

رویه گمرکی اتیوپی و تبادل تجاری با برخی از کشورها و تحلیل آزاد سازی ارز

در سال‌های اخیر، اتیوپی قوانین گمرکی و مالیاتی خود را چندین بار با هدف مدرن سازی سیستم و بهبود کارایی، تغییراتی عمده داده که برخی از این تغییرات کلیدی عبارتند از:

رویه های گمرکی: اتیوپی همچنان از کد سیستم هماهنگ (HS) برای تعیین عوارض گمرکی واردات استفاده می نماید. واردکنندگان باید ارزش کالاهای خود را به طور دقیق اعلام کنند، اسناد مربوطه (مانند فاکتورهای تجاری، بارنامه ها) را ارائه دهند و بر اساس آن عوارض را پردازند. مأموران گمرک ممکن است کالاها را برای اطمینان از مطابقت با مدارک مورد بازرسی کنند

موارد بدون عوارض: برخی از اقلام شخصی مانند لباس، دستگاه های الکترونیکی (مانند لپ تاپ) و هدایایی تحت محدودیت های ارزش مشخص شده بدون عوارض برای مسافران مجاز است. مشروبات الکلی، تنباکو و داروها نیز دارای محدودیت‌های خاص بدون عوارض هستند.

به روز رسانی های مالیاتی (۲۰۲۴): اعلامیه جدید مالیات بر ارزش افزوده اتیوپی (شماره ۲۰۲۴/۱۳۴۱) تغییرات قابل توجهی را به خصوص در بخش تجارت الکترونیک ایجاد کرد. شرکت های تجارت الکترونیک خارجی اکنون باید برای مالیات بر ارزش افزوده در اتیوپی بصورت مجازی ثبت نام کنند و برای اهداف مالیاتی حساب هایی در بانکهای محلی باز کنند. در عین حال آستانه مالیات بر ارزش افزوده برای مشاغل به ۲ میلیون بیر افزایش یافت و لیست کالاهای معاف از مالیات بر ارزش افزوده شامل مواد غذایی اساسی، مواد آموزشی و تجهیزات پزشکی است که توضیحات آن در جدول زیر آورده شده است.

خدمات دیجیتال: مالیات بر ارزش افزوده در حال حاضر برای خدمات و ابزارهای دیجیتالی مختلف مانند برق و آب و مخابرات اعمال می گردد.

این تغییرات نشان‌دهنده تلاش‌های اتیوپی برای مدرن‌سازی اقتصاد خود و همسویی با استانداردهای بین‌المللی، به ویژه در بخش‌های رو به رشد دیجیتال و تجارت الکترونیک است

جایگاه ایران در تجارت با اتیوپی

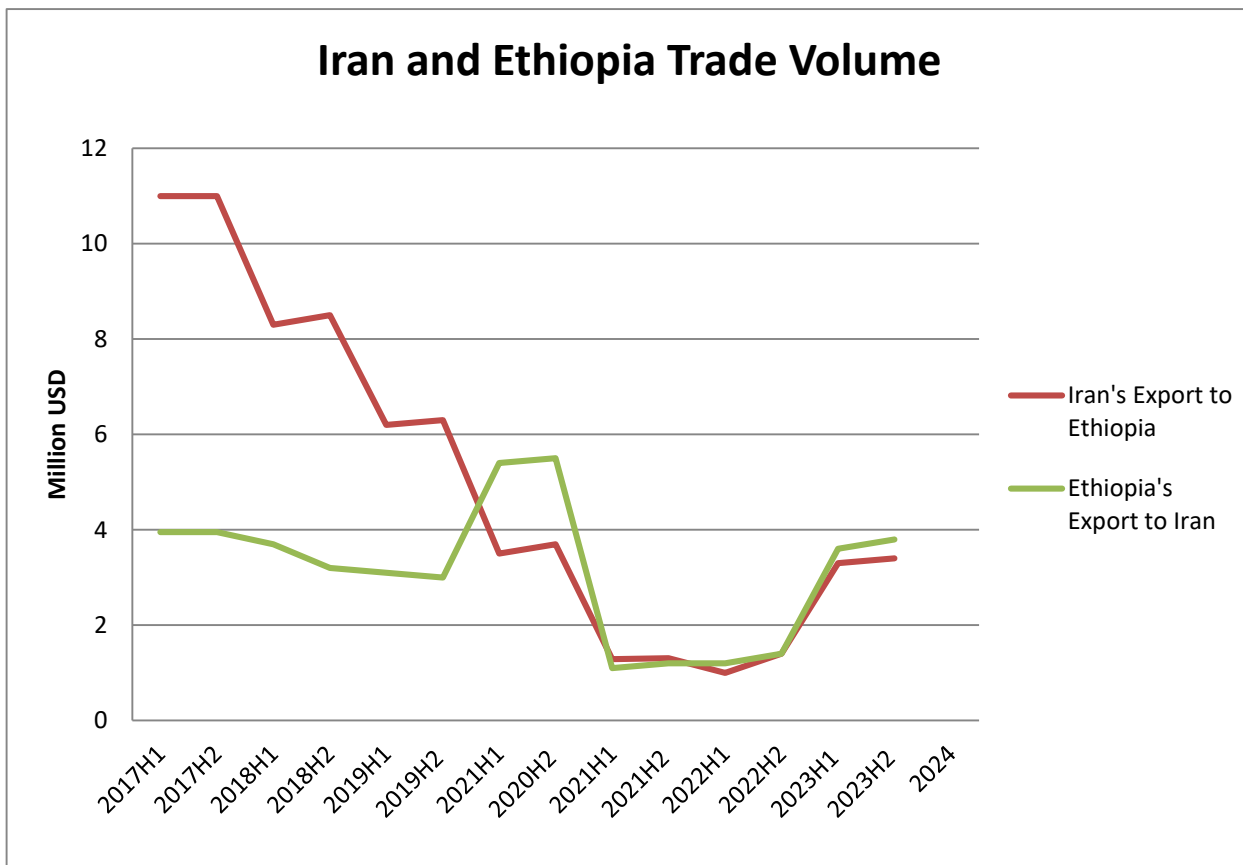
ایران در سال ۲۰۲۲ حدود ۲/۴۹ میلیون دلار کالا به اتیوپی صادر کرده که عمده صادرات از ایران شامل کک نفتی (۱/۰۵ میلیون دلار)، محصولات پخته شده (۶۳۹۰۰۰ دلار) و مخمر (۲۳۸۰۰۰ دلار) بود. با این حال، حجم تجارت بین دو کشور از طی پنج سال گذشته کاهش قابل توجهی داشته که بخشی از آن مربوط به بیماری جهانی کرونا بوده، در این زمان که صادرات ایران به اتیوپی سالانه ۲۱/۳ درصد از ۲۴/۸ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷ کاهش یافته است.

از سوی دیگر، اتیوپی در سال ۲۰۲۲ به ارزش ۲/۵۱ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرد که عمدتاً شامل حبوبات خشک (۲/۴۷ میلیون دلار)، ادویه جات، ترشی جات و مقادیر کمی ضایعات پلاستیکی بود. صادرات اتیوپی به ایران نیز با کاهش ۳۴/۶ درصدی سالانه طی پنج سال گذشته مواجه بوده است.

از نظر جایگاه ایران در ساختار واردات اتیوپی که مجله Trend Economy نیز به آن اشاره نموده است، در میان شرکای

تجاری برتر قرار ندارد. منابع اصلی واردات اتیوپی چین (۲۹ درصد واردات) و پس از آن هند، ایالات متحده آمریکا و ترکیه می باشند .

این داده ها نشان می دهد که تجارت بین ایران و اتیوپی بسیار ناچیز است و فقط طبق آماره و نمودار آماری از سال ۲۰۲۳ کمی افزایش یافته است در حالی که سطح تجارت بین این دو کشور ، در مقایسه با واردات کلی اتیوپی نسبتاً بسیار ناچیز است .



در نمودار بالا، روند نزولی تجارت بین ایران و اتیوپی طی سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ نشان داده شده است و در سال بعدی بصورت افقی حرکت نموده است

صادرات ایران به اتیوپی از حدود ۸/۲۴ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷ به رقم ۲/۴۹ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ کاهش یافته است

صادرات اتیوپی به ایران نیز از ۲۱/۱ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷ به ۲/۵۱ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ افت کرده است

این روند نشان‌دهنده کاهش قابل توجه در تجارت بین دو کشور طی این دوره است

از اواخر سال ۲۰۲۳، تحولات قابل توجهی در تجارت بین ایران و اتیوپی به ویژه در زمینه صادرات کالاهای خاص مانند فرش و قیر رخ داده است

فرش: فرش دستباف ایرانی در طول تاریخ یک کالای صادراتی قوی بوده است، اما داده‌های اخیر نشان‌دهنده افزایش شدید تقاضا از سوی اتیوپی برای این محصولات نیست. با این حال، ایران همچنان صنایع دستی خود را به سمت بازارهای ویژه در سطح جهانی سوق می‌دهد و اتیوپی به دلیل رشد طبقه متوسط و پیشرفت‌های زیرساختی، احتمالاً از فرش‌های باکیفیت ایرانی بهره می‌برد اما هم‌اکنون همانطور که در آمارهای ۲۰۲۳ و سال ۲۰۲۴ آورده شده فروش فرش ماشینی نقش مهمی در تبادل تجاری دوکشور بازی کرده است .

قیر: صادرات قیر ایران به اتیوپی رشد چشمگیری داشته و ایران در سال ۲۰۲۲، مقدار قابل توجهی قیر در سطح جهان صادر کرد و اتیوپی به عنوان یکی از بازارهای با رشد سریع در این زمینه ظاهر شد . بین سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۴، با توجه به پروژه‌های ساخت و ساز در این کشور صادرات قیر ایران به اتیوپی با رشد چشمگیری مواجه شد .

سایر کالاها: به طور کلی، دولت و شرکت‌های ایران مشتاق گسترش به بازارهای آفریقا هستند که اتیوپی یکی از محورهای اصلی آن است. این شامل تنوع بخشیدن به محصولات پایدارتر و نوآورانه تر، مانند انواع سازگار با محیط زیست که می‌تواند از کالاهای صادراتی سنتی نیز باشد

از نظر رتبه‌بندی تجاری، در حالی که ایران در میان بزرگترین شرکای تجاری اتیوپی نیست، جایگاه رو به رشدی در بخش‌هایی مانند فرآورده‌های نفتی ایجاد کرده است که همچنان شاهد رشد مداوم آن هستیم . طبق اظهارات ایرنا انگلیسی و همچنین مطالبی که شرکت Faraz Oil و همچنین سایت رصد خانه پیچیدگی اقتصاد ارائه نموده است روابط تجاری با توجه به گسترش اقتصادی ایران و نیازهای زیرساختی اتیوپی از سال ۲۰۲۳ شکل تازه ای به خود می‌گیرد

به گفته تسنیم نیوز صادرات فرش ماشینی ایران در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ رشد قابل توجهی داشته است که نشان‌دهنده افزایش مجدد تقاضای بین‌المللی به‌ویژه در بازارهایی مانند اتیوپی است. فرش ماشینی ایران در سال‌های اخیر رشد موثری داشته و ارزش صادراتی را در شش ماهه نخست سال جاری میلادی تجربه کرد. این رشد به دلیل افزایش تقاضای جهانی برای فرش‌های مقرون به صرفه و با کیفیت بوده ، که علیرغم چالش‌های مداوم ناشی از تحریم‌های بین‌المللی این مهم انجام شده است

ایران سالانه حدود ۹۰ تا ۱۲۰ میلیون متر مربع فرش ماشینی تولید می‌کند که قطب‌های اصلی تولید آن مناطقی مانند کاشان و یزد است. این فرش‌ها که به دلیل استانداردهای بالای خود شناخته می‌شوند، اکنون به بازارهای مختلفی از جمله کشورهای همسایه، چین و حتی بخش‌هایی از اروپا نیز صادر می‌شوند

به طور خاص، در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴، چندین کانتینر فرش ماشینی ایرانی به اتیوپی صادر شده است، در عین حال تعداد کشورهای تقاضا برای فرش‌های مقرون به صرفه و بادوام را دارند در حال افزایش است. جایگاه ایران به عنوان صادرکننده فرش ماشینی در اتیوپی در حال تقویت است که به روند گسترده صادرات ایران در این بخش کمک می‌کند.به

گفته Financial Tribune و همچنین MEA Textile News موفقیت در بازار اتیوپی بخشی از تلاش‌های ایران برای توسعه در کشورهای آفریقایی است زیرا این کشور بعنوان دروازه ورود به افریقا بوده و با حضور اتحادیه افریقا در این کشور مرکز مهم سیاسی این قاره می باشد و تلاش زیادی برای اینکه بعنوان یکی از مراکز اصلی اقتصادی افریقا نیز مطرح شود می نماید

در نمودار بالا فراز و نشیب های شدید تبادل اقتصادی بین ایران و اتیوپی از سالهای ۲۰۱۷ الی ۲۰۲۳ که برخی عوامل خارجی همچون کوید-۱۹ و تولید برخی از محصولات که قبلاً از خارج وارد می شده در آن نقش داشته جهت ملاحظه نمایش داده شده

تعرفه های گمرکی اتیوپی

اتیوپی بعنوان بخشی از سیاستهای تجاری و اقتصادی این کشور که البته بخش عمده ای از درآمد آن را نیز پوشش می دهد اقدام به وضع یکسری قوانین گمرکی نموده که هم بتواند در آمد خود را حفظ نماید و هم لطمه زیادی به صادرات و واردات نزند :

۱. **نرخ تعرفه :** تعرفه‌های وارداتی در اتیوپی معمولاً بر اساس نوع کالا و دسته‌بندی آن تعیین می‌شوند. نرخ‌های تعرفه ممکن است از ۰٪ تا بیش از ۳۵٪ متغیر باشند که در موارد خاص بسیار بالاتر است
۲. **طبقه‌بندی کالاها :** کالاها بر اساس سیستم هماهنگ‌سازی بین‌المللی (HS) طبقه‌بندی می‌شوند که به شناسایی و تخصیص تعرفه‌ها کمک می‌کند.
۳. **محصولات معاف از تعرفه :** برخی کالاها، مانند کالاهای اساسی، داروها و تجهیزات پزشکی، ممکن است از تعرفه‌های گمرکی معاف باشند یا نرخ‌های کمتری داشته باشند.
۴. **سیاست‌های حمایتی :** اتیوپی برای حمایت از صنایع داخلی خود ممکن است تعرفه‌های بالاتری برای کالاهای وارداتی در نظر بگیرد.
۵. **مقررات گمرکی :** فرآیند واردات و صادرات تحت نظارت مقامات گمرکی قرار دارد و نیاز به مستندات و مراحل خاصی دارد.
۶. **توافق‌نامه‌های تجاری :** اتیوپی ممکن است تحت تأثیر توافق‌نامه‌های تجاری با کشورهای دیگر، تغییراتی در تعرفه‌های خود ایجاد کند.

