



جمهوری اسلامی ایران

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



هفدهمین نمایشگاه بین المللی

گردشگری

و صنایع وابسته  
تهران

17th Tehran International TITE  
Tourism and Related Industries Exhibition

۲۳ الی ۲۶ بهمن ماه ۱۴۰۲

12-15 Feb 2024

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

Tehran International Permanent Fairground

برگزار کننده نمایشگاه های بین المللی  
International Exhibition Organizer  
Avaye Movafagh Iranian



www.irantourismshow.com

## درباره صنعت گردشگری در ایران

کشور ایران دارای جاذبه ها و محصولات گردشگری فراوانی است که دارای ویژگی های منحصر به فردی می باشند. این تنوع و تکثر در ظرفیت های مختلف گردشگری باعث گردیده تا ایران به عنوان یکی از مقاصد جذاب گردشگری در منطقه خاورمیانه و غرب آسیا شناخته شود و هر سال میزبان تعداد زیادی از گردشگران خارجی باشد. در این میان برخی از استان های ایران به سبب قرار گرفتن در مسیرها و مقاصد کلاسیک و سنتی تاریخی و فرهنگی، تاکنون بهره بیشتری از گردشگران ورودی برده اند. لیکن برخورداری دیگر استانهای کشور از ظرفیت های بکر و مقاصد کمتر شناخته شده فرصت های بیشماری را برای سرمایه گذاری و توسعه گردشگری ورودی ایران محیا ساخته است. گردشگری داخلی ایران نیز به دلیل گستردگی سفرهای کاری و تجاری به مقصد شهرهای بزرگ و مقاصد تجاری و صنعتی سراسر کشور و همچنین به سبب علاقه وافر ایرانیان به سفرهای خانوادگی، مذهبی، تفریحی و طبیعت گردی، به ویژه در ایام تعطیلات مختلف در طول سال پر رونق بوده و همواره نقش مهمی در اقتصاد کشور داشته است. جامعه گردشگران ایرانی همچنین به عنوان یکی از بزرگترین جوامع گردشگر در منطقه خاورمیانه، به ویژه به مقصد کشورهای منطقه و همسایه شناخته می شوند. از مهمترین بخش های صنعت گردشگری ایران می توان به ارائه دهندگان خدمات سفر همچون دفاتر خدمات سفر، تور گردانان، راهنمایان، مراکز اقامتی و پذیرایی همچون هتل ها، مهمانپذیرها، اقامتگاه های بومگردی، رستوران ها و کافه ها، مراکز رفاهی بین راهی، متصدیان جاذبه های گردشگری همچون موزه ها، مراکز تفریحی و سرگرمی، کلینیک ها و بیمارستان ها و ... فعالان حوزه تولید محتوا و گردشگری الکترونیک و همچنین تولید و توزیع کنندگان سوغات و صنایع دستی نام برد. کارشناسان میزان تولید ناخالص ملی را که از طریق گردشگری در ایران به صورت غیرمستقیم به دست می آید ۶/۱ درصد برآورد کرده اند. همچنین صنعت گردشگری در ایران نیم درصد کل اشتغال کشور را به خود اختصاص داده است. بدون شک امروزه صنعت گردشگری به عنوان یکی از مهمترین و پیشروترین صنایع جهان، رشد سریعی در توسعه اقتصاد جهانی داشته است. در نتیجه افزایش نرخ رشد سالانه در تولید ناخالص ملی و صادرات کشورها، تجارت جهانی و خدمات، سهم گردشگران بین المللی در فعالیت اقتصادی جهان نیز به طور مداوم بالا رفته است.



### اثر ماندگار در ذهن مشتری‌ها، رقبا و همکاران

هدف اصلی شرکت در نمایشگاه گردشگری ارتباط برقرار کردن رودرو با همکاران، گردشگرها و تأمین‌کننده‌ها است. با برپایی یک غرفه مناسب، در نظر گرفتن چند هدیه تبلیغاتی خلاقانه و برخورد حرفه‌ای می‌توانید نام شرکت خود را به خوبی در ذهن بازدیدکننده‌ها و دیگر شرکت‌کننده‌ها ثبت کنید. در صورت امکان اجازه دهید بازدیدکننده‌ها محصول یا خدمات شما را امتحان کنند؛ زیرا زمانی که انسان چیزی را لمس کند میل بیشتری برای داشتن آن پیدا خواهد کرد. همانطور که می‌دانید صنعت گردشگری به عنوان سومین صنعت درآمد زا در جهان محسوب می‌شود به همین دلیل از مهمترین اهداف این نمایشگاه، ارتقاء بخشیدن به جایگاه صنعت گردشگری و ایجاد فرهنگ پذیرش گردشگر در جامعه است به گونه‌ای که بتوان از گردشگر گریزی اجتناب کرد و تا حدی از وابستگی به درآمدهای نفتی بتوان فاصله گرفت.

