

## استراتژی‌های توسعه گردشگری اسپانیا – بخش نخست

### استراتژی توسعه گردشگری پایدار شهر بارسلون

در این مطلب به استراتژی شورای شهر بارسلون در توسعه گردشگری پایدار این شهر می‌پردازیم. این استراتژی شامل یک برنامه با ۴۸ اقدام است که در بازه زمانی ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۵ انجام می‌شود. این برنامه بر سه هدف توسعه پایدار تمرکز دارد:

۱- پایداری زیست محیطی

۲- پایداری اقتصادی

۳- پایداری فرهنگی- اجتماعی

برخی از مهمترین اهداف و اقدامات این برنامه شامل موارد زیر می‌شود:

#### ۱- پایداری زیست محیطی

اهداف	اقدامات
تضمین تعهد به پایداری زیست محیطی از سوی مشاغل در بخش گردشگری بارسلون	جوایز گردشگری پایدار بارسلون برای تشویق اقدامات خوب در این بخش
	ارائه مشاوره برای کسب و کارهایی که در برنامه «تعهد بیوسفر بارسلون به پایداری» ثبت نام کرده‌اند. پاداش دادن به شیوه‌های خوب در استفاده بهینه از منابع و به حداقل رساندن اثرات زیست محیطی.
	تشویق مشاغل برای دریافت مهر سفرهای ایمن.
شناخت بارسلون به عنوان یک مقصد پایدار در سراسر جهان	پیوند به شاخص پایداری مقصد جهانی (GDS-Index)
	مشارکت فعال در شبکه‌ها و نهادهای بین‌المللی: سازمان جهانی گردشگری، شورای جهانی گردشگری پایدار، اتحاد مقصد شهر (City DNA)
کاهش ردپای کربن گردشگران و کنسرسیوم گردشگری بارسلون	اقدامات ویژه MICE برای تشویق نمایندگان کنگره به استفاده از خدمات حمل و نقل عمومی برای رفت و آمد در شهر
	ایجاد مسیرهای طبیعت شهری در بارسلون برای کاوش با پای پیاده یا دوچرخه
	تدوین دستورالعمل طرح جامع برای کربن زدایی بخش گردشگری تا سال ۲۰۵۰
	ترویج حمل و نقل عمومی در وبگاه Visit Barcelona
تشویق بازدیدکنندگان به مصرف غذاهای محلی، رژیم غذایی مدیترانه‌ای و محصولات محلی	حذف پلاستیک‌های یکبار مصرف و کاهش استفاده از کاغذ
	ترویج رژیم غذایی مدیترانه‌ای
اطمینان از اینکه بازدیدکنندگان معیارهای پایداری را اتخاذ می‌کنند	انتشار دستورالعمل‌های گردشگری مسئولانه برای مقصد بارسلون

MICE: گردشگری تجمع‌ها، مشوق‌ها، نشست‌ها و نمایشگاه‌ها نوعی گردشگری است که گروه‌های بزرگی از افراد، طبق برنامه‌ریزی قبلی، گرد هم می‌آیند. گردشگری تشویقی به‌طور معمول به عنوان نوعی پاداش برای پرسنل از طرف شرکت است که برای برآورده شدن اهداف یا فراتر از اهداف پیش‌بینی شده، یا کاری که به نحو مطلوب انجام شده‌است، در نظر گرفته می‌شود.

## ۲- پایداری اقتصادی

اهداف	اقدامات
بهبود رقابت پذیری شرکت‌های گردشگری	سخنرانی‌ها و اقدامات آموزشی برای ذینفعان گردشگری
ایجاد دانش به منظور مدیریت و ترویج گردشگری پایدارتر	همکاری با دانشگاه‌های مختلف در آموزش پایداری
	نظارت بر پایداری از طریق سیستم شاخص گردشگری پایدار رصدخانه گردشگری بارسلون (SITS-OTB)

## ۳- پایداری فرهنگی-اجتماعی

اهداف	اقدامات
تقویت موقعیت بارسلون به عنوان یک مقصد مشهور جهانی برای هنر و فرهنگ	ترویج یادبودهای فرهنگی که برای شهر مهم می‌باشند (مانند سال پیکاسو)
	انتشار برنامه‌ها و رویدادهای فرهنگی در وبگاه Visit Barcelona
حفظ فرهنگ کاتالونیا و بیان هنری و فرهنگی آن	ترویج موسیقی کلاسیک و سایر ژانرهای مرتبط به منظور تقویت موقعیت بارسلون به عنوان مقصدی برای هنر و فرهنگ
	اعطای وام به محصولات و تجربیات گردشگری که به بازیابی یا احیای فرهنگی و میراث منطقه کمک می‌کند.
تقویت موقعیت بارسلون به عنوان یک مقصد قابل دسترس و مشهور جهان*	به روز رسانی و طرح بندی جدید وبگاه Visit Barcelona
	اقدامات تبلیغاتی و مشارکت فعال در شبکه‌ها و نهادهای جهانی برای تقویت موقعیت بارسلون به عنوان یک مقصد گردشگری قابل دسترس در اسپانیا و سراسر جهان (شبکه اروپایی برای گردشگری قابل دسترس، نمایشگاه بازار مسافرتی جهانی، سازمان کمک و خدمات به افراد معلول و سازمان بین‌المللی گردشگری اجتماعی)
	اقدام با همکاری سازمان کمک و خدمات به افراد معلول برای ارتقای استاندارد ISO ۲۱۹۰۲ در مورد گردشگری قابل دسترس
	ترویج فعالیت‌های مناسب برای افراد دارای معلولیت به عنوان بخشی از برنامه شهرداری منطقه فرهنگی بارسلون
	ایجاد محصولات همسو با گردشگری قابل دسترس (مانند مسیرهای بازدیدکننده در مناطق مختلف و «فم تریپ» (سفر آشنایی) درباره تور پیاده‌روی آسان)
	سخنرانی‌ها و اقدامات آموزشی در مورد گردشگری قابل دسترس و ارائه بهترین کمک ممکن به بازدیدکنندگان معلول

\* منظور از گردشگری قابل دسترس، فراهم کردن امکانات، اطلاعات و محصولات گردشگری برای معلولین یعنی گردشگری معلولین

است تا بتوان از این طریق به نیازهای خاص آنها پاسخ داد.