به نام خدا

تجارت خارجی و شاخص های کلان اقتصادی نیکاراگوا

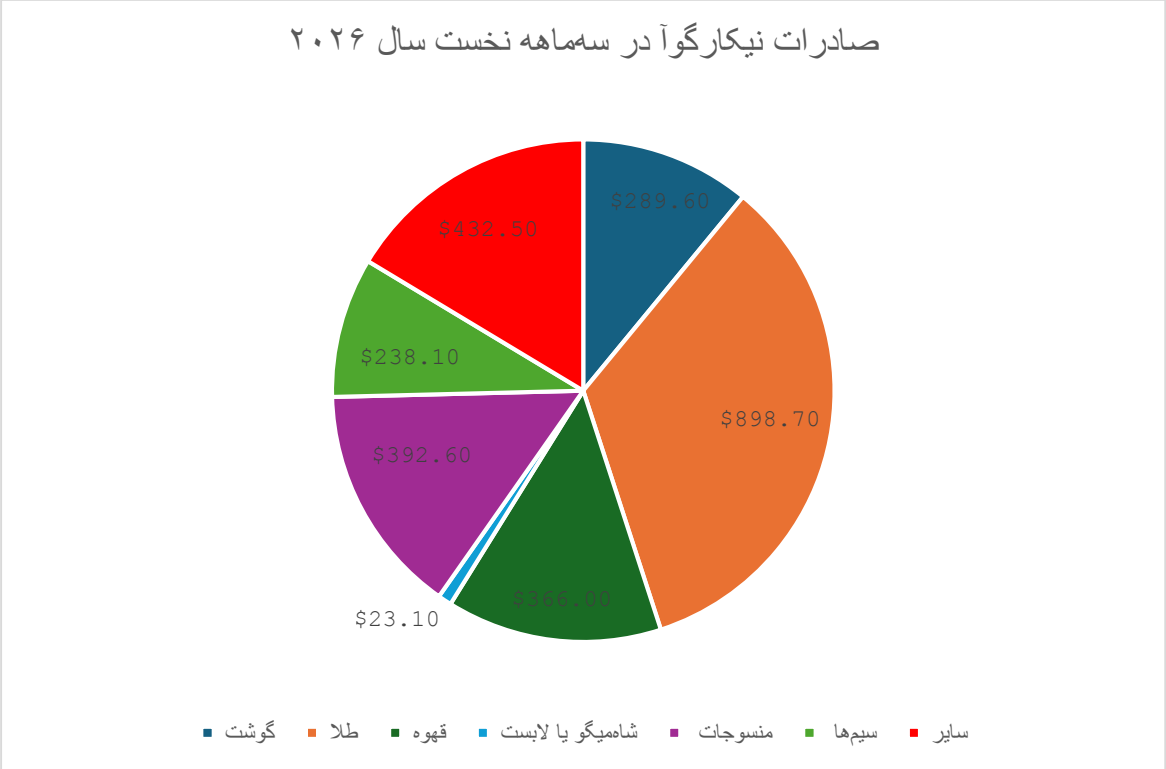
در سه ماهه اول سال 2026 میلادی

براساس گزارش سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶ بانک مرکزی نیکاراگوآ، تحولات اقتصادی این کشور حاکی از بهبود در عملکرد شاخص‌های کلان اقتصادی، به‌ویژه در حوزه تجارت خارجی است. صادرات کل نیکاراگوآ با ثبت رقم ۷.۲ میلیارد دلار، رشد ۵.۳۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل (سه ماه اول سال 2025) را تجربه کرد که عمدتاً ناشی از افزایش ۵.۶۱ درصدی صادرات کالاها از مناطق عمومی بوده است. در مقابل، واردات با رسیدن به رقم ۸.۲ میلیارد دلار، رشد ۷.۵ درصدی را نشان داد. در نتیجه، کسری تجاری با کاهش ۸۴ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل (سه ماه اول سال 2025) به حدود ۶.۱۰۲ میلیون دلار رسیده است. اقتصاد نیکاراگوا در حوزه شاخص‌های کلان، تولید ناخالص داخلی رشد ۱.۶ درصدی را ثبت کرد. همچنین، بدهی خارجی کشور به ۳,۱۶میلیارد دلار رسید که نسبت به پایان سال ۲۰۲۵، کمتر از یک درصد (0/7٪) افزایش داشته است. در مجموع، عملکرد اقتصاد نیکاراگوآ در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶ حاکی از بهبود در شاخص‌های کلان اقتصادی و تقویت نسبی بنیان‌های اقتصادی کشور است. اقتصاد نیکاراگوآ توانسته است در چارچوب شرایط پیچیده اقتصاد جهانی، به سطحی از رشد و بهبود دست یابد که حفظ و تقویت آن در دوره‌های آتی نیازمند سیاست‌گذاری دقیق و هوشمندانه خواهد بود.

