



**IRAN**  
**HEALTH** 2024

میلاد  
شرکت نمایشگاهی میلاد مبتکر شرق  
MILAD MOBTAKER SHARGH CO.  
شماره مجوز: ۱۴۰۲/۳۲۰/۴۵۷۹

بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی ایران هلث

تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی،  
دارویی و آزمایشگاهی

25<sup>th</sup> International Exhibition of **Iran Health**  
Medical, Dental, Laboratory and Pharmaceutical Equipment Tehran International Permanent Fairground

۲۹ اردیبهشت تا ۱ خرداد ۱۴۰۳ | 18 - 21 May 2024



IRAN  
HEALTH

MEDICAL

DENTAL

PHARMACEUTICAL

LABORATORY

IRAN  
HEALTH  
2024

بیست و پنجمین  
نمایشگاه بین المللی  
ایران هلت

تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، دارویی و آزمایشگاهی

25<sup>th</sup> International  
Exhibition of IranHealth  
Medical, Dental, Laboratory and Pharmaceutical Equipment  
Tehran International Permanent Fairground

۱۸ - ۲۱ May 2024 | ۲۹ اردیبهشت تا ۱ خرداد ۱۴۰۳

تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، دارویی و آزمایشگاهی

محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران ۲۹ اردیبهشت تا

۱ خرداد ۱۴۰۳

[www.iranhealth.org](http://www.iranhealth.org)

میلاد

شرکت میلاد موبتکر شرق  
MILAD MOBTAKER SHARGH CO.

پارسیس  
پارسیس  
PARDIS  
IRAN SILICON VALLEY

# IRAN HEALTH

 MEDICAL

 DENTAL

 PHARMACEUTICAL

 LABORATORY

## بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌هلت

ایران‌هلت در طول سال‌ها تبدیل به مهمترین وعده‌گاه رویداد پزشکی برای ایران و کشورهای همسایه شده است. این نمایشگاه از گذشته یک بخش جدایی‌ناپذیر از تجارت بین‌الملل بوده است. در سال ۱۴۰۳، شرکت‌کنندگان، بازدیدکنندگان و سازمان‌دهندگان بیست و پنجمین سالگرد ایران‌هلت را تجلیل خواهند کرد.



## ایران‌هلت، یک مفهوم منحصر به فرد

IRAN  
HEALTH

 MEDICAL

IRAN  
HEALTH

 DENTAL

IRAN  
HEALTH

 LABORATORY

IRAN  
HEALTH

 PHARMACEUTICAL

میلاد

شرکت میلاد موبتکر شرق  
MILAD MOBTAKER SHARGH CO.

پارادیس  
فناوری پزشکی  
پارادیس  
IRAN SILICON VALLEY





گالری



ویدیو ۱۴۰۲

ایران هلت ۱۴۰۲ میزبان خیل عظیمی از بازدیدکنندگان بود که شمار آنها به ۳۰۰۰۰ نفر رسید. قریب به ۵۰۰ شرکت‌کننده از ۱۳ کشور در این نمایشگاه شرکت کرده که نسبت به سال گذشته که تعداد شرکت‌کنندگان به ۳۱۱ نفر میرسید، افزایش چشمگیری داشته. جزییات کامل این نمایشگاه را در این پیش نمایش ببینید.





## شرکت کنندگان

- پزشکان از بیمارستان‌ها، مراکز بهداشتی، مؤسسات پزشکی
- مدیرعامل‌ها، مدیران، سرپرستان خرید بیمارستان‌ها
- مدیران اداری، مدیر فنی و کارکنان
- دامپزشکان، دندانپزشکان، جراحان دندان
- فیزیوتراپیست‌ها، رادیولوژیست‌ها
- زیست‌شناسان، میکروبیولوژیست‌ها، زیست‌شیمی‌دان‌ها
- مرکز کمک‌های توانبخشی، دانشگاه‌های پزشکی
- دانشگاه‌ها، سازمان‌های غیردولتی، سازمان‌های بین‌المللی، دستگاه‌های دولتی
- کمک‌های آزمایشگاه پزشکی، تکنسین‌های آزمایشگاه پزشکی، کارکنان پزشکی
- تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت پزشکی
- نمایندگان، توزیع‌کنندگان و بازرگانان از صنعت پزشکی

