

فرصت ها و چالش های صادرات گل پرو

انجمن صادرکنندگان^۱ پرو (آدکس)^۲ اعلام کرد که صادرات گل این کشور در سه ماهه اول سال جاری میلادی یک میلیون و ۸۵۷ هزار دلار (۱۲ درصد) به نسبت مدت مشابه سال ۲۰۲۲ افزایش داشته است. طبق آمارهای رسمی صادرات گل در سه ماهه نخست ۲۰۲۳ در حدود ۲ میلیون و ۷۲ هزار دلار ثبت شده است. آدکس اظهار داشت که صادرات گل پرو تحت تاثیرات همه گیری کرونا افت داشت اما با تلاش فعالان داخلی تولید گل کشور توانسته است جایگاه خود را بار دیگر بازیابد.

کلائودیا سولانو، رئیس صنف صادرکنندگان گل پرو عنوان کرد که اقدامات راهبردی لازم از طریق آدکس برای توسعه صنعت تولید گل با هدف دسترسی به بازارهای بزرگتر تجاری انجام می شود. وی یکی از موانع اساسی برای صادرات گل پرو را شرایط قرنطینه بهداشت گیاهی و روند پیچیده اداری برای دریافت مجوزهای بهداشتی صادرات برشمرد و افزود که این امور توسط اداره ملی بهداشت گیاهی^۳ (سناسا)^۴ مدیریت و رسیدگی می شود. سولانو یادآور شد که در سال ۲۰۲۱ مقامات اداره بهداشت گیاهی شرایط صادرات گل مومی^۵ (*Chamelaucium*) به بازار کمبیا و در چند ماه گذشته فروش این گل به برزیل را فراهم کرده اند.



توضیح عکس: گل مومی از جمله تولیدات مهم انواع گل شاخه ای در پرو است که در تهیه دسته گل عروس کاربرد فراوان دارد.

¹ Asociación de Exportadores

² Adex

³ Servicio Nacional de Sanidad Agraria

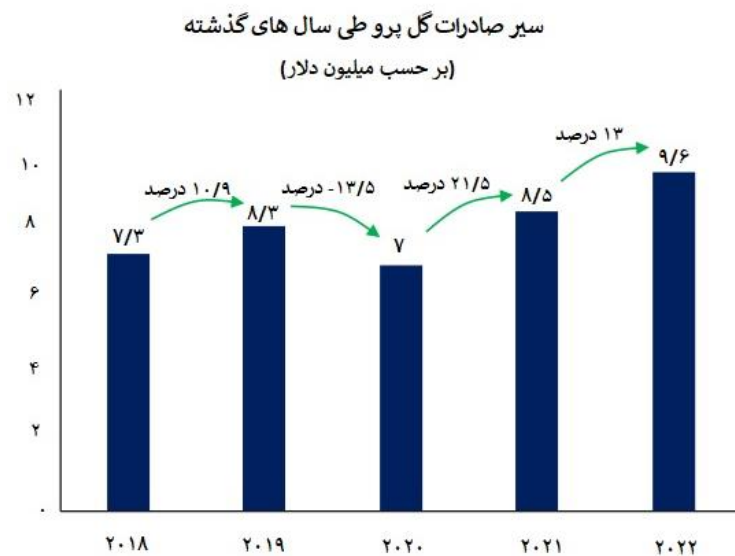
⁴ Senasa

⁵ Waxflower

در ۵ سال گذشته - با در نظر داشتن بازه زمانی ژانویه تا مارس - صادرات گل پرو علی رغم تاثیرات عوامل داخلی و خارجی روند مثبتی را در پیش گرفته است و در سال ۲۰۱۹ به میزان ۸ درصد، در ۲۰۲۰ به میزان ۳ درصد، در ۲۰۲۱ در حدود ۲۱ درصد، در ۲۰۲۲ افزون بر ۲ درصد و در چهارماهه نخست ۲۰۲۳ به میزان ۱۲ درصد رشد داشته است.

مقاصد اصلی صادرات گل پرو

بنابر آمارهای منتشر شده توسط انجمن صادرکنندگان پرو در مجموع ۱۴ کشور از جمله واردکنندگان اصلی گل از پرو اند:



○ آمریکا با یک میلیون و ۳۴۶ هزار دلار به عنوان نخستین مقصد، ۶۵ درصد از صادرات این محصول از پرو را بخود اختصاص داده و از ظرفیت افزایش خرید ۱۴ درصدی نیز برخوردار است.