الف) صادرات نیکاراگوا

مطابق گزارش رسمی بانک مرکزی نیکاراگوا ارزش کل صادرات این کشور، شامل کالاها و محصولات از مناطق عمومی و مناطق آزاد تجاری، به ۲۰۷ میلیون دلار رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته، افزایشی معادل ۳۳،۵ درصد را نشان می‌دهد. این افزایش در نتیجه افزایش ۶۱ درصدی صادرات از مناطق عمومی و کاهش ۷،۲ درصدی صادرات محصولات از مناطق آزاد تجاری (نسبت به مدت مشابه سال گذشته) حاصل شده است.

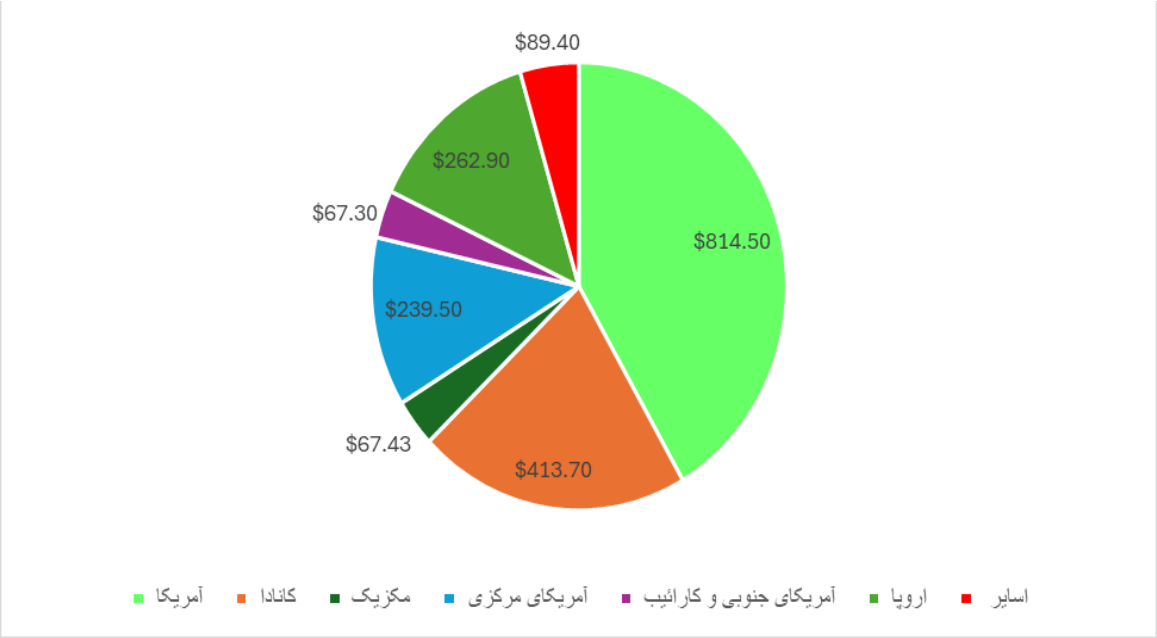
افزایش صادرات کالا عمدتاً به رشد ارزش صادرات در بخش‌های معدن، کشاورزی و صنعت تولیدی مرتبط بود. در بخش معدن، افزایش صادرات طلا چشمگیر بود. این افزایش به دلیل بالا رفتن قیمت‌های بین‌المللی همزمان با افزایش حجم صادرات این محصول حاصل شده است. در بخش کشاورزی، صادرات قهوه برجسته بود. موفقیت در صادرات قهوه نیکاراگوا به مانند طلا، هم در حجم و هم در افزایش قیمت‌های بین المللی حاصل شده است. در صنعت تولیدی نیز افزایش ارزش صادرات گوشت گاو قابل توجه بود که ناشی از افزایش قیمت و حجم صادرات بود.