## ایران در میان دو بازار پرفروش فناوری پزشکی در خاورمیانه

تقاضای قوی برای فناوری پزشکی با کیفیت

- واردات فناوری پزشکی ایران در طی ۵ سال گذشته به نرخ ۲۵٪ سالانه افزایش یافته است.
- بازار فناوری کشاورزی ایران پس از عربستان سعودی دومین بازار در خاورمیانه است.
- ارزش بازار بخش بهداشت و درمان در ایران در سال ۲۰۱۷ تقریباً ۹۶ میلیارد دلار بوده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ به ۱۱۰ میلیارد دلار افزایش یابد.
- با جمعیت ۸۸ میلیون نفر (۲۰۲۳)، ایران یکی از پرجمعیت‌ترین کشورها در غرب آسیا است.

# Why Exhibit?

## IRAN HEALTH

MEDICAL

DENTAL

PHARMACEUTICAL

LABORATORY



## پایگاه مشتریان بخش دارویی ایران

به گفته بانک جهانی، ایران یک کشور با درآمد متوسط بالا است و کل مصرف محصولات دارویی % ۱۰۱۶ از تولید ناخالص داخلی (GDP) است. شکل زیر داده‌های بیشتری را درباره مشتریان دارویی ایران نشان می‌دهد.

Figure 1. Customer base in Iranian Pharmaceutical Sector



## ۱۰ دلیل برای شرکت در نمایشگاه

۱. افزایش ارتباطات: نمایشگاه ایران‌هلت فرصت ارتباط موثری با سایر شرکت کنندگان، پرچم‌داران این صنعت و مشتریان را فراهم می‌کند.
۲. ارائه و معرفی برند: شرکت در این نمایشگاه می‌تواند موجب شناخته شدن بیشتر و موثرتر برند شما شود.
۳. معرفی محصول: این نمایشگاه پلتفرم ایده‌آلی برای معرفی محصولات، فناوری یا خدمات پزشکی جدید به مخاطبان است.
۴. آموزش: نمایشگاه‌ها فرصت‌های آموزشی را برای یادگیری درباره آخرین روندها، نوآوری‌ها و بهترین روش‌های عمل در زمینه پزشکی ارائه می‌دهند.
۵. بازاریابی: این نمایشگاه به شرکت‌ها اجازه می‌دهد تا با بازاریابی صحیح و بازخورد از مشتریان بالقوه خود را پیدا کنند.
۶. تولید پایگاه داده: نمایشگاه‌های پزشکی روش موثری برای تولید سرخ و ساخت پایگاه داده از مشتریان بالقوه است.
۷. فرصت‌های فروش: نمایشگاه‌ها پلتفرمی برای نمایش محصولات و خدمات فراهم می‌آورند که منجر به فرصت‌های فروش پتانسیل می‌شود.
۸. چشم‌اندازهای صنعت: شرکت در نمایشگاه‌های پزشکی به بینش در روندها، چالش‌ها و فرصت‌های صنعت کمک می‌کند.
۹. فرصت‌های شراکت: این مکان عالی برای کشف شراکت‌های مرتبط، همکاری‌ها و فرصت‌های توزیع است.
۱۰. توسعه حرفه‌ای: شرکت در نمایشگاه‌های پزشکی می‌تواند به توسعه حرفه‌ای کارکنان کمک کند با ارائه آشنایی با ایده‌ها و دانش صنعت جدید.



# نقشه بازار دارویی ایران

در این بخش، ما قصد داریم بازار دارویی ایران را از سازمان‌های ملی معتبر مورد بررسی قرار دهیم. IFDA ارزش بازار دارویی ایران را ۳.۷ میلیارد دلار آمریکا از مارس تا نوامبر ۲۰۱۸ اعلام کرده است که شامل محصولات داخلی، وارداتی و مجوز دار می‌باشد. علاوه بر این، طبق گفته رئیس بانک مرکزی ایران، ارزش واردات داروها و نیازمندی‌های پزشکی در همان دوره در سال ۲۰۱۹ حدود ۴ میلیارد دلار است. همانطور که در نمودارهای زیر نشان داده شده است، بخش دارویی ایران تجربه بازار رو به رشد و پایدار در سه سال گذشته داشته است.



