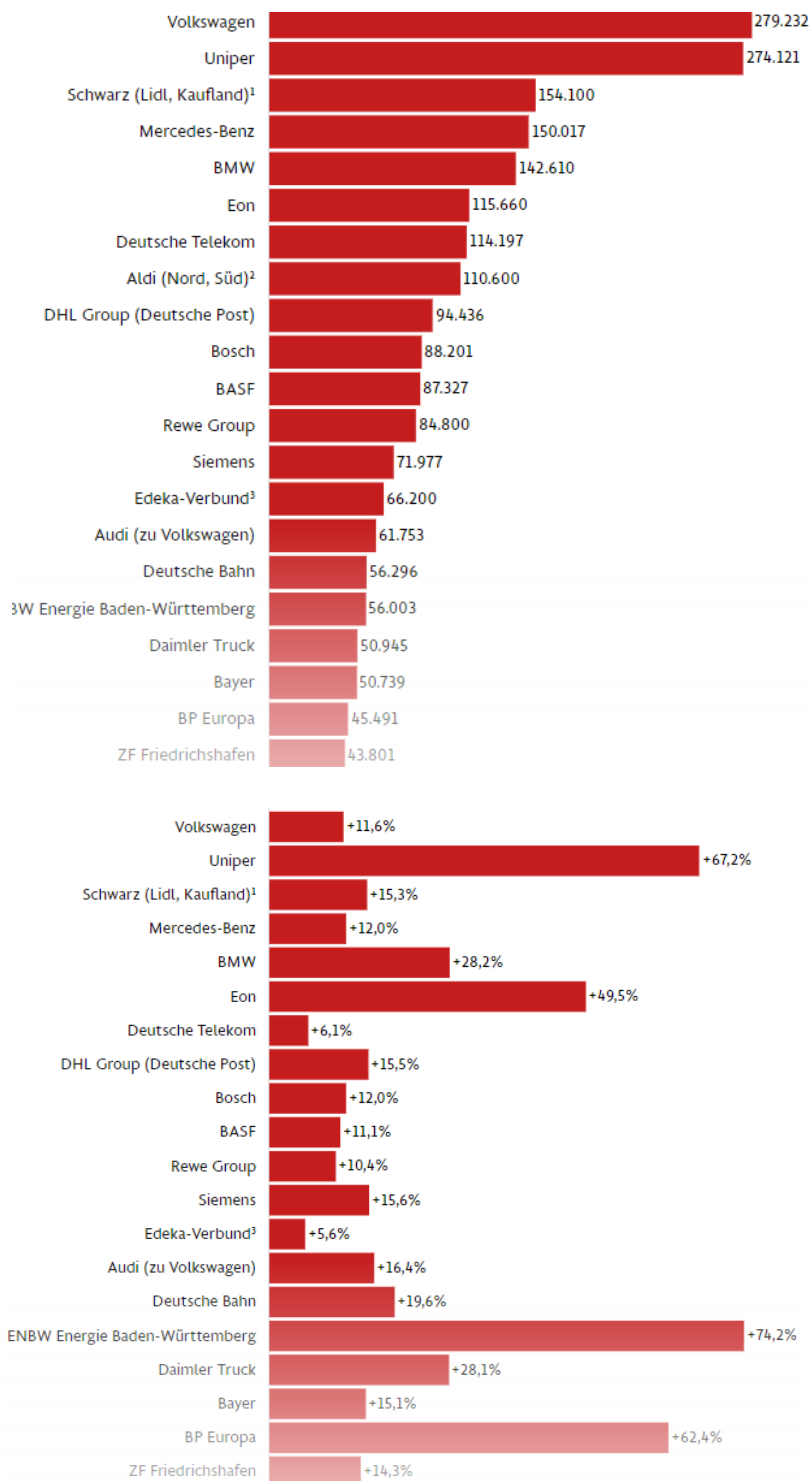


رکورد ۴ تریلیون یورویی فروش ۲۰۰ شرکت شاخص آلمانی



آمار سالانه ارائه شده در ارتباط با ۲۰۰ شرکت بزرگ آلمانی نشان می‌دهد که این شرکت‌ها در سال گذشته میلادی با وجود بحران انرژی ناشی از جنگ اوکراین و تورم کم سابقه، میزان فروش خود را به رقم ۴ تریلیون یورو افزایش داده‌اند که حاکی از رشد چشمگیر ۲۰ درصدی (معادل حدود ۶۹۱ میلیارد یورو) در ارزش فروش این شرکت‌ها نسبت به سال ۲۰۲۱ می‌باشد که بزرگترین میزان رشد از سال ۲۰۱۱ به بعد بوده است. اما این فرض که این میزان افزایش فروش، ضرورتاً منتج به افزایش سود شده است، صحیح نمی‌باشد؛ واقعیت این است که سود سالانه شرکت‌های مذکور نسبت به سال ۲۰۲۱، به میزان ۲۰ میلیارد یورو (تقریباً ۱۳ درصد) کاهش یافته و به ۱۳۵ میلیارد یورو رسیده است. البته در صورت عدم احتساب ضرر و زیان عمده شرکت Uniper در میان مجموع سود ۲۰۰ شرکت بزرگ آلمانی، سود این شرکت‌ها افزایش ناچیزی داشته است و همین که این شرکت‌ها، با وجود تورم قابل ملاحظه، قادر بوده‌اند افزایش هزینه‌های تولید خود را به واسطه مشتریان خود جبران کنند، خبر خوبی برای اقتصاد و تجارت این کشور می‌باشد.