از سوی دیگر، کاهش صادرات مناطق آزاد تجاری به دلیل کاهش فروش محصولاتی مانند منسوجات، مقوا، میوه‌ها و سبزیجات بود؛ این کاهش تا حدی با افزایش صادرات دسته‌سیم خودرو، روغن نارگیل، سیگار برگ و محصولات فرآوری‌شده بخش شیلات و آبزی‌پروری جبران شد.

بازارهای مقصد کالاهای نیکاراگوا

در خصوص بازارهای مقصد صادرات کالا، ایالات متحده آمریکا همچنان مقصد اصلی بود و ۴۱،۱ درصد از ارزش صادرات را به خود اختصاص داد. پس از آن، کانادا (۲۰،۹ درصد)، (السالوادور(۶،۶ درصد)، مکزیک (۳،۴ درصد)، بلژیک (3 درصد)، کاستاریکا (۲،۷ درصد)، ایتالیا (۲،۴ درصد)، آلمان (۲،۱ درصد) و گواتمالا (۱،۷ درصد) قرار گرفتند. این بازارها در مجموع ۸۴،۹ درصد از کل ارزش صادرات نیکاراگوا در دوره ژانویه تا مارس ۲۰۲۶ را به خود اختصاص دادند.

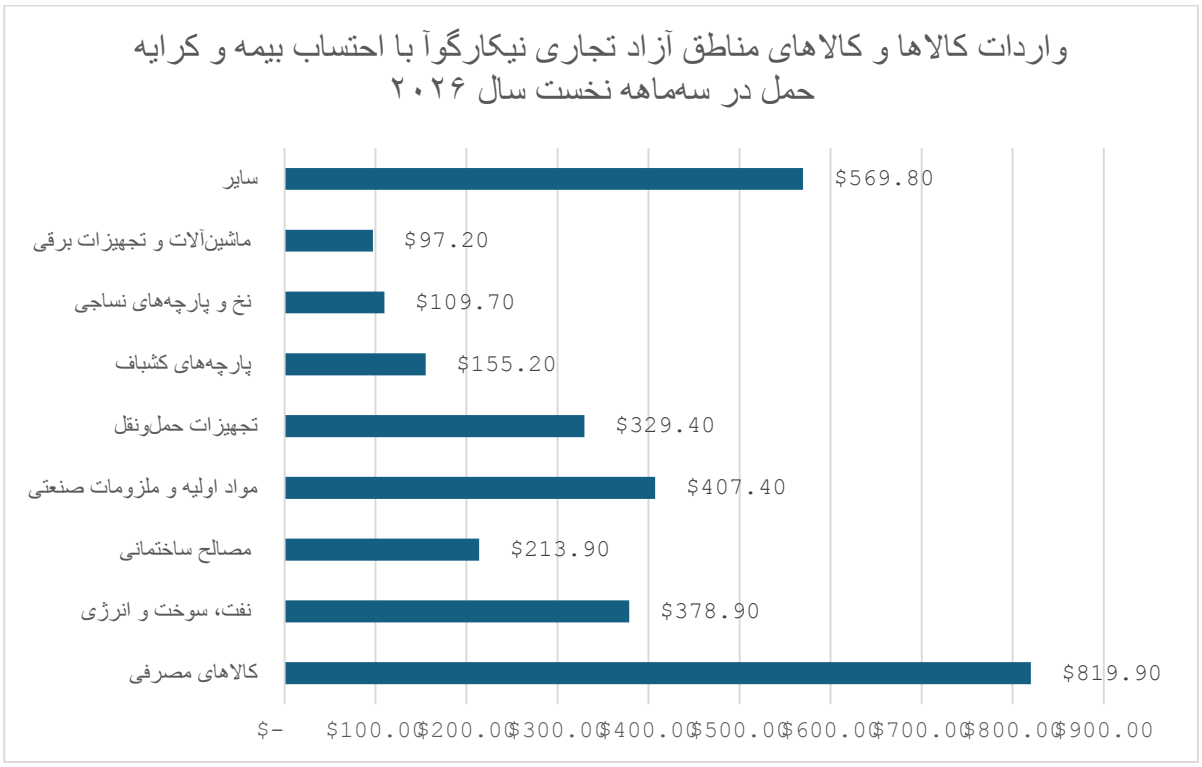


ب) واردات نیکاراگوا

ارزش کل واردات نیکاراگوا در سه‌ماهه نخست سال2026 به ۲،8 میلیون دلار رسید که نشان‌دهنده رشد ۵،۷ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال گذشته است.

