لوازم خانگی الکتریکی خانگی 668 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات سایر لوازم خانگی برقی خانگی از تانزانیا عبارتند از: ساحل عاج (1.29 هزار دلار)، رواندا (413 دلار)، فنلاند (385 دلار)، مالوی (316 دلار) و بوروندی (205 دلار). سریع‌ترین بازارهای صادراتی سایر لوازم خانگی الکتریکی خانگی تانزانیا در بین سالهای 2018 تا 2019، ساحل عاج (1.29 هزار دلار)، رواندا (413 دلار) و فنلاند (385 دلار) بودند.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 8.25 میلیون دلار به سایر لوازم خانگی الکتریکی داخلی وارد کرد و به 94 مین وارد کننده بزرگ سایر لوازم خانگی برقی در جهان تبدیل شد. در همان سال، سایر لوازم خانگی الکتریکی داخلی 235 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا سایر لوازم خانگی الکتریکی داخلی را عمدتاً از کشورهای چین (3.7 میلیون دلار)، انگلستان (2.56 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (1.39 میلیون دلار)، آفریقای جنوبی (111 هزار دلار) و هند (107 هزار دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای واردات در دیگر لوازم خانگی الکتریکی خانگی برای تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 چین (1.29 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (1.08 میلیون دلار) و ترکیه (89.9 هزار دلار) بود.

تراز تجاری:

صادرات (2019): 2.93 دلار

واردات (2019): 8.25 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 8.24 میلیون دلار

فرش‌های ماشینی:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا با صادرات 1.03 هزار دلار فرش، این کشور را به 102 مین صادر کننده فرش در جهان تبدیل کرد. در همان سال، فرش‌ها 745 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات فرش از تانزانیا عبارتند از: بوروندی (612 دلار)، فرانسه (368 دلار) و کنیا (50 دلار). سریع‌ترین بازارهای صادراتی فرشهای نمدهی تانزانیا در بین سالهای 2018 و 2019 با رشد سریع بازارهای فرانسه (368 دلار) و کنیا (50 دلار) بوده است.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 126 هزار دلار فرش وارد کرد و به 106 مین واردکننده بزرگ فرش در جهان تبدیل شد. در همان سال، فرش‌ها 811 مین محصول وارداتی در تانزانیا بودند. تانزانیا فرشها را عمدتاً از کشورهای آفریقای جنوبی (64.4 هزار دلار)، اردن (31 هزار دلار)، امارات متحده عربی (29.2 هزار دلار)، چین (1.41 هزار دلار) و هند (41 دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای وارداتی فرش برای تانزانیا بین سال 2018 و 2019 امارات متحده عربی (25.8 هزار دلار) و آفریقای جنوبی (24.9 هزار دلار) بودند.

تراز تجاری:

صادرات (2019): 1.03 هزار دلار

واردات (2019): 126 هزار دلار

تجارت خالص (2019): منفی 125 هزار دلار

موکت‌های نایلونی و پلی آمیدها:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 93 دلار صادرات موکت، پلی آمید، به عنوان 125 امین صادر کننده موکت، پلی آمید، در جهان رقم خورده است. در همان سال، موکت‌ها، پلی آمیدها، 2336 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی موکت‌ها و پلی آمیدهای صادراتی تانزانیا عبارتند از: کنیا (54 دلار)، مالاوی (38 دلار) و زامبیا (1 دلار). سریع‌ترین بازارهای صادراتی نایلون Carpets، پلی آمیدها که در سالهای 2018 تا 2019 از تانزانیا ساخته شده کنیا بوده است (54 دلار).

واردات: در سال 2019، تانزانیا 529 هزار دلار از نایلون تابلو فرش، پلی آمیدها، تافت دار وارد کرد و به 107 مین واردکننده بزرگ نایلون فرش، پلی آمیدهای ترفه دار در جهان تبدیل شد. در همان سال، نایلون فرشها، پلی آمیدها، تافتی 1456 مین کالای وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا نایلون فرش، پلی آمید را که عمدتاً از این کشور وارد می‌شود، وارد می‌کند: چین (202 هزار دلار)، مراکش (105 هزار دلار)، امارات متحده عربی (98.3 هزار دلار)، آفریقای جنوبی (55.2 هزار دلار) و هند (30.4 هزار دلار). سریع‌ترین رشد بازارهای وارداتی در نایلون فرشها، پلی آمیدها، ساخته شده برای تانزانیا بین 2018 و 2019 مراکش (105 هزار دلار)، امارات متحده عربی (87.4 هزار دلار) و مصر (27.4 هزار دلار) بودند.

