

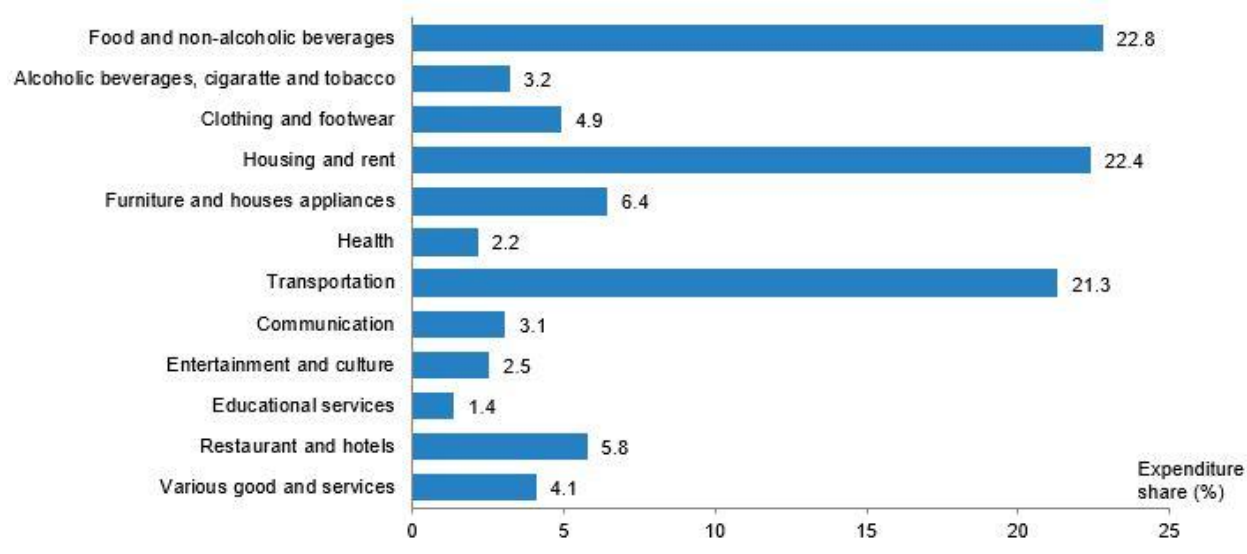
## باسمه تعالی

### "درآمد، زندگی، مصرف و فقر در ترکیه"

آمار هزینه های مصرف خانوار، ۲۰۲۲

خانوارها بیشترین سهم را به مخارج غذا و نوشیدنی های غیرالکلی اختصاص دادند. بر اساس نتایج بررسی بودجه خانوار در سال ۲۰۲۲؛ در حالی که مخارج خوراکی و آشامیدنی غیرالکلی با نرخ ۲۲,۸ درصد بیشترین سهم را در کل مخارج مصرفی به خود اختصاص داده است، سهم هزینه مسکن و اجاره با ۲۲,۴ درصد در رتبه دوم و هزینه حمل و نقل با ۲۱,۳ درصد در رتبه سوم قرار گرفته است. گروه هایی که کمترین سهم را در کل هزینه ها داشتند، خدمات آموزشی با ۱,۴ درصد، هزینه های بهداشتی با ۲,۲ درصد و هزینه های تفریحی و فرهنگی با ۲,۵ درصد بودند. مخارج مصرفی به ازای هر بالغ معادل با در نظر گرفتن اندازه و ترکیب خانوار به دست می آید تا مخارج مصرفی خانوارها قابل مقایسه باشد. میانگین هزینه مصرفی ماهانه برای هر خانوار ۱۲ هزار و ۱۵۹ لیر و برای هر نفر معادل ۶ هزار و ۲۵۹ لیر برآورد شده است.