حجم فروش شرکت‌های برتر آلمانی عضو Dax در سال ۲۰۲۲ (به میلیون یورو) و تغییرات فروش نسبت به سال ۲۰۲۱



بررسی عملکرد مالی سالیانه ۴۰ شرکت آلمانی پیشرو عضو Dax حاکی از این است که در لیگ اول بورس آلمان هم بازنده‌هایی وجود دارد؛ سود سالانه ۱۳ شرکت از جمله، آدیداس، کانتیننتال و Eon متاثر شده و چهار شرکت دیگر عضو Dax شامل BASF، Covestro، Siemens Energy و Vonovia متحمل ضرر گردیده‌اند.

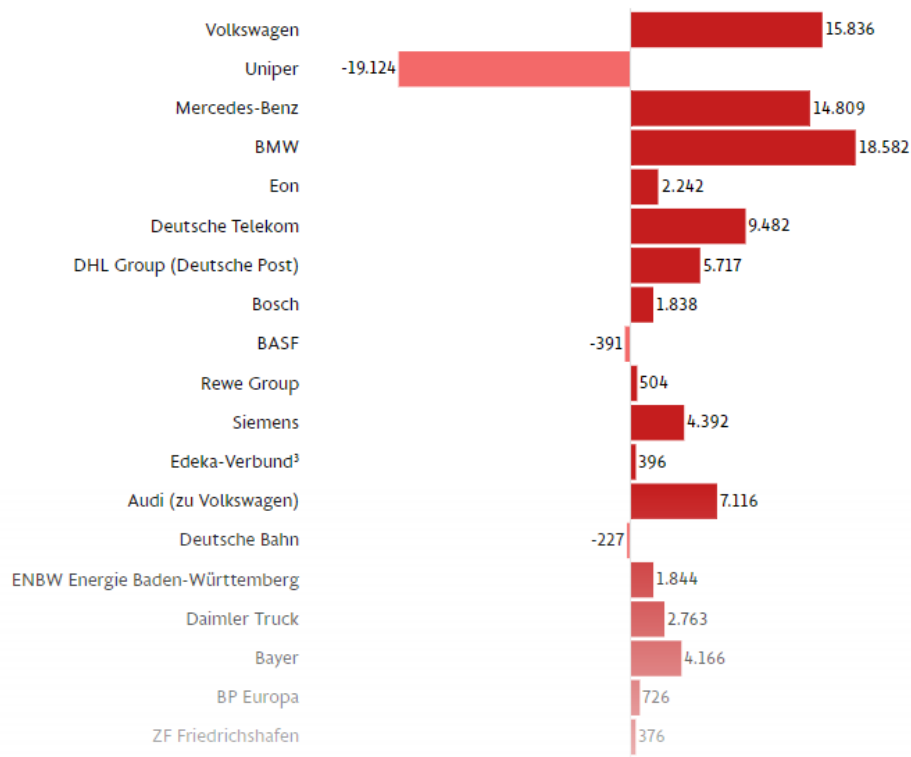
آثار قیمت‌های بسیار بالای انرژی در کل زنجیره تامین مشهود بوده و شرکت‌ها به ناچار هزینه‌های به مراتب بیشتری برای انرژی و مواد اولیه پرداخته‌اند. هزینه‌های مصرف‌کننده هم طی سال ۲۰۲۲ حدود ۷ درصد افزایش یافت؛ وضعیتی که از زمان وحدت دو آلمان بی‌سابقه بوده است. هزینه تولید محصولات تجاری، حتی از این هم فراتر بوده و شرکت‌ها سال گذشته مجبور به ۳۳ درصد هزینه اضافی برای مواد خام و ماشین‌آلات عملیاتی خود شدند که شدیدترین نرخ در تاریخ جمهوری فدرال بود.