تراز تجاری:

صادرات (2019): 93 دلار

واردات (2019): 529 هزار دلار

تجارت خالص (2019): منفی 529 هزار دلار

آهن و فولاد:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 39.7 میلیون دلار آهن و فولاد صادر کرد و این کشور را به 102 مین صادر کننده آهن و فولاد در جهان تبدیل کرد. در همان سال، آهن و فولاد نوزدهمین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات آهن و فولاد از تانزانیا عبارتند از: کنیا (19.3 میلیون دلار)، رواندا (9.9 میلیون دلار)، هند (3.26 میلیون دلار)، زامبیا (3.14 میلیون دلار) و بوروندی (3.1 میلیون دلار). سریع‌ترین رشد صادرات آهن و فولاد تانزانیا در بین سالهای 2018 و 2019 کنیا (13.7 میلیون دلار)، بوروندی (908 هزار دلار) و رواندا (641 هزار دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 504 میلیون دلار آهن و فولاد وارد کرد و به هفتاد و هشتمین وارد کننده بزرگ آهن و فولاد در جهان تبدیل شد. در همان سال، آهن و فولاد ششمین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا آهن و فولاد را عمدتاً از کشورهای چین (183 میلیون دلار)، آفریقای جنوبی (123 میلیون دلار)، ژاپن (79.9 میلیون دلار)، ایتالیا (30.2 میلیون دلار) و کنیا (25.9 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد واردات آهن و فولاد برای تانزانیا بین سالهای 2018 تا 2019 ایتالیا (26 میلیون دلار)، آفریقای جنوبی (17.3 میلیون دلار) و کنیا (8.93 میلیون دلار) بود.

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا برای آهن و فولاد 8.44٪ بود.

تراز تجاری:

صادرات (2019): 39.7 میلیون دلار

واردات (2019): 504 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 464 میلیون دلار.

میله‌های فولادی:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 58 دلار در میله‌های فولادی صادر کرد و به 86 مین صادر کننده میله‌های فولادی در جهان تبدیل شد. در همان سال، میله‌های استیل 911 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات میله‌های فولادی از تانزانیا عبارتند از: مالاوی (58 دلار).

واردات: در سال 2019، تانزانیا 7.36 میلیون دلار به میله‌های فولادی وارد کرد و به پنجاه و پنجمین وارد کننده میله‌های فولادی در جهان تبدیل شد. در همان سال، میله‌های استیل 254 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا میله‌های فولادی را عمدتاً از کشورهای چین (7.36 میلیون دلار) و آفریقای جنوبی (373 دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای واردات در میله‌های فولادی برای تانزانیا بین 2018 و 2019 چین (1.08 میلیون دلار) بود.

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا جهت میله‌های فولادی 23.6٪ بود. کشورهای که بالاترین تعرفه واردات برای میله‌های فولادی را داشتند آنگولا (معاملات نرخ بهره ملت با اقبال بیشتر، 25٪)، بنین (معاملات نرخ سود بیشترین ملت با نرخ مطلوب، 25٪)، بوركینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه با اقبال بیشتر ملت، 25٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معافیت نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 25٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت مطلوب، 25٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 58 دلار

واردات (2019): 7.36 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 7.36 میلیون دلار

لبنیات (فرآورده‌های شیر غلیظ):

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 8.88 هزار دلار شیر غلیظ صادر کرد و به 143 مین صادرکننده شیر غلیظ در جهان تبدیل شد. در همان سال، شیر غلیظ 573 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات شیر غلیظ از تانزانیا عبارتند از: مالاوی (7.65 هزار دلار)، برونودی (880 دلار)، کومور (323 دلار) و رواندا (26 دلار). سریع‌ترین رشد بازارهای صادراتی شیر غلیظ تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019 مالاوی بود (5.84 هزار دلار)، برونودی (880 دلار) و کومور (282 دلار).