## سازمان‌های حامی نمایشگاه

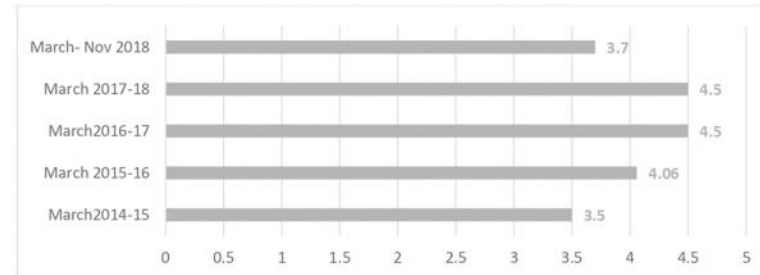
سازمان صنعت، معدن و توسعه تجارت ایران  
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی  
جمهوری اسلامی ایران



## برخی از شرکت‌کنندگان برتر نمایشگاه

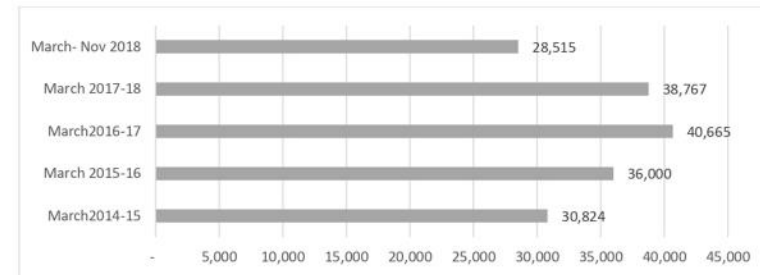


Graph 1. Pharmaceutical Products Market Size -Sales in billion USD



Source: Pharmaceutical Annual Report, IFDA

Graph 2. Pharmaceutical Products Market Size- Units in Million



Source: Pharmaceutical Annual Report, IFDA



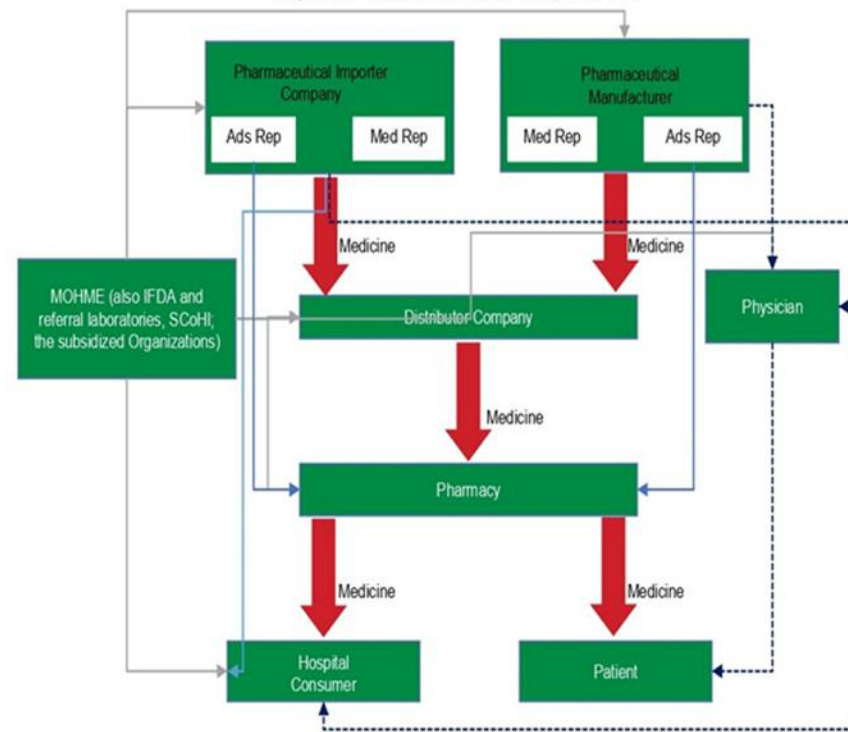
## مهمترین بازیگران بازار محصولات دارویی ایران

سازمان غذا و داروی ایران (IFDA)، که یک زیرمجموعه از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است، مسئول مدیریت و نظارت بر بخش دارویی ایران، شامل محصولات بیولوژیکی و گیاهی است. سیستم نظارت ملی ایران از دو بخش اصلی تشکیل شده است؛ امور دارویی و آزمایشگاه کنترل ملی. بخش اول مسئول نظارت بر تولید، توزیع و واردات داروها است. بخش دوم کیفیت، منشأ و غیره داروها را بررسی میکند.