۱- نرخ تعرفه ها

نرخ تعرفه‌های گمرکی اتیوپی با توجه به تنش های اقتصادی و سیاسی در منطقه و تاثیر آن در سیاست های این کشور می‌تواند به طور قابل توجهی متغیر باشد و بر اساس نوع کالا و سیاست‌های تجاری کشور تنظیم می‌شود. در ادامه، نکات بیشتری درباره نرخ‌های تعرفه و دلایل ممکن برای تعرفه‌های بالاتر از ۳۵٪ ارائه می‌گردد:

۱. **تعرفه‌های متغیر**: نرخ‌های تعرفه برای کالاهای مختلف متفاوت است. برخی کالاها ممکن است نرخ‌های بالاتری داشته باشند تا از صنایع داخلی حمایت کنند.
۲. **تعرفه‌های حفاظتی**: اتیوپی برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی خود، تعرفه‌های بالاتری برای کالاهایی که تولید مشابه در کشور دارند، تعیین می‌کند. این موضوع می‌تواند شامل کالاهایی مانند لوازم خانگی، پوشاک، و مواد غذایی باشد.
۳. **کالاهای لوکس**: کالاهایی که به عنوان لوکس یا غیرضروری شناخته می‌شوند، تحت تعرفه‌های بالاتری قرار دارند. این شامل وسایل الکترونیکی، جواهرات و خودروهای لوکس می‌باشد.
۴. **مقررات بهداشتی و ایمنی**: برخی از کالاها به دلیل نیاز به رعایت مقررات بهداشتی و ایمنی، تحت تعرفه‌های بالاتری قرار می‌گیرند.
۵. **تجارت خارجی و تراز پرداخت‌ها**: برای بهبود تراز پرداخت‌ها و کاهش وابستگی به واردات، تعرفه‌های بالاتری برای برخی کالاها وضع می‌نماید.
۶. **سیاست‌های اقتصادی و مالی**: در پاسخ به نوسانات اقتصادی یا بحران‌های مالی، تعرفه‌ها را به منظور حمایت از اقتصاد داخلی افزایش داده است.

۲- **طبقه‌بندی کالاها در گمرک اتیوپی** :

طبقه‌بندی کالاها در گمرک اتیوپی یکی از جنبه‌های کلیدی در فرآیند واردات و صادرات است. در این سیستم، کالاها بر اساس نوع، ویژگی‌ها و کاربردهای آنها به دسته‌های مختلف تقسیم می‌شوند. این طبقه‌بندی به دلایل زیر اهمیت دارد:

۱. **تعیین تعرفه‌ها**: هر دسته از کالاها ممکن است مشمول تعرفه‌های متفاوتی باشد. طبقه‌بندی دقیق کمک می‌کند تا نرخ صحیح تعرفه بر اساس نوع کالا اعمال شود.
۲. **کنترل کیفیت و استانداردها**: با مشخص کردن نوع کالا، گمرک می‌تواند بر اساس استانداردهای ملی و بین‌المللی نظارت بیشتری بر واردات و صادرات داشته باشد.
۳. **راحتی در فرآیند ترخیص**: طبقه‌بندی مناسب، روند ترخیص کالا را تسهیل می‌کند و از بروز مشکلاتی مانند تاخیر در ترخیص جلوگیری می‌کند.
۴. **سیاست‌های تجاری**: دولت‌ها می‌توانند با استفاده از طبقه‌بندی کالاها، سیاست‌های تجاری خود را تنظیم کنند و حمایت‌های لازم از صنایع داخلی را اعمال کنند.

به‌طور کلی، طبقه‌بندی دقیق و منظم کالاها در گمرک اتیوپی، به مدیریت بهتر تجارت خارجی و بهبود فرآیندهای اقتصادی کمک می‌کند.

۳-۱ محصولات معاف از ترافه گمرکی در اتیوپی

در اتیوپی، برخی محصولات از پرداخت ترافه گمرکی معاف هستند. این معافیت‌ها معمولاً به دلایل اقتصادی، اجتماعی یا سیاسی در نظر گرفته می‌شوند. محصولات معاف از ترافه گمرکی معمولاً شامل موارد زیر می‌شوند:

۱. **کالاهای انسانی:** شامل داروها، تجهیزات پزشکی و محصولات غذایی اساسی که به تأمین نیازهای اولیه مردم کمک می‌کنند.
۲. **کالاهای وارداتی برای پروژه‌های توسعه:** کالاهایی که برای پروژه‌های بزرگ دولتی یا خصوصی که به توسعه اقتصادی کشور کمک می‌کنند، مانند تجهیزات زیرساختی و فناوری‌های نوین.
۳. **کالاهای مرتبط با کمک‌های بشردوستانه:** اقلامی که به منظور ارائه کمک‌های انسانی و بشردوستانه به کشور وارد می‌شوند.
۴. **مواد اولیه و تجهیزات تولیدی:** کالاهایی که به منظور تولید در داخل کشور وارد می‌شوند و می‌توانند به توسعه صنایع داخلی کمک کنند.
۵. **محصولات کشاورزی:** برخی از محصولات کشاورزی که برای افزایش تولید داخلی یا تأمین امنیت غذایی کشور وارد می‌شوند.

این معافیت‌ها ممکن است تحت شرایط خاصی و با ارائه مستندات لازم به گمرک تعلق بگیرند. بنابراین، بررسی دقیق مقررات و قوانین گمرکی اتیوپی و مشورت با کارشناسان گمرکی ضروری است.

ترافه ورود اتومبیل

ترافه‌های واردات خودرو به اتیوپی معمولاً بالاتر از سایر کالاها هستند و به عنوان بخشی از سیاست‌های حمایتی این کشور برای حفاظت از صنایع داخلی و کاهش وابستگی به واردات تعیین می‌شوند. نکات کلیدی در مورد ترافه‌های واردات خودرو به اتیوپی به شرح زیر است:

۱. **نرخ ترافه بالای خودرو:** ترافه‌های واردات خودرو می‌تواند به طور قابل توجهی بالاتر از ۳۰٪ باشد. برای خودروهای جدید، نرخ‌های ترافه ممکن است حتی به ۸۰٪ یا بیشتر برسد.
۲. **ترافه‌های اضافی:** علاوه بر ترافه پایه، هزینه‌های اضافی دیگری مانند مالیات بر ارزش افزوده (VAT) و هزینه‌های دیگر برای واردات خودرو وجود دارد.
۳. **محصولات دست دوم:** برای خودروهای دسته دوم، ترافه‌های واردات ممکن است متفاوت باشد و معمولاً نرخ‌های بالاتری نسبت به خودروهای جدید دارد.
۴. **سیاست‌های حمایتی:** دولت اتیوپی برای حمایت از تولیدکنندگان محلی و صنایع خودروسازی داخلی، ترافه‌های

- بالاتری برای خودروهایی وارداتی در نظر گرفته هر چند صنایع اتومبیل سازی آن هنوز شکل نگرفته است ولی بصورت مونتاژ برخی خودروها در مراحل ابتدائی است که البته اتوبوسها با شرایط بهتری در حال ساخت است.
۵. **مقررات ایمنی و زیست محیطی:** خودروهایی وارداتی باید مطابق با استانداردهای ایمنی و زیست محیطی خاصی باشند که می تواند بر هزینه های واردات تأثیر بگذارد.
۶. **تجارت و سرمایه گذاری:** اتیوپی در تلاش است تا سرمایه گذاری های داخلی را تشویق کند، به همین دلیل تعرفه های بالا به منظور حمایت از تولید خودرو در داخل کشور وضع نموده است .

ارزیابی رشد تعرفه ها

رشد تعرفه های گمرکی می تواند تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار گیرد و ارزیابی آن به چندین جنبه بستگی دارد:

۱. **سیاست های اقتصادی:** دولت ها ممکن است برای حمایت از صنایع داخلی، به ویژه در دوران رکود اقتصادی یا افزایش بیکاری، تعرفه ها را افزایش دهند. این نوع سیاست می تواند منجر به حمایت از تولیدکنندگان داخلی شود.
۲. **تجارت خارجی:** افزایش تعرفه ها می تواند به کاهش وابستگی به واردات کمک کند، اما ممکن است قیمت کالاهای وارداتی را برای مصرف کنندگان افزایش دهد و در نتیجه توان خرید آنها را کاهش دهد.
۳. **رقابت پذیری:** با افزایش تعرفه ها، ممکن است صنایع داخلی تقویت شوند، اما در عین حال می تواند رقابت پذیری کلی کشور را تحت تأثیر قرار دهد. این امر ممکن است باعث شود که تولیدکنندگان داخلی در ارتقاء کیفیت و نوآوری کندتر عمل کنند.
۴. **توافق نامه های تجاری:** تغییرات در توافق نامه های تجاری بین المللی می تواند بر نرخ های تعرفه تأثیر بگذارد. به عنوان مثال، توافق نامه های آزاد تجاری ممکن است منجر به کاهش تعرفه ها و تسهیل تجارت شود.
۵. **تأثیر بر مصرف کنندگان:** افزایش تعرفه ها به طور مستقیم بر قیمت کالاها تأثیر می گذارد و ممکن است منجر به افزایش قیمت ها در بازار شود، که این امر بر قدرت خرید مصرف کنندگان تأثیر منفی می گذارد.
۶. **تحولات جهانی:** تغییرات در شرایط اقتصادی جهانی، مانند بحران های مالی، جنگ ها یا شیوع بیماری ها، می تواند بر تصمیمات دولت ها در مورد تعرفه ها تأثیر بگذارد.
۷. **پایداری و توسعه پایدار:** رشد تعرفه ها ممکن است به اهداف توسعه پایدار کمک کند، اما در عین حال باید تعادل بین حمایت از صنایع داخلی و حفظ دسترسی به کالاهای ارزان تر و با کیفیت را در نظر گرفت.

به طور کلی، ارزیابی رشد تعرفه ها نیازمند تحلیل دقیق شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی است. که در این گزارش نمی توان به همه آنها اشاره نمود.

در مورد رشد تعرفه‌ها در اتیوپی، می‌توان به صورت خلاصه به چند نکته کلیدی اشاره کرد:

۱. **سیاست‌های حمایتی:** اتیوپی در تلاش است تا صنایع داخلی خود را تقویت کند. به همین دلیل، تعرفه‌های بالاتر برای کالاهای وارداتی به ویژه آنهایی که مشابه در داخل تولید می‌شوند، وضع می‌شود.
 ۲. **تعرفه‌های بالای خودرو:** برای خودروها و سایر کالاهای لوکس، اتیوپی تعرفه‌های بالایی را تعیین کرده است که به حمایت از تولیدکنندگان داخلی و کاهش وابستگی به واردات کمک کند.
 ۳. **تأثیر بر قیمت‌ها:** افزایش تعرفه‌ها می‌تواند منجر به افزایش قیمت کالاها در بازار شود و این موضوع بر قدرت خرید مصرف‌کنندگان تأثیر می‌گذارد.
 ۴. **توافق‌نامه‌های تجاری:** اتیوپی به عنوان بخشی از تلاش‌های خود برای توسعه اقتصادی ممکن است به توافق‌نامه‌های تجاری با دیگر کشورها بپیوندد، که می‌تواند بر تعرفه‌ها تأثیر بگذارد.
 ۵. **رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری:** با رشد اقتصادی، دولت ممکن است تعرفه‌ها را برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی کاهش دهد، به ویژه در بخش‌هایی که به تکنولوژی و نوآوری نیاز دارند.
 ۶. **تأثیرات جهانی:** بحران‌های اقتصادی جهانی یا تغییرات در بازارهای جهانی می‌تواند تأثیرگذار باشد. به عنوان مثال، نوسانات قیمت مواد اولیه ممکن است دولت را وادار کند تا تعرفه‌ها را تغییر دهد.
 ۷. **آسیب‌پذیری نسبت به نوسانات:** اتیوپی به دلیل وابستگی به واردات کالاهای ضروری ممکن است با چالش‌هایی مواجه شود. بنابراین، افزایش تعرفه‌ها ممکن است به کاهش دسترسی به کالاهای ضروری منجر شود.
- به طور کلی، رشد تعرفه‌ها در اتیوپی نشان‌دهنده تلاش دولت برای حمایت از تولیدات داخلی و مدیریت توازن تجاری است، اما این اقدامات همچنین باید با دقت مورد بررسی قرار گیرند تا تأثیرات منفی بر مصرف‌کنندگان و اقتصاد کلان این کشور نگذارد که متأسفانه دستگاه‌های مربوطه از مدیریت کامل انجام اینکار عاجز بوده و معمولاً از کشورهای غربی کمک می‌گیرند که آنها نیز با توجه به شرایط و منافع خود با آنها همکاری می‌کنند.