واردات: در سال 2019، تانزانیا 12.3 میلیون دلار شیر غلیظ وارد کرد و به 114 مین وارد کننده شیر غلیظ در جهان تبدیل شد. در همان سال، شیر غلیظ 177 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا شیر غلیظ را ابتدا از: امارات متحده عربی (5.1 میلیون دلار)، آلمان (2.64 میلیون دلار)، آفریقای جنوبی (1.34 میلیون دلار)، مالزی (1.19 میلیون دلار) و نیوزیلند (1.01 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای واردات در شیر غلیظ برای تانزانیا بین 2018 و 2019 امارات متحده عربی (4.63 میلیون دلار)، آلمان (2.18 میلیون دلار) و هلند (494 هزار دلار) بودند.

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا در شیر غلیظ 56.5٪ بود. کشورهای که بالاترین تعرفه واردات شیر غلیظ را داشتند عبارتند از: انگولا (معاملات نرخ بهره از ملت با اقبال ترین، 60٪)، بنین (معاملات نرخ بهره از ملت با اقبال ترین ها، 60٪)، بوركینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه با اقبال ترین ملت، 60٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های مورد علاقه، 60٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های مورد علاقه، 60٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 8.88 دلار

واردات (2019): 12.3 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 12.3 میلیون دلار

شیر:

صادرات: در سال 2018، تانزانیا 202 هزار دلار شیر صادر کرد و به 150 مین صادر کننده شیر در جهان تبدیل شد. در همان سال، شیر 982 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 2.99 میلیون دلار شیر وارد کرد و به 109 مین وارد کننده شیر در جهان تبدیل شد. در همان سال، شیر 395 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا شیر را به طور عمده از: امارات متحده عربی (1.73 میلیون دلار)، آفریقای جنوبی (1.03 میلیون دلار)، آلمان (122 هزار دلار)، دانمارک (54.2 هزار دلار) و لهستان (28.3 هزار دلار) وارد می‌کند. بازارهای وارداتی با رشد سریع در میلک برای تانزانیا بین 2018 و 2019 امارات متحده عربی (1.52 میلیون دلار)، لهستان (28.3 هزار دلار) و فرانسه (1.52 هزار دلار) بودند.

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا در شیر 56.5 درصد بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات شیر را داشتند آنگولا (معاملات نرخ بهره ملت با اقبال ترین افراد، 60٪)، بنین (معاملات نرخ بهره ملت‌های موردعلاقه‌ترین ملت، 60٪)، بورکینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه با اقبال ترین ملت، 60٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت موردعلاقه، 60٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت مطلوب، 60٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 202 دلار

واردات (2019): 2.99 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 2.99 میلیون دلار

مبلمان:

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 1.88 میلیون دلار مبلمان صادر کرد و به 126 مین صادر کننده مبلمان در جهان تبدیل شد. در همان سال، مبلمان 61 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات مبلمان از تانزانیا

عبارتند از: بوروندی (564 هزار دلار)، مالاوی (262 هزار دلار)، انگلستان (252 هزار دلار)، کومور (236 هزار دلار) و فرانسه (134 هزار دلار). سریع‌ترین بازارهای صادراتی مبلمان تانزانیا بین سال‌های 2018 و 2019 ژاپن (20 هزار دلار)، چک (8.86 هزار دلار) و مالاوی (7.12 هزار دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 183 میلیون دلار مبلمان وارد کرد و به 87 مین وارد کننده مبلمان در جهان تبدیل شد. در همان سال، مبلمان شانزدهمین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا مبلمان را عمدتاً از کشورهای چین (136 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (12.3 میلیون دلار)، هند (4.17 میلیون دلار)، ترکیه (3.61 میلیون دلار) و انگلیس (3.58 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد واردات بازارهای مبلمان برای تانزانیا بین 2018 و 2019 کشورهای چین (47 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (8.84 میلیون دلار) و ویتنام (1.55 میلیون دلار) بودند.

