

بسمه تعالی

سی و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی غذا و نوشیدنی‌های باکیفیت مادرید

“SALÓN GOURMETS 2024”



سی و هفتمین نمایشگاه کشاورزی غذایی مادرید “SALÓN GOURMETS 2024” از تاریخ ۳ لغایت ۶ اردیبهشت ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مادرید برگزار شد. در این دوره از نمایشگاه، ۱۹۶۰ شرکت در ۵ سالن به وسعت ۶۵ هزارمتر مربع، بیش از ۵۵ هزار محصول خود را در معرض نمایش قرار دادند. این نمایشگاه بین‌المللی که از سال ۱۹۹۱ میلادی سالانه در شهر مادرید برگزار می‌شود، در این دوره، میزبان بیش از ۱۰۰ هزار بازدیدکننده حرفه‌ای بود که از این میزان، ۱۶ هزار بازدیدکننده خارجی از ۸۵ کشور در این نمایشگاه حضور داشتند.

در سی و هفتمین نمایشگاه کشاورزی غذایی مادرید، ۶۹ شرکت خارجی از ۱۷ کشور حضور داشتند. در میان شرکت‌های خارجی، بیشترین میزان حضور را ایتالیایی‌ها با ۲۲ شرکت داشتند که یکی از دلایل حضور بیشتر شرکت‌های این کشور نسبت به سایر کشورها در این نمایشگاه، می‌تواند

شبهات زیاد مواد غذایی ایتالیایی با اسپانیایی باشد. مراکش (با ۱۷ شرکت)، فرانسه (۷ شرکت)، پرتغال (۴ شرکت)، اوکراین (۳ شرکت)، سوئیس (۲ شرکت)، چین (۲ شرکت)، پرو (۲ شرکت)، اتریش (۲ شرکت)، آمریکا (۱ شرکت)، برزیل (۱ شرکت)، کاستاریکا (۱ شرکت)، بلژیک (۱ شرکت)، کانادا (۱ شرکت)، یونان (۱ شرکت)، تایلند (۱ شرکت) و کرواسی (۱ شرکت)، سایر کشورهای شرکت کننده در این دوره از نمایشگاه غذا و نوشیدنی‌های با کیفیت مادرید بودند.

با وجود بین‌المللی بودن این نمایشگاه، هدف اصلی از برگزاری این رویداد کمک به شرکت‌های اسپانیایی در بین‌المللی‌سازی و گسترش کسب‌وکارشان می‌باشد و از این رو مشارکت شرکت‌های خارجی آن چنان پر رنگ نمی‌باشد. یکی از مهمترین برنامه‌های این نمایشگاه گسترش جایگاه بین‌المللی این رویداد بوده و بر این اساس، برنامه‌ای تحت عنوان برنامه میزبانی خریداران (Hosted Buyers Program) را در دستور کار خود قرار دادند. بر این اساس شرکت‌های خارجی معتبر با حجم خرید بالا که علاقمند به بازدید از نمایشگاه می‌باشند، درخواست خود را به برگزارکنندگان اعلام می‌نمایند و پس از بررسی‌های صورت گرفته توسط سازمان، این شرکت‌ها به عنوان میهمان خارجی به نمایشگاه دعوت شده و از امکانات رایگان پرواز رفت و برگشت، اقامت در هتل ۵ ستاره، ورود رایگان به نمایشگاه، سرویس ایاب و ذهاب، برگزاری جلسات B2B و خدمات ترجمه بهره مند می‌شوند.

محصولات حاضر در این دوره از نمایشگاه شامل محصولات چارکوتری (محصولات گوشت، سوسیس و ژامبون)، محصولات لبنی، غلات، حبوبات، نوشیدنی‌ها، کنسروی‌جات، چاشنی‌ها، سس‌ها و ادویه‌جات، عسل، شیرینی و شکلات، محصولات دودی، خشکبار، ترشیجات، روغن‌های گیاهی، غذاهای آماده، پاته و محصولات تازه (گوشت، مرغ، ماهی، سبزیجات و قارچ) بود.

در سی و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی غذایی مادرید، ۴ شرکت اسپانیایی با مدیریت و مالکیت ایرانی نیز حضور داشتند که به اختصار به شرح زیر معرفی می‌شوند:

شرکت “CASPIAN PEARL”

این شرکت واقع در مادرید با بیش از ۴۰ سال سابقه در امر تجارت انواع خاویار (بلوگا، سوروگا و آسترا) فعالیت دارد. محصولات این شرکت علاوه بر فروش در فروشگاه‌های اسپانیایی به سایر نقاط جهان نیز صادر می‌شود. این شرکت خاویار از محدود شرکت‌های این حوزه می‌باشد که تنها از ایران واردات خاویار دارد.



شرکت “TRISELECTA”

از دیگر شرکت‌های حاضر در این دوره شرکت زعفران “TRISELECTA” بود. این شرکت با دفتر مرکزی در شهر مالاگا از سال ۱۹۹۸ میلادی در زمینه تجارت زعفران فعال می‌باشد و زعفران ایرانی را به بیش از ۵۵ کشور از جمله ایالات متحده آمریکا، آرژانتین، کانادا، سوئیس، سوئد، اتریش، ژاپن و استرالیا صادر می‌کند.



شرکت “NECTARAN”

سومین شرکت اسپانیایی با مدیریت و مالکیت ایرانی حاضر در نمایشگاه، شرکت چای و دمنوش “NECTARAN” بود. این شرکت با بیش از ۳۵ سال سابقه یکی از شرکت‌های مطرح در زمینه عمده فروشی چای و دمنوش در اسپانیا می‌باشد. این شرکت محصولات خود را از ایران، چین، ژاپن، سریلانکا و آفریقای جنوبی وارد می‌کند.



شرکت "ESIR"

آخرین شرکت اسپانیایی با مدیریت و مالکیت ایرانی حاضر در این دوره از نمایشگاه، شرکت "ESIR" با دفتر مرکزی در شهر مادرید بود. این شرکت در زمینه تجارت محصولات ایرانی از جمله زعفران، چای، نمک (نمک کریستالی سفید و نمک آبی)، عصاره زعفران، پسته و خرما فعال می‌باشد.



تخمین زده می‌شود که سی و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی غذا و نوشیدنی‌های با کیفیت مادرید در حدود ۲۰۰ میلیون یورو به اقتصاد این شهر کمک مالی نماید. جهت اطلاعات بیشتر در مورد این نمایشگاه می‌توانید به وبگاه زیر مراجعه کنید:

<https://www.gourmets.net/salon-gourmets>