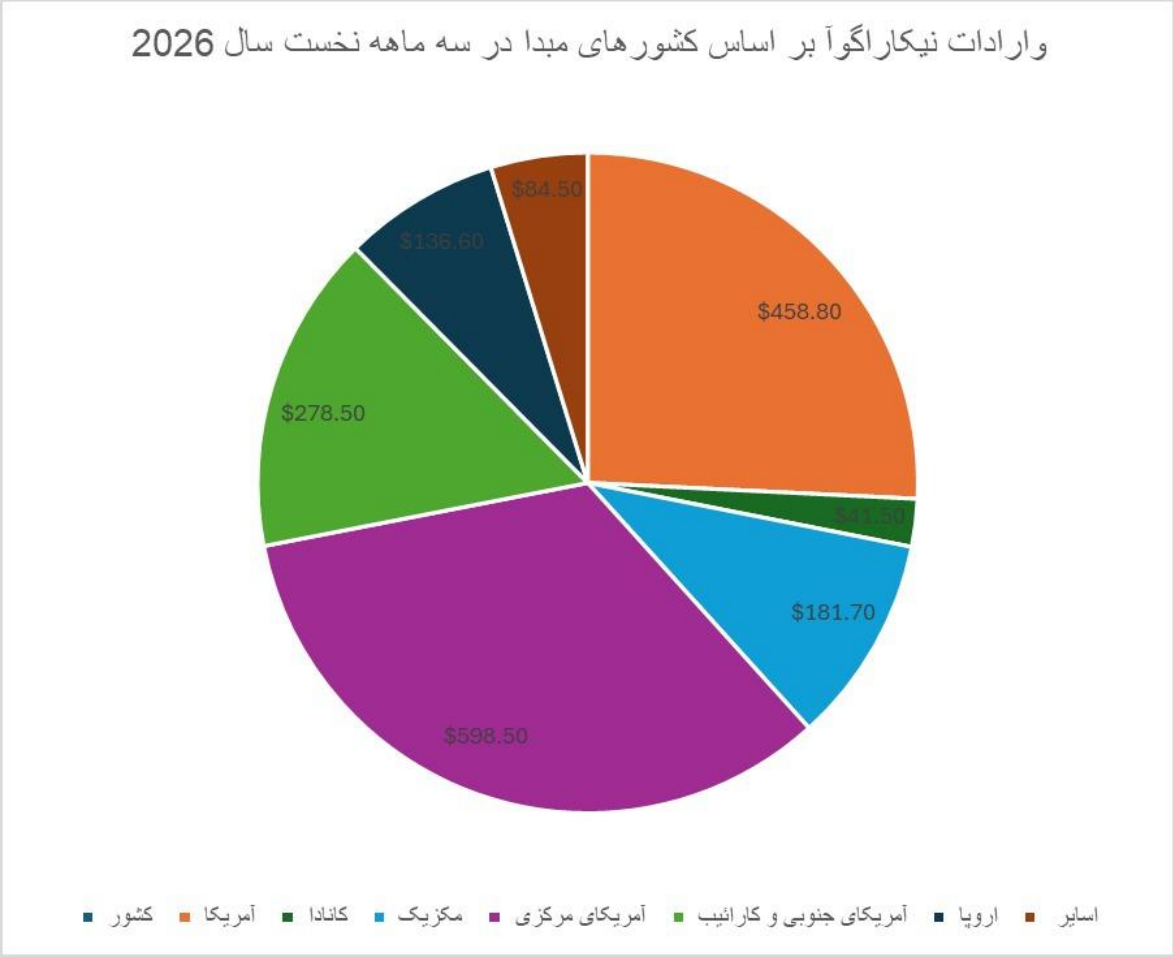
رشد واردات کالا طی این دوره عمدتا در نتیجه افزایش حجم واردات حاصل شده و میانگین قیمت‌های قراردادی کاهش اندکی را ثبت کرده است. طی این مدت خرید هر سه نوع کالاهای واسطه‌ای، سرمایه‌ای، مصرفی، نفت و فرآورده‌های نفتی افزایش یافت.