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا در مبلمان 21٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات مبلمان را داشتند، آنگولا بودند (معاملات نرخ بهره ملتهای موردعلاقه، 22.3٪)، بنین (معاملات نرخ بهره ملتهای موردعلاقه، 22.3٪)، بوركینافاسو (معاملات نرخ عوارض ملت با بیشترین خوشبختی، 22.3٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملتهای مورد علاقۀ، 22.3٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملتهای مورد علاقۀ، 22.3٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 1.88 میلیون دلار

واردات (2019): 183 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 181 میلیون دلار

پلاستیک (محصولات پلاستیکی):

صادرات: در سال 2019، تانزانیا 182 هزار دلار سایر محصولات پلاستیکی صادر کرد و بدین ترتیب 140 امین صادرکننده محصولات پلاستیکی دیگر در جهان است. در همان سال، سایر محصولات پلاستیکی 280 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات سایر محصولات پلاستیکی از تانزانیا عبارتند از: کنیا (55.4 هزار دلار)، مالاوی (37 هزار دلار)، کومور (28.8 هزار دلار)، رواندا (27.7 هزار دلار) و ژاپن (4.49 هزار دلار). سریع‌ترین رشد

صادرات بازارهای دیگر محصولات پلاستیکی تانزانیا بین سال‌های 2018 و 2019 مالاوی (17.5 هزار دلار)، ژاپن (4.49 دلار) و نامیبیا (1.47 هزار دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 49.2 میلیون دلار سایر محصولات پلاستیکی را وارد کرد و به هشتاد و هشتمین وارد کننده سایر محصولات پلاستیکی در جهان تبدیل شد. در همان سال، سایر محصولات پلاستیکی 47 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا سایر محصولات پلاستیکی را عمدتاً از کشورهای: چین (40.2 میلیون دلار)، آلمان (1.83 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (1.56 میلیون دلار)، هند (1.26 میلیون دلار) و آفریقای جنوبی (1.02 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای واردات در محصولات پلاستیک تانزانیا بین 2018 و 2019 را چین (18.5 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (1.18 میلیون دلار) و هند (442 هزار دلار) تشکیل دادند.

تعرفه‌ها: در سال 2018، متوسط تعرفه تانزانیا در سایر محصولات پلاستیکی 21.2٪ بود. کشورهای دارای بالاترین تعرفه واردات برای سایر محصولات پلاستیکی آنگولا بودند (معاملات نرخ بهره ملت موردعلاقه، 22.5٪)، بنین (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 22.5٪)، بوركینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت بامزه، 22.5٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت‌های مورد علاقۀ، 22.5٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت‌های مورد علاقۀ، 22.5٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 182 هزار دلار

واردات (2019): 49.2 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 49 میلیون دلار

محصولات سرامیکی:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 20.4 میلیون دلار محصولات سرامیکی صادر کرد و به این ترتیب 68 مین صادر کننده محصولات سرامیکی در جهان است. در همان سال، محصولات سرامیکی بیست و هفتمین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات محصولات سرامیکی از تانزانیا عبارتند از: رواندا (13 میلیون دلار)، زامبیا

(3.96 میلیون دلار)، کنیا (1.63 میلیون دلار)، برونندی (816 هزار دلار) و مالاوی (689 هزار دلار). سریع‌ترین رشد بازاریهای صادراتی محصولات سرامیکی از تانزانیا بین 2018 و 2019 رواندا (5.8 میلیون دلار)، زامبیا (3.11 میلیون دلار) و برونندی (413 هزار دلار) بودند.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 123 میلیون دلار محصولات سرامیکی وارد کرد و به 75 مین وارد کننده محصولات سرامیکی در جهان تبدیل شد. در همان سال، محصولات سرامیکی بیست و سومین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا محصولات سرامیکی را عمدتاً از کشورهای چین (92.5 میلیون دلار)، هند (9.43 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (6.25 میلیون دلار)، اسپانیا (4.93 میلیون دلار) و آلمان (2.37 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازاریهای وارداتی محصولات سرامیکی برای تانزانیا بین سال‌های 2018 و 2019 چین (25.2 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (3.47 میلیون دلار) و هند (706 هزار دلار) بوده‌اند.