با توجه به شکاف موجود میان افزایش قیمت‌های خرید و افزایش قیمت‌های مصرف‌کننده، مصرف‌کنندگان باید خوشحال باشند که شرکت‌ها حداقل آن‌ها را در برابر بخش بزرگی از رشد بهمن‌گونه قیمت‌ها محافظت کرده‌اند. البته شرکت‌ها هم قاعدتا این کار را صرفاً از روی خیرخواهی و به عنوان صدقه انجام نمی‌دهند و اقدام آن‌ها بیشتر معطوف به حفظ مشتری و مراعات جوانب رقابتی است. در این شرایط، برخی شرکت‌ها در انتقال تورم به مشتریان خود بهتر و برخی دیگر بدتر عمل کرده‌اند. برای مثال، بعضی خودروسازان بزرگ، مشکل کمبود تراشه‌های کامپیوتری خود را از طریق نصب قطعات کمیاب در مدل‌های لوکس گران‌قیمت خود -که طبیعتاً سودآوری بیشتری نسبت به خودروهای با کیفیت متوسط و یا خودروهای کوچک دارند- مرتفع می‌کنند؛ با این که فروش مرسدس بنز در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۲ به دلیل کمبود تراشه و محدودیت‌های شدید موجود در بازار خودروی چین کاهش یافته بود، ولیکن این شرکت هم زمان، در فروش مدل‌های لوکس و سودآوری مثل می‌باخ رکورد زد. BMW رقیب مرسدس هم نه تنها میزان فروش سالانه خود را ۲۸ درصد بالاتر برد، بلکه با تقریباً ۱۸,۶ میلیارد یورو، بیشترین مقادیر سود را در میان دیگر شرکت‌ها و حتی فراتر از شرکت پربازده فولکس واگن بدست آورده است. شرکت کشتیرانی Hapag-Lloyd نیز در سال گذشته تقریباً به اندازه BMW سود به دست آورده و مازاد درآمد شرکت سازنده واکسن Biontech هم تقریباً ۴۹ درصد بوده است؛ به این معنی که از گردش هر یک یورو، تقریباً معادل ۵۰ سنت سود برده است.

اما وضعیت اسفبار شرکت انرژی Uniper، نمونه بارز زیان‌دهی شرکت‌های آسیب‌دیده از بحران تورمی سال ۲۰۲۲ در آلمان و اروپاست. با این که فروش غیرمعمول ناشی از انفجار قیمت‌های انرژی، این شرکت را در سال گذشته به رتبه دوم فهرست شرکت‌های بزرگ رسانده بود، ولیکن این شرکت به منظور جبران هزینه‌های مازاد انرژی

مجبور شد قیمت‌های خود را حتی در قراردادهای منعقد شده بلندمدت افزایش دهد و همین الزام، نقطه شروع مشکلاتی بود که دولت لاجرم به ورود فوری جهت رفع آن گردید.

مقادیر سود سالانه شرکت‌های برتر آلمانی عضو Dax (به میلیون یورو)



شایان ذکر است که از جمله محدودیت‌های اصلی شرکت‌های آلمانی و اروپایی در مقایسه و رقابت با شرکت‌های پیشروی آمریکایی - که در چتر حمایتی قانون کاهش تورم قرار دارند - وابستگی شدید آن‌ها به سرمایه‌گذاران خصوصی به ویژه در بخش صنایع سازگار با آب و هوا و محیط‌زیست می‌باشد.

منبع:

<https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/unternehmen/trotz-krise-krieg-inflation-rekordumsatz-fuer-konzerne-19006906.html>