## ساختارشناسی شرکتهای دارویی ایران



Figure 2. Pharmaceutical Market Players in Iran







## درباره صنعت پزشکی ایران

۱. صنعت دارویی: ایران یک صنعت دارویی پرازمریوبات دارد، که تعداد زیادی از شرکت‌های داخلی دارویی محصولات متنوعی را تولید می‌کنند. این کشور همچنین محصولات دارویی را به کشورهای مختلف صادر می‌کند.

۲. تولید تجهیزات پزشکی: ایران یک بخش تولید تجهیزات پزشکی رو به رشد دارد، که انواع تجهیزات و وسایل پزشکی را برای تامین نیازهای داخلی و برای صادرات تولید می‌کند.

۳. تحقیق و توسعه: این کشور در زمینه پژوهش و توسعه در حوزه پزشکی سرمایه‌گذاری کرده است، که منجر به پیشرفت‌های فناوری پزشکی، کشف دارو و نوآوری در مراقبت‌های بهداشتی شده است.

۴. زیرساخت‌های بهداشتی: ایران یک شبکه از بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها و مراکز بهداشتی مدرن دارد، به خصوص در مناطق شهری، که خدمات پزشکی متنوعی ارائه می‌دهند.

۵. گردشگری پزشکی: ایران به عنوان یک مقصد محبوب برای گردشگری پزشکی ظاهر شده است، که بیماران را از کشورهای همسایه و فراتر از آن برای درمان‌های پزشکی، از جمله جراحی زیبایی، پیوند اعضا و روش‌های پزشکی پیشرفته جذب می‌کند.

## صادرات تجهیزات پزشکی ایران به ۶۳ کشور دنیا

سال گذشته، مقداری حدود ۱۰۶۰ تریلیون ریال (حدود ۲۰۱ میلیارد دلار) از دارو و تجهیزات پزشکی در داخل کشور تولید شد. تقریباً ۹۹٪ از داروهای تامین شده برای بازار داخلی توسط شرکت‌های ایرانی تولید می‌شود.

ایران قصد دارد صادرات دارو را در سال جاری به حدود ۲۰۰ میلیون دلار افزایش دهد، مقایسه با حدود ۶۰ میلیون دلار سال گذشته. به گفته معاونت علوم و فناوری ریاست جمهوری، کلیه ۲۲۷ شرکت مبتنی بر دانش تجهیزات پزشکی را برای مراکز بهداشتی در سراسر کشور تامین می‌کنند.





## چشم‌انداز اقتصادی ایران

رشد قوی نشان دهنده ارزیابی‌های مثبت صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، بهبود در مصرف و گسترش قوی در واردات و صادرات است.

برای مشاهده پیش‌بینی اقتصادی ایران توسط GTAI در تاریخ ۱۳ مه ۲۰۲۲، به نگاهی به چشم‌انداز اقتصادی ایران بیندازید.