### برگزاری نمایشگاه‌ها با اهداف متفاوتی انجام می‌گیرد:

ایجاد فرهنگ جذب توریسم و ارتقا جایگاه ایران از لحاظ گردشگری

معرفی پتانسیل‌های هتلداری و گردشگری ایران

فراهم کردن بسترهای لازم برای جذب توریست به کشور و رفع مشکلات این زمینه

بررسی نقاط قوت و ضعف حوزه گردشگری و ترغیب فعالان صنعت گردشگری و سازمان‌های مربوطه به ورود و گسترش

فعالیت در عرصه گردشگری

### نمایشگاه گردشگری؛ یکی از بهترین راه‌ها برای معرفی جاذبه‌های گردشگری

با توجه به اهمیت بالای گردشگری راه‌های زیادی برای توسعه این صنعت جهانی وجود دارد که برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی یکی از این راه‌ها است. نمایشگاه‌های گردشگری فرصت مناسبی را برای جاذبه‌های گردشگری منطقه‌ای ایجاد می‌کند، به اینگونه که هر غرفه این نمایشگاه‌ها به یک شهر، روستا و منطقه اختصاص داده می‌شود، در این غرفه‌ها هر مسئولی فرصت این را پیدا می‌کند که به معرفی جاذبه‌های طبیعی فرهنگی، تاریخی، مدرن و یا مذهبی منطقه مورد نظر خود بپردازد علاوه بر این‌ها این در نمایشگاه گردشگری غرفه‌هایی برای معرفی لباس‌های سنتی استانها و شهرها وجود دارد. سوغات نیز یکی از لذت‌بخش‌ترین بخش‌ها در گردشگری است که غرفه‌هایی در نمایشگاه گردشگری را به خود اختصاص داده است، سوغاتی می‌تواند شامل انواع خوراکی‌های محلی و مخصوص به یک منطقه و یا لباس‌ها و وسایل سنتی موجود در یک استان، شهر و یا روستا باشد.





## گروه کلایی

انواع تجهیزات سفر نظیر وسایل کمپینگ، چمدان، باربند، چادر، تجهیزات روشنایی، کاروان و یدک کش

انواع خودرو های مسافربر (اتوبوس ، میدل باس ، ون)

خدمات گردشگری الکترونیکی

هتلها و دهکده های توریستی

آژانسها و شرکتهای خدمات مسافرتی

خطوط هوایی ، دریایی ، زمینی و ریلی

صنایع دستی و هنری

پایانه های مسافربری

گردشگری سلامت

گردشگری ورزشی

گردشگری زیارتی

اکو توریسم و طبیعت گردی

شرکتهای سرمایه گذاری

بانکها و بیمه ها

بانکداری الکترونیکی

رزرواسیون آنلاین

سازمانهای سیاحتی و گردشگری

نشریات تخصصی

موزه ها و کاخ موزه ها

مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه گردشگری

رستورانها و قهوه خانه های سنتی

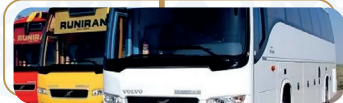
گروه های نمایشهای آئینی سنتی و گروه های موسیقی محلی