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا در محصولات سرامیکی 16.6٪ بود. کشورهای دارای بالاترین تعرفه واردات برای محصولات سرامیکی آنگولا بودند (معاملات نرخ مطلوب‌ترین کشور، 17.7٪)، بنین (معاملات نرخ مطلوب ملت مورد علاقه، 17.7٪)، بورکینا فاسو (معاملات نرخ مطلوب‌ترین کشور، 17.7٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ مطلوب‌ترین ملت مورد علاقه، 17.7٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت مورد علاقه، 17.7٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 20.4 میلیون دلار

واردات (2019): 123 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 103 میلیون دلار

کاشی سرامیک:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 1.78 میلیون دلار کاشی سرامیکی صادر کرد و به چهل و پنجمین صادر کننده بزرگ کاشی سرامیک در جهان تبدیل شد. در همان سال، کاشی‌های سرامیکی صد و یازدهمین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات سرامیک از تانزانیا عبارتند از: کنیا (889 هزار دلار)، مالاوی (532 هزار دلار)، زامبیا (358 هزار دلار) و زیمبابوه (221 دلار). سریع‌ترین رشد بازاریهای صادراتی آجرهای سرامیک تانزانیا بین 2018 و 2019 کنیا (748 هزار دلار)، مالاوی (295 هزار دلار) و زامبیا (287 هزار دلار).

واردات: در سال 2019، تانزانیا 22.6 میلیون دلار سرامیک وارد کرد و به هجدهمین وارد کننده بزرگ سرامیک در جهان تبدیل شد. در همان سال، سرامیک 108 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا سرامیک را ابتدا از: چین (22.5 میلیون دلار)، مصر (83.6 هزار دلار)، امارات متحده عربی (64.4 هزار دلار)، کره جنوبی (5.31 هزار دلار) و آفریقای جنوبی (1.57 هزار دلار) وارد می کند. سریع ترین رشد بازارهای واردات در آجرهای سرامیک برای تانزانیا بین سال های 2018 و 2019 چین (8.95 میلیون دلار)، مصر (83.6 هزار دلار) و کره جنوبی (3.02 هزار دلار) بوده است.

تعرفه ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا برای سرامیک 23.6٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات سرامیک را داشتند عبارتند از آنگولا (معافیت نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 25) (بنین (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت مطلوب، 25))، بورکینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت با اقبال، 25)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت های مورد علاقه، 25٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت های مورد علاقه، 25٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 1.78 میلیون دلار

واردات (2019): 22.6 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 20.8 میلیون دلار

تجهیزات پزشکی:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 1.04 میلیون دلار ابزار پزشکی صادر کرد و این کشور را به 109 مین صادر کننده ابزار پزشکی در جهان تبدیل کرد. در همان سال، ابزار پزشکی 147 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات ابزار پزشکی از تانزانیا عبارتند از: نیجریه (696 هزار دلار)، هلند (94.2 هزار دلار)، آفریقای جنوبی (61.1 هزار دلار)، مالووی (53.7 هزار دلار) و نیکاراگوئه (39.6 هزار دلار). سریع ترین رشد بازارهای صادراتی پزشکی سازهای تانزانیا بین سال های 2018 و 2019 نیجریه (690 هزار دلار)، هلند (53.4 هزار دلار) و نیکاراگوئه (39.6 هزار دلار) بودند.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 38.6 میلیون دلار ابزار پزشکی وارد کرد و به 98 مین وارد کننده بزرگ ابزار پزشکی در جهان تبدیل شد. در همان سال، ابزار پزشکی شصتمین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا ابزارهای

پزشکی را عمدتاً از کشورهای چین (9.71 میلیون دلار)، هند (4.92 میلیون دلار)، آلمان (4.36 میلیون دلار)، امارات متحده عربی (4.27 میلیون دلار) و هلند (3.32 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای واردات در ابزار پزشکی برای تانزانیا بین 2018 و 2019 امارات متحده عربی (2.86 میلیون دلار)، هلند (2.38 میلیون دلار) و کنیا (922 هزار دلار) بودند.