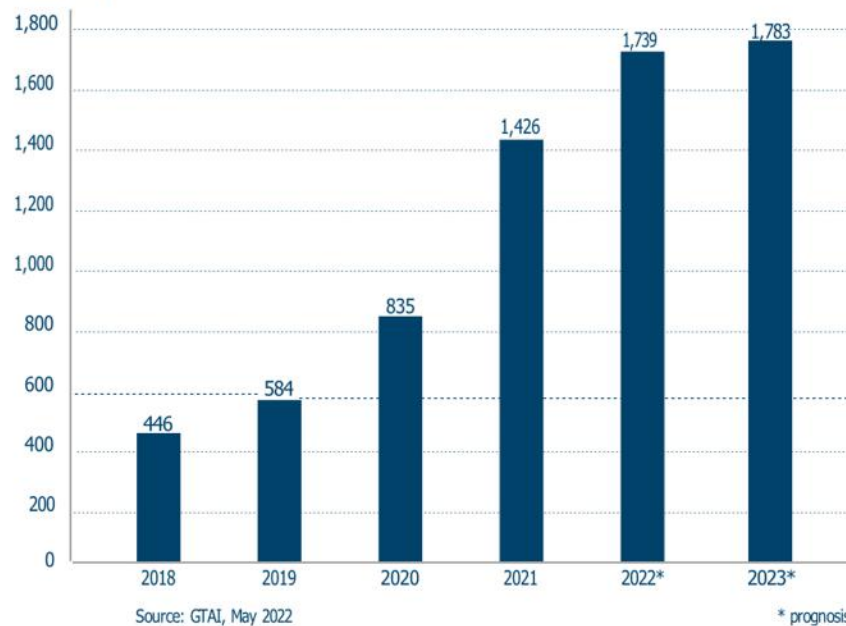
### Foreign trade

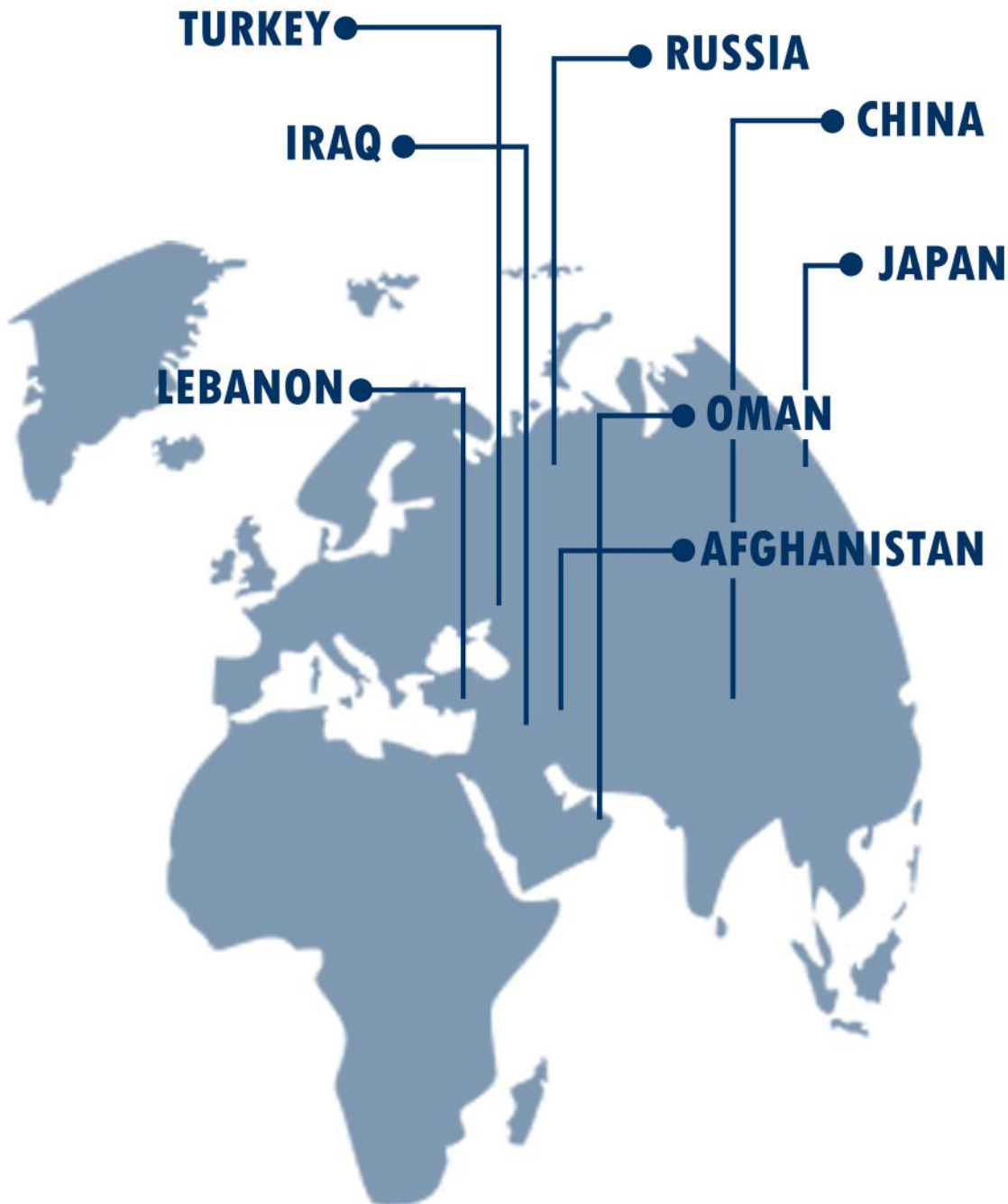
