

## بسمه تعالی

### بهبود نسبی شاخص گرایش اقتصادی سوئد در مارس ۲۰۲۳

بر اساس آخرین آمار رسمی اعلام شده، شاخص گرایش اقتصادی سوئد در ماه مارس، ۲,۰ واحد افزایش یافت و به ۸۸,۲ رسید. همه بخش‌ها با بیشترین پیشرفت‌ها در خرده‌فروشی و خدمات، به این افزایش کمک کردند.

	January ۲۰۲۳	February ۲۰۲۳	March ۲۰۲۳
شاخص گرایش اقتصادی	۸۳.۸	۸۶.۲	۸۸.۲

شاخص اطمینان برای صنعت تولید به لطف تجدیدنظر شرکت‌ها در انتظارات خود برای تولید، ۱,۳ واحد افزایش یافت و به ۱۰۳,۴ رسید. تولید تنها بخشی است که شاخص اطمینان در آن بالای ۱۰۰ است. شاخص اطمینان صنعت ساختمان و عمران با افزایش اندکی به ۹۵,۱ رسید. دو زیربخش این مجموعه، طی شش ماه گذشته و در ماه مارس به طور فزاینده‌ای در جهت‌های مختلف حرکت کرده‌اند، به طوری که شاخص عمران به ۱۰۵,۷ صعود کرد، در حالی که شاخص ساختمان به ۹۲,۹ کاهش یافت. شاخص اطمینان برای تجارت خرده‌فروشی نیز با ۳,۲ واحد افزایش به ۸۱,۸ رسید، اما این بخش همچنان منفی‌ترین بخش است. علی‌رغم اینکه شاخص این زیربخش در ماه مارس بیشترین بهبود را داشته است، سیگنال‌ها همچنان در بین خرده‌فروشان ضعیف هستند. شاخص اطمینان بخش خدمات بخش خصوصی نیز به ۹۲,۱ افزایش یافت، اما همچنان به وضعیت ضعیف‌تر از حالت عادی اشاره دارد. تصویر در این بخش بسیار متنوع است. در بین زیربخش‌ها، ضعیف‌ترین روندها در میان آژانس‌های املاک و مدیران املاک با شاخص ۷۸,۶ است، در حالی که تورگردانان وضعیت بسیار قوی را با شاخص ۱۱۴,۲ گزارش کرده‌اند که به مراتب بالاترین در بین تمام زیربخش‌ها است.

	January ۲۰۲۳	February ۲۰۲۳	March ۲۰۲۳
Manufacturing	۱۰۰.۷	۱۰۲.۱	۱۰۳.۴
Building and civil engineering (41+42)	۹۶.۶	۹۴.۶	۹۵.۱
Retail trade (45+47)	۷۹.۱	۷۸.۶	۸۱.۸
Private service sector	۸۶.۷	۹۰.۱	۹۲.۱

در سمت تقاضا نیز، شاخص اعتماد مصرف کننده از ۶۱,۱ به ۶۲,۸ صعود کرد که بیشتر به دلیل کاهش بدبینی مصرف کنندگان نسبت به امور مالی شخصی و اقتصاد سوئد در ۱۲ ماه گذشته بود. شاخص اعتماد مصرف کننده در زنان نسبت به مردان وضعیت بهتری دارد. همچنین شاخص کلان مصرف کننده وضعیت به مراتب بهتری نسبت به شاخص خرد دارد.

	January ۲۰۲۳	February ۲۰۲۳	March ۲۰۲۳
<b>Consumer confidence indicator</b>			
All	۵۹.۰	۶۱.۱	۶۲.۸
Male	۵۴.۶	۵۹.۱	۶۰.۵
Female	۶۱.۶	۶۱.۹	۶۴.۰
<b>Consumer Macro index</b>			
All	۷۸.۱	۸۰.۷	۸۱.۷
Male	۷۴.۶	۷۷.۶	۷۷.۹
Female	۷۷.۰	۷۸.۵	۸۱.۲
<b>Consumer Micro index</b>			
All	۵۲.۷	۵۲.۷	۵۳.۹
Male	۴۸.۰	۵۲.۲	۵۳.۸
Female	۵۷.۸	۵۳.۸	۵۴.۶

طبق نظرسنجی‌ها، تورم انتظاری در ۱۲ ماه آینده به طور میانگین برابر با ۱۰,۱ درصد است که حاکی از افزایش جزئی انتظارات تورمی در میان مصرف‌کنندگان دارد. در اینجا، انتظارات تورمی زنان بیش از یک درصد، بالاتر از انتظارات تورمی مردان می‌باشد.

	January ۲۰۲۳	February ۲۰۲۳	March ۲۰۲۳
<b>Expected inflation 12 months ahead (Mean, Excluding extreme values)</b>			
All	۱۰.۳	۱۰.۰	۱۰.۱
Male	۱۰.۰	۹.۵	۹.۶
Female	۱۰.۷	۱۰.۶	۱۰.۸

لازم به ذکر است صندوق بین‌المللی پول نیز چندی پیش ارزیابی خود از وضعیت اقتصادی سوئد در سال جاری را ارائه کرده و در آن رکود خفیف و ادامه تورم بالا را برای این کشور پیش‌بینی نموده و عنوان کرده بود که این امر نشان دهنده کاهش مصرف در بخش خصوصی است، زیرا خانوارها همچنان با تورم بالاتر و نرخ بهره بالاتر دست و پنجه نرم می‌کنند. صندوق بین‌المللی پول همچنین تخمین زده که تولید ناخالص داخلی سوئد در سال جاری ۰,۳ درصد کاهش خواهد یافت و سپس در سال ۲۰۲۴ به میزان ۱,۴ درصد افزایش خواهد داشت. انتظار می‌رود تورم از ۸,۱ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۳,۰ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش یابد.