○ هلند با ۱۹۸ هزار و ۷۸۱ دلار ۱۰ درصد از صادرات گل پرو را در اختیار دارد که اخیراً ۳۵ درصد به نسبت سال گذشته کاهش داشته است.

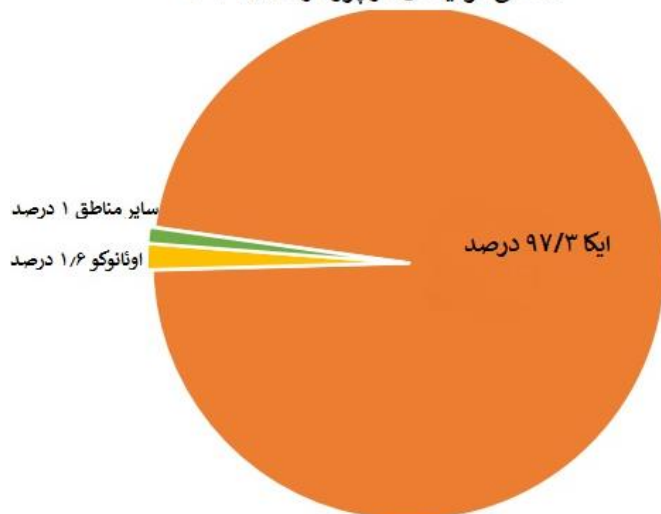
○ ژاپن، تایوان، کانادا، چین، اسپانیا، انگلستان، کاستاریکا و شیلی در رده های بعدی واردات گل از پرو قرار دارند که در این میان در سال جاری کانادا و شیلی واردات گل از پرو را کاهش و تایوان به شکل فزاینده ای افزایش داده است.



فعالان حوزه تولید گل در پرو:

✓ اصلی ترین شرکت های صادرکننده پرویی گل در سه ماهه نخست سال شرکت کورپوراسیون روتز^۶ بود که ۶۰ درصد صادرات به انجام رسانده و سپس شرکت های اینکا موس^۷، اکسپرو^۸، پروپلانتاس گروپ^۹ و اینکابریس^{۱۰} در رده های بعدی از نظر حجم صادرات گل قرار می گیرند. همچنین در میان دیگر شرکت های فعال فعال در این بخش می توان از فلوریسرت^{۱۱}، فلورس ده ویا کوری^{۱۲} و شرکت سرمایه گذاری و صادرات اوردونیز^{۱۳} نام برد.

مناطق تولید گل در پرو در سال ۲۰۲۲



- ✓ عمده ترین مناطق تولید گل پرو در خونین، آنکاش، هوانوکو، کاخامارکا، حومه لیما، ایکا، کوسکو، آریکیپا و سان مارتین قرار دارد.
- ✓ در پرو بیش از ۷ هزار تولیدکننده گل شاخه ای و گیاهان تزئینی فعالیت می کنند.

صادرات و واردات گل پرو و کشورهای همسایه به روایت ارقام:

- در سال ۲۰۲۲ منطقه ایکا با اختصاص ۹۷/۳ درصد از صادرات گل پرو به عمده ترین منطقه تولیدکننده و صادرکننده گل پرو تبدیل شد و ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار ارزی داشت.
- امریکا با خرید ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار در سال ۲۰۲۲ بزرگترین واردکننده گل از پرو بود و هلند و کانادا هر کدام با ۳۴۵ هزار دلار از دیگر مقاصد عمده گل پرو در سال گذشته بوده اند.

