

معرض طهران الدولي السابع عشر
للسياحة والصناعات ذات الصلة



Islamic Republic of Iran
Ministry of Cultural Heritage
Tourism and Handicrafts (MCH)



Iran International Exhibitions Co.

TITE



12 إلى 15 فبراير 2024

مكان المعرض: المكان الدائم للمعارض الدولية بطهران



irantourismshow.com/en



+982122748739-22724197

WhatsApp: +989105549462



info@irantourismshow.com

يتم عقد معرض طهران الدولي السابع عشر للسياحة والصناعات ذات الصلة (TITE) بترخيص منظمة تنمية التجارة الإيرانية وبدعم من ناحية وزارة التراث الثقافي والسياحة والصناعات التقليدية الإيرانية. TITE هو حدث ممتاز في صناعة السياحة والذي يعرض أحدث الإنجازات والمنتجات والخدمات في هذا المجال مرگزا على الترويج السياحي والصناعات ذات الصلة. هذا المعرض يجمع الخبراء والمشاركين والزوار من جميع أنحاء العالم. يحظى جميع وكالات السفر والفنادق وشركات الطيران والناشطين في مجال السياحة العلاجية والمشاركين بفرصة استكشاف العروض والفرص التجارية وإقامة العلاقات مع خبراء هذه الصناعة.

بالإضافة إلى المعرض، تُعقد ندوات وورش تعليمية واجتماعات B2B والذي يؤدي إلى تحديث المعلومات في مجال السياحة. إما أن تكونوا من المهتمين بالسفر أو خبراء هذا المجال أو من أصحاب الأعمال فهذا المعرض يتيح مجالاً للتحديث وإقامة مشاركات جديدة والإلهام من أحدث تطورات صناعة السياحة. تعتبر النتائج الاقتصادية أهم تأثير السياحة. إذن في كافة الدول، بالاستفادة من القوة الاقتصادية، يُسعى لإيلاء مزيد من الأهمية للسياحة في برامج التنمية الاقتصادية حتى يتم تنمية صناعة السياحة من قبل المتخصصين بشكل مخطط تماماً. لأجل جذب السياح وازدياد الدخل، تُنافس الشركات مع البعض. وتعتبر الطرق المناسبة للإعلان والتسويق من أهم عوامل نجاح الشركات.

لماذا ينبغي المشاركة في معرض السياحة؟

1 فرص تجارية فريدة:

معرض TITE يتيح مجالاً للمشاركين للاستفادة من إمكانيات صناعة السياحة في إيران.

2 الجمهور المستهدف:

معرض TITE يتيحكم الفرصة للتواصل مباشرة مع خبراء صناعة السياحة ووكالات السفر ومنظمات الرحلات وأصحاب الفنادق والعملاء المحتملين.

3 التعامل والمشاركة:

يجمع هذا المعرض الأفراد المتخصصين في صناعة السياحة ويخلق بيئة مساعدة للتعامل وإقامة مشاركات إستراتيجية.

4 معرفة السوق:

بالمشاركة في المعرض، ستعرفون أحدث الإنجازات والإبداعات والتطورات في مجال السياحة.

5 الامتياز التجاري:

تؤدي المشاركة في معرض السياحة إلى طفرة عملكم التجاري وجعله معروفا. قوموا بعرض عملكم التجاري واقتراحاتكم واتركوا أثرا باقيا على جمهوركم من خبراء هذه الصناعة والعملاء.

6 الحصول على فرص عالمية:

بالمشاركة في هذا المعرض، ستحصلون على وصول حصري لمساحة B2B مخصصة ومجالا فريدا لتقديم اقتراحاتكم على الشركات الموثقة الدولية.

7 معرفة المعالم السياحية الإيرانية:

يقدم معرض السياحة مساحة شاملة لعرض الاقتراحات والمعالم السياحية المتنوعة في إيران. يتمكن المشاركون من استكشاف مجموعة غنية مما يمكن تجربته في إيران؛ من أماكن تاريخية والرموز الثقافية إلى عجائب طبيعية والمدن الناشطة جدا.

8 فرص إقامة التوصلات:

يجمع هذا الحدث خبراء هذه الصناعة ووكالات السفر ومنظمات الرحلات وغيرهم من المتخصصين الممتازين في مجال السياحة. يتيح هذا المعرض فرصة رائعة للزوار حتى يوسعوا علاقاتهم ويتعاملوا مع المنظمات المناسبة لهم.