Billion US \$



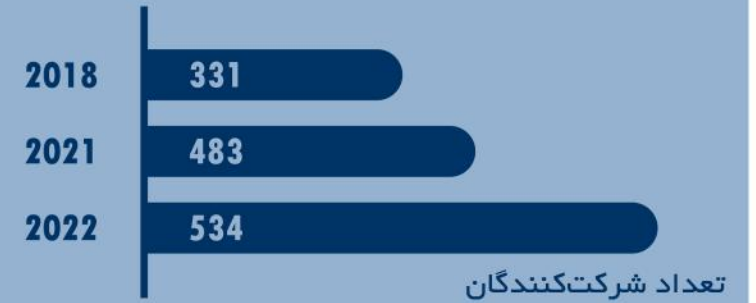
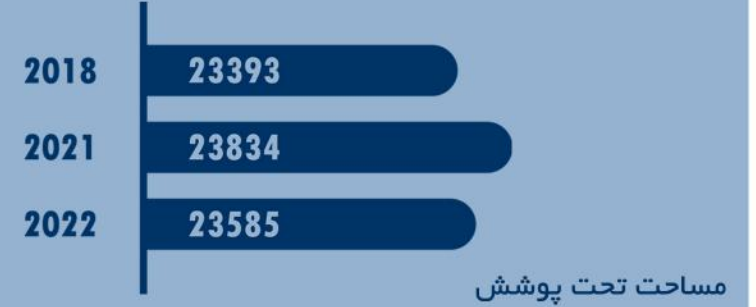
### GDP