⁶ Corporación Roots

⁷ Inka Moss

⁸ Exo Perú

⁹ Proplantas Group

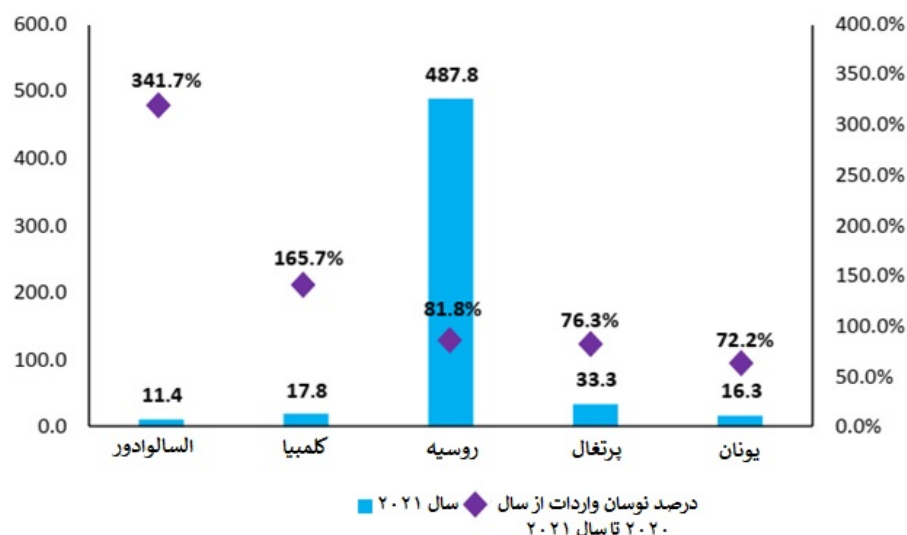
¹⁰ Inka's Berries

¹¹ Florisert S.A.C

¹² Flores de Villacuri

¹³ Inversiones y Exportaciones Ordoñez S.A.C

واردکنندگان عمده گل در سال ۲۰۲۱
(بر حسب میلیون دلار)

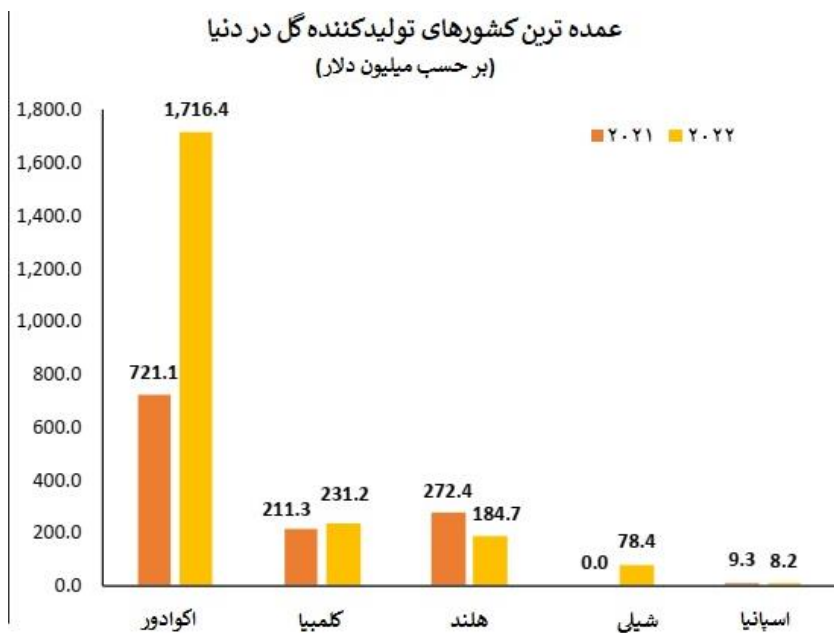


- در سال ۲۰۲۱ پرو در رده سی امین کشور تولیدکننده گل در جهان و پنجمین تولیدکننده امریکای لاتین قرار گرفت.
- کلمبیا در سال ۲۰۲۱ با تأمین ۱۷ درصد نیاز بازار در رده دومین کشور بزرگ تولیدکننده گل جهان قرار گرفت که از محل صادرات این محصول ۱ میلیارد و ۷۰۵ میلیون دلار درآمدزایی

داشت و اکوادور در رده سومین کشور تولیدکننده گل پس از هلند و کلمبیا قرار گرفت و صادرات این محصول ۸۹۸ میلیون دلار برای اکوادور ارزآوری داشت.

- در سال ۲۰۲۲ تعداد ۱۱ شرکت پرویی اقدام به صادرات گل به ۱۳ کشور دنیا کردند که به نسبت سال ۲۰۲۱ تعداد ۳ کشور به بازار واردات گل پرو اضافه شد.