واردات نفت و فرآورده‌های نفتی در این مدت با افزایش 47 میلیون دلاری به ۳۷۸ میلیون دلار رسید. این افزایش ناشی از رشد حجم واردات سوخت‌ها (۳۹،۵ درصد) و افزایش قیمت قراردادی (9 درصد) آن بود.



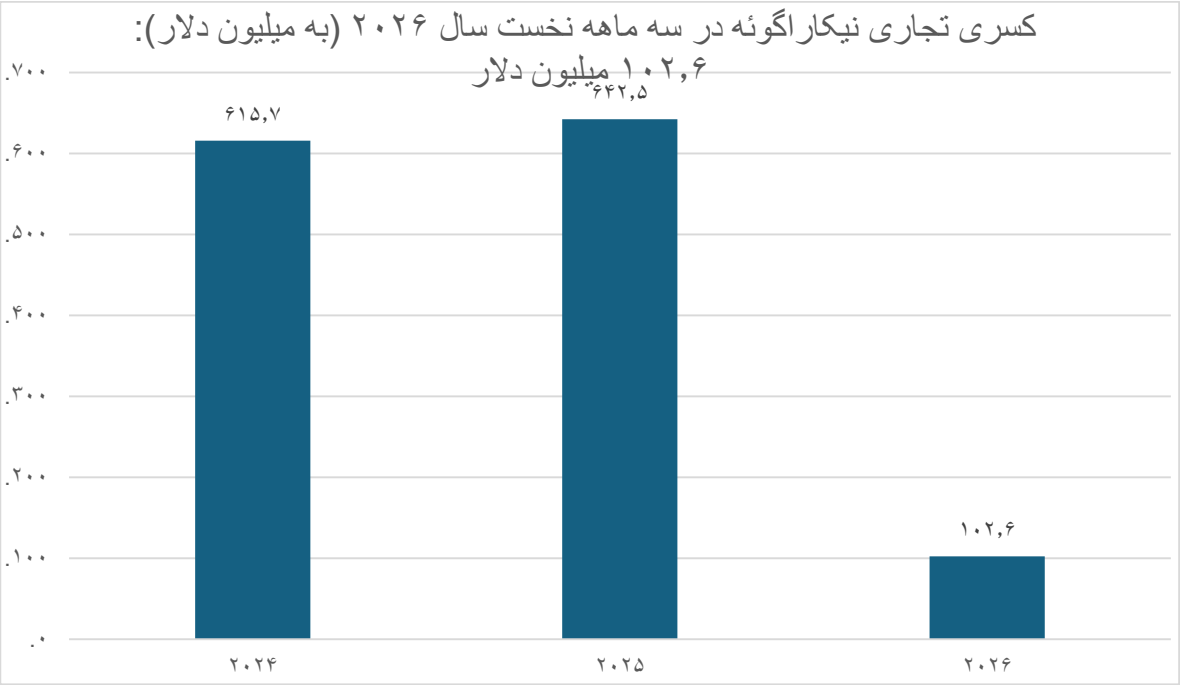
مبادی وارداتی

بر اساس آمار بانک مرکزی نیکاراگوآ، ایالات متحده آمریکا با ارزش ۴۵۸,۸ میلیون دلار، یکی از مهم‌ترین مبادی وارداتی این کشور در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶ بوده است. پس از آن، کشورهای آمریکای مرکزی شامل(کاستاریکا، هندوراس، السالوادور، گواتمالا، هائیتی و ....) با ۵۹۸,۵ میلیون دلار، کشورهای آمریکای جنوبی با ۲۷۸,۵ میلیون دلار، مکزیک با ۱۸۱,۷ میلیون دلار، کشورهای اروپایی با ۱۳۶,۶ میلیون دلار و کانادا با ۴۱,۵ میلیون دلار قرار دارند. این آمار نشان‌دهنده تنوع مبادی وارداتی نیکاراگوآ و اهمیت روابط تجاری این کشور با ایالات متحده آمریکا است.