تأثیرات اقتصادی در سیاست جدید دولت در آزاد نمودن بازار ارز

اخیراً اتیوپی با مشروط نمودن اعطای وام بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول سیاست‌های اقتصادی خود را تغییر داده و خرید و فروش ارز خارجی را آزاد نمود. این اقدام به منظور تقویت اقتصاد و جذب سرمایه‌گذاری خارجی صورت گرفته است. با این تغییر، افراد و شرکت‌ها می‌توانند به راحتی ارزهای خارجی را خرید و فروش نمایند، که این طرح می‌بایست بتواند به بهبود بازار ارز و افزایش ثبات اقتصادی کمک نماید.

این سیاست چه تاثیر در سیاست اقتصادی اتیوپی داشته

آزادسازی خرید و فروش ارز خارجی در اتیوپی می تواند تأثیرات مختلفی بر اقتصاد این کشور داشته باشد:

تأثیرات مثبت:

۱. **جذب سرمایه‌گذاری خارجی:** این سیاست می‌تواند به افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی کمک کند و منجر به جذب سرمایه‌گذاری‌ها شود.
۲. **ثبات بازار ارز:** با ایجاد بازار آزاد برای ارز، ممکن است نوسانات نرخ ارز کاهش یابد و به ثبات اقتصادی کمک کند.
۳. **تسهیل تجارت:** کسب‌وکارها می‌توانند به راحتی ارز مورد نیاز خود را تهیه کنند که می‌تواند به رشد صادرات و واردات کمک کند.

تأثیرات منفی:

۱. **نابرابری اقتصادی:** ممکن است این سیاست به نفع افرادی باشد که دسترسی به منابع و اطلاعات بیشتری دارند و به افزایش نابرابری کمک کند.
۲. **فقر مردم:** اگر این تغییرات به سرعت موجب افزایش هزینه‌ها شوند، ممکن است فشار بیشتری به اقشار کم‌درآمد وارد شود.
۳. **نوسانات اقتصادی:** اگر زیرساخت‌های لازم برای یک بازار آزاد وجود نداشته باشد، ممکن است نوسانات اقتصادی و تورم افزایش یابد.

تحلیل در مورد سیاست و احتمال حرکت اقتصاد این کشور

تحلیل سیاست آزادسازی خرید و فروش ارز خارجی در اتیوپی و احتمال حرکت اقتصاد این کشور به سمت‌های مختلف می‌تواند به عوامل زیر بستگی داشته باشد:

۱. زمینه اقتصادی کنونی

اتیوپی در حال حاضر با چالش‌های اقتصادی متعددی مواجه است، از جمله نرخ بالای فقر، بیکاری و نابرابری درآمد. این شرایط ممکن است تأثیرات آزادسازی ارز را تحت تأثیر قرار دهد.

۲. تأثیرات آزادسازی ارز

- **جذب سرمایه‌گذاری:** آزادسازی ارز می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی کمک کند، اما این موضوع به امنیت اقتصادی و سیاسی نیز وابسته است.
- **تحول در تجارت خارجی:** این سیاست می‌تواند به تسهیل صادرات و واردات کمک کند و بازارهای جدیدی را برای تولیدکنندگان باز کند.

۳. چالش‌های پیش رو

- **نوسانات نرخ ارز:** در غیاب زیرساخت‌های مناسب، نوسانات نرخ ارز می‌تواند منجر به بی‌ثباتی اقتصادی شود.
- **تأثیر بر اقشار ضعیف:** اگر این سیاست به افزایش قیمت‌ها منجر شود، ممکن است فشار بیشتری به اقشار کم‌درآمد وارد کند و فقر را تشدید کند.

۴. نیاز به سیاست‌های مکمل

دولت باید سیاست‌های مکملی را برای حمایت از اقشار ضعیف و بهبود زیرساخت‌های اقتصادی اجرایی کند، مانند:

- **آموزش و توانمندسازی:** برنامه‌های آموزشی برای افزایش مهارت‌های نیروی کار
- **حمایت از کسب‌وکارهای کوچک:** تسهیلات و حمایت مالی برای کسب‌وکارهای محلی
- **توسعه زیرساخت‌ها:** سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی

۵. سناریوهای ممکن

- **سناریوی مثبت:** اگر دولت بتواند این سیاست را به درستی مدیریت کند و حمایت‌های لازم را از اقشار آسیب‌پذیر ارائه دهد، می‌تواند به رشد اقتصادی و کاهش فقر منجر شود.
- **سناریوی منفی:** اگر این سیاست بدون برنامه‌ریزی مناسب اجرا شود و نوسانات اقتصادی افزایش یابد، ممکن است نابرابری و فقر بیشتر شود.

آزادسازی خرید و فروش ارز خارجی در اتیوپی ممکن است به طور مستقیم یا غیرمستقیم تأثیراتی بر اقشار ضعیف داشته باشد، اما این تأثیرات به عوامل مختلفی بستگی دارد:

۱. تأثیرات مثبت بالقوه

- **فرصت‌های شغلی:** اگر آزادسازی ارز به جذب سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکارها منجر شود، ممکن است فرصت‌های شغلی جدیدی برای اقشار ضعیف ایجاد کند.
- **دسترسی به کالاهای اساسی:** با بهبود تجارت و افزایش واردات، ممکن است دسترسی به کالاهای اساسی افزایش یابد که می‌تواند به بهبود وضعیت معیشتی اقشار آسیب‌پذیر کمک کند.

۲. چالش‌ها و خطرات

- **افزایش قیمت‌ها:** اگر آزادسازی ارز منجر به نوسانات شدید در نرخ ارز شود، ممکن است قیمت کالاها و خدمات افزایش یابد که فشار بیشتری به اقشار ضعیف وارد می‌کند.
- **نابرابری:** افراد و کسب‌وکارهایی که از منابع و اطلاعات بیشتری برخوردارند، ممکن است از این تغییرات بهره‌مند شوند و نابرابری را افزایش دهند.

۳. نیاز به سیاست‌های حمایتی

برای اینکه این سیاست به اقشار ضعیف کمک کند، دولت باید اقدامات حمایتی انجام دهد، مانند:

- **برنامه‌های حمایتی مالی:** ارائه تسهیلات و وام‌های کم بهره به اقشار کم‌درآمد.
- **آموزش و توانمندسازی:** ایجاد برنامه‌های آموزشی برای افزایش مهارت‌ها و اشتغال‌زایی.
- **حمایت از مهاجران:** سیاست‌هایی برای حمایت از افرادی که به دلیل جنگ‌ها و بحران‌ها مجبور به مهاجرت شده‌اند.

نتیجه‌گیری

اگرچه آزادسازی ارز می‌تواند فرصت‌هایی برای رشد و توسعه اقتصادی ایجاد کند، اما برای حمایت از اقشار ضعیف، نیاز به مدیریت صحیح و اجرای سیاست‌های مکمل ضروری است. در غیر این صورت، ممکن است این سیاست به نفع قشر خاصی از جامعه باشد و آسیب بیشتری به اقشار آسیب‌پذیر وارد کند.

با توجه به فساد اقتصادی و سیاسی در این کشور آیا می‌تواند در مسیر صحیح حرکت کند

فساد اقتصادی و سیاسی یکی از چالش‌های عمده‌ای است که می‌تواند بر موفقیت سیاست آزادسازی خرید و فروش ارز خارجی در اتیوپی تأثیر بگذارد. تحلیل این وضعیت را می‌توان به چند بخش تقسیم کرد:

۱. چالش‌های فساد

- **عدم اعتماد عمومی:** فساد می‌تواند منجر به عدم اعتماد مردم به نهادهای دولتی و سیستم اقتصادی شود، که این امر می‌تواند سرمایه‌گذاری‌های خارجی و داخلی را کاهش دهد.
- **توزیع ناعادلانه منابع:** فساد می‌تواند موجب توزیع ناعادلانه منابع و فرصت‌ها شود، که این مسئله به نفع قشر خاصی خواهد بود و به نابرابری اجتماعی دامن می‌زند.

۲. فرصت‌های اصلاح

- **اصلاحات اقتصادی:** اگر دولت بتواند با موفقیت اصلاحات لازم را در ساختار اقتصادی و سیاسی انجام دهد، می‌تواند به بهبود وضعیت اقتصادی و کاهش فساد کمک کند.
- **افزایش شفافیت:** ایجاد مکانیزم‌های نظارتی و افزایش شفافیت در معاملات مالی و تجاری می‌تواند به کاهش فساد کمک کند و اعتماد عمومی را افزایش دهد.

۳. نیاز به رهبری قوی

دولت و رهبران سیاسی باید عزم و اراده کافی برای مبارزه با فساد و اجرای سیاست‌های اصلاحی داشته باشند. این موضوع می‌تواند به ایجاد یک محیط مساعد برای اجرای سیاست‌های اقتصادی کمک کند.

فساد در بانکها و اقتصاد این کشور پس از آزادسازی ارز خارجی

فساد در اقتصاد و آزادسازی ارز خارجی در بانک‌ها می‌تواند تأثیرات مثبت و منفی متعددی داشته باشد. این تأثیرات شامل موارد زیر است:

تأثیرات مثبت:

۱. **شفافیت و رقابت:** آزادسازی ارز می‌تواند به افزایش رقابت در بازار بانکی منجر شود و در صورت وجود نظارت مناسب، شفافیت را افزایش دهد.

۲. **تحریک نوآوری:** اگر بانک‌ها بتوانند در محیطی رقابتی عمل کنند، ممکن است نوآوری در محصولات و خدمات مالی افزایش یابد.

۳. **جذب سرمایه‌گذاری:** آزادسازی ممکن است به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و داخلی کمک کند، به شرطی که بانک‌ها به صورت شفاف عمل کنند.

تأثیرات منفی:

۱- **افزایش فساد:** در صورت وجود فساد، آزادسازی ممکن است به نفع افراد خاصی باشد و به جای افزایش شفافیت، سوءاستفاده‌ها و اختلاس‌ها را تشدید کند.

۲- **نوسانات نرخ ارز:** فساد می‌تواند منجر به نوسانات غیرقابل پیش‌بینی در بازار ارز شود که به بی‌ثباتی اقتصادی منجر می‌شود.

۳- **کاهش اعتماد عمومی:** اگر مردم ببینند که سیستم بانکی تحت تأثیر فساد قرار دارد، ممکن است اعتماد خود را به بانک‌ها و سیستم مالی از دست بدهند، که این امر می‌تواند منجر به کاهش فعالیت‌های اقتصادی شود.

۴- **توزیع ناعادلانه منابع:** در صورتی که بانک‌ها تحت تأثیر فساد قرار گیرند، منابع ممکن است به طور ناعادلانه توزیع شوند و فقط به افرادی که نفوذ دارند، وام داده شود.

ارزیابی سپردن منابع نفتی و معدنی به سرمایه‌گذاران خارجی با آزادسازی ارز

سپردن منابع نفتی و معدنی به سرمایه‌گذاری‌های خارجی در اتیوپی در شرایطی که ارز آزاد شده و فساد وجود دارد، می‌تواند چندین پیامد داشته باشد:

تأثیرات مثبت:

۱. **جذب سرمایه‌گذاری:** سرمایه‌گذاری‌های خارجی می‌تواند به توسعه زیرساخت‌ها و فناوری‌های نوین در صنعت نفت و معدن کمک کند و درآمدهای جدیدی برای کشور ایجاد کند.

۲. **رشد اقتصادی:** افزایش سرمایه‌گذاری می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند و فرصت‌های شغلی جدیدی ایجاد کند.

۳. **بهبود استانداردهای زیست‌محیطی:** شرکت‌های بین‌المللی ممکن است استانداردهای بالاتری در زمینه محیط‌زیست و ایمنی نسبت به شرکت‌های محلی داشته باشند.

۴.

تأثیرات منفی:

۱. **سوءاستفاده از منابع:** در صورت وجود فساد، منابع طبیعی ممکن است به طور غیرمؤثری مدیریت شوند و سودهای ناشی از آن به جای تأمین منافع عمومی، به جیب عده‌ای خاص برود.
۲. **توزیع ناعادلانه ثروت:** ممکن است نهادهای محلی و دولت نتوانند به درستی از منابع بهره‌برداری کنند و نابرابری‌های اجتماعی افزایش یابد.
۳. **افزایش وابستگی:** اگر کشور به شرکت‌های خارجی وابسته شود، ممکن است کنترل بر روی منابع خود را از دست بدهد و این موضوع می‌تواند منجر به چالش‌های اقتصادی و سیاسی در آینده شود.