Billion US \$



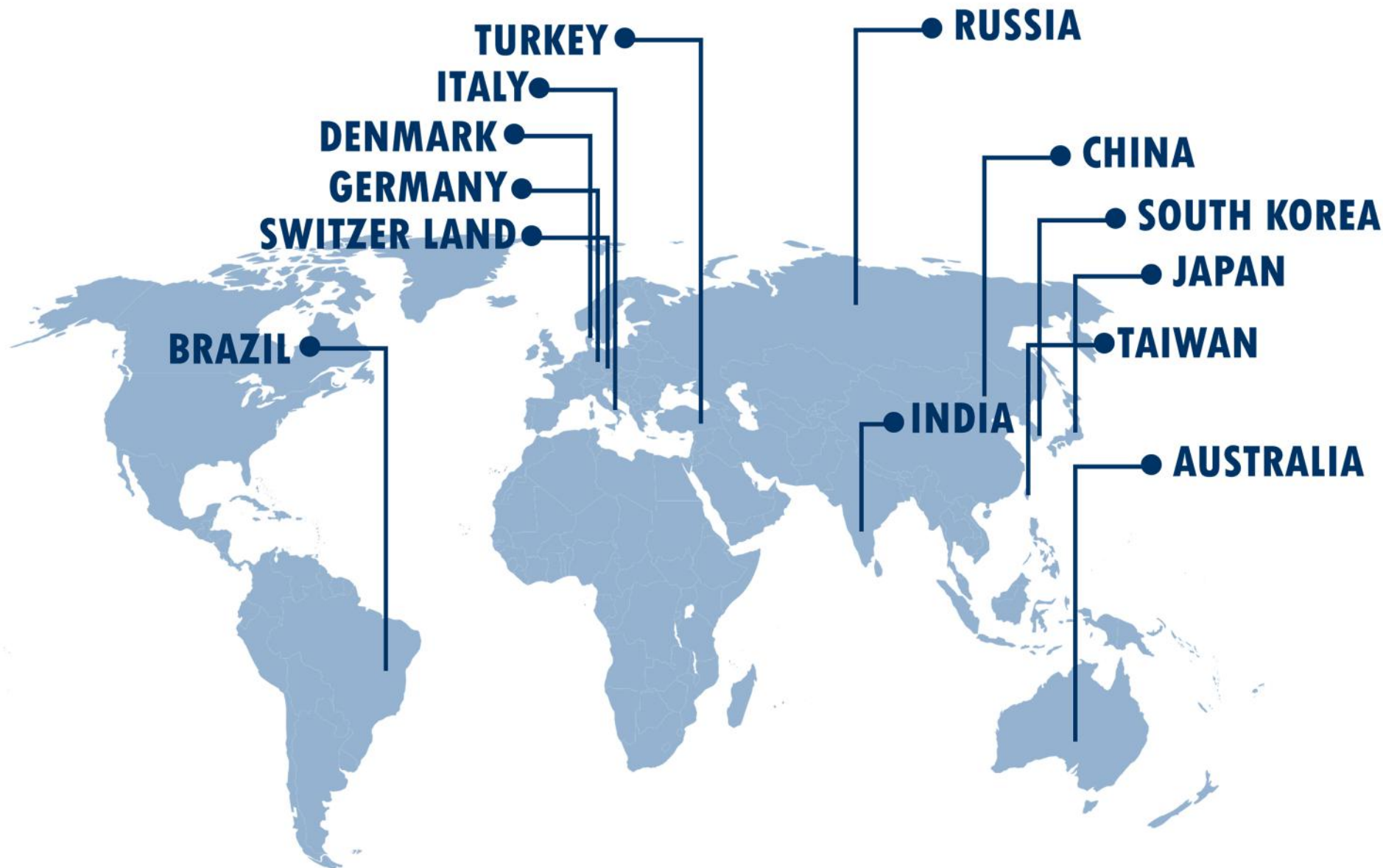


نگاهی به سه دوره گذشته نمایشگاه





# شرکت‌کنندگان خارجی ۱۴۰۲



## درباره پارک فناوری پردیس

پارک فناوری سلامت پردیس (PHTP) یک تجمع از برترین شرکت‌های فناوری پیشرفته کشور در زمینه فناوری‌های سلامت است. از آنجایی که در پارک فناوری پردیس (PTP) واقع شده است، تمام شرکت‌های عضو از تحریم‌ها و خدمات فعلی در PTP بهره‌مند می‌شوند، مانند: معافیت مالیاتی برای ۲۰ سال، قوانین انعطاف‌پذیر برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی، مقررات انعطاف‌پذیر کاری (بر اساس قوانین کار FTZ)، دسترسی بهتر به مناقصات عمومی و مناقصات و غیره. با ارائه تمام این تحریم‌ها برای شرکت‌های غیرایرانی، PHTP می‌تواند یک مرکز برای شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی باشد تا بازار خود را در منطقه توسعه دهند.

## درباره میلاد مبتکر شرق

شرکت نمایندگی میلاد مبتکر شرق در سال ۱۳۸۱ با هدف فعالیت در زمینه برگزاری نمایشگاه، همایش، کنفرانس و ... به ثبت رسید و از همان سال شروع به فعالیت کرد. مدیران این شرکت که بخشی از نیروهای دست‌اندرکار در این حوزه بودند با باور به اینکه برگزاری نمایشگاه ضمن برخورداری از ظرفیت مناسب، نیازمند نگرشی تازه است، با تعیین راهبرد و تدوین برنامه مدون و ایجاد سازمان کار تخصصی و کارآمد در این راستا کار خود را آغاز نمودند. شرکت نمایندگی میلاد در طی بیش از ۲۲ سال فعالیت خود، با برخورداری از کارشناسان مجرب و توانمندی‌های فنی، تاکنون موفق به برگزاری بیش از یکصد و شصت نمایشگاه و همایش در سطح داخلی و خارجی شده است. برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی صنعت دام و طیور، نمایشگاه نفت و گاز و پتروشیمی، نمایشگاه ایران پلاست، نمایشگاه ماشین‌آلات و یراق‌آلات مبلمان، مبلمان منزل، اداری و دکوراسیون، صنعت برق و الکترونیک، صنعت ساختمان، سرمایه‌گذاری و گرمایشی و ... و همچنین برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در کشورهای خارجی از جمله این فعالیت‌ها می‌باشند.



## ارتباط با ما



**+98 21 44 44 82 16**



**+98 21 44 44 82 16**



**darabi@miladgroup.net**



**www.miladgroup.net**



**www.iranhealth.org**