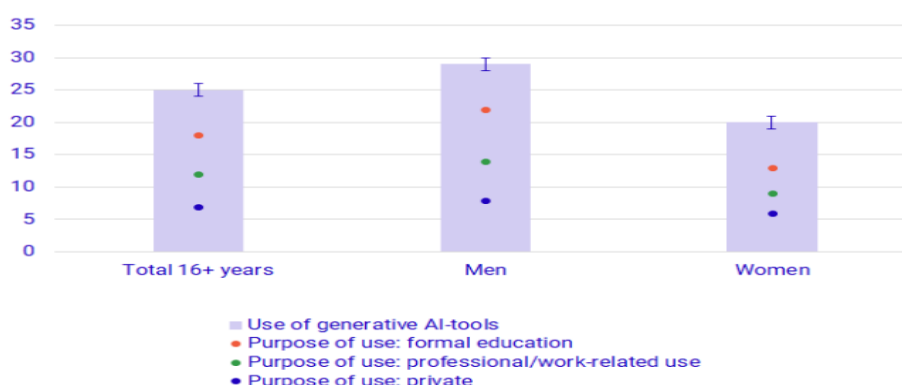


میزان استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی در سوئد

مرکز آمار سوئد در گزارشی به بررسی آخرین وضعیت میزان استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی (AI) در این کشور پرداخته و می‌نویسد: نتایج نظرسنجی امسال نشان می‌دهد ۲۵ درصد از جمعیت ۱۶ ساله یا بیشتر در سوئد، معادل ۲,۱ میلیون نفر، در سه ماه گذشته از ابزارهای هوش مصنوعی مولد استفاده کرده‌اند. این گزارش می‌افزاید مردان بیشتر از زنان از ابزارهای هوش مصنوعی مولد استفاده می‌کنند. ۲۹ درصد از مردان و ۲۰ درصد از زنان در سه ماه گذشته از این نوع ابزار استفاده کرده‌اند. اکثر افرادی که از ابزارهای هوش مصنوعی مولد استفاده کرده‌اند، این کار را در آموزش رسمی انجام داده‌اند. این گروه ۷۲ درصد از کاربران هوش مصنوعی در سه ماه گذشته را تشکیل می‌دهند.

نسبت افرادی که در سه ماه گذشته از ابزارهای هوش مصنوعی مولد استفاده کرده‌اند، بر اساس جنسیت، ۲۰۲۴، درصد



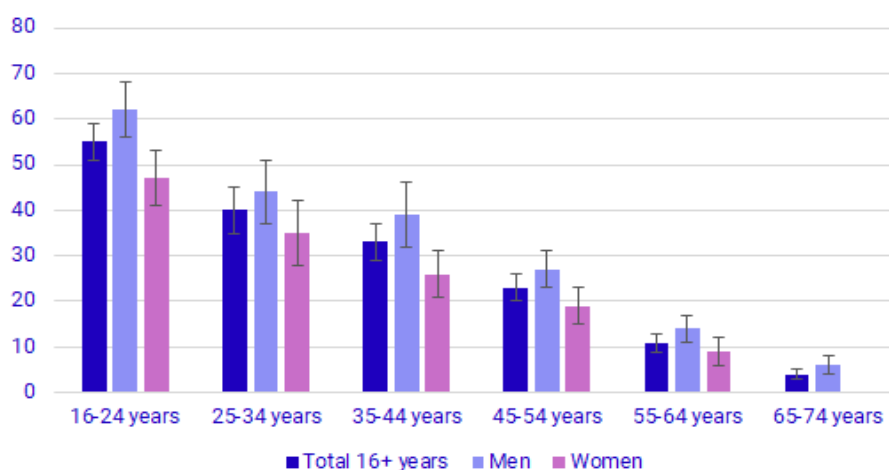
تقریباً نیمی از کاربران هوش مصنوعی از این ابزارها برای مقاصد حرفه‌ای یا مرتبط با کار استفاده کرده‌اند و یک سوم از این فناوری برای مقاصد خصوصی استفاده کرده‌اند.

هدف از استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی مولد بر حسب درصد، بر اساس جنسیت، ۲۰۲۴

Purpose	Men	Women	Total
Formal education	22	13	18
Professional/work-related purposes	14	9	12
Private purposes	8	6	7

طبق این گزارش، استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی مولد، بین افراد در سنین مختلف متفاوت است. به طور کلی، افراد جوان‌تر بیشترین کاربران را تشکیل می‌دهند. نتایج نشان می‌دهد که در جوان‌ترین گروه سنی از هر دو نفر، یک نفر از ابزارهای هوش مصنوعی مولد در سه ماه گذشته استفاده کرده است. نسبت افرادی که از ابزارهای هوش مصنوعی استفاده کرده‌اند با افزایش سن کاهش می‌یابد. در گروه سنی ۲۴ تا ۳۴ سال، از هر پنج نفر، دو نفر از این فناوری استفاده نمودند. کمترین نسبت در میان افراد در گروه سنی ۶۵ تا ۷۴ سال گزارش شده است که تنها ۴ درصد اظهار داشته‌اند که از چنین ابزارهایی استفاده کرده‌اند. داده‌های مربوط به زنان ۶۵ تا ۷۴ ساله و افراد ۷۵ ساله یا مسن‌تر آنقدر نامشخص است که نمی‌توان پیرامون آن گزارش داد.

