

روند شاخص قیمت خرده‌فروشی در فرانسه

در ژانویه ۲۰۲۳، قیمت محصولات مصرفی فروخته شده در سوپرمارکت‌ها، ۱,۱ درصد در طول یک ماه افزایش یافت. این افزایش در ماه دسامبر ۲۰۲۲، برابر با ۰,۸ درصد بوده است. در سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای، این افزایش قیمت در طول ژانویه ۲۰۲۳ برابر با ۱,۱ درصد و در دسامبر ۲۰۲۲، حدود ۰,۷ درصد بوده است. همچنین بدون احتساب سوپرمارکت‌ها، قیمت‌ها ۱,۸ درصد در طول ماه ژانویه افزایش یافته است و در ماه قبل از آن این افزایش ۰,۷ درصد بوده است.

در مجموع انواع فروش، قیمت محصولات مصرفی، ۳,۱ درصد در طول ماه اول سال میلادی جدید افزایش داشته است. این افزایش برای ماه قبل (دسامبر ۲۰۲۲) در حدود ۰,۷ درصد بود. بدون احتساب سوپرمارکت‌ها، قیمت محصولات مصرفی ۱۳,۹ درصد در طول یک سال و ۱۲,۳ درصد فقط در دسامبر سال گذشته افزایش یافت.



توجه: داده‌های «به استثنای سوپرمارکت‌ها» برای آوریل، مه، ژوئن، نوامبر و دسامبر ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ و برای آوریل، مه ۲۰۲۲ در دسترس نیست. حوزه: متروپولیتن فرانسه منبع: Insee شاخص‌های قیمت مصرف‌کننده

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، قیمت کالاهای مصرفی فروخته شده در سوپرمارکت‌ها در ژانویه ۲۰۲۳ برای چهاردهمین ماه متوالی افزایش یافت. این قیمت‌ها در طول یک سال ۱۳,۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و نسبت به ماه دسامبر سال گذشته نیز افزایش ۱۲,۲ درصدی داشته است. این نسبت‌ها برای خرده‌فروشی‌های زنجیره‌ای نیز ۱۳,۵ درصد در ماه ژانویه و ۱۲,۱ درصد در دسامبر سال گذشته بوده است.

طی یکسال، افزایش قیمت مواد غذایی در سوپرمارکت‌ها دوباره شتاب گرفت. در طول یک ماه، قیمت محصولات غذایی و آشامیدنی (به استثنای محصولات تازه) فروخته شده در سوپرمارکت‌ها ۰,۷ درصد در دسامبر ۲۰۲۲ و ۱,۲ درصد در ژانویه ۲۰۲۳ افزایش یافت. این قیمت‌ها برای پانزدهمین ماه متوالی افزایش یافتند و در حالی که در دسامبر سال قبل، نرخ افزایش سالانه قیمت مواد غذایی ۱۲,۷ درصد بود، در ژانویه ۲۰۲۳ این نرخ به ۱۳,۹ درصد رسید.

قیمت گوشت فروخته شده در سوپرمارکت‌ها نیز یک درصد در طول یک ماه افزوده شد. در حالی که در دسامبر قبل نیز ۰,۶ درصد افزایش یافته بودند. طی یکسال، تورم سالانه گوشت، ۱۵,۹ درصد در ژانویه و ۱۴,۷ درصد در دسامبر بود. نرخ افزایش قیمت نوشیدنی‌های فروخته شده در سوپرمارکت‌ها از ۰,۳ درصد در ماه دسامبر، طی یک ماه به ۱,۱ درصد در ژانویه افزایش یافت. میزان افزایش سالانه قیمت نوشیدنی‌ها، ۹,۲ درصد در ژانویه و ۸,۲ درصد در دسامبر بوده است. قیمت «سایر محصولات غذایی» پس از ۰,۹ درصد افزایش ماهانه در دسامبر، ۱,۳ درصد دیگر نیز طی ژانویه افزایش یافت. به صورت سالانه، افزایش قیمت «سایر محصولات غذایی» ۱۴,۹ درصد در ژانویه و ۱۳,۶ درصد در دسامبر بوده است.

قیمت محصولات بهداشتی و مراقبت شخصی فروخته شده در سوپرمارکت‌ها نیز افزایش قیمت یافت؛ ۰,۲ درصد در ژانویه ۲۰۲۳ و ۱,۲ درصد در دسامبر ۲۰۲۲ که در طی یکسال، قیمت این محصولات برای هشتمین ماه متوالی افزایش یافتند و نرخ افزایش قیمت ۱۱,۲ درصدی در ژانویه و ۹,۸ درصدی در دسامبر به ثبت رسید.

شاخص قیمت کالاهای مصرفی در سوپرمارکت ها بر اساس نوع محصول



حوزه: متروپولیتن فرانسه.
منبع: Insee - شاخص های قیمت مصرف کننده.

روزنامه لوفیگارو نیز در گزارشی به این موضوع پرداخته و عنوان می کند تورم مواد غذایی در فرانسه همچنان در حال افزایش است و در فوریه ۲۰۲۳ به ۱۴,۵ درصد رسیده است. براساس سنجش های موسسه اندازه گیری بازار در جهان (IRI) که برای هفته نامه LSA انجام داده، قیمت های اجناس قفسه ها در فروشگاه ها در این ماه به افزایش خود ادامه داده اند. مصرف کنندگان نیز با محدود کردن خرید خود به این گرانی ها پاسخ می دهند. به این ترتیب، براساس گزارش IRI، فروش محصولات مصرفی در سوپرمارکت ها از ابتدای سال ۵ درصد کاهش داشته است. به گفته کارشناسان، افزایش قیمت میوه های تازه، ماهی تازه، نان، غلات، شیر، پنیر، تخم مرغ، شکر، مربا و بسیاری از محصولات در ژانویه ۲۰۲۳ افزایش قیمت ها را تسریع کردند. چیزی که بر بودجه خانوار تأثیر