نیاز به سیاست‌های حمایتی

برای مدیریت موفق این شرایط، دولت باید:

- **ایجاد شفافیت:** از طریق قوانین و مقررات روشن برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی.
- **تقویت نهادهای نظارتی:** برای جلوگیری از فساد و سوءاستفاده از منابع.
- **حمایت از جوامع محلی:** از طریق تضمین این که جوامع محلی از مزایای توسعه منابع بهره‌مند شوند.

چگونگی توسعه در دولت و بانکها در این موقعیت

توسعه اقتصادی در اتیوپی با وجود فساد مالی در دولت و بانک‌ها به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. در حالی که جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و سپردن منابع طبیعی می‌تواند فرصت‌های خوبی ایجاد کند، اما عوامل زیر می‌توانند مانع از تحقق این توسعه شوند

۱. فساد و عدم شفافیت

- **کاهش سرمایه‌گذاری:** اگر سرمایه‌گذاران خارجی از وجود فساد آگاه شوند، ممکن است تمایلی به سرمایه‌گذاری در این کشور نداشته باشند.
- **سوءاستفاده از منابع:** فساد می‌تواند منجر به سوءاستفاده از منابع و کاهش بهره‌وری پروژه‌ها شود.

۲. عدم اعتماد عمومی

- کاهش مشارکت اجتماعی: عدم اعتماد به نهادها می‌تواند باعث عدم مشارکت جامعه در پروژه‌های توسعه‌ای شود و مانع از حمایت محلی گردد.
- اعتراضات اجتماعی: بی‌اعتمادی و نارضایتی می‌تواند به اعتراضات و ناآرامی‌های اجتماعی منجر شود که توسعه را مختل می‌کند.

۳. ضعف نهادهای نظارتی

- مدیریت ضعیف: در غیاب نهادهای نظارتی قوی، ممکن است پروژه‌ها به درستی مدیریت نشوند و منابع به شکل ناعادلانه‌ای توزیع شوند.
- عدم اجرای قوانین: اگر قوانین و مقررات به درستی اجرا نشوند، فساد و سوءاستفاده افزایش می‌یابد.

عملکرد دولت برای جلوگیری از فساد در ۵ سال گذشته

در پنج سال گذشته، اتیوپی اقداماتی را برای مبارزه با فساد در دولت و بانک‌ها انجام داده است. برخی از این اقدامات شامل موارد زیر می‌شود:

۱. ایجاد نهادهای نظارتی

- تشکیل کمیسیون‌های مبارزه با فساد: دولت کمیسیون‌های مستقل را برای تحقیق و پیگیری موارد فساد ایجاد کرده است.
- تقویت نظارت بر فعالیت‌های اقتصادی: نهادهای نظارتی برای افزایش شفافیت در معاملات مالی و تجاری تقویت شده‌اند.

۲. اصلاحات قانونی

- تصویب قوانین جدید: دولت اقدام به تصویب قوانین جدید برای مبارزه با فساد، از جمله قوانین مربوط به افشای دارایی‌ها و تضاد منافع کرده است.
- تقویت مجازات‌ها: افزایش مجازات‌های مربوط به فساد و سوءاستفاده مالی به منظور ایجاد بازدارندگی.

۳. افزایش شفافیت

- سایت‌های افشای اطلاعات: ایجاد پلتفرم‌های آنلاین برای افشای اطلاعات مالی و قراردادهای دولتی به منظور افزایش شفافیت.

- گزارش‌دهی عمومی: الزام نهادهای دولتی به ارائه گزارش‌های مالی و عملکرد به عموم مردم.

۴. آموزش و آگاهی‌سازی

- برنامه‌های آموزشی: برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارمندان دولتی و عمومی در زمینه مبارزه با فساد و اهمیت شفافیت.
- افزایش آگاهی عمومی: تلاش برای افزایش آگاهی عمومی در مورد حقوق شهروندی و پیگیری موارد فساد.

۵. همکاری با سازمان‌های بین‌المللی

- پیوستن به توافق‌نامه‌های بین‌المللی: همکاری با سازمان‌های بین‌المللی و پذیرش استانداردهای جهانی در مبارزه با فساد.

بهترین تحلیل اثر گذاری آزاد سازی ارز چیست

تحلیل مهمی که می‌توان به عنوان بهترین تأثیر آزادسازی ارز در اتیوپی با توجه به چالش‌های فساد مطرح کرد، افزایش شفافیت و رقابت در بازار است. این تأثیر می‌تواند به شکل زیر تحلیل شود:

۱. افزایش شفافیت

- رقابت در بازار ارز: آزادسازی خرید و فروش ارز می‌تواند به ایجاد یک بازار رقابتی منجر شود که در آن نرخ ارز به صورت واقعی و بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. این مسئله می‌تواند به کاهش فساد کمک کند، زیرا نهادهای دولتی دیگر نمی‌توانند به راحتی نرخ‌ها را دستکاری کنند.
- دسترسی عمومی به اطلاعات: با ایجاد بازار آزاد، اطلاعات مربوط به نرخ ارز و معاملات ارز به راحتی در دسترس قرار می‌گیرد، که می‌تواند منجر به افزایش آگاهی عمومی و کاهش فساد شود.

۲. جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی

- اعتماد به بازار: اگر سرمایه‌گذاران ببینند که بازار ارز آزاد و شفاف است، احتمال بیشتری وجود دارد که به سرمایه‌گذاری در کشور تمایل نشان دهند. این امر می‌تواند به بهبود وضعیت اقتصادی و کاهش فساد در بلندمدت کمک کند.
- توسعه زیرساخت‌ها: سرمایه‌گذاری‌های خارجی می‌توانند به توسعه زیرساخت‌ها و ایجاد فرصت‌های شغلی منجر شوند که به نوبه خود به افزایش ثروت عمومی و کاهش فقر کمک می‌کند.

۳. بهبود سیاست‌گذاری‌های اقتصادی

- دریافت بازخورد به موقع: با آزادسازی ارز، نهادهای دولتی می‌توانند بازخوردهای بهتری از بازار دریافت کنند که می‌تواند به سیاست‌گذاری‌های اقتصادی بهتری منجر شود.
- ایجاد فضایی برای اصلاحات: بازار آزاد ارز می‌تواند فضایی را برای انجام اصلاحات لازم در بخش‌های دیگر اقتصادی ایجاد کند و نهادهای دولتی را به سمت شفافیت بیشتر سوق دهد.

تأثیرات مثبت بالقوه:

۱. جذب سرمایه‌گذاری: آزادسازی ارز می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی کمک کند که به نوبه خود می‌تواند به رشد اقتصادی و بهبود وضعیت مالی کمک کند.
۲. تقویت بازارهای داخلی: با ایجاد یک بازار رقابتی و شفاف، ممکن است ثبات اقتصادی بیشتری به دست آید و نوسانات کمتری در نرخ ارز ایجاد شود.
۳. افزایش شفافیت: آزادسازی می‌تواند به افزایش شفافیت در معاملات مالی و کاهش فساد منجر شود، که این خود می‌تواند به بهبود مدیریت مالی کمک کند.

خطرات و چالش‌ها:

۱. افزایش نوسانات اقتصادی: در غیاب زیرساخت‌های مناسب و نهادهای نظارتی قوی، آزادسازی ممکن است به نوسانات شدید نرخ ارز منجر شود، که این می‌تواند به بی‌ثباتی اقتصادی و افزایش تورم بیانجامد.
۲. عدم توانایی در مدیریت بدهی‌ها: اگر این سیاست به افزایش هزینه‌ها و فشار مالی بر دولت منجر شود، ممکن است مشکلات بیشتری در بازپرداخت وام‌ها ایجاد کند و کشور را به سمت ورشکستگی نزدیک‌تر کند.
۳. فشار بر اقشار ضعیف: افزایش قیمت‌ها و هزینه‌های زندگی می‌تواند به افزایش فشار بر اقشار آسیب‌پذیر جامعه منجر شود و نارضایتی اجتماعی را تشدید کند.

افزایش نوسانات اقتصادی و شکست این کشور

افزایش نوسانات اقتصادی در اتیوپی و احتمال شکسته شدن اقتصاد این کشور می‌تواند به چندین عامل و پیامد مربوط باشد:

۱- علل نوسانات اقتصادی

- آزادسازی ارز: اگر آزادسازی ارز به‌درستی مدیریت نشود، می‌تواند منجر به نوسانات شدید نرخ ارز شود. این نوسانات

- ممکن است ناشی از تغییرات ناگهانی در تقاضا و عرضه ارز یا از عدم ثبات سیاسی و اقتصادی باشد.
- **تغییرات در بازارهای جهانی:** وابستگی به قیمت‌های جهانی کالاها (نفت، مواد معدنی) می‌تواند باعث نوسانات بیشتری شود، به ویژه اگر درآمدهای دولتی به این منابع وابسته باشد.
 - **نقص در زیرساخت‌ها:** ضعف زیرساخت‌های اقتصادی و عدم وجود نهادهای نظارتی کارآمد می‌تواند موجب افزایش نوسانات و عدم قطعیت در بازار شود.

۲- پیامدهای نوسانات اقتصادی

- **تورم:** نوسانات شدید می‌تواند منجر به افزایش ناگهانی قیمت‌ها شود که این خود به تورم بالا می‌انجامد و قدرت خرید مردم را کاهش می‌دهد.
- **کاهش سرمایه‌گذاری:** سرمایه‌گذاران ممکن است به دلیل عدم قطعیت و نوسانات، از سرمایه‌گذاری در کشور خودداری کنند، که این امر رشد اقتصادی را مختل می‌کند.
- **بیکاری:** کاهش سرمایه‌گذاری و عدم رشد اقتصادی می‌تواند به بیکاری بیشتر و آسیب به اقشار ضعیف جامعه منجر شود

۳- احتمال شکسته شدن اقتصاد

- **عدم توانایی در پرداخت بدهی‌ها:** اگر نوسانات منجر به کاهش درآمدهای دولتی شوند، دولت ممکن است در بازپرداخت وام‌های خارجی دچار مشکل شود و این امر می‌تواند به بحران مالی منجر شود.
- **نارضایتی اجتماعی:** افزایش تورم و بیکاری می‌تواند به نارضایتی عمومی و اعتراضات اجتماعی منجر شود، که این نیز به نوبه خود بر ثبات اقتصادی تأثیر منفی خواهد گذاشت.
- **خروج سرمایه:** در شرایط ناپایدار، احتمال خروج سرمایه‌ها از کشور افزایش می‌یابد که این امر می‌تواند وضعیت اقتصادی را بدتر کند و به شکسته شدن آن منجر شود.

ارزیابی آینده این کشور با توجه به تورم ناشی از آزاد سازی ارز

آزادسازی ارز و بالا رفتن شدید قیمت کالاهای مصرفی می‌تواند پیامدهای جدی برای آینده اتیوپی داشته باشد. ارزیابی این وضعیت شامل نکات زیر است:

۱. چالش‌های اقتصادی

- **افزایش تورم:** بالا رفتن قیمت کالاهای مصرفی می‌تواند به افزایش نرخ تورم منجر شود، که قدرت خرید مردم را

کاهش می‌دهد و بر روی اقشار کم‌درآمد فشار می‌آورد.

- کاهش مصرف: با افزایش هزینه‌های زندگی، مصرف خانوارها کاهش می‌یابد که می‌تواند به افت تولید و درآمد ملی منجر شود.

۲. تأثیر بر قشر آسیب‌پذیر

- فقر و نابرابری: افزایش قیمت‌ها می‌تواند فقر را تشدید کند و نابرابری درآمدی را بیشتر کند، به ویژه در کشورهای که از نظر اقتصادی آسیب‌پذیر هستند.
- نارضایتی اجتماعی: افزایش هزینه‌های زندگی می‌تواند به نارضایتی و اعتراضات اجتماعی منجر شود که این مسئله می‌تواند ثبات سیاسی را به خطر بیندازد.

۳. فرصت‌های بالقوه

- جذب سرمایه‌گذاری خارجی: اگر آزادسازی ارز منجر به بهبود شفافیت و رقابت در بازار شود، ممکن است به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی کمک کند که می‌تواند در بلندمدت به رشد اقتصادی منجر شود.
- تحول در بخش‌های مختلف: این سیاست می‌تواند به رشد صنایع داخلی و تولید محلی کمک کند، به شرطی که دولت حمایت‌های لازم را از این صنایع ارائه دهد.

۴. نیاز به سیاست‌های حمایتی

- حمایت از اقشار ضعیف: دولت باید سیاست‌های حمایتی مانند توزیع یارانه‌ها یا برنامه‌های حمایتی اجتماعی را برای کمک به اقشار آسیب‌پذیر اجرا کند.
- ثبات اقتصادی: نیاز به سیاست‌های اقتصادی و مالی قوی برای کنترل تورم و ایجاد ثبات در بازارها وجود دارد.