#### توزیع مخارج مصرفی خانوارها بر اساس انواع مخارج (%), ۲۰۲۲



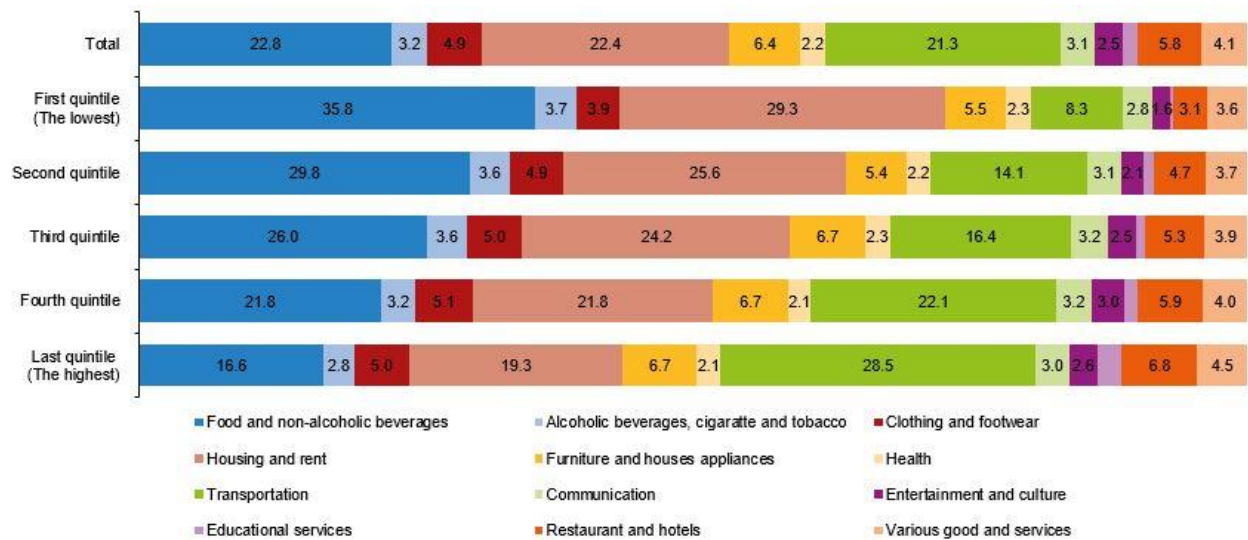
**الگوی مخارج با توجه به منبع درآمد اصلی تغییر کرد.** در حالی که خانوارهایی که منبع اصلی درآمدشان دستمزد و حقوق بوده، ۲۲,۵ درصد سهم حمل و نقل، ۲۱,۰ درصد برای خوراکی ها و مشروبات غیر الکلی و ۲۰,۸ درصد برای مسکن و اجاره بها اختصاص داده شده است، خانوارهایی که منبع اصلی درآمدشان درآمد کارآفرینی بوده، ۲۷,۲ درصد سهم حمل و نقل را به خود اختصاص داده است. ۲۲,۹ درصد برای خوراکی ها و نوشیدنی های غیر الکلی و ۱۸,۵ درصد برای مسکن و اجاره.

### توزیع مخارج مصرفی خانوارها بر اساس منبع اصلی درآمد خانوار (%).، ۲۰۲۲

Main source of household income	Food and non-alcoholic beverages	Alcoholic beverages, cigarette and tobacco	Clothing and footwear	Housing and rent	Furniture and houses appliances	Health	Transportation	Communication	Entertainment and culture	Educational services	Restaurant and hotels	Various good and services
Total	22.8	3.2	4.9	22.4	6.4	2.2	21.3	3.1	2.5	1.4	5.8	4.1
Wages and salaries	21.0	3.3	5.3	20.8	6.6	2.0	22.5	3.4	2.5	1.2	7.0	4.3
Entrepreneurial income	22.9	3.6	5.1	18.5	6.3	1.8	27.2	2.8	2.2	1.9	4.6	3.2
Property income, interest and dividends	20.5	2.9	3.3	29.2	6.3	2.7	16.5	1.8	2.7	1.5	5.7	7.0
Pensions	28.0	2.8	3.4	28.6	6.2	2.8	15.8	2.3	3.0	0.5	2.9	3.9
Other transfers	28.2	2.8	4.2	32.6	6.1	2.6	7.3	2.3	2.3	3.5	3.9	4.2

**سهم هزینه های غذایی خانوارهای کم درآمد دو برابر بیشتر از خانوارهای پردرآمد بوده است.** با نگاهی به توزیع مخارج مصرفی به تفکیک یک پنجم به ترتیب درآمد در سال ۲۰۲۲، مشاهده شد که سهم مخارج غذا و نوشیدنی های غیر الکلی ۳۵,۸ درصد، مسکن و اجاره ۲۹,۳ درصد، هزینه های حمل و نقل ۸,۳ درصد، میلمان و خانه بوده است. هزینه های لوازم خانگی برای خانوارها در یک پنجم اول (پایین ترین در یک پنجم ها) ۵,۵ درصد بود. سهم هزینه های حمل و نقل ۲۸,۵ درصد، هزینه مسکن و اجاره ۱۹,۳ درصد، غذا و نوشیدنی های غیر الکلی ۱۶,۶ درصد و رستوران و هتل ها ۶,۸ درصد برای خانوارهای در یک پنجم ها (بالاترین در یک پنجم ها) بوده است.