نسبت افرادی که در سه ماه گذشته از ابزارهای هوش مصنوعی مولد استفاده کرده‌اند، بر اساس سن، درصد



دیگر نتایج به دست آمده در خصوص استفاده مردم از فناوری‌های IT در سال ۲۰۲۴، بر اساس نظرسنجی صورت گرفته از افراد ۱۶ ساله به بالا بدین صورت است:

- در سوئد، ۹۷ درصد از جمعیت، یا ۸,۲ میلیون نفر، ۱۶ سال یا بیشتر، در سه ماه گذشته از اینترنت استفاده کرده‌اند. بیشترین نسبت کاربران در میان افراد تا ۶۴ سال است.
- در مجموع، ۳ درصد از مردم هرگز از اینترنت استفاده نکرده‌اند. افرادی که هرگز از اینترنت استفاده نکرده‌اند، بیشتر در گروه سنی ۸۵ سال یا بالاتر قرار دارند که ۳۱ درصد اظهار می‌کنند که هرگز از اینترنت استفاده نکرده‌اند.
- ۷۱ درصد از افراد ۱۶ ساله یا بالاتر در سه ماه گذشته از ابزارهای هوش مصنوعی مولد استفاده نکرده‌اند. شایع‌ترین دلیل استفاده نکردن از ابزارهای هوش مصنوعی این بود که آنها در کل از چنین فناوری‌ای استفاده نمی‌کردند (در حال حاضر به آن دسترسی نداشتند).

- ۷۵ درصد از جمعیت ۱۶ ساله یا بیشتر در سه ماه گذشته به صورت آنلاین خرید کرده‌اند. در بین افراد ۷۵ تا ۸۴ ساله، ۴۹ درصد و در بین افراد ۸۵ سال یا بیشتر، ۲۱ درصد، در این دوره چیزی را از طریق اینترنت خریده یا سفارش داده‌اند.
- ۲۱ درصد از افراد ۱۶ ساله یا بیشتر برای دریافت مزایا یا حقوق و ۲۲ درصد از طریق وب سایت‌های مقامات در سال گذشته درخواست اسناد یا گواهی کرده‌اند.
- در بین کالاهای مشمول نظرسنجی، پوشاک، دارو و لوازم آرایشی و بهداشتی رایج‌ترین نوع کالاهایی هستند که از طریق اینترنت خریداری می‌شوند. از جمعیت ۱۶ ساله و بالاتر، ۴۸ درصدشان لباس، ۳۶ درصد دارو و ۲۶ درصد لوازم آرایشی خریدند.
- رایج‌ترین دلیل انصراف از اینترنت اشیا این است که فکر نمی‌کنید از چنین دستگاه‌هایی استفاده کنید. ۳۲ درصد از افراد ۱۶ ساله یا بیشتر در سال ۲۰۲۴ این دلیل را بیان کردند. در مجموع ۷ درصد از مردم اظهار داشتند که اینترنت اشیا بسیار گران است.
- ۶۶ درصد از افراد ۱۶ ساله یا بالاتر فکر می‌کنند که قیمت، یک عامل تعیین کننده هنگام خرید تلفن همراه / تلفن هوشمند، لپ تاپ / تبلت یا رایانه رومیزی است. برند، طراحی یا اندازه نیز هنگام خرید تجهیزات الکترونیکی از اهمیت بالایی برخوردار است که ۵۷ درصد از افراد ۱۶ سال به بالا آن را به عنوان یک ویژگی مهم انتخاب کرده‌اند.

Searched for health-related information on the Internet

64%

16 years or older

Reference period: 2024

Use generative AI tools

25%

16 years or older

Reference period: 2024

Listened to podcasts or downloaded podcasts

41%

16 years or older

Reference period: 2024

Bought clothes via the internet

49%

16 years or older

Reference period: 2024

Purchased medicine via the internet

36%

16 years or older

Reference period: 2024

Used internet connected TV

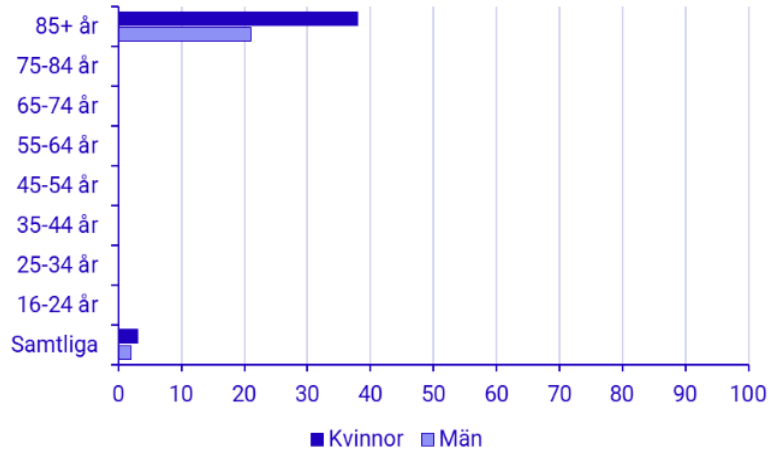
71%

16 years or older

Reference period: 2024

درصد افرادی که هرگز از اینترنت استفاده نکرده‌اند

بر اساس گروه‌های سنی، ۱۶ سال یا بیشتر، سهم‌ها بر حسب درصد. سال ۲۰۲۴



نسبت افرادی که در خانه به اینترنت دسترسی دارند

بر اساس گروه‌های سنی، ۱۶ سال یا بیشتر، سهم‌ها بر حسب درصد. سال ۲۰۲۴