تجربه سایر کشورها در آزادسازی ارز با توصیه بانک جهانی و (IMF)

در چند کشور غیرتوسعه یافته، نمونه‌هایی از آزادسازی ارز وجود دارد که نتایج متنوعی به همراه داشته است. در ادامه، نمونه‌هایی از هر دو حالت، یعنی موفقیت و شکست، ارائه می‌شود:

۱. موفقیت: گرجستان

- زمینه: در اوایل دهه ۲۰۰۰، گرجستان به دنبال اصلاحات اقتصادی بود و به آزادسازی ارز روی آورد.
- نتایج:

- **رشد اقتصادی:** آزادسازی ارز به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و رشد اقتصادی پایدار منجر شد.
- **شفافیت و رقابت:** این اقدام به ایجاد بازار رقابتی و کاهش فساد کمک کرد.
- **پیشرفت در زیرساخت‌ها:** افزایش درآمدهای مالیاتی به بهبود زیرساخت‌ها و خدمات عمومی منجر شد.

۲. شکست: زیمبابوه

- **زمینه:** زیمبابوه در اوایل دهه ۲۰۰۰ با بحران اقتصادی و سیاسی روبرو شد و در سال ۲۰۰۹ آزادسازی ارز را اجرا کرد.
- **نتایج:**
 - **نوسانات شدید:** آزادسازی ارز به نوسانات شدید در نرخ ارز منجر شد و مشکلاتی مانند تورم بی‌سابقه و کاهش ارزش پول ملی ایجاد کرد.
 - **افت شدید اقتصادی:** اقتصاد زیمبابوه به شدت آسیب دید و نرخ بیکاری به بالای ۹۰ درصد رسید.
 - **نارضایتی اجتماعی:** بحران اقتصادی منجر به نارضایتی‌های گسترده و اعتراضات اجتماعی شد.

۳. موفقیت: نیجریه

- **زمینه:** نیجریه در سال ۲۰۱۶ آزادسازی ارز را به عنوان بخشی از اصلاحات اقتصادی خود آغاز کرد.
 - **نتایج:**
 - **ثبات نسبی:** با اجرای این سیاست، نرخ ارز به تدریج تثبیت شد و بازار ارز بهبود یافت.
 - **جذب سرمایه‌گذاری:** نیجریه توانست در بلندمدت سرمایه‌گذاری‌های بیشتری جذب کند و به رشد اقتصادی دست یابد.
- **۴. شکست: ونزوئلا**

- **زمینه:** ونزوئلا در سال‌های اخیر با بحران اقتصادی شدید مواجه بوده و در تلاش برای آزادسازی ارز و اصلاح سیاست‌های اقتصادی بوده است.
- **نتایج:**
 - **تورم بالای ۱۰۰۰ درصد:** آزادسازی ارز بدون اقدامات حمایتی منجر به تورم شدید و کاهش شدید قدرت خرید مردم شد.
 - **فقر گسترده:** میلیون‌ها نفر به دلیل بحران اقتصادی مجبور به ترک کشور شدند و نارضایتی‌های اجتماعی افزایش یافت.

نتیجه‌گیری

این نمونه‌ها نشان می‌دهند که آزادسازی ارز می‌تواند به نتایج متنوعی منجر شود و موفقیت آن به عوامل متعددی بستگی دارد، از جمله شرایط اقتصادی، مدیریت سیاسی، و وجود نهادهای نظارتی مؤثر. در حالی که برخی کشورها با آزادسازی ارز به رشد و توسعه دست یافته‌اند، دیگران با بحران‌های اقتصادی و اجتماعی روبرو شده‌اند.

با توجه به شکست دو کشور آفریقائی پس از اخذ وام از بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول اتیوپی نیز محکوم به شکست است؟

امکان شکست اتیوپی در نتیجه اخذ وام از بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول (IMF) وجود دارد، به ویژه با توجه به چالش‌های اقتصادی و اجتماعی که این کشور با آن مواجه است. در ادامه، برخی از دلایل و عوامل مؤثر را بررسی می‌کنیم:

۱. شکست‌های گذشته

- **تجارب ناموفق:** کشورهای آفریقایی که به وام‌های خارجی تکیه کرده‌اند، مانند زیمبابوه و موزامبیک، با مشکلاتی نظیر افزایش بدهی‌ها، ناتوانی در بازپرداخت و نارضایتی عمومی مواجه شده‌اند. این تجربیات می‌تواند به عنوان یک هشدار برای اتیوپی عمل کند.

۲. مدیریت اقتصادی

- **فساد و عدم شفافیت:** اگر فساد مالی و مدیریتی در روند استفاده از وام‌ها وجود داشته باشد، احتمالاً نتایج مثبت و پیشرفت اقتصادی محقق نخواهد شد. این می‌تواند منجر به هدررفت منابع و افزایش بدهی‌ها شود.

۳. شرایط اقتصادی داخلی

- **نوسانات اقتصادی:** نوسانات اقتصادی و سیاسی می‌تواند بر قدرت بازپرداخت وام‌ها تأثیر بگذارد. اگر شرایط اقتصادی بهبود نیابد، اتیوپی ممکن است با مشکلات مالی مواجه شود.

۴. تأثیرات اجتماعی

- **نارضایتی عمومی:** افزایش بدهی‌ها و فشار اقتصادی بر روی مردم می‌تواند به نارضایتی و اعتراضات اجتماعی منجر شود، که خود می‌تواند ثبات سیاسی و اقتصادی را به خطر بیندازد.

۵. پیشنهادات و الزامات

- **اصلاحات ساختاری:** بانک جهانی و IMF معمولاً شرایطی برای اعطای وام‌ها دارند، که ممکن است شامل اصلاحات ساختاری باشد. اگر دولت نتواند این اصلاحات را به‌طور مؤثر اجرا کند، احتمال شکست افزایش می‌یابد.

تأثیر آزادسازی ارز در اتیوپی بر روی نقدینگی این کشور

آزادسازی ارز در اتیوپی می‌تواند تأثیرات قابل توجهی بر روی نقدینگی این کشور داشته باشد. این تأثیرات شامل جنبه‌های مثبت و منفی است:

تأثیرات مثبت:

۱. **افزایش نقدینگی:** آزادسازی ارز می‌تواند به افزایش جریان سرمایه و نقدینگی در بازار منجر شود. سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی ممکن است تمایل بیشتری به ورود به بازار اتیوپی داشته باشند که این خود به افزایش نقدینگی کمک می‌کند.
۲. **توسعه بازارهای مالی:** با آزادسازی، بازارهای مالی ممکن است توسعه یابند و ابزارهای مالی جدیدی به وجود آیند که می‌تواند نقدینگی را افزایش دهد و فرصت‌های سرمایه‌گذاری را گسترش دهد.
۳. **کاهش محدودیت‌ها:** حذف محدودیت‌های ارزی می‌تواند به تسهیل تراکنش‌ها و افزایش تعاملات تجاری بین‌المللی کمک کند، که این امر نیز به افزایش نقدینگی منجر می‌شود.

تأثیرات منفی:

۱. **نوسانات ارزی:** آزادسازی ممکن است به نوسانات شدید در نرخ ارز منجر شود. این نوسانات می‌تواند به بی‌ثباتی در بازارهای مالی و کاهش اعتماد به سیستم مالی بینجامد، که در نهایت ممکن است به کاهش نقدینگی منجر شود.
۲. **افزایش تورم:** اگر آزادسازی به افزایش قیمت کالاهای مصرفی و تورم منجر شود، ممکن است قدرت خرید مردم کاهش یابد و این موضوع به کاهش نقدینگی در بازارهای داخلی منجر شود.
۳. **خروج سرمایه:** در صورت عدم اطمینان و ناپایداری اقتصادی، ممکن است سرمایه‌ها از کشور خارج شوند که این امر به کاهش نقدینگی و افزایش فشار بر بازار ارز می‌انجامد.

چه تحلیلی می‌توان داشت

تحلیل در مورد آزادسازی ارز در اتیوپی به شرح زیر است:

۱. فرصت‌ها

- **جذب سرمایه‌گذاری:** آزادسازی ارز می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و داخلی کمک کند و در نتیجه رشد اقتصادی را تسریع کند. این امر می‌تواند به بهبود زیرساخت‌ها و افزایش فرصت‌های شغلی منجر شود.
- **تقویت بازارهای مالی:** ایجاد یک بازار رقابتی و شفاف می‌تواند به توسعه بازارهای مالی و افزایش نقدینگی کمک کند، که این خود می‌تواند به کاهش فساد و بهبود مدیریت مالی منجر شود.

۲. چالش‌ها

- **نوسانات ارزی:** اگر آزادسازی ارز به‌درستی مدیریت نشود، ممکن است نوسانات شدیدی در نرخ ارز ایجاد شود که به بی‌ثباتی اقتصادی منجر خواهد شد.
- **تورم و کاهش قدرت خرید:** افزایش قیمت کالاها و خدمات می‌تواند به افزایش تورم و کاهش قدرت خرید مردم منجر شود، که به ویژه بر اقشار آسیب‌پذیر فشار خواهد آورد.

۳. نیاز به سیاست‌های حمایتی

- **مدیریت مؤثر:** برای جلوگیری از پیامدهای منفی، نیاز به اجرای سیاست‌های اقتصادی و مالی قوی است. دولت باید بر روی تقویت نهادهای نظارتی و ایجاد شفافیت در بازارها تمرکز کند.
- **حمایت از اقشار ضعیف:** برنامه‌های حمایتی برای کاهش فشار بر اقشار آسیب‌پذیر ضروری است تا نارضایتی اجتماعی افزایش نیابد.

تأثیرات اقتصادی بر این کشور از زمان آزادسازی ارز

در این اواخر که انیوپی آزادسازی ارز را اجرایی کرده است، چندین تأثیر اقتصادی قابل مشاهده بوده که می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. نوسانات نرخ ارز

- **افزایش نوسانات:** آزادسازی ارز ممکن است منجر به نوسانات شدید در نرخ ارز شده باشد، به ویژه در روزهای اولیه پس از اجرای این سیاست. این نوسانات می‌تواند تأثیرات مستقیم بر روی قیمت کالاها و خدمات داشته باشد.

۲. افزایش قیمت کالاها

- **تورم:** بالا رفتن قیمت کالاهای مصرفی به ویژه در حوزه‌های اساسی مانند مواد غذایی و سوخت، می‌تواند فشار زیادی بر روی خانوارها، به ویژه اقشار کم‌درآمد وارد کند.

۳. تغییرات در بازارهای مالی

- **جذب سرمایه‌گذاری:** در صورت ایجاد یک بازار رقابتی و شفاف، ممکن است برخی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تمایل به ورود به بازار داشته باشند. این امر می‌تواند به افزایش نقدینگی و فرصت‌های شغلی منجر شود.

۴. نارضایتی اجتماعی

- **افزایش نارضایتی:** با توجه به افزایش قیمت‌ها و فشار اقتصادی بر روی اقشار آسیب‌پذیر، احتمالاً نارضایتی اجتماعی و اعتراضات افزایش یافته است.

۵. واکنش دولت

- **اقدامات حمایتی:** دولت ممکن است به منظور کاهش فشارهای اقتصادی، اقداماتی را برای حمایت از اقشار ضعیف و کنترل تورم انجام دهد، از جمله توزیع یارانه‌ها یا تنظیم قیمت‌ها.

چند درصد از مردم در این افزایش قیمت پس از آزاد سازی ارز صدمه دیدند

برآورد دقیق درصد مردم آسیب‌دیده از افزایش قیمت‌ها پس از آزادسازی ارز در اتیوپی به اطلاعات دقیق اقتصادی و اجتماعی نیاز دارد که در دسترس نیست. با این حال، می‌توان به طور کلی به عوامل زیر اشاره کرد:

۱. برآورد درصد آسیب‌دیدگان

- **اقشار آسیب‌پذیر:** احتمالاً اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر بیشتر از افزایش قیمت‌ها آسیب دیده‌اند. این گروه‌ها معمولاً درصد بالایی از جمعیت را تشکیل می‌دهند، به ویژه در کشورهای در حال توسعه. تخمین می‌تواند بین ۳۰ تا ۵۰ درصد از جمعیت باشد، به ویژه در شهرهای بزرگ و مناطق فقیرتر.

۲. میزان آسیب

- **افزایش قیمت‌ها:** بسته به نوع کالاها و خدمات، افزایش قیمت‌ها ممکن است به میزان ۲۰ تا ۴۰ درصد یا بیشتر در برخی اقلام اساسی (مانند مواد غذایی، سوخت و مسکن) باشد. این امر می‌تواند به شدت بر بودجه خانوارها تأثیر بگذارد و فشار زیادی به آنها وارد کند.

۳. تأثیر بر قدرت خرید

- کاهش قدرت خرید: با افزایش قیمت‌ها، قدرت خرید خانوارها به شدت کاهش می‌یابد. این می‌تواند به معنای کاهش مصرف و کیفیت زندگی برای بسیاری از افراد باشد.

افزایش قیمت مسکن بعد از اجرای این طرح

افزایش قیمت مسکن پس از آزادسازی ارز در اتیوپی به عوامل مختلفی بستگی دارد و دقیقاً نمی‌توان یک رقم مشخص برای آن ارائه داد. با این حال، در برخی از تحلیل‌ها و گزارش‌ها، افزایش قیمت مسکن ممکن است بین ۲۰ تا ۵۰ درصد یا بیشتر در مناطق مختلف، به ویژه در شهرهای بزرگ مانند آدیس آبابا، برآورد شده باشد.