## توزیع مخارج مصرف بر اساس یک پنجم ها به ترتیب درآمد (٪)، ۲۰۲۲



سهم خانوارهای یک نفره یک و نیم برابر بیشتر از خانوارهای شلوغ به مسکن و اجاره اختصاص داده شده است. با توجه به توزیع مخارج مصرفی بر اساس اندازه خانوار در سال ۲۰۲۲؛ خانوارهای یک نفره ۲۷,۷ درصد به هزینه مسکن و اجاره، ۲۰,۴ درصد به هزینه حمل و نقل و ۱۶,۸ درصد به مخارج خوراک و آشامیدنی غیرالکلی اختصاص داده اند. خانوارهای با تعداد خانوارهای ۷ یا بیشتر سهم ۳۵,۹ درصدی را به مخارج خوراک و آشامیدنی غیرالکلی، ۱۸,۸ درصد به هزینه مسکن و اجاره و ۱۴,۴ درصد به هزینه های حمل و نقل اختصاص دادند.

## توزیع مخارج مصرفی خانوار بر اساس اندازه خانوار (٪)، ۲۰۲۲

Household size	Food and non-alcoholic beverages	Alcoholic beverages, cigarette and tobacco	Clothing and footwear	Housing and rent	Furniture and houses appliances	Health	Transportation	Communication	Entertainment and culture	Educational services	Restaurant and hotels	Various good and services
Total	22.8	3.2	4.9	22.4	6.4	2.2	21.3	3.1	2.5	1.4	5.8	4.1
1	16.8	3.1	4.8	27.7	5.4	2.3	20.4	2.0	3.1	1.5	8.6	4.4
2	24.4	3.0	4.5	25.3	5.8	2.4	19.0	3.0	2.3	0.8	5.3	4.4
3	21.5	3.2	4.8	21.9	7.3	2.4	21.9	3.2	2.3	1.5	5.9	4.1
4	21.5	3.1	5.0	19.8	6.2	1.9	25.3	3.4	2.6	2.0	5.5	3.9
5	25.8	3.4	5.4	20.0	6.4	1.7	21.2	3.6	2.1	1.3	5.0	4.2
6	27.5	3.7	5.4	18.8	8.5	1.7	18.7	3.2	4.4	0.8	3.8	3.4
7+	35.9	3.8	5.7	18.8	6.5	2.3	14.4	3.3	1.1	0.7	4.1	3.4

Monthly average consumption expenditure by household characteristics (TL), 2022

Indicators			
Expenditure types	<b>Total</b>	<b>12 159</b>	
	Food and non-alcoholic beverages	2 770	
	Alcoholic beverages, cigarette and tobacco	390	
	Clothing and footwear	597	
	Housing and rent	2 722	
	Furniture and houses appliances	782	
	Health	262	
	Transportation	2 591	
	Communication	373	
	Entertainment and culture	308	
	Educational services	167	
	Restaurant and hotels	701	
	Various good and services	496	
Quintiles ordered by income	1. 20%	4 911	
	2. 20%	8 178	
	3. 20%	10 580	
	4. 20%	14 402	
	5. 20%	22 716	
Household size	1	9 171	
	2	10 748	
	3	13 465	
	4	14 759	
	5	12 773	
	6	13 412	
	7+	12 135	
Type of household	One-person households	9 171	
	One-family households	12 715	
	Couple without resident children	11 019	
	Couple with at least one resident child	13 807	
	Lone parents with at least one resident child	9 685	
	Extended-family households	14 257	
	Multi-person no-family households	11 512	
Main source of income of households	Wages and salaries	13 393	
	Entrepreneurial income	15 221	
	Property income, interest and dividends	15 318	
	Pensions	9 728	
	Other transfers	6 391	
Head of household	Gender	Male	12 915
		Female	10 089
	Age	Less than 30	12 851
		30-59	13 406
		More than 60	9 256
	Activity status	Employed	13 928
		Unemployed	8 297
		Retired	10 759
		Other	8 311

منبع : موسسه آمار ترکیه (توئیک) Tuik