تراز تجاری:

صادرات (2019): 1.04 میلیون دلار

واردات (2019): 38.6 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 37.6 میلیون دلار

داروهای بسته بندی:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 889 هزار دلار از داروهای بسته بندی را صادر کرد و به 126 مین صادرکننده داروهای بسته بندی شده در جهان تبدیل شد. در همان سال، داروی بسته بندی 159 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات داروهای بسته بندی شده از تانزانیا عبارتند از: کنیا (484 هزار دلار)، زامبیا (256 هزار دلار)، مالاوی (94.5 هزار دلار)، کومور (20 هزار دلار) و بوروندی (18.9 هزار دلار). سریع‌ترین رشد بازارهای صادراتی داروهای بسته بندی شده تانزانیا در بین سالهای 2018 تا 2019 کنیا (292 هزار دلار)، زامبیا (150 هزار دلار) و مالاوی (45.3 هزار دلار) بود.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 274 میلیون دلار دارو بسته بندی شده وارد کرد و به 91 مین وارد کننده داروی بسته بندی شده در جهان تبدیل شد. در همان سال، داروهای بسته بندی سومین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا داروهای بسته بندی شده را عمدتاً از کشورهای هند (185 میلیون دلار)، چین (26.6 میلیون دلار)، کنیا (23.6 میلیون دلار)، سوئیس (7.23 میلیون دلار) و هلند (6.99 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای وارداتی بسته بندی داروهای بسته بندی شده برای تانزانیا بین سالهای 2018 و 2019، هند (68.9 میلیون دلار)، چین (6.09 میلیون دلار) و هلند (2.33 میلیون دلار) بود.

تراز تجاری:

صادرات (2019): 889 هزار دلار

واردات (2019): 274 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 273 میلیون دلار

تراکتور:

صادرات مجدد: در سال 2019، تانزانیا 1.01 میلیون دلار تراکتور صادر کرد و به 76 مین صادر کننده تراکتور در جهان تبدیل شد. در همان سال، تراکتور 150 مین محصول صادراتی در تانزانیا بود. مقصد اصلی صادرات تراکتور از تانزانیا عبارتند از: زیمبابوه (472 هزار دلار)، زامبیا (415 هزار دلار)، بوتسوانا (77.4 هزار دلار)، سنگال (41.3 هزار دلار) و کومور (3.41 هزار دلار). سریع‌ترین رشد بازارهای صادراتی تراکتورهای تانزانیا بین سال‌های 2018 و 2019 زیمبابوه (407 هزار دلار)، سنگال (32.9 هزار دلار) و بوتسوانا (10.1 هزار دلار) بوده است.

واردات: در سال 2019، تانزانیا 168 میلیون دلار تراکتور وارد کرد و به پنجاه و پنجمین وارد کننده بزرگ تراکتور در جهان تبدیل شد. در همان سال، تراکتور 6 مین محصول وارداتی در تانزانیا بود. تانزانیا تراکتورها را عمدتاً از کشورهای چین (69.1 میلیون دلار)، انگلستان (39.6 میلیون دلار)، آلمان (10.4 میلیون دلار)، کنیا (9.99 میلیون دلار) و هند (8.93 میلیون دلار) وارد می‌کند. سریع‌ترین رشد بازارهای واردات تراکتور برای تانزانیا در سال 2019: آلمان (5.92 میلیون دلار)، هلند (5.9 میلیون دلار) و چین (4.66 میلیون دلار).

تعرفه‌ها: در سال 2018، میانگین تعرفه تانزانیا در تراکتور 1.05٪ بود. کشورهایی که بالاترین تعرفه واردات برای تراکتور را داشتند آنگولا بودند (معاملات نرخ مطلوب‌ترین کشور، 1.11٪)، بنین (معاملات نرخ بهره ملت‌های موردعلاقه‌ترین کشور، 1.11٪)، بورکینافاسو (معاملات نرخ بهره وظیفه ملت موردعلاقه، 1.11٪)، جمهوری آفریقای مرکزی (معاملات نرخ بهره ملت مورد پسند، 1.11٪) و ساحل عاج (معاملات نرخ وظیفه ملت موردعلاقه، 1.11٪).

تراز تجاری:

صادرات (2019): 1.01 میلیون دلار

واردات (2019): 168 میلیون دلار

تجارت خالص (2019): منفی 167 میلیون دلار

منابع:

<https://wits.worldbank.org/>

<https://www.bot.go.tz/>

<https://tanzania.eregulations.org/?l=en>

<http://www.tzonline.org/>

<https://www.theeastafrican.co.ke/>

<https://theexchange.africa/>

<https://www.exportgenius.in/>

<https://www.habarileo.co.tz/>

<https://allafrica.com/tanzania/>

<https://trendeconomy.com>