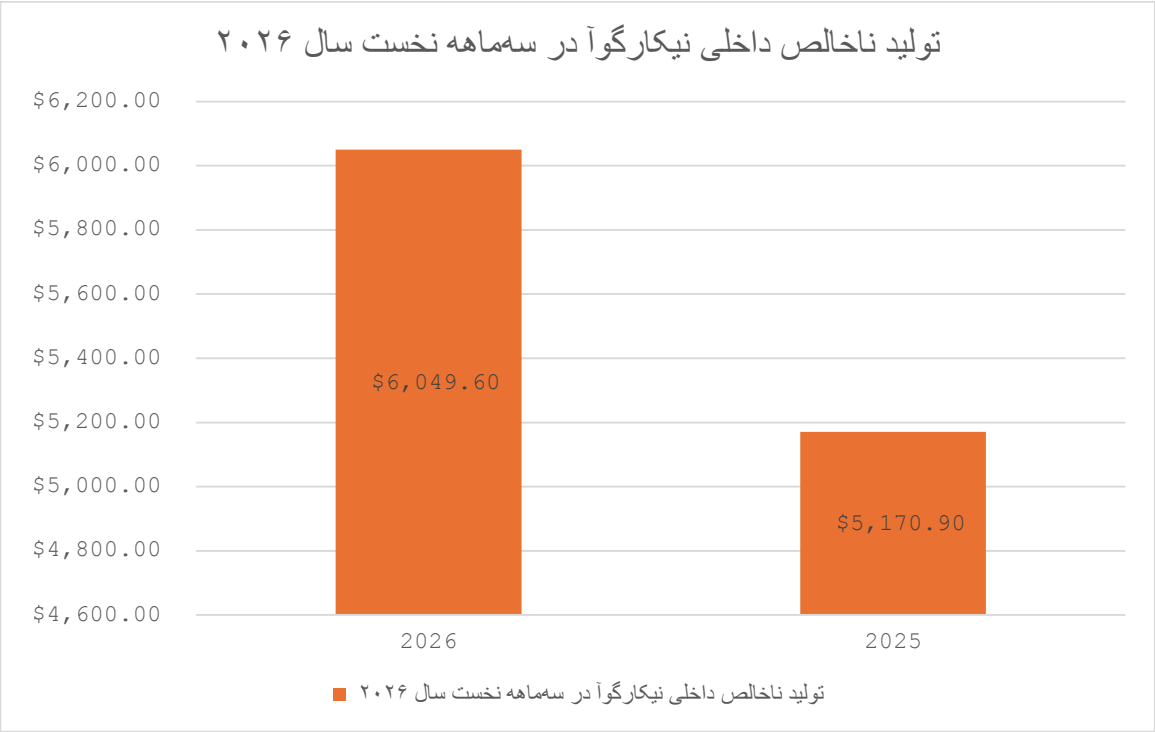
کسری تجاری

در نتیجه روند تغییرات صادرات و واردات، کسری تجاری در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶ به ۱۰۲٫۶ میلیون دلار رسید که در مقایسه با کسری ثبت‌شده در دوره مشابه سال ۲۰۲۵، برابر با ۸۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد.



تولید ناخالص داخلی

در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶، فعالیت‌های اقتصادیدر نیکاراگوا روند رشد سه‌ماهه‌های پیشین را حفظ کردند؛ به‌طوری‌که تولید ناخالص داخلی فصلی (PIBT) به رشد سالانه ۶٫۱ درصدی (در مقایسه با ۵٫۹ درصد در سه‌ماهه اول سال 2025) رسید. در مجموع ارزش تولید ناخالص داخلی فصلی (PIBT) معادل 6.04 میلیارد دلار بود.