الأهداف:

إيجاد ثقافة الجذب السياحي وتعزيز مكانة إيران من ناحية السياحة

توفير إمكانيات صناعة الفنادق والسياحة في إيران.

توفير مقتضيات جذب السياحين وحل مشاكل هذه الصناعة

مناقشة نقاط الضعف والقوة في قطاع السياحة وحث ناشطي هذه الصناعة والمنظمات ذات الصلة على

توسيع نشاطهم في شتى مجالات السياحة.

خريطة المعرض:



- إحصاءات المعرض المقبل:

الزوار:
+15000



المشاركون:
+500



الورش:
53



اجتماعات B2B:
أكثر من 30 اجتماعا



مساحة المعرض الإجمالية:
20,150 متر مربع



عدد الصالات:
9



أنواع معدات السفر مثل أدوات التخيم وحقيبات السفر وشبكات الأمتعة والخيام وأجهزة الإضاءة ومركبات الترفيه ومقطورات السفر



أنواع سيارات الركاب (الحافلة والحافلة المتوسطة وعربة النقل)



خدمات إلكترونية للنقل

الفنادق والقرى السياحية

وكالات السفر وشركات خدمات السفر

شركات الطيران والرحلة البحرية والأرضية والنقل بالسكك الحديدية



المحطات

السياحة العلاجية



السياحة الرياضية

السياحة الدينية

السياحة البيئية



شركات الاستثمار

البنوك وشركات التأمين

الخدمات البنكية الإلكترونية



الحجز عبر الإنترنت

المنظمات السياحية

الطوائف الحرفية والجمعيات التطوعية



مناطق تجارة حرة ومناطق خاصة بالسياحة

المتاحف ومتاحف القصور

المنظمات والمؤسسات ذات الصلة بصيانة الآثار والتراث الثقافي



باقي الصناعات والخدمات ذات الصلة

إحصاءات الدور الـ 16:

السراقات الدولية:
اليابان، قطر، ماليزيا، روسيا، طاجيكستان، إندونيسيا



المشاركات المحلية:
460 شركة (من 31 محافظة)



الدول المشاركة:
الهند، العراق، كازاخستان، فنزويلا، فيتنام، سريلانكا



الزوار:
13,379



المشاركات الدولية:
37 شركة



الورش:
48



المراسلون الدوليون:
50 (من 20 دولة)



مساحة المعرض الإجمالية:
19,201 متر مربع



اجتماعات B2B:
28



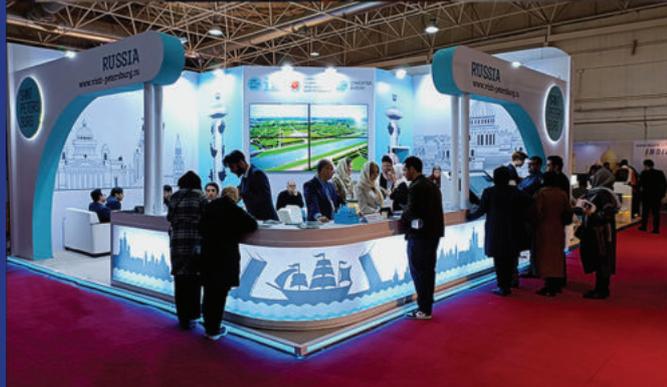
الزوار الدوليون:
اليابان، العراق، باكستان، تركيا، روسيا، كازاخستان
فنزويلا، أيرلندا، آيسلندا، باهاماس



عدد الصالات:
9



الصورة:





معرض طهران الدولي
السابع عشر

للسياحة والصناعات ذات الصلة
(TITE 2024)

12 إلى 15 فبراير 2024

مكان المعرض: المكان الدائم للمعارض الدولية بطهران



المنظم:



+98 21 22 74 87 39 +98 21 22 72 41 97



+98 910 554 94 62



info@amiorg.com intl.expo@amiorg.com



www.iran-tourism-show.com



إيران، طهران، شارع وليعصر، ميدان تجریش، رقم 3159، الطابق الثاني



avaye
movafagh
iranian