عواملی که بر قیمت مسکن تأثیر می‌گذارند:

۱. تقاضا و عرضه: اگر تقاضا برای مسکن بالا باشد و عرضه کافی نباشد، افزایش قیمت‌ها تشدید خواهد شد.
۲. نرخ تورم: افزایش کلی قیمت‌ها در اقتصاد می‌تواند به افزایش قیمت مسکن منجر شود.
۳. نوسانات ارزی: تغییرات در نرخ ارز می‌تواند بر هزینه مصالح ساختمانی و همچنین بر قیمت زمین تأثیر بگذارد.

افزایش حقوق کارمندان چگونه بود

در شرایط آزادسازی ارز و افزایش قیمت‌ها در اتیوپی، افزایش حقوق کارمندان بستگی به عوامل مختلفی دارد:

۱. تأثیر تورم

- افزایش هزینه‌ها: با افزایش قیمت‌ها، بسیاری از کارمندان ممکن است احساس کنند که قدرت خرید آنها کاهش یافته است. بنابراین، افزایش حقوق به منظور جبران این کاهش قدرت خرید ضروری است.

۲. تصمیمات دولتی

- سیاست‌های دولت: دولت ممکن است برای حمایت از کارمندان و کاهش فشارهای اقتصادی، اقدام به افزایش حقوق‌ها کند. این موضوع به ویژه در بخش‌های دولتی و عمومی اهمیت دارد.

۳. مذاکرات کارگری

- اتحادیه‌ها و مذاکره: اتحادیه‌های کارگری ممکن است به دنبال افزایش حقوق باشند و در مذاکرات با کارفرمایان و

دولت بر این موضوع تأکید کنند.

وضعیت فعلی

در بسیاری از موارد، گزارش‌ها نشان می‌دهد که افزایش حقوق کارمندان به طور کلی به اندازه کافی و به سرعت با افزایش قیمت‌ها همخوانی ندارد. بنابراین، در حال حاضر، ممکن است بسیاری از کارمندان از افزایش حقوق‌ها راضی نباشند و فشار مالی بیشتری را احساس کنند.

آیا افزایش ۳۰٪ حقوق کارمندان به وسیله دولت حقیقت دارد

افزایش ۳۰٪ حقوق کارمندان در اتیوپی به‌طور خاص ممکن است در برخی مواقع مطرح شده باشد، اما این موضوع به وضعیت اقتصادی، سیاست‌های دولت و شرایط اجتماعی بستگی دارد. چنین افزایش بزرگی معمولاً به دلایل زیر انجام می‌شود:

۱. مقابله با تورم بزرگ

- اگر دولت بخواهد به شدت با تورم و افزایش هزینه‌های زندگی مقابله کند، ممکن است اقدام به افزایش حقوق‌ها به این اندازه کند.

۲. جلوگیری از اعتراضات و نارضایتی اجتماعی

- اگر نارضایتی عمومی و اعتراضات به دلیل عدم کفایت حقوق‌ها افزایش یابد، دولت ممکن است به چنین اقداماتی دست بزند تا اعتماد عمومی را بازیابی کند.

۳. تأثیرات عملی

- هرچند که این افزایش ممکن است در آمار رسمی اعلام شود، اما تأثیر آن بر روی قدرت خرید واقعی کارمندان باید در نظر گرفته شود. اگر قیمت‌ها به‌سرعت افزایش یابند، ممکن است افزایش حقوق به‌تنهایی کافی نباشد.

چه زمانی نتایج نهایی مثبت یا منفی این آزادسازی بر اقتصاد نمایان می‌شود

نتایج نهایی مثبت یا منفی آزادسازی ارز در اتیوپی به عوامل مختلفی بستگی دارد و ممکن است تا چندین ماه یا حتی سال‌ها طول بکشد تا به‌طور کامل نمایان شود. به طور کلی، می‌توان زمان‌بندی زیر را در نظر گرفت:

۱. نتایج کوتاه‌مدت (۶ ماه تا ۱ سال)

- **نوسانات ارزی و تورم:** در کوتاه‌مدت، ممکن است نوسانات شدید نرخ ارز و افزایش قیمت کالاها را شاهد باشیم که فشار زیادی بر روی خانوارها به ویژه اقشار آسیب‌پذیر وارد می‌کند.
- **واکنش بازار:** تأثیرات اولیه بر روی بازارها، از جمله افزایش تقاضا برای ارز و تغییرات در رفتار مصرف‌کنندگان قابل مشاهده خواهد بود.

۲. نتایج میان‌مدت (۱ تا ۳ سال)

- **جذب سرمایه‌گذاری:** در این دوره، اگر دولت بتواند بر روی ثبات اقتصادی و ایجاد شفافیت تمرکز کند، ممکن است جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و داخلی افزایش یابد.
- **بهبود اقتصادی:** در صورتی که سیاست‌های حمایتی و مدیریتی مؤثر باشند، ممکن است آثار مثبت بر رشد اقتصادی و ایجاد فرصت‌های شغلی نمایان شود.

۳. نتایج بلندمدت (۳ سال و بیشتر)

- **توسعه پایدار:** اگر آزادسازی ارز با اصلاحات اقتصادی و اجتماعی همراه باشد، می‌تواند به رشد پایدار و بهبود وضعیت کلی اقتصادی منجر شود.
- **کاهش فقر و نابرابری:** به مرور زمان، اگر سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی افزایش یابد، ممکن است فقر و نابرابری کاهش یابد.

توضیح در مورد نتایج کوتاه مدت

در مورد نتایج کوتاه‌مدت آزادسازی ارز در اتیوپی، می‌توان به چندین جنبه اصلی اشاره کرد که تأثیرات قابل توجهی بر اقتصاد و زندگی روزمره مردم خواهد داشت:

۱. نوسانات ارزی

- **تغییرات ناگهانی نرخ ارز:** آزادسازی ارز ممکن است منجر به نوسانات شدید در نرخ ارز شود. این نوسانات می‌تواند به دلیل تغییرات ناگهانی در تقاضا و عرضه ارز یا واکنش‌های بازار نسبت به اخبار اقتصادی و سیاسی باشد.
- **عدم قطعیت:** عدم ثبات در نرخ ارز می‌تواند منجر به عدم اعتماد در بازار شود و فعالان اقتصادی را دچار سردرگمی کند.

۲. افزایش قیمت کالاها

- **تورم اولیه:** با آزادسازی، قیمت کالاهای مصرفی به سرعت افزایش خواهد یافت. این امر به ویژه در مواردی مانند مواد غذایی، سوخت و خدمات عمومی مشهود خواهد بود.
- **کاهش قدرت خرید:** افزایش قیمت‌ها می‌تواند قدرت خرید خانوارها را کاهش دهد و فشار بیشتری بر روی اقشار کم‌درآمد وارد کند.

۳. تأثیر بر کسب‌وکارها

- **هزینه‌های تولید:** کسب‌وکارها ممکن است با افزایش هزینه‌های تولید به دلیل قیمت‌های بالاتر مواد اولیه و خدمات مواجه شوند. این موضوع می‌تواند به کاهش سودآوری و حتی تعطیلی برخی از کسب‌وکارها منجر شود.
- **تنش در روابط کارگری:** افزایش هزینه‌ها ممکن است به نارضایتی کارگران و درخواست‌های بالاتر برای افزایش حقوق منجر شود.

۴. واکنش اجتماعی و سیاسی

- **نارضایتی عمومی:** افزایش قیمت‌ها و فشار اقتصادی ممکن است به نارضایتی اجتماعی و اعتراضات منجر شود، به ویژه از سوی اقشار آسیب‌پذیر.
- **فشار بر دولت:** دولت ممکن است تحت فشار قرار گیرد تا اقداماتی را برای کاهش فشارهای اقتصادی و کنترل تورم انجام دهد، از جمله تخصیص یارانه‌ها یا افزایش حقوق‌ها.

۵. خروج سرمایه

- **ترس از نوسانات:** در شرایط عدم قطعیت، ممکن است برخی از سرمایه‌گذاران محلی و خارجی از سرمایه‌گذاری در کشور خودداری کنند یا سرمایه‌های خود را خارج کنند که این امر به کاهش نقدینگی و افزایش نوسانات اقتصادی منجر خواهد شد.

توسعه پایدار در بلندمدت با توجه به فساد مالی و بانکی این کشور امکان پذیر است؟

دستیابی به توسعه پایدار در اتیوپی با توجه به فساد مالی و بانکی و چالش‌های اقتصادی موجود، به خصوص در بلندمدت، ممکن است با موانع قابل توجهی روبه‌رو شود. اما برخی عوامل می‌توانند بر امکان این توسعه تأثیر بگذارند

۱. چالش‌های فساد

- کاهش اعتماد عمومی: فساد می‌تواند به کاهش اعتماد مردم به نهادهای دولتی و مالی منجر شود، که این خود مانعی جدی برای جذب سرمایه‌گذاری و مشارکت عمومی در توسعه است.
- هدررفت منابع: فساد می‌تواند باعث هدررفت منابع مالی و انسانی شود و به کاهش کارایی پروژه‌های توسعه‌ای منجر گردد.

۲. فرصت‌های بهبود

- اصلاحات ساختاری: اگر دولت اقدامات جدی برای مبارزه با فساد و بهبود شفافیت انجام دهد، ممکن است شرایط بهتری برای سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی فراهم شود.
- تقویت نهادهای نظارتی: ایجاد نهادهای نظارتی مستقل و کارآمد می‌تواند به کاهش فساد و افزایش اعتماد عمومی کمک کند.

۳. جذب سرمایه‌گذاری

- جذب سرمایه‌گذاری خارجی: اگر وضعیت اقتصادی پایدار شود و نهادهای نظارتی تقویت گردند، اتیوپی می‌تواند به مقصدی جذاب برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی تبدیل شود.
- توسعه بخش خصوصی: حمایت از بخش خصوصی و کارآفرینی می‌تواند به ایجاد مشاغل جدید و تقویت رشد اقتصادی منجر شود.

۴. نیاز به سیاست‌های اجتماعی

- حمایت از اقشار آسیب‌پذیر: اجرای سیاست‌های اجتماعی مؤثر برای حمایت از اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر می‌تواند به بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی کمک کند و نارضایتی عمومی را کاهش دهد.

مالیات و گمرگ در اتیوپی

- مالیات بر اقلام وارداتی

اتیوپی عضو سازمان تجارت جهانی (WTO) نیست و بنابراین نرخ تعرفه محدودی ندارد. چهار نوع مالیات بر واردات اخذ می‌شود:

عوارض گمرکی - مالیات غیر مستقیم - مالیات بر ارزش افزوده - مالیات اضافی

علاوه بر حقوق گمرکی، مالیات غیر مستقیم، مالیات بر ارزش افزوده و مازاد مالیات، نرخ ثابت ۳ درصد (بر ارزش CIF واردات) از مالیات مقطوع از اقلام وارداتی اخذ می شود. ۱. بر اساس اعلامیه شماره ۸۵۹ / ۲۰۱۴ وظایف گمرک تعریف می شود. نرخ حقوق گمرکی بسته به نوع و سطح پردازش کالاهای وارداتی بین ۰ تا ۳۵ درصد متغیر است. حقوق گمرکی دارای شش نرخ مختلف (۰، ۵، ۱۰، ۲۰، ۳۰ و ۳۵ درصد) بر اساس نوع کالای وارداتی است. با این نرخ ها، میانگین نرخ عوارض اتیوپی بر واردات تقریباً ۱۷ درصد است. نرخ عوارض کالاهای برنامه اول (مواد اولیه، کالاهای نیمه تمام، کالاهای تولیدی و اقلامی که برای استفاده عمومی وارد می شوند) از ۰٪ تا ۱۰٪ متغیر است.

برای کالاهای برنامه دوم (کالاهای مصرفی یا تمام شده وارد شده برای استفاده شخصی یا اهداف غیر تولیدی)، نرخ ها بین ۲۰٪ تا ۳۵٪ است.

۱- کالاهای وارداتی از بازار مشترک برای کشورهای آفریقای شرقی و جنوبی (COMESA) طبق توافقنامه تجارت آزاد (FTA) دارای اولویت تعرفه ۰ تا ۱۰ درصد (بسته به نوع کالا) هستند. حقوق گمرکی برای واردات توسط کلیه اشخاص و موسساتی که فاقد امتیاز معاف از گمرک هستند قابل پرداخت است.

۲- مالیات غیر مستقیم نرخ های مالیات غیر مستقیم توسط اعلامیه شماره ۲۰۲۰/۱۱۸۶ تعیین می شود. مالیات غیر مستقیم بر برخی از اقلام لوکس و غیر کشسان (مانند موی انسان، اتومبیل های لوکس) و همچنین برای کالاهایی که فرض می شود دارای عوارض جانبی منفی هستند (مانند چربی ها و روغن ها، شکر و شیرینی جات شکر، پودر نوشابه، الکل و الکل اعمال می شود. نوشیدنی ها، نوشیدنی ها، تنباکو و محصولات تنباکو، کیسه های پلاستیکی و وسایل نقلیه موتوری) نرخ های معیار مالیات غیر مستقیم در اعلامیه شماره ۲۰۲۰/۱۱۸۶ مشخص شده است و بین ۰.۵٪ و ۵۰۰٪ متغیر است.