سازمانها و موسسات مرتبط با حفظ آثار باستانی و میراث فرهنگی

اتحادیه ها و انجمن ها

آموزشگاههای مرتبط و دانشگاه ها

سایر صنایع و خدمات وابسته





## حضور پايون و شرکت کنندگان خارجی در شانزدهمین نمایشگاه



## نقشه نمایشگاه

### سالن های تحت پوشش:

۳۸	۳۸A	۳۸B
F۰	F۰A	F۱
۳۱A	۳۱B	۴۴-۱
		۴۴-۲



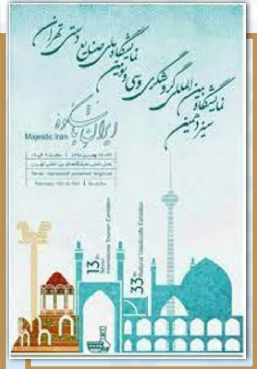
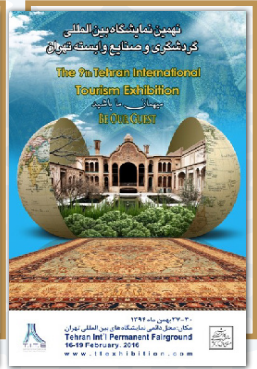
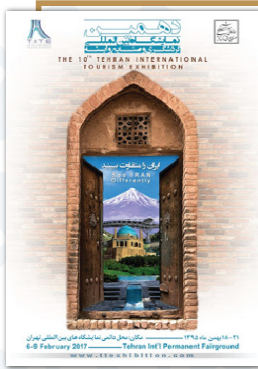
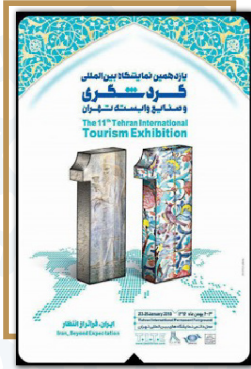
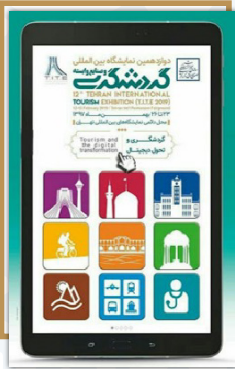
Mosque	مسجد
Police	پلیس
Fire station	ایستگاه آتش‌نشانی
Bank	بانک
Toilets	سرویس بهداشتی
Drinking Fountain	آبجو
Buffet	نوبل
Restaurant	رستوران
Parking Lot	محل پارکینگ
Gas Station	ایستگاه بنزین
Bus Stop	ایستگاه اتوبوس

غرب ورودی جنوب غربی نمایشگاه  
South west Entrance Gate

غرب خروجی جنوب غربی نمایشگاه  
South west Exit Gate

## تاریخچه مختصر نمایشگاه

شرح/سال	دوره نهم ۱۳۹۴	دوره دهم ۱۳۹۵	دوره یازدهم ۱۳۹۶	دوازدهم ۱۳۹۷	سیزدهم ۱۳۹۸	چهاردهم ۱۳۹۹	پانزدهم ۱۴۰۰	شانزدهم ۱۴۰۱
تعداد شرکتهای داخلی	۳۵۲ شرکت	۴۰۵ شرکت	۴۳۰ شرکت	۵۵۰ شرکت	۹۸۵ شرکت	به دلیل محدودیتهای ناشی از	۲۳۵ شرکت	۴۶۰ شرکت
تعداد شرکتهای خارجی	۶۲ شرکت	۶۵ شرکت	۷۰ شرکت	۳۰ شرکت	۴۳ شرکت	پاندومی کرونا شرکت کنندگان در قالب ۳۱ غرفه استانی در این دوره حاضر شدند.	۱ شرکت	۳۷ شرکت
متراژ کلی نمایشگاه	۱۶۴۹۷ متر مربع	۱۸۷۸۳ متر مربع	۲۲۰۰۰ متر مربع	۲۵۰۰۰ متر مربع	۲۲۶۱۰ متر مربع	۹۰۰۰ متر مربع	۱۶۰۰۰ متر مربع	۲۶۲۰۱ متر مربع



## نمایشگاه دوره ۱۶ در یک نگاه

۱۹۲۰۱/۲۳



گردشگری

۷۰۰۰



صنایع دستی



۲۶۲۰۱/۲۳ مترمربع

متر از کل:

۴۶۰

مشارکت کنندگان نمایشگاه گردشگری:

۲۶۴

مشارکت کنندگان نمایشگاه صنایع دستی:

۳۷

مشارکت کنندگان بین المللی نمایشگاه گردشگری:

۳۱

مشارکت کننده استانی:

۴۸

کارگاه آموزشی و میز گرد:

۲۸

نشست b2b:

۱۲

تعداد سالن های نمایشگاه بین المللی گردشگری:

۴

تعداد سالن های نمایشگاه ملی صنایع دستی:

۵۰

تعداد خبرنگاران بین المللی:

ژاپن- عراق- پاکستان- ترکیه

روسیه- قزاقستان- ونزوئلا

ایرلند- ایسلند- باهاما

کشور های بازدید کننده:





جمهوری اسلامی ایران  
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



شرکت تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی



شرکت سهامی نمایشگاه‌های  
بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران



برگزار کننده نمایشگاه های بین المللی  
International Exhibition Organizer  
Avaye Movafagh Iranian



[www.irantourismshow.com](http://www.irantourismshow.com)



[www.amiorg.com](http://www.amiorg.com)



[irantourismshow](https://www.instagram.com/irantourismshow)



۰۲۱ ۲۲۷۴۸۷۳۹

دفتر مرکزی

۰۲۱ ۲۲۷۲۴۱۹۷



۰۹۰۲۶۳۰۲۱۰۹



۰۲۱ ۲۲۷۴۱۸۴۵

امور بین الملل

۰۲۱ ۲۲۷۰۱۳۰۹

تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان تجریش، نبش کوچه بهمن، جنب بانک ملت، پلاک ۳۱۵۹، طبقه دوم