عمده ترین کشورهای تولیدکننده گل در دنیا
(بر حسب میلیون دلار)



- آسیا و امریکای شمالی به ترتیب با رشد ۲۲/۵ درصد و ۱۵/۸ درصد از پویاترین بازارهای جهان در واردات گل در سال ۲۰۲۲ بوده اند.
- در فاصله سال های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ میانگین سالانه صادرات گل پرو ۷/۱ درصد رشد داشت که دلیل آن رشد ۱۵۵ درصدی گل آفتاب گردان و ۸۹ درصدی گل مومی بود.

- در سال ۲۰۲۲ میزان ۹۹/۲ درصد از نقل و انتقال محموله های صادراتی گل از طریق هوایی صورت گرفت.
- اکوادور و کلمبیا به ترتیب با ۱ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار و ۱۹۶ هزار دلار بزرگترین صادرکنندگان گل رز به پرو در سال ۲۰۲۲ بودند که به ترتیب ۸۷/۸ درصد و ۱۲/۱ درصد از بازار این کشور را بخود اختصاص دادند.



- هلند و شیلی تنها تأمین کنندگان گل لاله پرو بودند که به ترتیب ۱۸۴ هزار دلار و ۷۸ هزار دلار به پرو صادرات انجام دادند و به ترتیب ۷۰ درصد و ۳۰ درصد از بازار لاله پرو را بخود اختصاص دادند.
- اکوادور و کلمبیا با ۲۲۳ هزار دلار و ۱۵ هزار دلار هر کدام به ترتیب ۹۰/۴ درصد و ۶/۳ درصد از صادرات گل میخک را به پرو انجام داده اند. صادرات گل داوودی نیز توسط همین دو

کشور همسایه به پرو انجام شد که اکوادور با ۳۵

هزار دلار ۶۸ درصد و کلمبیا با ۱۶ هزار دلار ۳۲

درصد از بازار این محصول را در پرو به خود

اختصاص دادند.

- گل سوسن نیز تنها از اکوادور به پرو صادر شد و ۲۶ هزار دلار برای این کشور درآمدزایی داشت. انواع دیگر گل نیز از اکوادور و کلمبیا به پرو صادر شد که به ترتیب ۸ هزار دلار و ۳ هزار دلار برای این دو کشور درآمدزایی داشته است.
- در سال ۲۰۲۲ تعداد ۱۵ شرکت پرویی از ۵ کشور خارجی واردات انواع گل انجام داده اند.



چشم انداز پیش رو:

نگاهی به آمارهای جهانی تجارت گل و مقایسه داده های سال های گذشته صادرات و واردات گل پرو حاکی از آن است که تولیدکنندگان پرویی گل برای حفظ بازارهای خود ناگزیر از رقابت با همتایان منطقه ای خود در اکوادور، السالوادور و کلمبیا هستند. در این راستا به سبب آن که عمده حمل و نقل گل از طریق هوایی صورت می گیرد این کشور نیازمند احداث زیرساخت های اساسی برای صادرات عمده گل از جمله سردخانه های مخصوص در مجاورت فرودگاه های نزدیک به مناطق عمده تولید این محصول است.



تنوع بخشیدن به تولید انواع محصولات گل با در نظر داشتن نکات فنی کشاورزی، شرایط اقلیمی و ارتفاع منطقه تحت کشت، قرنطینه، بهداشت گیاهی و بازاریابی منطقه ای و جهانی نیز در میدان رقابت با دو همسایه توانمندی چون اکوادور و کلمبیا که دیرزمانی است در این عرصه گام نهاده اند در توسعه بازارهای جهانی پرو اثربخش است.



افزون بر این، بهره بردن از تجربیات میدانی این دو کشور و تحلیل فرصت ها و چالش هایی که طی سالیان گذشته از سرگذرانده اند دریچه ایست به شناخت دنیای وسیع تجارت گل که با در نظر داشتن گرایش جهانی به گل های وحشی و انواع کمتر شناخته شده می تواند فرصت های تجاری و تولیدی تازه ای را پیش روی کشورهای تولیدکننده گل در منطقه و از جمله پرو قرار دهد که فرصت های مطالعاتی و علمی افزون تری را طلب می کند.

منابع: روزنامه لاریوبلیکا و آژانس اخبار کشاورزی پرو، ۱۹ مه ۲۰۲۳.