۳- مالیات بر ارزش افزوده واردات مالیات بر ارزش افزوده توسط اعلامیه شماره ۲۰۲۰/۲۸۵ اداره می شود. همه کالاها و خدمات مشمول مالیات بر ارزش افزوده هستند، به جز مواردی که طبق اعلامیه شماره ۲۰۲۰/۲۸۵ معاف شده اند. این موارد عبارتند از:

- فروش یا واردات ارز یا اوراق بهادار ملی یا خارجی.
- کالاها و خدمات برای کمک های بشردوستانه
- مواد غذایی اساسی (مانند شیر، نان، اینجرا، غلات فرآوری نشده، آرد گندم، شکر دانه های روغنی، برنج، پاستا، ماکارونی و تخم مرغ؛ اما به استثنای اکثر سبزیجات)

• نهاده های کشاورزی، از جمله کودها، آفت کش ها، و خوراک طیور، و بذر و نهال اصلاح شده

• خدماتی از جمله خدمات مالی، خدمات آموزشی، مراقبت های بهداشتی و خدمات حمل و نقل از مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند. خودروهای برقی در هنگام واردات و فروش داخلی نیز از مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند. نرخ معیار مالیات بر ارزش افزوده در کلیه واردات ۱۵ درصد است، به استثنای مواردی که طبق اعلامیه شماره ۲۰۲۰/۲۸۵ از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند.

۴- مازاد بر واردات مالیات اضافی توسط آیین نامه شماره ۲۰۰۷/۱۳۳ شورای وزیران اداره می شود. مالیات بر کالاهای وارداتی با نرخ ثابت ۱۰٪ (از مجموع ارزش CIF واردات، عوارض قابل پرداخت، مالیات غیر مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده قابل پرداخت) اخذ می شود. با این حال، برخی از واردات از پرداخت مالیات اضافی معاف هستند. اینها عبارتند از: کودها. نفت و روان کننده ها؛ وسایل نقلیه موتوری برای بار و مسافر (از جمله اتوبوس) و وسایل نقلیه موتوری ویژه. هواپیما، فضاپیما و

قطعات آنها؛ کالاهای سرمایه ای و سرمایه گذاری وزارت دارایی همچنین کالاهای اساسی اضافی مانند بادام زمینی، سیب زمینی، شکر، گوشت و انواع خاصی از ماشین آلات را در اصلاحات بعدی از پرداخت مازاد مالیات مستثنی کرده است. ۵- مالیات تکلیفی این مالیات از کالاهایی که برای مصارف تجاری وارد می شود، در سطح سه درصد ارزش CIF اخذ می شود. مبلغ وصول شده در مقابل بدهی مالیات بر درآمد مؤدی در سال قابل اعتبار است. بنابراین، این به خودی خود یک مالیات نیست، بلکه یک تضمین (جزئی) برای پرداخت مالیات بر درآمد است. مالیات بر کالاهای وارداتی با نرخ ثابت ۳ درصد اخذ می شود.

اقلام عمده صادراتی اتیوپی

اتیوپی به شدت به چند کالا وابسته است و ترکیب صادراتی یکی از کم تنوع ترین ها در صحرای آفریقا است. حجم و سهم هر اقلام نیز در طول سال ها متفاوت بوده است. جدول زیر از بانک ملی اتیوپی استخراج شده است

نوع کالا	2019/20		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	میلیون دلار	%	میلیون دلار	%	میلیون دلار	%	میلیون دلار	%
قهوه	855.9	28.6	909.4	25.3	1,430.7	34.9	1340.2	37
دانه های روغنی	345.0	11.5	335.5	9.3	265.7	6.5	258	7.1
چرم و محصولات	72.0	2.4	36.5	1.0	33.2	0.8	24.7	0.7
حبوبات	234.8	7.9	233.8	6.5	218.9	5.3	324.5	9.0
گوشت و فرآوردهها	67.4	2.3	75.3	2.1	109.6	2.7	81.7	2.3
میوه و سبزی	58.8	2.0	69.3	1.9	87.8 2	2.1	92.5	2.6
محصولات نساجی	168.9	5.7	147.1	4.1	175.6	4.3	148.7	4.1
حیوانات زنده	54.1	1.8	44.9	1.2	29.2	0.7	17.5	0.5
چات (مخدر)	324.4	10.9	402.5	11.2	391.6	9.5	247.5	6.8
طلا	196.5	6.6	651.6	18.1	546.4	13.3	197.0	5.4
گل	422.3	14.1	470.6	13.1	541.6	13.2	576.8	15.8
برق	66.4	2.2	90.5	2.5	93.5	2.3	96	2.7
موارد دیگر	121.1	4.1	129.5	3.6	177.7	4.3	222	6.1
مجموعه	2,987.7	100.0	3,596.6	100.0	4,101.5	100.0	3,618.5	100

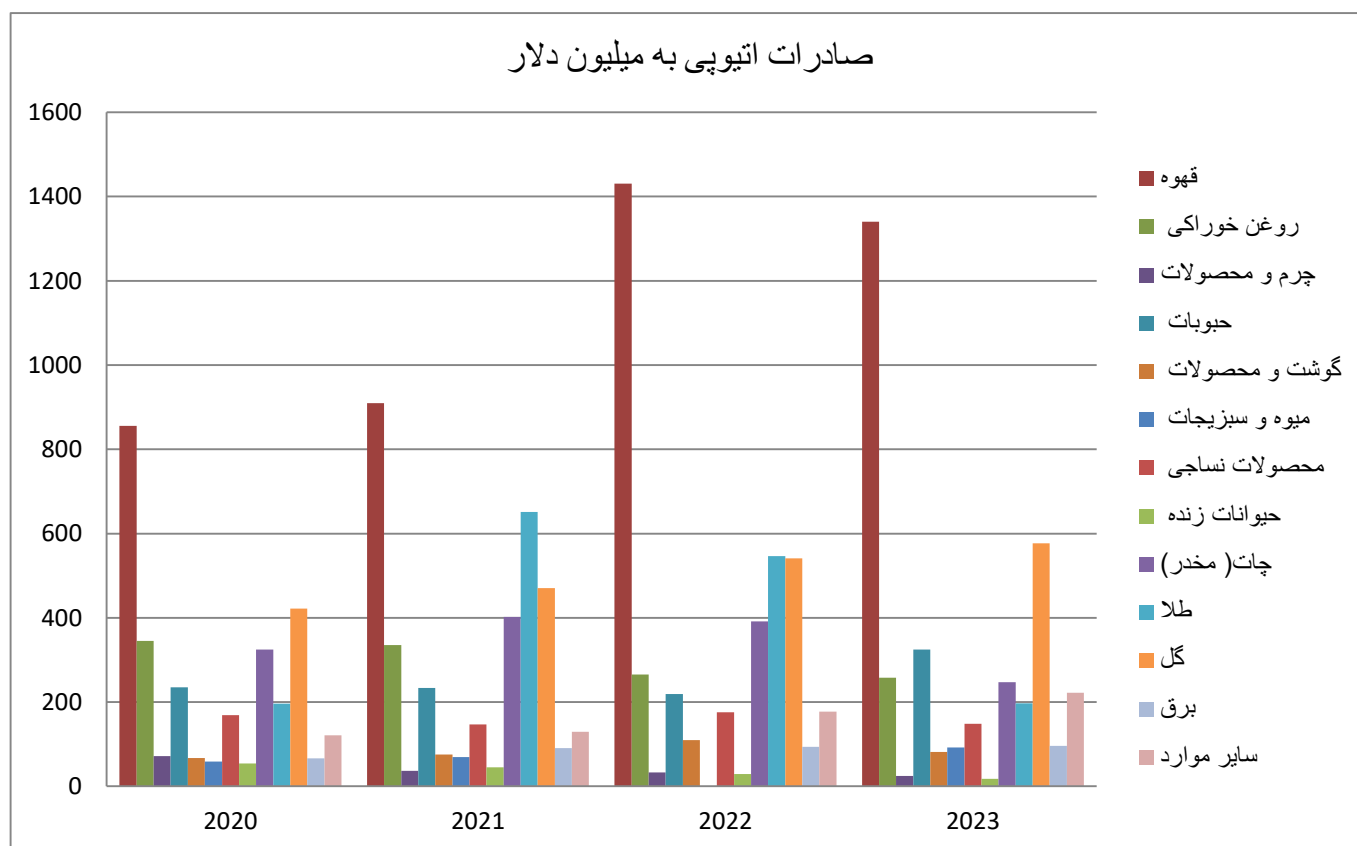
بر اساس جدول ارائه شده در بالا ، ۱۰ کالای صادراتی برتر اتیوپی به تفکیک سال به شرح زیر می باشد :

الف - برای سال ۲۰۲۰/۲۰۱۹ : قهوه، گل، دانه های روغنی، چت، حبوبات، طلا، پارچه، محصولات چرم و چرم، گوشت و محصولات گوشتی، و برق

ب- برای سال ۲۰۲۱/۲۰۲۰ : قهوه، طلا، گل، چت، دانه های روغنی، حبوبات، نساجی، برق، گوشت و محصولات گوشتی، میوه و سبزیجات

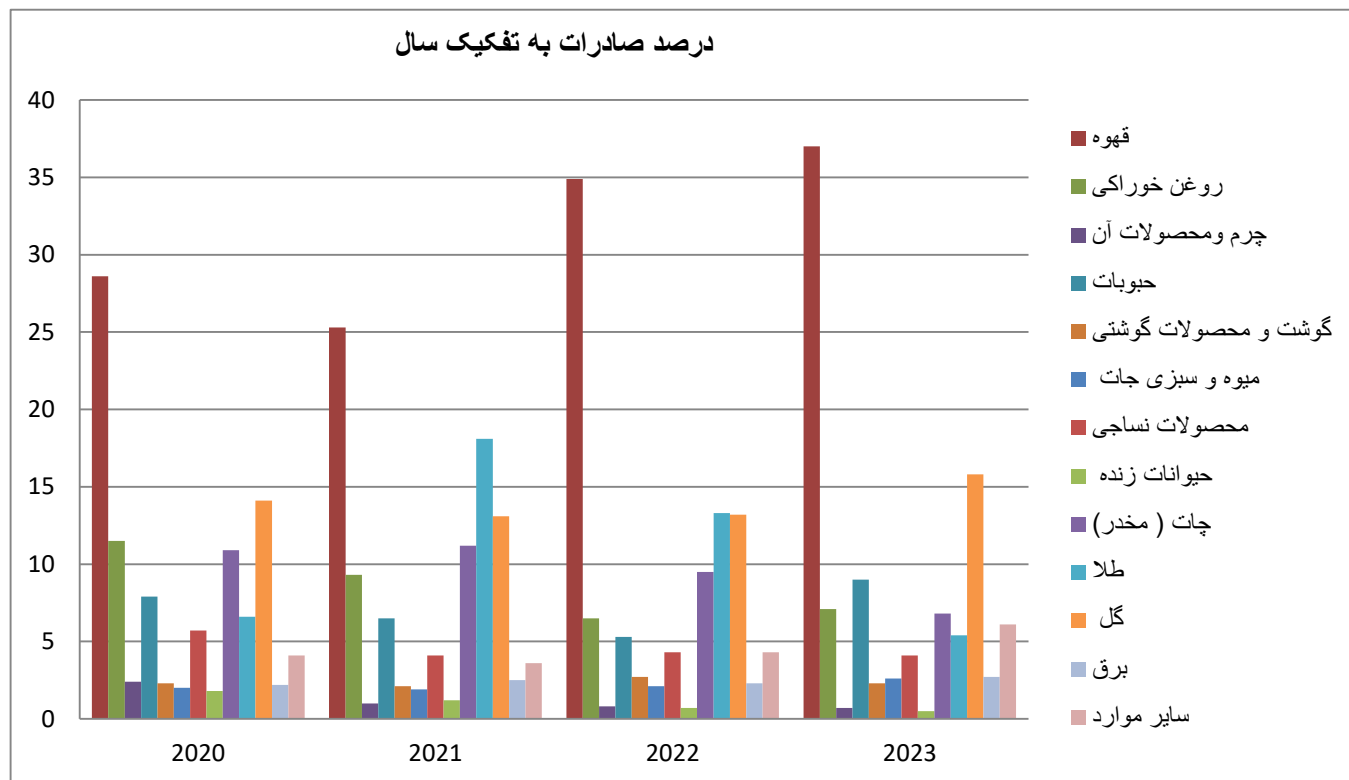
ج- برای سال ۲۰۲۲/۲۰۲۱ : قهوه، طلا، گل، چت، دانه های روغنی، حبوبات، نساجی، گوشت و محصولات گوشتی، برق، میوه و سبزیجات

در دو نمودار آماری زیر یکی به تفکیک سال و مبلغ و دیگری به تفکیک سال و درصد آن آورده شده است . همانطور که این نمودار مشخص است ۲۰۲۱ قهره یکی از بالاترین رتبه های صادرات را به خود اختصاص داده بود . و در اکثر سالها گوشت و حبوبات نیز از مهمترین اقلام صادراتی این کشور بوده است



در نمودار زیر درصد اقلام صادراتی کشور اتیوپی که در جدول بالا به آن اشاره شده ملاحظه می شود تا درک دقیق تری از

درصد موارد صادراتی این کشور را نیز مد نظر داشته باشیم .