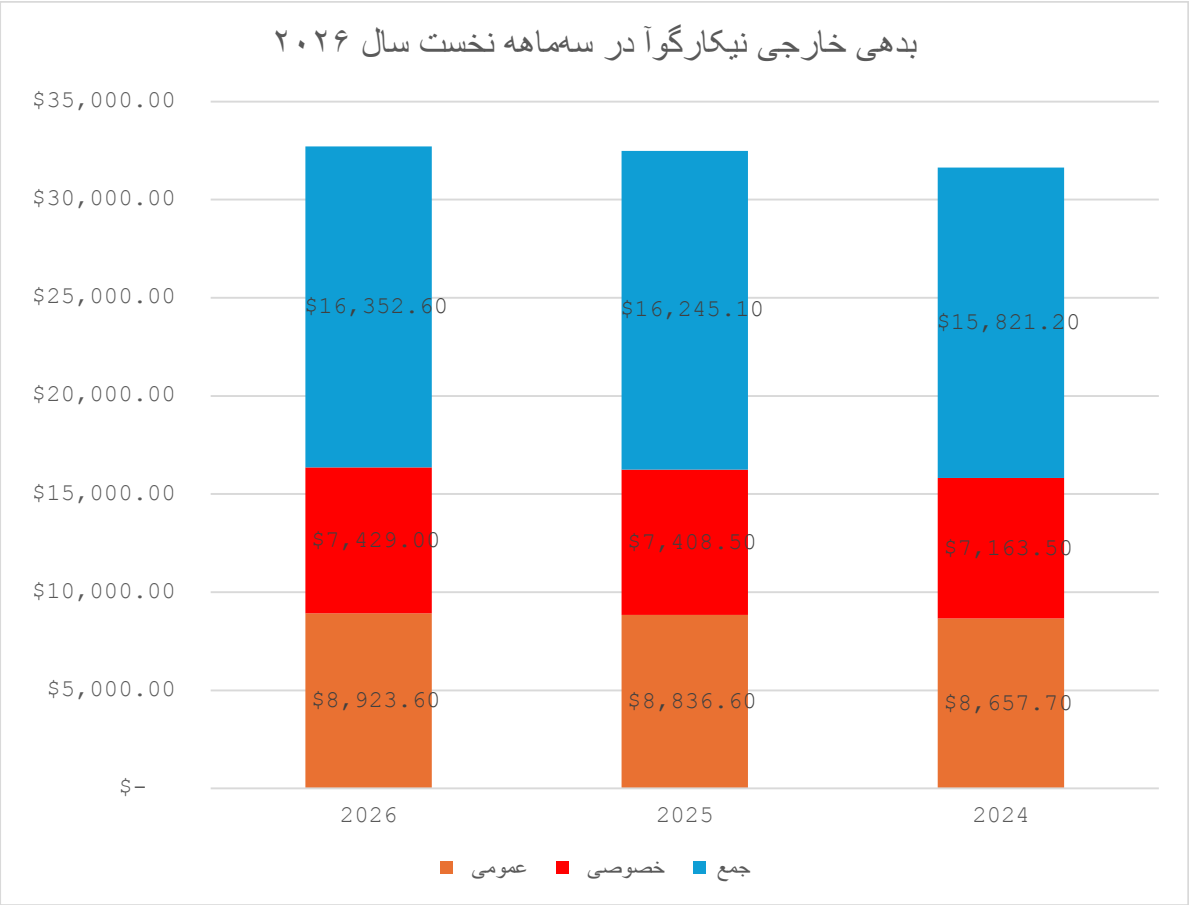


بدهی خارجی

مانده بدهی خارجی نیکاراگوا در پایان سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶ به رقم ۱۶٫3 میلیارد دلار رسید که از این میزان، ۵۴٫۶ درصد مربوط به بخش عمومی و ۴۵٫۴ درصد مربوط به بخش خصوص بود. از کل بدهی خارجی، ۴۲ درصد به طلبکاران رسمی چندجانبه، ۳۰ درصد به طلبکاران رسمی دوجانبه، ۳٫۳ درصد به بانک‌های تجاری و ۲۴٫۷ درصد به تأمین‌کنندگان و سایر طلبکاران تعلق داشت.

کل بدهی خارجی در مقایسه با مانده ثبت‌شده در دسامبر ۲۰۲۵ (۱۶٫2 میلیون دلار)، به میزان ۱۰۷٫۵ میلیون دلار (۰٫۷ درصد) افزایش یافت. این افزایش ناشی از رشد ۸۷٫۰ میلیون دلاری بدهی خارجی بخش عمومی و افزایش ۲۰٫۵ میلیون دلاری بدهی خارجی بخش خصوصی بود.

در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶، مبلغ ۸۹٫۰۴ میلیون دلار از محل بدهی خارجی پرداخت شد که ۸۷٫۱ درصد آن از سوی طلبکاران خصوصی و ۱۲٫۹ درصد از سوی طلبکاران رسمی تأمین شد.


بدهی خارجی نیکارگوآ در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶
$35,000.00
$30,000.00
$25,000.00
$20,000.00
$15,000.00
$10,000.00
$5,000.00
$-
$16,352.60
$16,245.10
$15,821.20
$7,429.00
$7,408.50
$7,163.50
$8,923.60
$8,836.60
$8,657.70
2026
2025
2024
عمومی
خصوصی
جمع