اقدام وارداتی اتیوپی به ترتیب سال و درصد آورده شده که با توجه به توانمندی بخشهای صنعتی و کشاورزی کشورمان این جدول قابل ملاحظه است.

اقدام عمده وارداتی به اتیوپی

نوع کالا	2019/20		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	میلیون دلار	%	میلیون دلار	%	میلیون دلار	%	میلیون دلار	%
مواد اولیه	162.2	1.2	138.9	1.0	114.5	0.6	107.9	0.6
کالاهای نیمه ساخته	3,110.7	22.4	2,681.0	18.8	3,728.4	20.6	3258.2	19.0
کود (بیشتر شیمیائی)	597.8	4.3	688.6	4.8	1,365.2	7.5	921.0	5.4

سوخت	2,088.1	15.0	1,940.8	13.6	3,455.2	19.1	3966.5	23.1
محصولات نفتی	2,003.7	14.4	1,839.3	12.9	3,362.3	18.6	3829.4	22.3
سایر موارد	84.4	0.6	101.5	0.7	92.9	0.5	137.1	0.8
کالاهای سرمایه آئی	4,122.0	29.7	3,879.7	27.2	3,035.7	16.8	3798.0	22.1
حمل و نقل	397.6	2.9	349.9	2.4	324.6	1.8	728.0	4.2
محصولات کشاورزی	88.2	0.6	89.5	0.6	55.6	0.3	93.4	0.5
محصولات صنعتی	3,636.2	26.2	3,440.3	24.1	2,655.5	14.7	2976.6	17.4
کالاهای مصرفی	4,010.6	28.9	5,472.4	38.3	7,609.9	42.1	5904.6	34.4
بادوام	920.5	6.6	803.1	5.6	813.1	4.5	1447.3	8.4
بدون دوام	3,090.1	22.3	4,669.3	32.7	6,796.8	37.6	4457.3	26.0
متفرقه	387.8	2.8	175.0	1.2	148.5	0.8	113.3	0.7
کل واردات	13,881.3	100.0	14,287.9	100.0	18,092.2	100.0	14,148.5	100

توضیحات لازم جدول بالا به شرح زیر است

کالاهای نیمه تمام شامل کالاهایی مانند مواد شیمیایی، کود و مواد نساجی است.

سوخت شامل نفت خام و فرآورده های نفتی است

کالاهای سرمایه ای : حمل و نقل (وسایل نقلیه موتوری جاده ای سنگین، لاستیک وسایل نقلیه سنگین، سایر هواپیماها،

کالاهای کشاورزی و صنعتی

کالاهای مصرفی شامل تلویزیون، رادیو، لاستیک، خودرو و سایر وسایل نقلیه است

مصرف کننده غیر بادوام : غلات، سایر مواد غذایی، داخلی و دارویی، پارچه های نساجی

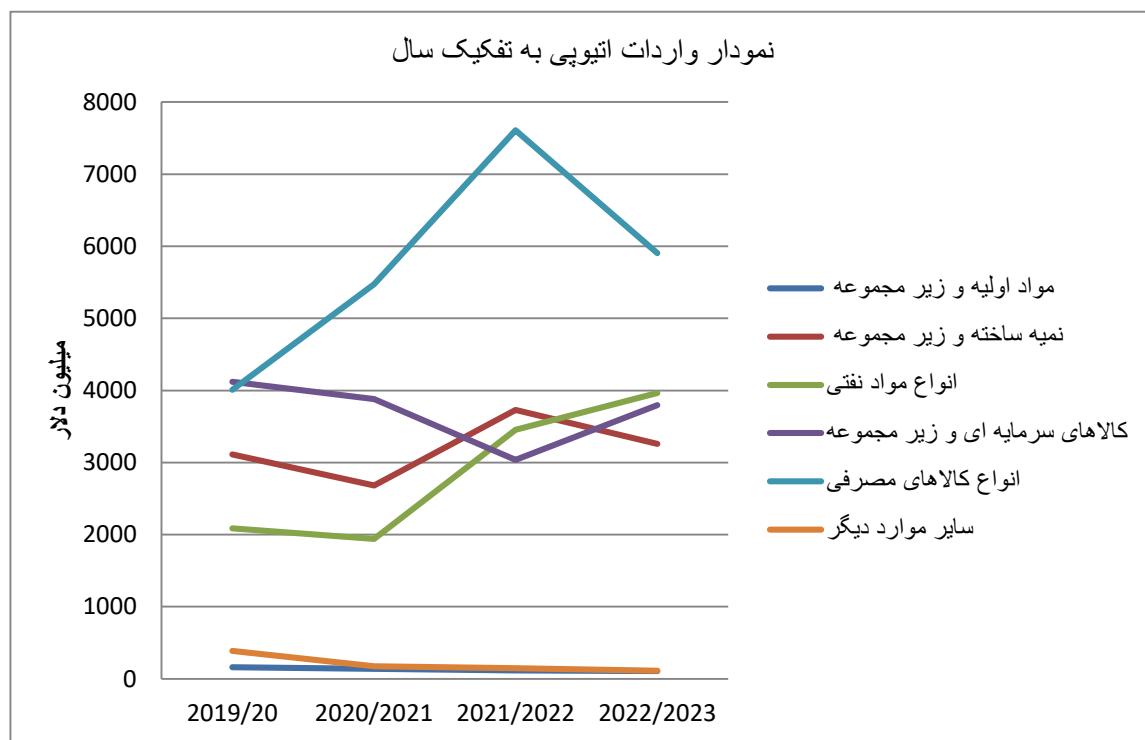
اقلام عمده وارداتی عبارتند از : کالاهای مصرفی (اعم از بادوام و غیر بادوام مانند غلات روغن گل آفتاب، پزشکی و دارویی،

پارچه نساجی، تلویزیون، رادیو، لاستیک، خودرو و سایر وسایل نقلیه)، کالاهای نیمه تمام (مواد شیمیایی، کود و منسوجات).

مواد، سوخت (نفت و فرآورده های نفتی)، و سرمایه؛ کالاها (مانند هواپیما، وسایل نقلیه، ماشین آلات صنعتی و غیره)

در اینجا نمودار مربوط به جدول واردات اتیوپی به همراه درصد واردات هر کالا در دو نمودار مجزا برای محاسبه دقیق تر و دقت

بیشتر درنوع کالا های وارداتی و درصد آنها نسبت به کل واردات آورده شده است .

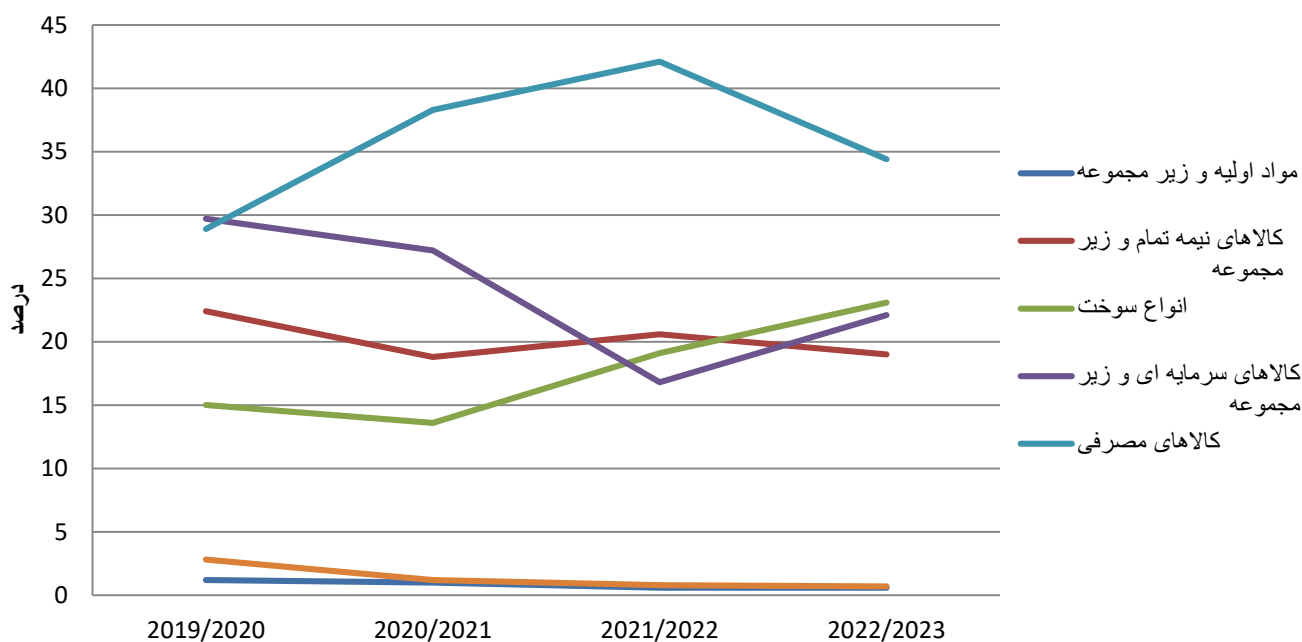


در نمودار زیر نیز همانطور که در بالا ذکر شد درصد واردات محصولات به صورت عمده که هر یک شامل زیر مجموعه ای خود می باشد آورده شده است .

توضیح اینکه در جدول نمایش درصد ها ، موارد اصلی که شامل زیر مجموعه ها هستند با فونت بزرگتر و با رنگ متمایز مشخص شده است که در زیر دوباره به « اشاره می شود .

- ۱- مواد اولیه: (کالاهای نیمه ساخته)
- ۲- سوخت : (محصولات نفتی ، سایر مواد
- ۳- کالاهای سرمایه ای : (حمل و نقل ، محصولات کشاورزی ، محصولات صنعتی)
- ۴- کالاهای مصرفی : (بادوام ، بدون دوام)
- ۵- متفرقه

درصد واردات محصولات مختلف به اتیوپی



توضیح مختصر در مورد لوبیا و نخود که از مهمترین اقلام صادراتی این کشور است

انواع مختلفی از لوبیا وجود دارد که رشد کرده و به بازارهای خارج از کشور صادر می شود. لوبیا یکی از مهم ترین حبوبات است که در مناطق پست اتیوپی به ویژه در دره ریفت رشد می کند. لوبیا دارای انواع مختلفی از جمله چندین سیاه و سفید است. که از نظر پوشش مساحت و کل تولید سالیانه مهمترین محصول حبوبات است. در زندگی اقتصادی جامعه کشاورزان در اراضی مرتفع کشور مزایای متعددی دارد. لوبیا منبع اصلی غذا، خوراک و نقدینگی کشاورزان، همچنین نقش مهمی در حاصلخیزی خاک دارد. **لوبیا سویا** - پوست سبزی دارد و به آن لوبیا سبز نیز می گویند. که اخیراً به تولید نبض صادرات اتیوپی اضافه شده است، طعم شیرینی دارد. در مناطق معدودی از شمال رشد می کند. از این رو مانند سایر حبوبات به طور گسترده مصرف نمی شود. علیرغم تقاضای فزاینده آن در بازار بین المللی، کمبود مزمن عرضه در اتیوپی وجود دارد. **نخود** - مهم ترین محصول حبوبات در اتیوپی است. بخش عمده انواع زراعی در کشور تحت سلطه نوع شیرین آن است و نوع کابلی نیز در مناطق محدود کشت می شود. در اتیوپی نخود به طور گسترده ای به صورت تازه به عنوان سبزیجات سبز، جوانه زده، سرخ شده برشته و آب پز مصرف می شود. همچنین برای تهیه غذای کودک با سایر غلات، نان سوپ و گوشت، آن را با آرد آسیاب می کنند. همچنین برای احیای زمین های فرسوده از طریق استفاده از سیستم تناوب زراعی استفاده می شود.

در اینجا به چند نو غذای مردم اتیوپی اشاره می نمائیم

عمده غذای مردم اتیوپی شامل موارد زیر است:

۱. **اینچیتا (Injera)**: نان اسیدی و تخت که از آرد گندم یا بذرهای خاصی تهیه می‌شود. اینچیتا پایه اصلی وعده‌های غذایی اتیوپی است و معمولاً به عنوان ظرف غذا استفاده می‌شود.
۲. **دوریت (Doro Wat)**: یک خورشید تند و خوشمزه که معمولاً با مرغ و ادویه‌جات خاص تهیه می‌شود. این غذا معمولاً با اینچیتا سرو می‌شود.
۳. **کیتفو (Kitfo)**: گوشت چرخ‌کرده خام یا نیم‌پز که با ادویه‌های مخصوص و گاهی همراه با پنیر تهیه می‌شود. این غذا معمولاً در مراسم‌های خاص سرو می‌شود.
۴. **فول (Ful Medames)**: یک خوراک تهیه‌شده از باقلی که معمولاً برای صبحانه مصرف می‌شود و با روغن زیتون، لیمو و ادویه‌جات همراه است.
۵. **سبزیجات و حبوبات**: اتیوپیایی‌ها همچنین از انواع حبوبات و سبزیجات مانند عدس، بامیه و سبزیجات پخته استفاده می‌کنند که اغلب در کنار اینچیتا سرو می‌شوند.